

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Освітня програма	18584 Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	41
Повна назва ЗВО	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070944
ПІБ керівника ЗВО	Бугров Володимир Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://knu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/41>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	18584
Назва ОП	Реклама та зв'язки з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Навчально-науковий інститут журналістики: кафедра телебачення і радіомовлення, кафедра соціальних комунікацій, кафедра історії журналістики, кафедра періодичної преси, кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну, кафедра мови та стилістики, реклами та зв'язків з громадськістю, кафедра видавничої справи і редагування. Філософський факультет (кафедра української філософії та культури, кафедра політології); Історичний факультет (кафедра історії світового українства); Фізичний факультет (кафедра молекулярної фізики); Інститут біології та медицини (кафедра екології та зоології, кафедра внутрішньої медицини); факультет психології (кафедра соціальної реабілітації та соціальної педагогіки).
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Навчально-науковий інститут журналістики, м.Київ, вул. Ю. Ілленка, 36/1, 04119, Україна
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	бакалавр журналістики
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	302863
ПІБ гаранта ОП	Шабліовський Володимир Євгенович
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	volodymyr.shabliovskiy@knu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-814-45-01
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 8 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Навчально-наукового інституту журналістики (далі ННІЖ) Київського національного університету імені Тараса Шевченка (далі КНУТШ) має багаторічний досвід підготовки фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю - з моменту створення у травні 1999 року кафедри організації масово-інформаційної діяльності, перейменованої в 2006 р. у кафедру реклами та зв'язків з громадськістю (надалі РЗГ), що за короткий час здобула провідну роль у навчально-методичному та науковому житті вітчизняної рекламної та ПР-галузі. З моменту заснування кафедру очолює доктор філологічних наук, професор В.Ф. Іванов. Майже 25-річна історія підготовки фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю в ННІЖ має п'ять головних етапів її розроблення та впровадження.

- Перший етап (1999-2006 р.р.): починаючи з 1999-2000 н.р. в Інституті журналістики кафедра РЗГ забезпечувала викладання окремих дисциплін («Основи рекламної та ПР-діяльності», «Практика реклами та ПР», «Креатив у рекламі» та інші). У 2003 р. відкрито нову спеціалізацію «Реклама та зв'язки з громадськістю», затверджена її програма та розширено перелік профільних дисциплін.

- Другий етап (2006-2010 рр.): Постановою КМ України від 13.12. 2006 р. (№ 1719) (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1719-2006-%D0%BF#Text>) запроваджена підготовка фахівців з галузі знань «журналістика та інформація» за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра за спеціальністю 6.6030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)». Створений і затверджений Державний стандарт вищої освіти першого (бакалаврського) рівня Освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» (галузі знань: соціальні комунікації, напрям підготовки: реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності) - 6.030302 (код напрямку підготовки). Розробники Державного стандарту: проф. Різун В.В., проф. Іванов В.Ф., доц. Шаблювський В.Є.). Кафедра РЗГ готує здобувачів вищої освіти бакалаврського рівня за відповідною ОП.

- Третій етап (2010-2015 р.р.): Постанова КМ України від 27.08.2010 р. № 787 «Про затвердження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційними рівнями спеціаліста і магістра» (https://ips.ligazakon.net/document/view/kp100787?ap=213&ed=2014_11_19). Проектною групою викладачів кафедри РЗГ створені і затверджені: Державний стандарт вищої освіти за спеціальністю спеціаліста «реклама» 7.03030201 (розробники: проф. Різун В.В, проф. Іванов В.Ф., доц. Шаблювський В.Є.), Державний стандарт вищої освіти за спеціальністю спеціаліста «зв'язки з громадськістю» 7.03030202 (розробники: проф. Різун В.В, проф. Іванов В.Ф., доц. Шаблювський В.Є.), Державний стандарт вищої освіти за спеціальністю магістра «реклама» 8.03030201 (розробники: проф. Різун В.В, проф. Іванов В.Ф., доц. Шаблювський В.Є.), Державний стандарт вищої освіти за спеціальністю магістра «зв'язки з громадськістю» 8.03030202 (розробники: проф. Різун В.В, проф. Іванов В.Ф., доц. Шаблювський В.Є.). Створені і впроваджені відповідні навчальні плани та програми профільних дисциплін.

- Четвертий етап (2015-2018 р.р.): Постанова КМ України від 29.04.2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text>). Відповідно змінена структура та складові ОП РЗГ. Розроблені навчальні та робочі програми за новою ОП.

- П'ятий етап (2018-2023 рр.): Розроблена, затверджена і реалізується чинна Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика» у галузі знань 61 «Журналістика». Опис ОПП був зроблений робочою проектною групою досвідчених фахівців кафедри РЗГ із залученням роботодавців, випускників, студентів відповідно до проведеного моніторингового аналізу українських і зарубіжних подібних ОП. Через впровадження нового освітнього Стандарту спеціальності 061 – журналістика за рівнем бакалавр – у 2019 р. ОП було змінено відповідно до вимог. Реалізацію ОП з 2021 року продовжено з певними змінами, враховуючи комплексний характер навчальних дисциплін та творчу співпрацю в навчальному процесі з факультетом психології (кафедрою соціальної педагогіки та реабілітації), Навчально-науковим центром "Інститут біології та медицини" (кафедрами екології та зоології, внутрішньої медицини).

Чинну редакцію опису освітньо-професійної програми затверджено Наказом Ректора КНУТШ № 325-32 від 17 червня 2022 р. (http://journ.knu.ua/wp-content/uploads/2022/09/opp_rzh_2021.pdf).

Опис ОП РЗГ є нормативним документом КНУТШ, що містить профіль програми, перелік освітніх компонентів, програмних результатів навчання, навчальних дисциплін і має на меті забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі журналістики та соціальних комунікацій, сформувані здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі реклами та зв'язків з громадськістю..

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	
			У тому числі іноземців	
			0Д	0Д
1 курс	2022 - 2023	110	76	0
2 курс	2021 - 2022	135	81	1

3 курс	2020 - 2021	125	132	0
4 курс	2019 - 2020	90	114	3

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	<i>програми відсутні</i>
перший (бакалаврський) рівень	<p>1654 реклама і зв'язки з громадськістю (у медіагалузі) 18584 Реклама та зв'язки з громадськістю 1862 Журналістика та соціальна комунікація 29851 Військова журналістика та соціальні комунікації 2224 Видавнича діяльність і медіаредагування 1617 Реклама і зв'язки з громадськістю 433 Медіапродюсування 56450 Військова журналістика та соціальні комунікації</p>
другий (магістерський) рівень	<p>1309 Реклама 1530 Журналістика та соціальна комунікація 1758 Зв'язки з громадськістю 1926 Journalism and social communication (English - language program) 2223 Медіа-комунікації (програма подвійного дипломування) 18729 Соціальні комунікації 18731 Медіакомунікації (програма подвійного дипломування з Університетом імені Адама Міцкевича у м.Познані, Польща) 18736 Журналістика та медіакомунікації (включає спеціалізації: журналістика, реклама, зв'язки з громадськістю, видавнича діяльність та медіаредагування, медіакомунікації) 18738 Журналістика і соціальна комунікація (мова навчання англійська) / Journalism and social communication 18751 Спортивна журналістика (спільно з Національним університетом фізичної виховання і спорту України) 18756 Військова журналістика 24367 Соціально-правозахисна журналістика 24369 Правова журналістика (спільно з Національною академією внутрішніх справ) 24419 Цифрові медіа 24424 Інформаційне забезпечення агробізнесу (спільно з Національним університетом біоресурсів і природокористування України) 24468 Туристична журналістика 24471 Видавничі бізнес-комунікації 26417 Міжнародна редакція ЗМІ 29852 Інформаційно-медійне забезпечення військ (сил) 32320 Стратегічні комунікації 32322 Правова журналістика 32327 Комунікаційне забезпечення діяльності громадських організацій 331 журналістика 34505 Стратегічні комунікації 34506 Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спам.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 26412 Дитячі видання (програма подвійного дипломування з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 26414 Незалежне кіновиробництво (програма подвійного дипломування з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 40757 Медіакомунікації в бізнесі 18754 Мовлення на зарубіжні країни 49572 Медіааналітика та медіаекспертиза 49573 Релігійна журналістика 51567 Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спам.м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 52787 Інформаційно-медійне забезпечення військ (сил). 54806 Журналістика та медіа комунікації (включає спеціалізації: журналістика, медіа комунікації, спортивна журналістика, медіааналітика та медіаекспертиза, соціально-правозахисна журналістика, інформаційне забезпечення агробізнесу, релігійна журналістика, мовлення на зарубіжні країни) 313 Зв'язки з громадськістю 1577 Медіа-комунікації</p>

	1860 Видавнича діяльність і медіаредагування 32326 Арт-медіа 33529 Інформаційне забезпечення агробізнесу 54807 Бренд-комунікації
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	37075 Журналістика

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	542665	67681
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	542665	67681
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2485	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>opp_rzh_2020.pdf</i>	eVMkFeAoLttNYPnkRDe/YjgcAdsgs3v1DswJ6qBg+OY=
Освітня програма	<i>opp_rzh_2021.pdf</i>	svHzZPvLjsM8A5X3II8M64XJEEUeo/Ohe3ysNdVb3pA=
Навчальний план за ОП	<i>РЗГд_1к.pdf</i>	ky+byP9w5/ojDxgJ2loYjWp8LAvd1UX66LDLQLqGO+M=
Навчальний план за ОП	<i>РЗГд_3к.pdf</i>	F48Smbgwst/7quvZ36RfU7MdSXXKjI3iWZ6sUPdO/k2U=
Навчальний план за ОП	<i>РЗГд_2к.pdf</i>	Pcf/Qy7qllDX8lcUGi2ZcTMySgLEc1QGeG4HMWyuZ4U=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>рецензія.pdf</i>	l6oJjxFsFEjFn2bwqHQc/B8SQkcb2ep7lM1o3xuaEXw=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>відгук.pdf</i>	sgXxk9ZoXjX1Co8dymph3m+lBcjzgcjqFDV9F7/V35s=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілями ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» є підготовка фахівців, які володіють вичерпними знаннями, базовими й професійними компетентностями у галузі соціальних комунікацій, необхідними для виконання завдань, пов'язаних із професійною діяльністю в медіагалузі, галузі реклами та зв'язків із громадськістю, створення і поширення медіа продукту в умовах конкурентного середовища, сучасного інформаційного протистояння.

Унікальність ОП полягає в міждисциплінарному характері підготовки фахівців, які здатні здійснювати ефективну комунікацію у медіа-сфері, виготовляти найрізноманітніший інформаційний продукт, використовувати технології формування громадської думки, створювати сприятливий імідж із залученням новітніх інформаційно-комунікаційних засобів та сучасних каналів комунікації на основі фахових (HardSkills) і універсальних (SoftSkills) компетентностей у галузі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.

Особливість ОП полягає в оптимальному поєднанні теоретичних та практико-орієнтованих дисциплін, що забезпечують опанування студентами Навчально-наукового інституту журналістики новітніх технологій медіа виробництва, просування контенту з використанням сучасних електронних систем, мультимедійних засобів, відео- та аудіо-матеріалів, використовуючи наявну в інституті сучасну відеоапаратуру, кіно-, аудіо- і телетехнології для вирішення творчих завдань у сфері виготовлення інформаційного продукту.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

ОП РЗГ розроблена й реалізується відповідно до місії та стратегії КНУТШ, означених в стратегічному плані розвитку

КНУТШ на період 2018-2025 рр. (<https://knu.ua/pdfs/official/Development-strategic-plan-22-12-12.pdf>), місії ННІЖ. Місія КНУТШ полягає у формуванні національної еліти України, підготовці висококваліфікованих кадрів для наукових, освітніх та виробничих установ, сприянні інтеграції України у світовий економічний та інформаційний простір як рівноправного партнера, виробленні рекомендацій органам державної влади для прийняття ефективних управлінських рішень у процесі реагування на економічні, екологічні, політичні, соціальні виклики. Місія кафедри реклами та зв'язків з громадськістю - виховання патріотично свідомих фахівців у галузі прикладних соціальних комунікацій, здатних ефективно працювати в умовах економічних, політичних, соціальних викликів та кризових ситуацій.

Цілі ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»: підготовка фахівців у галузі сучасних прикладних соціально-комунікаційних технологій, здатних виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі реклами та зв'язків з громадськістю, що відповідають стратегічному плану розвитку КНУТШ, зокрема, щодо формування системи забезпечення якісної освіти, створення сучасного інформаційного середовища, інформатизації в суспільній та культурній сфері, розвитку міжнародного співробітництва, досліджень та інновацій, забезпечення різнобічного розвитку здобувачів освіти, інтеграції в міжнародний освітній простір.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Упродовж 2019-2022 рр. під час консультаційних зустрічей, розширених засідань кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, на які запрошувались здобувачі та випускники спеціальності РЗГ (випускники 2006-2015 років навчання, коли кафедра забезпечувала підготовку бакалаврів, спеціалістів та магістрів зі спеціальності РЗГ: Інна Ярова – співвласник цифрового маркетингового агентства Promobil, співвласник Dobro&Dobro. Espresso Bar, віце-президент, член правління Асоціації українського бізнесу в Польщі; Вікторія Навроцька – начальниця відділу Департаменту комунікації МВС України; Діана Кладова очолює відділ інформаційно-аналітичного забезпечення та роботи зі ЗМІ Державного агентства рибного господарства України; Марія Томак – координатор ГО «Медійна ініціатива за права людини»), Діана Кладова - PR-директор Aggiscano, керівник Департаменту комунікацій ДТЕК Мережі, Аліса Дорохіна - автор редакції сайту UBR.ua здійснювалось обговорення удосконалення структури і змісту оновленої ОП, формулювання її цілей та програмних результатів навчання, формування фахових компетентностей. Пропозиції щодо впровадження актуальних дисциплін збиралися за допомогою усного опитування серед студентів, випускників та представників студентського самоврядування, під час комплексної підсумкової атестації з подальшим обговоренням на засіданнях кафедри, де відбувалося затвердження ОП.

- роботодавці

Під час формулювання цілей і програмних результатів навчання ОП враховано інтереси та пропозиції роботодавців щодо необхідності збільшення кількості годин на виробничу практику здобувачів вищої освіти з реклами та зв'язків з громадськістю.

Зв'язок з роботодавцями здійснюється також через проведення різних спільних заходів (зустрічей, лекцій, майстер-класів, тренінгів, круглих столів тощо), угод про проходження навчальної рекламної, виробничої фахової та виробничої переддипломної практик. Упродовж 2018-2020 рр. до формування цілей та визначення програмних результатів ОП було залучено: Костянтина Шнайдера (креативного директора Publicis Groupe Ukraine and Czech Republic та Saatchi & Saatchi Ukraine, члена Наглядової Ради Всеукраїнської рекламної коаліції, члена журі найпрестижнішого міжнародного фестивалю сучасної реклами «Каннські леви», голову Екзаменаційної комісії ДЖ з реклами у 2018-2019 рр.), Олену Дерев'янку (віце-президента Української PR-ліги, Голову оргкомітету щорічного Міжнародного PR-фестивалю в Києві), Андрія Ротовського (президента Української PR-ліги), Вікторію Сечкар (СЕО-копірайтинг ГК Фокстрот), Олександра Мельникова (менеджера соціальних проєктів ГК Фокстрот), Ярослава Сердюка (співзасновник креативного агентства Vanda Agency), Олега Томіна (креативний директор Bart and Fink), Сергія Томіленко (Національна спілка журналістів України), Олексія Погорелова (президент Української Асоціації Медіа Бізнесу), Максима Лазебника (генеральний директор Всеукраїнської рекламної коаліції).

- академічна спільнота

Інтереси та пропозиції академічної спільноти при формулюванні цілей та програмних результатів ОП враховувалися в процесі активної співпраці з українськими науковцями та практиками, а також зарубіжними фахівцями споріднених установ - Медіа Інститут ФОЖО (м. Кальмар, Швеція), Університет ім. Адама Міцкевича (м. Познань, Польща), Ягеллонський університет, кафедра Польсько-Українських Студій (Польща).

Під час формування ОП, зокрема спеціальних, фахових компетентностей (далі СК), програмних результатів навчання (далі ПНР) були враховані інтереси академічної спільноти завдяки міжкафедральній та міжфакультетській співпраці у КНУТШ. До комунікації щодо теоретичної і практичної підготовки бакалаврів ОП залучалися кафедри історичного і філософського факультетів, відбулися ряд консультацій ННІЖ з кафедрами історії світового українства, української філософії та культури, політології. Для забезпечення теоретичної підготовки здобувачів освіти, зокрема:

- ОК 15 «Кризовий менеджмент медіадіяльності» відбувалася співпраця з Навчально-науковим центром "Інститут біології та медицини" (кафедра екології та зоології);

- ОК 22 «Кризовий менеджмент медіадіяльності: фізична підготовка» відбувалася співпраця з Навчально-науковим центром "Інститут біології та медицини" (кафедра внутрішньої медицини) та факультетом психології (кафедра соціальної реабілітації та соціальної педагогіки) Узгодження планів відбувалося завдяки проведенню розширених засідань кафедр із проєктною групою ОП

- інші стейкхолдери

Серед інших стейкхолдерів освітньої програми розглядаються відповідні органи місцевого самоврядування, місцеві органи влади, загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, рекламні та PR-агенції, які є базами для проходження рекламною та PR-практики. Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП проєктна група орієнтувалася на реформування сфери публічної влади та активізацію розбудови громадянського суспільства в країні, враховує інтереси, пропозиції органів державної влади та місцевого самоврядування, громадських організацій, представників професійної спільноти, зокрема: Група компаній Фокстрот, представники українських брендів HAPPY.YOU, Professional Journals. Інтереси цих організацій інтегровані до ОП, що відображає всі чинники стратегічного розвитку КНУТШ, щодо відповідності траєкторії дисциплін сучасним тенденціям і запитами роботодавців. З 2021 року координатором діяльності виступає Рада роботодавців КНУТШ (<https://www.knu-employers-council.com/>), що є консультативно-дорадчим органом Університету й сприяє актуалізації навчальних програм відповідно до динамічних потреб ринку праці, реалізації студентських ініціатив зі створення освітніх просторів на базі університету, залученню студентів до проходження практик та стажувань на виробництві. Пропозиції та рекомендації щодо компетентностей та результатів навчання постійно обговорюються під час науково-практичних конференцій за тематикою кафедри, зустрічей керівництва з гарантами ОП, студентами й стейкхолдерами у Zoom, Google Meet, Skype.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі та програмні результати навчання ОП відображають сучасні тенденції розвитку спеціальності та ринку праці, суть яких полягає в орієнтації на універсального фахівця в галузі прикладних соціальних комунікацій, тому в межах освітньої програми прописані компетентності не лише власне фахівця у галузі реклами та зв'язків з громадськістю, а й найбільш загальні компетентності журналіста як фахівця в галузі соціальних комунікацій. Стрімкий розвиток сучасних технологій, появи цифрових медіа, нових соціальних мереж та платформ висуває нові вимоги до стандартного набору послуг у цій галузі.

В умовах перманентної гібридної війни (та її складових: інформаційної, психологічної, смислової, консцієнтальної, мережевої, когнітивної) з РФ, український медіаринок сьогодні, як ніколи, потребує висококваліфікованих спеціалістів, які можуть професійно, завдяки інструментам фактчекінгу, виокремити фейкову інформацію і зупинити її поширення, успішно захищати наш медіапростір. Тому, ОП РЗГ здатна вирішити актуальні питання підготовки високопрофесійних кадрів у галузі інформаційного протистояння. Зокрема, програмним результатом навчання (ПРН), що представлені в ОП (ПРН2, ПРН3; ПРН4; ПРН8, ПРН9, ПРН18), і більшість яких включені до Статуту НСЖУ (<https://nsju.org/wp-content/uploads/2020/01/nsju-statut.pdf>), відображені у стандарті вищої освіти (далі Стандарті) Що засвідчує повну відповідність тенденціям розвитку спеціальності й потреб ринку праці медіавників, фахівців із сучасних інформаційних війн

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий та регіональний контекст ОП враховано й відображено у цілях програми й ПРН, зокрема «Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі журналістики та соціальних комунікацій, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності».

Це визначає можливість кожного здобувача освіти бути затребуваним фахівцем, як регіонального, так і загальнонаціонального чи закордонного медіа, агенції, інформаційного центру. Це засвідчує якість підготовки наших здобувачів освіти, багато з яких нині працюють у закордонних ЗМІ, або є представниками українських медіа, що представлені на світових медіаплатформах.

Галузевий контекст враховано при формулюванні цілей та ПРН11, ПРН12, ПРН13, які були сформульовані відповідно до рекомендацій галузевих громадських організацій (Всеукраїнської рекламної коаліції, Української PR-ліги, ГО «Національної академії комунікативістики»), інших професійних об'єднань тощо. ННІЖ здійснює підготовку рекламистів та фахівців у галузі реклами та зв'язків з громадськістю для всієї України, проте під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП враховано регіональні потреби працевлаштування, запиту роботодавців на надання послуг у галузі прикладних соціальних комунікацій.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП під час розробки першої редакції (2018 р.) було враховано досвід підготовки фахівців та складники освітніх програм попередніх років та сучасних у галузі реклами та зв'язків з громадськістю провідних ЗВО, таких як Київський університет імені Бориса Грінченка, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Кам'янець-Подільський університет імені Івана Огієнка, Київський національний торговельно-економічний університет, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, Український Католицький Університет, а також Університет ім. Адама Міцкевича (Польща), Ягеллонський університет (Польща). Це дозволило визначити спільні підходи до змісту підготовки здобувачів вищої освіти, а також конкретизувати на основі зазначених освітніх програм зміст загальних і спеціальних (фахових) компетентностей і результатів навчання. Враховано також досвід іноземних програм. За результатами проходження Міжнародного стажування в Ягеллонському університеті (м. Краків, Польща, 2021 р.), професор Грицюта Н.М. внесла корективи до окремих навчальних дисциплін з практичного аспекту навчання,

зокрема, з використанням новітніх технологій і практичних кейсів у підготовці рекламного та PR-контенту.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Зміст ОП РЗГ враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту» та Національної рамки кваліфікацій для кваліфікаційного рівня бакалавр з журналістики, дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України №864 від 20.06.2019 р. (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishchaosvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>).

Усі програмні результати навчання ОП досягаються шляхом вивчення обов'язкових компонент. Вибіркові компоненти ОП розширюють можливості досягнення програмних результатів навчання та дозволяють ефективно вибудувати індивідуальну траєкторію навчання. Проведений аналіз ОП РЗГ, розглянутої і затвердженої на засіданні Вченої ради від 25.06.2018, протокол №12 і вказаного Стандарту показав, що загалом програма відповідає його вимогам. І у 2020 р. згідно зі Стандартом було затверджено нову редакцію ОП (рішення Вченої ради КНУТШ від 02.03.2020 р., протокол № 8) та введено в дію наказом № 308-32 від 08.05.2020 р., в якій формулювання компетентностей та програмних результатів навчання було приведено у відповідність. Зазначені зміни було враховано при оновленні РП навчальних дисциплін.

Формування компетентностей та програмних результатів за навчальними дисциплінами відображено в матрицях відповідностей ОП. Послідовність набуття здобувачами компетентностей та програмних результатів ОП визначається структурно-логічною схемою підготовки фахівців. ПРН, що визначені Стандартом вищої освіти, забезпечуються за допомогою ОК, установленням оптимального обсягу всіх видів навчальної роботи, обранням ефективних методів навчання й форм оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО, застосуванням відповідних методик, технологій, інструментів та обладнання, дотриманням вимог стандарту системи забезпечення КНУТШ якості освітньої діяльності.

Детальна інформація наведена в таблиці № 3 акредитаційної справи, а також у матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми. Основне практичне спрямування відображено в ОК1, ОК2, ОК19 (навчальна, виробнича та переддипломна практика) та ОК23 (творча кваліфікаційна робота). Їм повністю чи частково відповідають всі ПРН, окрім ПРН3. ОК3 (Тематика сучасних медій) – ПРН02,.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864.

У представленій ОП повною мірою впроваджено всі положення стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у галузі знань 06 «Журналістика» відповідно до методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти (МОН):

<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-unesennya-zmin-do-metodichnih-rekomendacij-shodo-rozroblennya-standartiv-vishoyi-osviti-1>

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» відповідає об'єкту вивчення та медіадіяльності, адже всі 23 обов'язкові дисципліни ОК безпосередньо стосуються спеціалізації й діяльності сучасного рекламіста та фахівця зі зв'язків з громадськістю. Це відповідає й шістьом вибіркоким блокам ОП.

ОП РЗГ має чітку й логічну структуру, що дозволяє досягати поставлених цілей і предметних результатів навчання. Здобувачі вищої освіти ОП РЗГ мають можливість всебічного опанування теоретичного змісту предметної області, зокрема законів, закономірностей, принципів, історичних аспектів прикладних соціальних комунікацій, сучасних

концепцій, функцій, методів, технологій просування та управлінських рішень на медіаринку, що формує змістовий контент більшості освітніх компонент. У процесі навчання здобувачі вищої освіти засвоюють сучасні підходи щодо вирішення практичних завдань із медіакомунікацій, зокрема, застосовують практичні кейси з фактчекінгу, що нині є одним із ключових інструментів конкурентоздатного медіавника, рекламіста, фахівця зі зв'язків з громадськістю у кризових ситуаціях у т.ч. в умовах невизначеності.

Деякі ОК є міждисциплінарними і комплексними. Комплексність полягає у наданні навчальних послуг кількома кафедрами професорсько-викладацьким складом ННІЖ для однієї групи здобувачів в одному семестрі. Такими дисциплінами є переважна більшість ОК.

Міждисциплінарність ОК5 «Суспільствознавство і медіакритика» стосується міжкафедрального надання послуг професорсько-викладацьким складом інших структур КНУТШ. Крім кафедри історії журналістики ННІЖ, у викладанні цієї дисципліни беруть участь кафедри історії світового українства, кафедри політології, кафедри української філософії та культури, тобто філософського та історичного факультету КНУТШ. В ОК15 «Кризовий менеджмент медіадіяльності» задіяні викладачі з кафедри екології та зоології Навчально-наукового центру "Інститут біології та медицини". ОК22 «Кризовий менеджмент медіадіяльності: фізична підготовка» забезпечують викладання кафедра соціальної реабілітації та соціальної педагогіки факультету психології та кафедра внутрішньої медицини Навчально-наукового центру "Інститут біології та медицини".

Міждисциплінарність ОК16 «Фундаментальна фахова підготовка з реклами та зв'язків з громадськістю», окрім викладачів ННІЖ, забезпечує кафедра філософії гуманітарних наук філософського факультету. ОК 17 «Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: контент за вибором» один із модулів читає викладач кафедри молекулярної фізики фізичного факультету. Таким чином, це демонструє об'єднання декількох програм у межах ОП, що є трендом у галузі освіти.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Забезпечення можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти ОП РЗГ в КНУТШ регламентується «Положенням про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір навчальних дисциплін»

([http://nmc.knu.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20\(03_12_2018\).PDF](http://nmc.knu.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20(03_12_2018).PDF))

1. Самостійне обрання здобувачем вибіркових дисциплін (п. 2.2.1 – 2.2.7):

- а) з варіативної складової навчального плану ОП, за якою навчається здобувач;
- б) з блоку дисциплін навчального плану – обов'язкових чи вибіркових – іншої ОП того ж освітнього рівня (у нашому випадку – бакалавра) (http://journ.knu.ua/wp-content/uploads/2022/09/opp_zhsk_2021.pdf);
- в) з блоку дисциплін навчального плану – обов'язкових чи вибіркових – іншої ОП іншого освітнього рівня; г) з каталогу курсів; д) з блоку дисциплін іншого ЗВО відповідно до реалізації права здобувача на академічну мобільність.

Вибіркові дисципліни, обрані під час навчання, фіксуються в системі «Тритон», де можна зробити витяг із залікової книжки з інформацією про індивідуальну траєкторію навчання – перелік прослуханих дисциплін, кількість годин та оцінки.

3. Обрання баз проходження навчальної, виробничої та переддипломної практик відповідно до власних професійних уподобань.

4. Вибір теми кваліфікаційної роботи.

Здобувачі вищої освіти ОП РЗГ забезпечені можливістю і реально формують індивідуальну освітню траєкторію завдяки праву на вільний вибір дисциплін, зокрема дисциплін за варіативною компонентою ОП та вибіркових ОК

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право на вибір навчальних дисциплін здобувачів вищої освіти ОП РЗГ реалізується відповідно до п. 9.4 «Положення про організацію освітнього процесу Київського національного університету імені Тараса Шевченка»

(http://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf) та «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір навчальних дисциплін»

([http://nmc.knu.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20\(03_12_2018\).PDF](http://nmc.knu.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20(03_12_2018).PDF))

Процедура інформування здобувачів вищої освіти про дисципліни, що пропонуються на вибір, передбачає ознайомлення із НП та ОП, які представлені на сайті ННІЖ (www.journ.univ.kiev.ua). Здобувачі вищої освіти мають можливість 25% вільного вибору ОП навчальних дисциплін, що передбачено навчальним планом. Вільний вибір здобувачем вищої освіти навчальних дисциплін регулюється «Положенням про порядок організації студентами КНУТШ права на вільний вибір навчальних дисциплін»

([http://nmc.knu.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20\(03_12_2018\).PDF](http://nmc.knu.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20(03_12_2018).PDF)) і передбачає такі можливості вибору:

- із варіативної компоненти навчального плану ОП, на якій студент навчається;
- з реєстру вибіркових дисциплін іншої ОП аналогічного освітнього рівня;
- з реєстру вибіркових дисциплін в інших ЗВО (українському або закордонному) згідно з правом на академічну мобільність, що врегульовується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУТШ» (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk), Положенні про кафедру КНУТШ (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1161>). Для забезпечення освітнього процесу у КНУТШ діє розроблена система автоматизації Triton (<https://student.triton.knu.ua>) та особисті онлайн-кабінети для студентів (<https://student.triton.knu.ua/>). Для ознайомлення з переліком ВК здобувачам надається інформація:

- 1) оприлюднення опису ОП (http://journ.knu.ua/wpcontent/uploads/2022/09/opp_rzh_2021.pdf),
- 2) надання переліку і характеристика робочих програм вибіркових ОК на сайті ННІЖ;
- 3) презентації вибіркових дисциплін (зав. кафедри, гарант, куратори);

4) оприлюднення відділом академічної мобільності умов мобільності для студентів на сайтах ННІЖ і КНУТШ (https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk). Студенти здійснюють свій вибір вибіркових та варіативних дисциплін вільного вибору через систему Triton (<https://student.triton.knu.ua/>). У рамках ОП передбачено 6 переліків вибіркових дисциплін (http://journ.knu.ua/wp-content/uploads/2022/09/opp_rzh_2021.pdf), з яких здобувачі обирають одну з кожного із запропонованих переліків.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП РЗГ та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти у вигляді проходження навчальної, виробничої та переддипломної практик, виконання та захисту курсових робіт та кваліфікаційної роботи бакалавра..

На сайті ННІЖ подана інформація про види практики і графіки її проходження, розподіл здобувачів за керівниками практики (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/bakalavram>), наведені зразки необхідних документів (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zrazky-dokumentiv>), прописані основні настанови щодо проходження практики, ведення та оформлення щоденника, відповіді на типові запитання (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/nastanovy>), наведені документи, що є законодавчою базою практики, зокрема й наскрізна програма практики студентів ННІЖ (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zakonodavcha-baza>), поданий перелік основних баз практик студентів ННІЖ – 80 пунктів

Завдяки проходженню навчальної практики, здобувачі вищої освіти отримують відповідні компетентності, зокрема, виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань (ПРО8). Виробнича практика передбачає вміння пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань (ПРО1), а переддипломна – генерувати інформаційний контент, створювати медійні продукти, поширювати інформацію про них, планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах (ПР19).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Першою групою чинником формування соціальних навичок (soft skills) є програмні компетентності:

- ЗКО7: здатність працювати в команді,
 - ЗКО9: здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні,
 - ЗК10: здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань тощо.
- Друга група чинників: методи та форми проведення занять, практичні тренінги, ділові ігри, майстер-класи, самостійна робота з навчальним контентом, консультації, електронне навчання за окремими освітніми компонентами.

Для фахівців у галузі реклами та зв'язків з громадськістю soft skills є особливо важливими, оскільки вони мають демонструвати толерантність, впевненість, комунікабельність, уміння спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію.

Упродовж 4 років навчання ОП передбачає основні й вибіркові компоненти, що забезпечують набуття здобувачами соціальних навичок soft skills. Основними методами їх формування є проектна діяльність, зокрема під час практичних, лабораторних занять ОК8 – ОК12, ОК16-ОК18, ОК23.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт (затверджені в установленому порядку вимоги до компетентностей працівників, що слугують основою для формування професійних кваліфікацій) вважається введеним у дію з моменту внесення його до Реєстру кваліфікацій (<https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=22469103-4e36-4d41288338b3c7fa&title=RestrProfesiinikhStandartiv&isSpecial=true>).

Професійний стандарт "Рекламист" затверджено Наказом Міністерство економіки України №81-22 від 11.01.2022 «Про затвердження професійного стандарту "Рекламист"». Згідно п.1.10. Документом, що підтверджують професійну та освітню кваліфікацію, її віднесення до рівня національної рамки кваліфікацій (НРК), є диплом бакалавра за спеціальністю 061 "Журналістика" галузі знань 06 "Журналістика" - шостий рівень НРК.

Зміст ОП РЗГ повністю враховує вимоги зазначеного Професійного стандарту «Рекламист» при формулюванні мети ОП РЗГ, описі предметної області, формулюванні інтегральної компетентності, загальних компетентностей, спеціальних (фахових, предметних) компетентностей, визначенні програмних результатів навчання, а також під час формування переліку загальних і фахових компонент освітньо-професійної програми та їх логічної послідовності, вимог до курсових робіт (проектів), дипломних робіт, практик, форм атестації здобувачів вищої освіти.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

ОК ОП РЗГ передбачає 240 кредитів ЄКТС, з яких обов'язкові компоненти ОП містять 180 кредитів ЄКТС (75%), що спрямовані на формування у здобувачів всього діапазону ЗК та СК, а також вибіркова частина – 60 кредитів ЄКТС (25%). Самостійна робота варіюється для дисциплін у межах (50-67%) та представлена переважно у вигляді підготовки творчих проектів та інших видів практичних робіт, що зазначено в робочих програмах. Обсяг самостійної

роботи визначається Положенням про організацію освітнього процесу у КНУТШ п.4.4 (http://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). Самостійна робота забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення конкретної навчальної дисципліни: навчальні посібники, методичні матеріали, курси лекцій, збірки наукових та навчально-методичних статей на сайті ННІЖ у розділі «Електронна бібліотека» (<http://journalib.univ.kiev.ua/>). Обсяг фактичного навантаження студента за ОК ОП визначається колегіальним рішенням розробників ОП і затверджується навчальним планом. КНУТШ забезпечує систематичний збір та аналіз інформації щодо фактичного навантаження здобувачів для вдосконалення ОП. Співвідношення ЄКТС між аудиторськими заняттями і самостійною роботою студента відображено у робочих програмах ОК.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За освітньою програмою підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://vstup.knu.ua/>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Конкурсний відбір для вступу на навчання за ОП проводиться відповідно до «Правил прийому...» (<https://vstup.knu.ua/>), які розробляються, затверджуються та оприлюднюються у встановленому порядку. Усі питання, пов'язані з прийомом до Університету, вирішуються Приймальною комісією. Правила прийому на навчання та вимоги до вступників на ОР бакалавр повністю ураховують особливості ОП РЗГ, адже сьогодні сучасному медійнику вкрай важливо знати не лише історію й мову країни, а й вміти проводити математичні розрахунки, формувати медіа плани, визначати такі показники як рейтинг, сумарний рейтинг (GRP), ціна тисячі контактів (СРТ), охоплення (Reach), частота (Fr), що є одними із важливих показників ефективності комунікації, до яких апелює й з якими працює рекламист і фахівець з реклами та зв'язків з громадськістю. Відповідно до особливостей ОП РЗГ, правил прийому на навчання до КНУТШ, а також ННІЖ для вступу на ОР бакалавр у 2022 році для абітурієнтів проводився національний мультипредметний тест (НМТ) у зв'язку з військовим станом. Вступники попередніх років (2019-2021 рр.) могли використовувати для вступу наявні результати ЗНО, тобто абітурієнти 2022 р. повинні мати сертифікат Українського центру оцінювання якості освіти з таких предметів, як українська мова та література із зазначеним мінімальним балом ЗНО (101 бал) та ваговим коефіцієнтом 0,45; історія України (мінімум 101 бал, ваговий коефіцієнт 0,25) та математика (мінімум 101 бал, ваговий коефіцієнт 0,30).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, у КНУТШ регулюється такими документами:

- Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ від 11.04.2022 р. (зокрема Розділ 7 та Розділ 11): https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУТШ від 29.06.2016 р.: https://mobility.knu.ua/?page_id=804&lang=uk
- ПОРЯДОК поновлення та переведення здобувачів вищої освіти (студентів, слухачів, курсантів) у КНУТШ визначається: <http://vstup.univ.kiev.ua/userfiles/files/instruction.pdf>
- Положення про порядок перезарахування результатів навчання у КНУТШ: http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=798&lang=uk
- Наказ Ректора від 12.07.2016 року за №603-22 "Про затвердження Порядку проведення в КНУТШ атестації для визнання здобутих кваліфікацій, результатів навчання та періодів навчання в системі вищої освіти, здобутих на тимчасово окупованій території України після 20 лютого 2014 року: http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Nakaz_atestaciya_PK_2016.jpg

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

За час реалізації ОП випадків визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

КНУТШ не обмежує академічної свободи науково-педагогічних працівників університету щодо внесення до робочої програми освітнього компоненту рекомендацій щодо можливого (як альтернативний варіант освітньої траєкторії)

опанування окремих результатів навчання шляхом інформальної освіти або завдяки участі у програмах неформальної освіти. Визнання і оцінювання рівня опанування результатів неформального та/або інформального навчання (за наявності схваленого кафедрою обґрунтування щодо доцільності/необхідності цього визнання для досягнення цілей освітнього компоненту) в таких випадках здійснюється науково-педагогічним працівником в межах тієї складової оцінки яка відведена для поточного контролю та згідно правил і процедур визначених у робочій програмі освітнього компоненту. Визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти не може замінити процедур підсумкового оцінювання, визначених освітньою програмою та індивідуальним навчальним планом.

КНУТШ не обмежує права здобувачів освіти на розвиток своїх компетентностей поза освітніми програмами шляхом неформального та/або інформального навчання в Університеті і за його межами, сам розробляє і пропонує такі програми.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

За звітний період таких випадків не було

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми та методи навчання і викладання на ОП РЗГ сприяють досягненню заявлених в освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи і доброчесності - Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ, зокрема 3 та 4 розділи. регламентують навчальний процес, у т.ч. ОП РЗГ, що здійснюється на основі денної та заочної форм навчання. Форми організації освітнього процесу ОП РЗГ:

- 1) навчальні заняття (лекція, семінарське заняття, практичне заняття, лабораторне заняття, консультація);
- 2) самостійна робота (самостійне опанування ОК, індивідуальне завдання, у т. ч. курсові та кваліфікаційна роботи);
- 3) практична підготовка (навчальна, виробнича й переддипломна практика);
- 4) контрольні заходи (іспит, залік, підсумкові контрольні роботи, захист курсових і кваліфікаційної робіт).

В основу викладання ОП РЗГ покладено студентоцентрований та мережевоорієнтований підходи. Завдяки лекціям науково-педагогічного складу, зокрема у цифровому форматі, студенти мають можливість отримувати, поглиблювати знання, структурувати аналітичні навички, формувати цілісні уявлення про досліджувані об'єкти. Практичні, лабораторні, семінарські заняття проходять у формі мозкових штурмів, ділових ігор, дискусій, тренінгів, case study і стають тими освітньо-виробничими хабами, що дозволяють відточувати майстерність на практиці, створювати нові медіапродукти й медіапроекти завдяки впровадженню новітніх інструментів.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Згідно з «Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ» (https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), «Положенням про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ» (<http://www.knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>), «Положенням про порядок реалізації КНУТШ права на вільний вибір навчальних дисциплін» та відповідно до Статуту КНУТШ студентоцентрований підхід передбачає розробку освітніх програм, які зосереджено на результатах навчання.. Врахування пріоритетів здобувачів освіти здійснюється, зокрема завдяки: реалістичності планування навантаження; використанню оптимальних та сучасних методів викладання; взаємодії викладача із здобувачами під час занять; опитуванням та обговоренням викладеного матеріалу, в тому числі при проведенні лекцій; консультуванню як у визначений розкладом час, так і за допомогою електронних засобів комунікації (групові телеграм, вайбер-чати тощо); можливості вибору керівника і теми кваліфікаційного дослідження та бази проходження виробничої практики тощо.

Завдяки залученню студентів до формування ОП РЗГ, зокрема участі представників студентського самоврядування у розгляді ОП; формуванню індивідуальних освітніх траєкторій; праву участі у програмах академічної мобільності; виконанні творчих проектів з врахуванням професійних інтересів здобувачів здійснюється ефективна комунікація й врахування пріоритетів здобувачів освіти на основі студентоцентрованого підходу.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принцип академічної свободи, як один з важливих демократичних чинників, лежить в основі науково-педагогічної, наукової та інноваційної діяльності університету. В Етичному кодексі університетської спільноти (<http://www.knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>) означено такі засади академічної свободи: самостійність, незалежність членів університетської спільноти у здобуванні й поширенні знань та інформації, проведенні наукових досліджень і застосуванні їх результатів. Стаття 54 Закону України «Про освіту» гарантує науково-педагогічним працівникам (НПП) право на вільний вибір форм, методів і засобів навчання, що відповідають ОП. У Положенні про організацію освітнього процесу у КНУТШ зазначено, що академічна свобода науково-педагогічних працівників (далі – НПП) забезпечується свободою обирати педагогічні методи та прийоми та

використовувати у навчальному процесі результати власних наукових досліджень, що зазначено у контракті між викладачем і КНУТШ. НПП самостійно обирають методи навчання та викладання. Ці методи передбачають самостійність і незалежність учасників освітнього процесу під час провадження науково-педагогічної та/або інноваційної діяльності. Студенти мають свободу самостійно обирати напрям дослідження, керівника кваліфікаційної роботи, базу проходження навчальної та виробничої практики, дисциплін вибіркового компонента («Положення про порядок реалізації студентами КНУТШ права на вільний вибір навчальних дисциплін» та програми мобільності.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту, очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів ОП повідомляється студентам на першому занятті. Здобувачів інформують про детальний графік викладання дисципліни. Крім того, інформація щодо цілей, змісту, ПРН в межах ОК за ОП надана здобувачам освіти в робочих програмах (далі – РП), розміщених на сайті ННДЖ за посиланням (<http://journ.knu.ua/navchalni-prohramy/>). В них описано ціль, зміст, очікувані ПРН, порядок та критерії оцінювання у межах кожного ОК.

На сайті ННДЖ здобувачам доступні навчальні плани з відповідною інформацією про освітній рівень, професійну кваліфікацію, нормативний термін навчання, графік освітнього процесу (<http://journ.knu.ua/rozklad22232/>), обов'язкові та вибіркові компоненти ОП

(https://drive.google.com/drive/folders/165BQaZOfSe5G6kucNGkhfQo_ngN_p4At)

Робочі програми за всіма ОП містяться також на сайті ННДЖ за посиланням: <http://journ.knu.ua/navchalni-prohramy>. Кожен здобувач освіти має можливість ознайомитися із завданнями, своїми балами, наявними матеріалами завдяки онлайн платформам (Google Classroom, Google Drive).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання та творчих досліджень під час реалізації ОП дає можливість бути як практичних, так і спеціальних фахових результатів навчання. Здобувачі вищої освіти заохочуються до поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП. Таке поєднання відбувається на семінарських, практичних та лабораторних заняттях, під час самостійної роботи при вивченні дисциплін ОП РЗГ, у межах підготовки бакалаврського проєкту під керівництвом досвідчених наукових керівників, більшість із яких мали досвід не лише науково-педагогічної, але й практичної діяльності у галузі реклами та зв'язків з

громадськістю. Темі наукових робіт є результатом спільного пошуку, дискусій здобувачів вищої освіти з науковими керівниками, метою при цьому є максимально можливе врахування наукової теми кафедри та навчальних потреб, пізнавальних і практичних інтересів здобувачів вищої освіти.

Науковий потенціал ОП реалізується завдяки поєднанню з навчальним процесом і передбачає залучення студентів до проведення круглих столів, міжнародних і всеукраїнських наукових конференцій та семінарів, конкурсів наукових робіт тощо. Організацію дослідницької діяльності студентів та штатних співробітників університету регламентує «Положення про науково-дослідну роботу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка»: <https://science.knu.ua/upload/iblock/ac8/ac863585f8fed22f8f19d1b5fab6537e.doc>

Здобувачі освіти активно долучаються до наукових досліджень кафедри і презентують одержані результати на всеукраїнському та міжнародному рівнях під час проведення конференцій, а також при підготовці наукових статей у співавторстві з науковими керівниками. Значну пошукову роботу, яка за методикою проведення близька до наукових досліджень, проводять здобувачі освіти під час підготовки власних творчих проєктів. Результати цих досліджень знаходять своє відображення в практичних і кваліфікаційних бакалаврських роботах. Подібне поєднання інтересів керівника й здобувача у виконанні дослідницьких завдань часто відбувається також у процесі проходження виробничої практики, адже практикантам в багатьох випадках доручають роботу, пов'язану з дослідженням рекламної та PR-діяльності.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту освітніх компонентів на ОП відбувається щорічно згідно з «Положенням про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ» (<http://www.knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>) та «Положенням про організацію освітнього процесу у КНУТШ» (http://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). В основі оновлень РНП лежать наукові здобутки НПП, результати академічної мобільності та міжнародних стажувань (див. Табл. 2 акред. справи). Викладачі ІЖ постійно проходять стажування у європейських освітніх центрах (Велика Британія, Польща, Швеція, Угорщина, Італія), беруть участь у міжнародних наукових конференціях (Польща, Франція, Німеччина, Австрія та інші країни), мають публікації у наукометричних виданнях, що входять до бази даних Scopus, Web of Science, Copernicus та ін. Участь викладачів ОНП у міжнародному проєкті «DESTIN – Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism» (2018–2021; проф. Пізун В. В., доц. Корнеєв В. М., доц. Цимбаленко Є. С.) націлює на розробку нових освітніх стандартів європейського рівня. Усі ці заходи та події сприяють тому, що викладачі оновлюють зміст своїх дисциплін для врахування вітчизняних і зарубіжних практик та результатів досліджень. За результатами проходження міжнародного стажування в Ягеллонському університеті (м. Краків, Польща, 2021 р.), професор Грицюта Н.М. внесла корективи до окремих навчальних дисциплін з практичного аспекту навчання, зокрема, з використанням новітніх технологій і практичних кейсів у підготовці рекламного та PR-контенту; за результатами проходження міжнародного

стажування в Університеті ім. Адама Міцкевича (м.Познань, Польща) доц. Цимбаленко Є.С. вніс корективи до навчальних дисциплін ОК16 і ОК17.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Розвиток міжнародних наукових контактів, активізація спільних досліджень із ЗВО, установами та інституціями багатьох країн світу, поширення наукових результатів викладачів кафедри РЗГ у міжнародному науковому просторі, закладені в основу роботи ННІЖ і зафіксовані в планах наукової роботи кафедри. У 2019 р. доцент Демуцька А.В. проходила стажування в Краківському економічному університеті на кафедрі маркетингу, що заклало основу тривалій плідній співпраці, зокрема, при підготовці освітньо-професійної програми «Бренд-комунікації» на здобуття освітнього ступеню магістра спеціальності 061 «Журналістика» (<http://www.journ.knu.ua/abit/wp-content/uploads/2022/02/brand2022.pdf>). Олена Парубець (Коновалова) та Надія Білан після міжнародного стажування за програмою підвищення кваліфікації "Фандрейзинг та організація проектної діяльності в закладах освіти: європейський досвід" для педагогічних та науково-педагогічних працівників (12.02.2022 - 20.03.2022, Польща, сертифікат SZFL-001385) внесли ряд пропозицій щодо залучення у практику викладання ОК у межах ОП РЗГ нових сучасних форм та методів навчання здобувачів вищої освіти. Питання інтернаціоналізації наукових досліджень у межах ОП РЗГ обговорювали під час міжнародних конференцій, семінарів Євген Цимбаленко та Катерина Соколова (Dialog for Future 2022, Берлін, Німеччина, 2022; OER with Ukraine, Ганновер, Німеччина, 2022; Rethink Impact, Орхус, Данія, 2022).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Контрольні заходи визначено «Положенням про організацію освітнього процесу у КНУ імені Тараса Шевченка» (http://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), введеного в дію наказом ректора № 71632 від 31 серпня 2018 року. Відповідно до п.4.6 Положення до основних форм контрольних заходів для перевірки досягнення ПРН у межах навчального процесу належать поточний і підсумковий контроль (включає семестровий контроль та атестацію здобувачів). Форми контролю визначаються в РП кожної навчальної дисципліни (https://drive.google.com/drive/folders/165BQaZOfSe5G6kucNGkhfQo_ngN_p4At). Відповідно до інструкції по заповненню робочої навчальної програми (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Dod6_Instr_rob_prog.pdf) по кожній дисципліні вказуються форми занять, навчальні заходи, форми поточного і підсумкового оцінювання, методи, які використовує викладач для забезпечення здобуття студентом відповідних ПРН. Результати поточного контролю враховують: активність здобувача на практичних та семінарських заняттях і консультаціях; виконання самостійної роботи; виконання контрольних завдань. Об'єктом додаткового заохочення студентів за рішенням кафедри РЗГ може бути виконання інших видів робіт: участь у студентських наукових конференціях, конкурсах дослідницьких і креативних робіт, творчих конкурсах, фестивалях. На практичних і семінарських заняттях та консультаціях оцінюються набуті загальні та фахові компетентності. Поточний контроль включає результати позааудиторної СРС студентів за відповідними ОК. Підсумковим етапом вивчення дисциплін, що дозволяє комплексно оцінити здобуті компетентності здобувачів освіти, є залік або іспит. Семестровий іспит відбувається як окремий контрольний захід. Це може бути тест (ОК 8), захист медіапродукту (ОК 18), чи комплексний іспит (ОК 17), що поєднує контроль знань (тест) та навичок (захист творчого проекту). Зміст і структура екзаменаційних білетів (контрольних завдань, тестів) та критерії їх оцінювання затверджуються рішенням кафедри РЗГ. Семестровий залік відбувається на підставі поточного контролю. Семестровий диференційований залік полягає в оцінюванні комісією захистів звітів з навчальної практики (ОК 1) та виробничої практики (ОК 2). Метою проведення контрольних заходів є комплексне оцінювання якості освітньої діяльності здобувачів вищої освіти під час опанування ними компонентів ОП та досягнення програмних результатів навчання. Рейтинг здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни вимірюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням в оцінку за національною шкалою та шкалою ЄКТС / ECTS.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечується робочими навчальними програмами до кожної дисципліни, Ухвалою вченої ради ННІЖ "Про підсумкову атестацію (комплексний державний іспит) і Інституту журналістики" (протокол №9 від 20.03.2018 р) (http://journ.knu.ua/files/ispyt2018_1.pdf), "Порядком проведення підсумкової атестації (КДІ) в Інституті журналістики" (затверджено 20.03.2018 р.) (http://journ.knu.ua/files/ispyt2018_1.pdf), програмою підсумкової кваліфікації (http://journ.knu.ua/wp-content/uploads/2020/05/RZGH_bac.pdf), яка включає критерії оцінювання. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів висвітлюються в чіткій, зрозумілій та доступній для сприйняття формі у РП навчальних дисциплін, які оприлюднюються на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/nr-bac/>). У РНП розкриваються ПРН у співвідношенні з методами контролю та їх часткою у підсумковій оцінці з дисципліни. Прозорість і зрозумілість контрольних заходів досягається ознайомленням студентів на початку вивчення дисципліни з її РП, де вказані форми та охарактеризовані критерії оцінювання під час поточного й підсумкового контролю.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання, прописані у робочих навчальних програмах, доводяться до відома студентів на першому занятті викладання дисципліни. Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання під час підсумкової атестації доводиться до студентів на початку семестру, в якому буде підсумкова атестація. Інформація про контрольні заходи надається деканатом згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУТШ» (<https://cutt.ly/JCOUK90>): графік навчального процесу визначає календарні терміни теоретичного навчання і практичної підготовки, семестрового контролю, ліквідації академзаборгованості, підготовки кваліфікаційних робіт, атестації здобувачів освіти; графіки підведення підсумків заліків і складання іспитів проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів освіти не пізніше, як за місяць до початку екзаменаційної сесії. Розклади занять і графіки консультацій оприлюднюються не пізніше, ніж за 3 дні до їх початку. Критерії оцінювання визначено відповідно до «Положення про порядок оцінювання знань студентів» і зазначені у кожній РП. Графік навчального процесу затверджується розпорядженням Ректора і розміщується на сайті КНУТШ, розклад занять – на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/rozklad22232/>). Графіки захисту звітів з практик укладають кафедри, затверджує директор ННІЖ, їх оприлюднюють на сайтах кафедр, в класрумах керівників практики та в соціальних мережах кафедр не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів..

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Відповідно до вимог Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 «Журналістика», введено в дію наказом МОН №864 від 20.06.2019 р. (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>), атестація випускників ОП РЗГ здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи після завершення навчання на підставі оцінки рівня їх компетентностей, передбачених відповідним рівнем Національної рамки кваліфікацій, ОП і навчальним планом. Відповідно до опису ОП (http://journ.knu.ua/wp-content/uploads/2022/09/orp_zhsk_2021.pdf) кваліфікаційна робота виконується у формі творчого медіапроєкту. Це проєкт інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2–3 особи). Кожна кваліфікаційна робота має пояснювальну записку, в якій вказуються особливості запропонованого проєкту чи продукту, технічні характеристики, специфікації аудиторії. Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційну роботу, видається документ встановленого зразка про присвоєння освітньої кваліфікації: Бакалавр журналістики Підсумкова атестація здобувачів освіти проводиться екзаменаційною комісією відповідно до Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у КНУТШ. Строк і тривалість проведення атестації випускників визначається графіком навчального процесу та регулюється нормативно-правовими документами КНУТШ

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів у КНУ імені Тараса Шевченка регулюється такими документами:

- «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (редакція від 11 квітня 2022 року)» (http://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), розд.4,7.
- «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в КНУТШ» (<http://www.knu.ua/docs/Polojennya%20pro%20DEK.doc>);
- «Тимчасовий порядок проведення заліково-екзаменаційної сесії та підсумкової атестації з використанням технологій дистанційного навчання» - діє в умовах карантину і воєнного стану (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poryadok%20zal_ekz%20sesii%20dyst_techn.pdf).

Ці документи є доступними для учасників освітнього процесу, оскільки знаходяться у вільному доступі на сайті КНУ імені Тараса Шевченка.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Процедура запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в КНУТШ описана в «Етичному кодексі університетської спільноти». Дотримання цього Кодексу прописано в кожному трудовому договорі з викладачами Університету. Порядок перескладання встановлюється «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУТШ» (http://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). Крім того, в КНУ імені Тараса Шевченка діє «Порядок вирішення конфліктних ситуацій» (наказ ректора №105-32 від 14.02.2020 р.) (<https://knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-resolving-conflict-situations-in-University.pdf>) та «Пам'ятка норм етичної поведінки для учасників освітнього процесу Київського національного університету імені Тараса Шевченка» (<https://knu.ua/pdfs/official/Memo-of-norms-of-ethical-behavior-in-University.pdf>).

Викладачі зобов'язані проводити іспит тільки за темами, які містяться в робочій програмі дисципліни, а ПРН мають відповідати питанням, які наведені в екзаменаційних білетах дисципліни. Кожен іспит приймає по два викладачі, які є фахівцями з цієї дисципліни (перший викладач – лектор, другий викладач – той, хто не читає цієї дисципліни в цій групі, тобто має неупереджене ставлення до здобувачів; другим викладачем не може бути той, хто веде практичні заняття). На підсумковій атестації головою ЕК є зовнішній фахівець, впливовий представник медійного ринку. Випадків оскарження результатів контрольних заходів та атестації здобувачів за ОП, а також конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється п. 7.3 «Положення про організацію освітнього процесу» (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>). Здобувачам вищої освіти, які за результатами семестрового контролю та складання екзаменаційних сесій отримали незадовільні оцінки з дисциплін, надається можливість для їх перескладання, як правило, протягом двох тижнів після завершення поточної заліково-екзаменаційної сесії або в терміни, що встановлені рішенням дирекції ННІЖ. Здобувачу освіти, який одержав під час семестрового контролю не більше двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. Повторне складання іспитів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз – екзаменаторам, другий – комісії, яка створюється за розпорядженням директора ННІЖ. Викладача, який приймав іспит, до складу такої комісії, як правило, не включають. Слід зазначити, що згідно з п. 7.1.11 «Положення про організацію освітнього процесу» перескладання семестрового контролю з метою покращення позитивної оцінки не допускається. Графік перескладання заліків та іспитів розміщується на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/rozklad-sesii-2>). Здобувач не може бути допущений до перескладання екзамену з дисципліни, доки не набере критично-розрахункового (20 балів) або рекомендованого (36 балів) мінімуму, що передбачено робочою програмою на семестр з цієї дисципліни.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів регулюють «Положення про організацію освітнього процесу в КНУТШ» (розд.4, 8 та ін.), «Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в КНУТШ» та «Положення про Апеляційну комісію», якщо йдеться про вступ на ОП. У випадку оскарження результатів семестрового контролю студент може звернутися до оцінювача у день оголошення оцінки. У випадку незгоди з рішенням оцінювача студент може звернутися до дирекції ННІЖ з умотивованою заявою щодо неврахування важливих обставин при оцінюванні. За рішенням директора письмова робота надається для оцінювання іншому НПП, що викладає ту саму чи суміжну дисципліну. У випадку незгоди з оцінкою за кваліфікаційний іспит і/або захист кваліфікаційної роботи здобувач освіти має право подати апеляцію на ім'я ректора не пізніше 12 год. наступного робочого дня, що йде за днем оголошення результату. У випадку надходження апеляції розпорядженням ректора створюється комісія для її розгляду. У випадку встановлення комісією порушення процедури проведення атестації, яке вплинуло на результати оцінювання, комісія пропонує ректору КНУ імені Тараса Шевченка скасувати відповідне рішення екзаменаційної комісії та провести повторне засідання екзаменаційної комісії в присутності представників комісії з розгляду апеляції. Протягом періоду здійснення звітної освітньої діяльності випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів серед здобувачів ОП РЗГ не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

У «Положенні про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (редакція від 11 квітня 2022 року)» (http://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf) (підрозділи 9.8, 10.7 та окремі підпункти розділів 7 і 8) визначені види порушень і відповідальність здобувачів освіти та НПП. Академічній доброчесності також присвячені такі документи:

- «Етичний кодекс університетської спільноти» (<https://www.knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>),
- «Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1352>),
- Ухвала ВР КНУТШ «Про репутаційну політику КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=937>),
- Ухвала ВР КНУТШ «Вимоги етичної компетентності та запобігання неетичної поведінки представників університетської спільноти» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1733>)
- «Положення про забезпечення дотримання академічної доброчесності у КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=2104>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Згідно з п. 2.1. «Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (затверджено Вченою радою КНУТШ 02.03.2020, протокол №8 і введено в дію наказом ректора №197-32 від 10.03.2020 р.) (<https://knu.ua/pdfs/official/Detection-and-prevention-of-academic-plagiarism-in-University.pdf>), обов'язковій перевірці на академічний плагіат підлягають кваліфікаційні роботи на здобуття ступеня бакалавра на етапі допуску до захисту. Відповідно до п. 4.1. відповідальним за якість тексту кваліфікаційної роботи під час перевірки на плагіат є науковий керівник. Згідно з п. 4.3. текст остаточного варіанту кваліфікаційної роботи подається здобувачем керівнику роботи в електронному варіанті на етапі допуску до захисту. Термін подачі – не пізніше, ніж за 1 тиждень до захисту. КНУТШ уклав договір про співпрацю з компанією «Антиплагіат» і перевірка кваліфікаційних робіт на текстові збіги відбувається за допомогою сервісу пошуку ознак плагіату «UniCheck». Оскільки кваліфікаційна робота є творчою, а пояснювальна записка, що проходить перевірку на ознаки плагіату, є описом процесу підготовки і виготовлення роботи, то відсоток текстових збігів є незначним. У разі, якщо цей відсоток перевищує затверджену норму, то робота розглядається на засіданні кафедри і кафедра приймає рішення про допуск або недопуск до захисту

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

У КНУТШ ставляться з повагою до норм академічної доброчесності та їх дотримання. Академічна доброчесність є частиною корпоративної культури університету. Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти ОП РЗГ проводиться консультування щодо вимог з написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникнення плагіату, а також правил опису джерел й оформлення цитувань. КНУТШ активно популяризує академічну доброчесність через «Етичний кодекс університетської спільноти» (<https://knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>), із фокусуванням на внутрішній академічній культурі, етиці й традиціях університетської спільноти. КНУТШ є учасником проєкту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» від Американських Рад з міжнародної освіти. Керівники кваліфікаційних робіт на консультаціях, викладачі ОК та керівництво ННІЖ регулярно наголошують на необхідності дотримуватися вимог «Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<https://knu.ua/pdfs/official/Detection-and-prevention-of-academic-plagiarism-in-University.pdf>). За результатами опитування всі респонденти підтвердили достатній рівень інформованості щодо академічної доброчесності (http://unidos.univ.kiev.ua/?q=uk/zvity_pro_doslidzhennya).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

У КНУТШ функціонує Постійна комісія Вченої ради з питань етики, яка розглядає порушення членами університетської спільноти принципів і норм поведінки, визначених в Етичному кодексі КНУТШ. Комісія діє на підставі «Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ» (<https://knu.ua/pdfs/official/Detection-and-prevention-of-academic-plagiarism-in-University.pdf>) й аналізує випадки порушення академічної доброчесності. Форми академічної відповідальності за порушення академічної доброчесності визначено п. 9.8 і п. 10.7 Положення: здобувачі можуть бути притягнені до повторного проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік); повторне проходження певного ОК; відрахування з КНУТШ; позбавлення акад. стипендії; позбавлення наданих пільг з оплати навчання; ін. додаткові та/або деталізовані види академічної відповідальності здобувачів за конкретні порушення академічної доброчесності. Будь-який член університетської спільноти може поскаржитися на порушення етичних принципів чи норм «Етичного кодексу», письмово звернутися до керівника відповідного підрозділу, навівши докази фактів, викладених у скарзі, керівник у встановленому порядку організує розгляд справи по суті (<https://knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>). Фактів порушення академічної доброчесності здобувачами ОП РЗГ виявлено не було.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний добір викладачів ОП РЗГ здійснюється на вакантні посади згідно з чинним законодавством і регулюється такими документами:

- Статутом Київського національного університету імені Тараса Шевченка (нова редакція), схвалена Конференцією трудового колективу КНУТШ протокол №1 від 22.11.2022 р., затверджена Наказом міністра освіти і науки України 28.11.2022 р, протокол №1061) (<https://knu.ua/pdfs/statut/statut-22-11-28.pdf>);
 - «Порядком конкурсного відбору на посади науково-педагогічних працівників у КНУТШ (нова редакція)» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1863>);
 - «Положенням про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних наукових посад у КНУТШ» (<https://science.knu.ua/upload/iblock/35d/35d232242b24a0d67b42a49bea2b2ea7.pdf>).
- Оголошення про проведення конкурсу, терміни та його умови розміщуються на офіційному сайті КНУТШ (<http://senate.univ.kiev.ua/?cat=9>.)

Добір викладачів для реалізації освітніх компонент ОП РЗГ здійснюється в два етапи - спочатку заявка відправляється на профільну для даного ОК кафедру, після чого кафедра розподіляє цю дисципліну конкретному викладачу. При цьому визначальним є достатність (для даної дисципліни) кваліфікаційного рівня викладача, його публікаційної активності НПП у фахових виданнях. Враховуються також участь у міжнародних та всеукраїнських наукових конференціях, експертні виступи у медіа, міжнародні стажування.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

В базових документах КНУТШ вказується на пріоритетність залучення роботодавців до формування освітніх програм та їх корекції, до викладання і до роботи у складі ЕК шляхом погодинної оплати їх праці. У ННІЖ представники роботодавців обов'язково включаються до складу ЕК (на посаду голів ЕК). Так, у 2019 -2022 роках головою спеціалізованої ЕК з реклами та зв'язків з громадськістю був Шнайдер Костянтин Аркадійович – креативний директор Saatchi & Saatchi Ukraine (здобув срібло для Saatchi & Saatchi Ukraine на «Каннських Левах», найпрестижнішому у світі фестивалю реклами), член Наглядової Ради Всеукраїнської рекламної коаліції, увійшов до складу журі Міжнародного фестивалю творчості "Каннські леви", володар понад 160 нагород різних міжнародних фестивалів: Red Dot, "Каннські леви", Epica, Eurobest, ADC*Europe, Golden Drum та ін.. За ініціативою викладачів кафедри РЗГ та підтримки КНУТШ відбуваються запрошення практиків, експертів до

проведення відкритих лекцій з різних предметів. Наприклад, у рамках програми ОК12 «Медіавиробництво: промоція» у ННІЖ відбулись онлайн-лекції на тему «Колаборації з блогерами» за участі представників агенції J&I Advertising and PR: Ірини Єфименко – маркетинг-директорки по роботі з блогерами, Ярослави Корсун – PR-консультантки (регіональний маркетинг-менеджер Apple; бренд-менеджер Le Silpo), «Організація рекламної кампанії» за участі Олега Томіна (креативний директор Bart and Fink, Ярослава Сердюка (співзасновник Banda Agency), Андрія Копец (Electric Sheep Film).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

КНУТШ забезпечує можливість залучення професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців до викладання, керівництва практикою і кваліфікаційними роботами шляхом зарахування на частину ставки і погодинної оплати їх праці, а також за сумісництвом. Фахівцям-практикам надається дозвіл на читання лекцій незалежно від наявності у них наукового ступеню.

Дисципліна ОК12 «Медіавиробництво: промоція»: майстер-класи проводили такі спеціалісти: Марія Смик, журналістка медіарішень «Рубрика» та видань «МедіаЛаб» і «Повага», медіаекспертка та колишня розслідувачка; Оксана Корінь, тревел-блогер; Світлана Наконечна, дипломована артистка драми та кіно, професійна телеведуча та журналістка, тренерка з ораторського мистецтва; Таня Легка, екоактивістка, студентка-біотехнологиня; Марія Дідик, експресекретарка Державного агентства України з питань кіно (2016 – 2019 рр.). Дисципліна ОК12 «Медіавиробництво промоція» повністю орієнтована на використання діджитал-інструментів, що відображає тренди розвитку галузі. Окремо розповідається про використання в комунікаціях новітніх і популярних каналів комунікації ТикТок, Інстаграм, Телеграм, обговорюється використання штучного інтелекту у створенні контенту із провідними фахівцями-практиками, експертами галузі.

У травні 2021 р. відбувся науково-практичний семінар «Взаємодія закладів освіти з роботодавцями в галузі реклами та PR», який об'єднав представників роботодавців, академічної спільноти, а також експертів-практиків, викладачів, студентів

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

У КНУТШ діє «Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1997>). У цьому напрямку працюють Інститут післядипломної освіти (<http://www.ipe.knu.ua/>), Відділ академічної мобільності КНУТШ (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2&lang=uk) та Відділ міжнародних зв'язків (<http://international.knu.ua/>). В університеті є власні програми підвищення кваліфікації: з розвитку цифрових компетенцій викладачів - KNU professionals Digital skills Pro (<https://www.facebook.com/kyiv.university/posts/5392026514155920>), фахового розвитку і педагогічної майстерності - KNU Teach Week (<http://www.univ.kiev.ua/news/11415>). Учасниками KNU Teach Week стали (отримали сертифікати) викладачі кафедри: Білан Н.І., Башук А.І., Коновалова О., Шаблювський В.Є. Викладачі ОП РЗГ регулярно проходять стажування у провідних медіа країни і звільнені від занять на цей період. Сприяє професійному розвитку НПП ОП відкритий в КНУТШ доступ до Scopus і Web of Science та можливість публікації статей у фахових виданнях ННІЖ, створена в ННІЖ філія наукової бібліотеки ім. М.Максимовича та електронна бібліотека (<http://journ.univ.kiev.ua/lib>).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

В університеті для стимулювання і мотивації до фахового розвитку використовуються преміювання (наказ Ректора № 71-32 від 31.01.2014 р. «Про затвердження Положення про стимулювання співробітників Київського національного університету імені Тараса Шевченка за результатами наукової діяльності», розпорядження ректора «Про створення комісії з матеріального заохочення» від 10.12.2018р. за №113 (<http://science.univ.kiev.ua/news/official/3247/>), визначення і відзначення кращих викладачів року (це робиться і на рівні університету, і на рівні факультетів /інститутів). У 2019, 2020, 2021 роках на номінацію «Викладач року» в ННІЖ висувався гарант ОП РЗГ доц. В.Є.Шаблювський. Також Університет є учасником програми вдосконалення викладання у вищій освіті України (Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme) та проєкту «Якісне навчання через якісне викладання». За результатами участі в проєкті Університет вдосконалив Положення про підвищення кваліфікації НПП, передбачивши в ньому можливості різних траєкторій професійного зростання викладачів; вдосконалює власні сертифікатні програми; проводить тематичні воркшопи на платформі професійного розвитку викладачів КНУТШ (<https://www.facebook.com/KNUprofessionals/about>), де викладачі мають можливість обмінятися досвідом.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Для досягнення здобувачами освіти ОП РЗГ визначених цілей та програмних результатів навчання регулярно використовуються такі матеріально-технічні ресурси:

- філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича (безпосередньо в корпусі ННІЖ), яка містить всю навчальну літературу, що застосовується в навчальному процесі (електронний каталог:

<http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php>);

- міжкафедральна медіалабораторія (<http://kinolab.knu.ua/>), що дозволяє використовувати необхідне технічне обладнання для виконання творчих теле-, радіо-, мультимедійних проєктів, кваліфікаційних робіт, презентацій тощо;
- теле- та кіностудія з відповідним обладнанням для зйомок забезпечує здобувачів освіти повноцінним знімальним павільйоном зі всіма технічними ресурсами;
- відеомонтажна для монтажу як творчих проєктів, так і постпродакшн;
- аудиторія з плазмовим телевізором Samsung і викладацьким комп'ютером iMac,
- аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook),
- аудиторія з екраном і стаціонарним проектором OptomaX342e і ноутбуком Dell.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище, створене у КНУТШ, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, зокрема ОП РЗГ, завдяки сучасному мультимедійному обладнанню міжкафедральних навчальних медіалабораторій (авдиторій № 123 з 16 ПК, екраном і стаціонарним проектором OptomaX342e і ноутбуком Dell, авд. № 314, обладнаною проектором, ноутбуками). Здобувачі освіти, за потреби можуть скористатися міжкафедральною навчальною видавничо-поліграфічною лабораторією (авд. 102), а також інформаційно-обчислювальним центром (авд. 124). Здобувачі освіти можуть скористатися Міжкафедральною навчальною медіалабораторією, що є структурним підрозділом ННІЖ. Вона була створена в 2017 році, шляхом об'єднання чотирьох кафедральних лабораторій (<http://kinolab.knu.ua/>). До неї входять: студія кіно, телестудія, радіостудія, де, з-поміж іншого, є фото-й відео-галерея, корисні посилання для студентів про формати відео, стандарти систем телебачення тощо. До освітнього середовища КНУТШ входять: соціально-побутова інфраструктура; гуртожитки (<https://studmisto.knu.ua/>), університетська клініка, їдальні, кафе, служба психологічної допомоги (<https://www.facebook.com/psy.service.knu/>); навчально-спортивний комплекс (<http://sport.univ.kiev.ua/>); первинна профспілкова організація, інформаційна мережа КНУТШ (<http://univ.kiev.ua/ua/it>); Рада молодих вчених; Наукова бібліотека імені М. Максимовича (<http://www.library.univ.kiev.ua/>) та ін. бібліотечні ресурси (<http://univ.kiev.ua/ua/lib>); центр іноземних мов (<http://langcenter.knu.ua>).

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Стратегічний план розвитку КНУТШ на період 2018-2025 року, затверджений Вченою радою 25 червня 2018 року, містить заходи з соціально-педагогічного супроводу для забезпечення сприятливих умов навчання (<https://knu.ua/pdfs/official/Development-strategic-plan.pdf>). Норми Правил внутрішнього розпорядку КНУТШ (<http://surl.li/aruux>), Правил внутрішнього розпорядку в студентських гуртожитках університету, спрямовані на гарантування належних умов праці та навчання відповідно до вимог законодавства про охорону праці. Проводяться інструктажі з техніки безпеки на лабораторних заняттях і перед практиками, діють: Психологічна служба (<https://psyservice.knu.ua/>), Університетська клініка (<https://clinic.knu.ua/>) та Інституту психіатрії КНУТШ (<http://knu.ua/ua/departments/psychiatry>). У КНУТШ організація освітнього процесу відбувається із дотриманням протиепідеміологічних заходів в період дії карантинних обмежень. Особливу увагу приділяються здобувачам першого року навчання для полегшення їх адаптації до освітнього середовища університету. Навчальний корпус ННІЖ відповідає всім нормам пожежної та безпеки праці. Організовано систему охорони та контролю доступу до корпусу шляхом безконтактних карток та турнікетів. Функціонує система відеоспостереження. Цілодобово працюють служби електрозабезпечення, сантехніки та охорони. Двічі на добу здійснюється прибирання приміщень (в робочі дні).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Механізмів освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки для здобувачів вищої освіти ОП у КНУТШ досить багато. Освітній процес реалізується відповідно до графіків навчального процесу, повідомленнями на стендах відповідних кафедр та на сайтах про захисти курсових, кваліфікаційних робіт, захисти практик, стажування. Сприяють освітньому процесу такі ресурси, як електронний репозитарій наукових і навчально-методичних матеріалів, бібліотека та електронна бібліотека (<http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/opis.php3>). Формування індивідуальної траєкторії навчання теж є важливим інструментом освітньої підтримки здобувачів. Вона полягає у вільному виборі дисциплін, тем кваліфікаційних та курсових робіт, місця проходження практик. Концепція розвитку інклюзивної освіти, затверджена у 2020 році, (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/equal-opportunities/Concept-of-inclusive-education-development.pdf>) забезпечує освітній супровід здобувачів з особливими потребами, що полягає в варіативності форм і методів контролю знань, додаткових індивідуальних консультацій. Також студенти мають можливість морального та матеріального заохочення завдяки участі в міжнародних та всеукраїнських студентських олімпіадах (<http://journ.univ.kiev.ua/>), конкурсах, зокрема «Студентський мікс» (<http://campusradio.univ.kiev.ua/>), грантових програмах, призначенні стипендій, які ініційовані Урядом України, за особливі успіхи у навчанні; подяки; грошової премії. Органи студентського самоврядування (https://t.me/studparlament_IJ) беруть участь в удосконаленні навчального процесу, проводять організаційні, просвітницькі, наукові, спортивні, оздоровчі та ін. заходи; беруть участь у заходах забезпечення якості вищої освіти; захищають права та інтереси студентів (<http://univ.kiev.ua/ua/student-life>); вирішують питання належних побутових

умов проживання студентів у гуртожитках та організації харчування.

Організаційна підтримка досягається шляхом складання та оприлюднення графіків занять, сесійного, підсумкового контролів. Інформаційна підтримка здійснюється через висвітлення на сайтах університету (<http://univ.kiev.ua>), ННІЖ (<http://journ.knu.ua>), кафедри (<http://labs.journ.knu.ua/trk/polozhennia/>) інформації щодо робочих програм навчальних дисциплін, ОП, наукової та виховної роботи, положення про захист бакалаврських проєктів тощо. Професорсько-викладацький склад кафедри РЗГ проводить для студентів регулярні консультації з дисциплін, передбачених навчальним планом ОП РЗГ, здійснює контроль за самостійною роботою. Скарг чи нарікань від студентів ОП РЗГ щодо освітньої, організаційної, інформаційної, консультаційної та соціальної підтримки не надходило. Рівень задоволеності студентами такою підтримкою є достатнім. Про це свідчать результати опитування здобувачів освіти (http://unidos.univ.kiev.ua/?q=uk/zvity_pro_doslidzhennya).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

КНУТШ створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. У Додатку 2.5 до Правил прийому до КНУТШ прописані категорії осіб, для яких застосовуються спеціальні умови участі в конкурсному відборі на здобуття вищої освіти (<https://cutt.ly/hPq8zB2>). З метою забезпечення права на якісну вищу освіту осіб з особливими освітніми потребами в КНУТШ у межах проєкту «Університет рівних можливостей» було розроблено Концепцію розвитку інклюзивної освіти, а також «Пам'ятку про правила комунікації із людьми з інвалідністю», «Порядок супроводу осіб з інвалідністю». Відповідно до пп.12.3.8 «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/JCOUK9o>) учасникам освітнього процесу (у т. ч. іноземним громадянам і здобувачам з особливими потребами) забезпечується безперешкодний доступ до навчально-методичного забезпечення, бібліотечних ресурсів, наукометричних баз даних, надання фахової консультаційної підтримки, а також належне технічне оснащення аудиторного фонду та гуртожитків, підтримку у працевлаштуванні. У межах ОП РЗГ поки немає досвіду надання освітніх послуг особам з особливими освітніми потребами, проте на вході до корпусу є пандус, на першому поверсі підготовлено багато навчальних аудиторій, спеціально облаштовані приміщення особистої гігієни. До їдальні на другому поверсі також веде пандус. У разі необхідності освітній процес для груп, в яких навчаються особи з особливими потребами, може бути локалізований на першому поверсі

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Для врегулювання конфліктних ситуацій в КНУТШ діє Постійна комісія Вченої ради з питань етики (далі – Комісія; <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1073>), повноваженнями якої є врегулювання взаємовідносин та конфліктів у процесі здійснення освітньої, науково-педагогічної, наукової, науково-технічної діяльності між усіма категоріями співробітників університету, здобувачами вищої освіти та іншими особами. Будь-який член університетської спільноти може вільно висловитися щодо порушень етичних принципів чи норм, зафіксованих у Кодексі (<https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>), зокрема письмово звернутися до керівника відповідного підрозділу. У випадку грубого порушення етичних принципів чи норм, зафіксованих у Кодексі, ініціюється розгляд справи Комісією з етики (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1073>), яка забезпечує реалізацію політики КНУТШ щодо етики, надання консультацій та рекомендацій членам університетської спільноти, розгляд порушень членами університетської спільноти принципів і норм поведінки, опрацювання звернень щодо змін і доповнень до Кодексу. Висновки Комісії з етики мають рекомендаційний характер і керівництво Університету чи його підрозділу може брати їх до уваги, ухвалюючи рішення щодо порушень Кодексу.

Під час здійснення навчального процесу в КНУТШ забороняються прояви дискримінації за ознаками гендерної, расової, етнічної чи національної приналежності, відповідно до Закону України «Про запобігання та протидію дискримінації в Україні», а також Міжнародної конвенції про ліквідацію всіх форм расової дискримінації та Конвенції ООН про ліквідацію всіх форм дискримінації проти жінок. Порядок запобігання та протидії дискримінації, булінгу, гендерно-обумовленому насильству в КНУТШ, введений в дію наказом ректора від 08.02.2022 № 79-32 (<https://www.knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-preventing-discrimination-bullying-gender-based-violence-in-University.pdf>)

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із корупцією, регулюється Антикорупційною програмою КНУТШ (https://www.knu.ua/pdfs/official/preventing-corruption/antikoruptsiyna_prohrama.pdf).

У своїй діяльності ННП, студенти керуються такими регулятивними документами, як Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), Порядок вирішення конфліктних ситуацій у КНУТШ (<https://www.knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-resolving-conflict-situations-in-University.pdf>), Етичний кодекс університетської спільноти (<https://www.knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>),

Під час виникнення конфліктних ситуацій здобувач вищої освіти звертається до куратора академічної групи та завідувача кафедри. Можливі конфліктні випадки обговорюються зі студентами на спільних засіданнях за участю завідувача кафедри, куратора групи та гаранта ОП.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються такими документами КНУТШ:

- «Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ» введене в дію Наказом Ректора від 31 серпня 2018 року за №716-32 (Редакція 2022 року) https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf
- Наказ ректора від 11.08.2017 р. за №729-32 «Про запровадження в освітній та інформаційний процес форм опису освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми, структурних вимог до інформаційного пакету, форм робочої навчальної програми дисципліни і форми представлення інформації про кваліфікацію науково-педагогічного працівника» (з додатками) http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Nakaz_Form_Doc-729-32_11-08-2017.pdf
- «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ», введено в дію наказом ректора № 384-32 від 12 червня 2020 року <https://www.knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>
- Наказ ректора «Про затвердження тимчасового порядку розроблення, розгляду і затвердження освітніх (освітньо-професійних, освітньо-наукових) програм» №158-32 від 05.03.2018 р. (<https://cutt.ly/2R8RJzk>),
- Наказ ректора «Про внесення змін до наказу від 11.08.2017 за №729-32 в частині затвердження форми опису освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми» від 05.07.2019 року за №595-32 (<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Zmina%20formy%20OOP.pdf>),
- Наказ ректора «Про затвердження Тимчасового порядку розгляду пропозицій щодо внесення змін до описів ступеневих освітніх програм» №601-32 від 08.07.2019 року (<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Tymchasovy%20porядok%20vnesennya%20zmin%20do%20OOP.pdf>)

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОП у ННІЖ відбувається за результатами систематичного моніторингу освітніх тенденцій медіа галузі, соціальних та політичних трендів, динаміки запитів медіаринку, а також рекомендацій відділу забезпечення якості освіти КНУТШ, який супроводжує технічну сторону оформлення та затвердження ОП (<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Quality-2020.pdf>). Комунікації зі студентами щодо переліку і змісту компонентів навчального плану, якості викладання, кількості кредитів ЄКТС і розподілу часу між лекціями, семінарськими, практичними, лабораторними заняттями та самостійною роботою, відповідності самостійної роботи студентів формуванню індивідуальної освітньої траєкторії, а також консультації зі стейкхолдерами, які пропонують рекомендації з удосконалення ОП з урахуванням досвіду виробничої практики студентів, входить до моніторингу ОП. Гарант освітньої програми разом із групою забезпечення спеціальності здійснює щорічний моніторинг провадження освітньої діяльності за ОП РЗГ шляхом опитування здобувачів вищої освіти, зустрічей із роботодавцями та іншими стейкхолдерами. Право ініціювати зміни до ОП мають гарант освітньої програми, група забезпечення ОП, вчена рада ННІЖ, КНУТШ та інші стейкхолдери. Результати розгляду проекту змін доповідуються в присутності гаранта програми головою НМК на засіданні вченої ради ННІЖ, яка затверджує або відхиляє висновок НМК. Розглянутий проект змін подається до відділу забезпечення якості освіти КНУТШ для додаткової експертизи та надання висновку, який має бути схвалений на засіданні Науково-методичної ради і затверджений Вченою радою КНУТШ. Такі зміни оформлюються як нова редакція опису ОП і вводяться в дію наказом ректора та оприлюднюється нова редакція ОП.

ОП з останніми змінами введена в дію наказом ректора № 325-32 від 17.06.2022 року (<http://journ.knu.ua/opp-bakalavru/>). Основною причиною перегляду ОП в 2020 р. стало затвердження Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України №864 від 20.06.2019; <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>), а також потребою організації навчального процесу відповідно до цього стандарту. Основні зміни за ОП в 2021 р. стосувалися доповнень такого змісту: «на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти»; а також «прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством». Ці зміни затверджені відповідно до наказу МОН №593 від 28.05.2021 р. (<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-vnesennya-zmin-do-deyakih-standartiv-vishoyi-osviti>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Студентоорієнтований та студентоцентризований підходи до навчання й викладання передбачають залучення здобувачів освіти до процесу реалізації й періодичного перегляду ОП. Це відбувається завдяки залученню членів студентського самоврядування до складу вчених рад КНУТШ. До вченої ради КНУТШ входить не менше 10% представників здобувачів освіти відповідно до Наказу ректора «Про склад Науково-методичної ради КНУТШ». У складі вченої ради здобувачі залучені до розробки системи та процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, затвердження ОП і навчальних планів. «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ» передбачає участь здобувачів у формуванні та внесенні змін до описів ОП через реалізацію низки заходів, у т.ч. опитування студентів щодо якості освітнього процесу, що проводиться на ОП згідно з «Положенням про опитування здобувачів освіти і НПП. Обговорення результатів опитування ОП проводиться гарантом і кафедрою

РЗГ. Інтереси і побажання студентів завжди враховуються при розробці й оновленні робочих програм ОК. Так, при укладанні програми комплексної дисципліни ОК22 «Кризовий менеджмент: фізична підготовка» була врахована складна соціальна ситуація, пов'язана із веденням бойових дій на значній частині території України і окремими модулями були включені: модулі «Психологічні основи медіадіяльності у кризових умовах», «Перша домедична та самопоміага у кризових ситуаціях», «Безпека діяльності журналіста в кризових умовах»..

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

До процедур внутрішнього забезпечення якості ОП активно залучають студентів, які ініціюють розгляд питань забезпечення якості освіти, вносять пропозиції щодо ОП. Представники Студпарламенту (до 5 осіб) беруть участь у роботі засідань Науково-методичної Комісії КНУТШ, в обговоренні питань формування системи забезпечення якості освіти, ініціюють розгляд питань та вносять пропозиції. У «Положенні про студентське самоврядування КНУТШ» визначено права і можливості студентів вирішувати питання навчання і побуту, захисту прав та інтересів студентів, брати участь в управлінні університету, бути делегованими до дорадчих та робочих органів, вносити пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм, удосконалення науково-дослідної роботи, освітнього процесу тощо. Крім того, рішення адміністрації не пізніше, ніж за 10 днів до їх впровадження повідомляються органам студентського самоврядування для своєчасного реагування. Забезпечення якості ОП передбачає також вибір студентами дисциплін та можливість внесення змін до порядку вибору вільних дисциплін (за умови згоди 3/4 структурних підрозділів). У 2021 році у студпарламенті КНУТШ був створений Департамент соціологічних досліджень, який безпосередньо може ініціювати збір інформації про якість ОП, викладання дисциплін та ін. Для виявлення думок студентів щодо якості ОП, відбуваються соціологічні опитування <http://journ.knu.ua/vote/>). Під час розробки ОП РЗГ зауважень з боку наукового товариства студентів та аспірантів, а також органів студентського самоврядування не було.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Для ОП РЗГ зв'язок з роботодавцями та систематичний моніторинг ринку праці є пріоритетним напрямом діяльності. Завдяки цьому досягається високий рівень конкурентоспроможності його випускників у фаховій спільноті. Роботодавці мали змогу сформулювати пропозиції щодо змісту ОП на спільних заходах ННІЖ; засіданнях кафедри РЗГ, під час проходження практик студентами та звітних конференцій за результатами практик; під час укладання угод про проходження практики; практико-орієнтованих занять в рекламних та ПР-агенціях, під час майстер-класів, тренінгів, круглих столів. Неодноразово висловлені побажання зробити більший акцент на практичну підготовку здобувачів були враховані у змісті ПРН14, ПРН15. Представники роботодавців залучені до атестації здобувачів вищої освіти.

Пріоритетним напрямом діяльності для ННП є постійна продуктивна комунікація з роботодавцями, які залучені до періодичного перегляду ОП та внесення пропозицій забезпечення її якості. Це відображено у «Положенні про ради роботодавців у КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1466>). Ця взаємодія сприяє зростанню конкурентоздатності наших випускників ОП РЗГ на медіаринку.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Траєкторіями працевлаштування випускників ОП РЗГ є міжнародні й українські медіа-компанії рекламні та ПР-агенції, державні та бізнес структури, в яких випускники ОП успішно реалізували кар'єрні амбіції. Для збирання і врахування інформації щодо кар'єрного шляху використовуються різні комунікаційні канали: офіційні сторінки ННІЖ, кафедри РЗГ у Facebook, Telegram, оприлюднюються події та встановлюється зворотний зв'язок із випускниками ОП, проводиться їх опитування (<http://journ.knu.ua/vote/>). Випускники запрошуються на лекції, турніри, захисти проєктів, залучаються до зустрічей зі студентами. У ННІЖ є гарна традиція. У травні 2021р. відбулася 55 ювілейна «Журналістська весна», де під час зустрічі в режимі онлайн відбувся фестиваль «Студентський мікс». Серед випускників спеціальності РЗГ минулих років: Інна Ярова – співвласниця цифрового маркетингового агентства Promobil, член правління Асоціації українського бізнесу в Польщі; Вікторія Навроцька – начальник відділу Департаменту комунікації МВС України; Діана Кладова очолює відділ інформаційно-аналітичного забезпечення та роботи зі ЗМІ Державного агентства рибного господарства України; Марія Томак – координатор ГО «Медійна ініціатива за права людини»).

Серед викладачів кафедри РЗГ є також випускники ОП попередніх років: доцент Щегельська Ю.М., асис. Парубець (Коновалова) О.М. Випускниця ОП Нетреба М. М. зараз працює на посаді доцента кафедри реклами та зв'язків з громадськістю факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

У ході здійснення тих процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, які проводилися з 2018 року стосовно ОП РЗГ, не було знайдено суттєвих недоліків, які б вимагали кардинальних змін в організації навчання студентів, чи внесення змін до ОП.

Під час реалізації процедур моніторингу, проведеного навчальною лабораторією соціологічних та освітніх досліджень за сприяння Відділу якості освіти КНУТШ, щопівроку, після опитування студентів щодо якості викладання навчальних дисциплін, задоволеності процесом провадження освітньої діяльності за ОП, відбувається

розгляд й узагальнення результатів на засіданнях кафедри, зустрічах зі студентами, проектною групою освітньої програми, кураторами академічних груп. Серед основних недоліків дослідження, проведеного у листопаді-грудні 2021 р. (http://unidos.univ.kiev.ua/sites/default/files/files/report_unidos_2021_2k.pdf) названі й прийняті до уваги такі проблемні аспекти, як практична підготовка, інформація щодо змісту дисциплін і критеріїв оцінювання, інформація щодо працевлаштування під час навчання. Зазначені недоліки були озвучені й опрацьовані на спільній зустрічі гаранта з викладачами й студентами ОП у листопаді 2022 р. Варто враховувати той факт, що кількість респондентів не була достатньою для повної репрезентативності (20 респондентів) та запевнити, що зафіксована оцінка якості надання освітніх послуг за освітньою програмою буде покращена за рахунок додаткової уваги на проблемні аспекти освітнього процесу та заходи, спрямовані на посилення зворотного зв'язку між здобувачами та викладачами завдяки щомісячним зустрічам студентів із адміністрацією ННІЖ, гарантами ОП, стейкхолдерами. Важливим і надзвичайно актуальним впродовж роботи у 2021-22 н.р. та 2022-23 н.р. було прохання студентів врахувати в процесі навчання і оцінювання дисциплін ОП складні умови роботи в онлайн-режимі, проблемами з доступом до джерел стабільної комунікації і, як наслідок, - вимушеного часткового переходу до асинхронної форми роботи. Викладачі кафедри РЗГ відреагували на це активізацією роботи по створенню навчально-методичних матеріалів, що суттєво вплинуло на якість освіти за ОП. Так, лише за останні роки були рекомендовані до друку і опубліковані: Владимирів В.М. Парадокси сучасної науки про масову комунікацію: Монографія: – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2020. – 180 с.; Ковтун Т.В. Організація роботи піар-агентства. Навчальний посібник. – К., 2022 – 175 с.; Олтаржевський Д. О. Цифрові комунікації: навчальний посібник із дисципліни «Медіавиробництво: промоція». Д. О., Олтаржевський. К. : ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2023. 120 с.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Результати зовнішнього забезпечення якості освіти завжди беруться до уваги і перебувають у фокусі під час удосконалення ОП. Ці питання розглядаються Відділом забезпечення якості освіти, НМЦ організації освітнього процесу КНУТШ, НМК структурних підрозділів, гарантами ОП. У КНУТШ за трьома рівнями вищої освіти акредитовано майже 200 ОП. Вченою радою КНУТШ розглядалися результати акредитації освітніх програм університету за всіма рівнями вищої освіти у 2019/2020 н.р. (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1640>) та в 2020/2021 н.р. (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1894>). У цих матеріалах представлені зауваження та пропозиції акредитацій інших ОП, а також результати нинішньої акредитації, які будуть враховані в майбутньому під час удосконалення цієї ОП. В ННІЖ проходила акредитацію в 2020 р. програма третього рівня за спеціальністю 061 «Журналістика». У 2022 р. акредитацію успішно пройшли бакалаврські ОП ННІЖ: 1864 «Звукорежисура», 1419 «Кіно-, телемистецтво», 1821 «Ведучий програм телебачення», 2022 «Сценарна майстерність і режисура кіно та телебачення» - за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Процедурами забезпечення якості ОП в КНУТШ є: розробка, затвердження та моніторинг і періодичний перегляд ОП та її ОК у форматі рецензувань та обговорень; регулярні тренінги для гарантів ОП (<https://www.youtube.com/watch?v=mpgReq9MaJs>); стажування та підвищення кваліфікації НПП (НМК ННІЖ, вчена рада ННІЖ, Науково-методична рада КНУТШ, Вчена рада КНУТШ); щорічне оцінювання ЗВО, НПП й оприлюднення їх результатів на сайті КНУТШ. Внутрішнє забезпечення якості ОП реалізується шляхом видання навчальних і наукових праць спільно з НПП інших ЗВО, зовнішнє рецензування на рівні ННІЖ кваліфікаційних робіт бакалавра та навчально-методичних праць НПП, відвідування і рецензування відкритих лекцій НПП, впровадження сучасних технологій і методик. Зразкові практики внутрішнього забезпечення якості ОП: публічні обговорення ОП за участі гарантів, членів проектних груп, членів НМК ННІЖ, НПП ННІЖ, передзахисти кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти. Гарант ОП РЗГ доцент Шаблювський В.Є. пройшов курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів (KNU Teach Week.), курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів (KNU Teach Week4). Члени проектної групи ОП РЗГ проф. Білан Н.І. та доцент Башук А.І. також пройшли курси підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU Teach Week3, KNU Teach Week4.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Згідно «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу у КНУТШ» (розділ 1.3) виділяють п'ять рівнів функціонування системи забезпечення якості освіти, між якими розподіляються повноваження і обов'язки із виконання окремих функцій: Перший рівень – здобувачі освіти та їх ініціативні групи (моніторинг питань інформаційного супроводу здобувачів освіти). Другий рівень – кафедри, гаранти ОП, проектні групи, викладачі, роботодавці (формування, реалізація, моніторинг ОП, рівень на якому безпосередньо забезпечується якість освіти). Третій рівень – структурні підрозділи, які здійснюють освітню діяльність, їх керівні і дорадчі органи та ін. (впровадження, адміністрування, щорічний моніторинг ОП, виявлення потреб галузевого ринку праці. Рівень, на якому здобувачі освіти, випускники і роботодавці залучаються до вдосконалення і ресурсного забезпечення ОП). Четвертий рівень – загальноуніверситетські структурні підрозділи, що відповідають або залучені до реалізації заходів із забезпечення якості, дорадчі органи (розроблення й апробація загальноуніверситетських рішень, документів, процедур, проектів). П'ятий рівень – Наглядова Рада, Ректор, Вчена рада (прийняття загальноуніверситетських рішень щодо стратегії, політики і конкретних заходів забезпечення якості освіти, затвердження і закриття ОП). У 2021 році в Університеті був створений відділ забезпечення якості освіти, який

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

- Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами КНУТШ (https://science.knu.ua/documents/normative_base/):
- Статут Київського національного університету імені Тараса Шевченка (<https://knu.ua/pdfs/statut/statut-22-11-28.pdf>)
- «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf)
- «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<https://knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>)
- «Етичний кодекс університетської спільноти» (<https://www.knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>)
- «Порядок вирішення конфліктних ситуацій у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<https://www.knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-resolving-conflict-situations-in-University.pdf>)
- «Положення про гарантії освітньої програми в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1678>)
- «Правила внутрішнього розпорядку у студентських гуртожитках Київського національного університету імені Тараса Шевченка» (<https://studmisto.knu.ua/management/documents/regulation-documents/257-pravyla-vnutrishnoho-rozporiadku>)

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<http://journ.knu.ua/stakeholders/>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<http://journ.knu.ua/opp-bakalavry/>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

СИЛЬНІ СТОРОНИ ОП РЗГ:

- ОП відповідає актуальним запитам сучасного ринку рекламних та PR-послуг, забезпечує підготовку конкурентоздатних фахівців, які здатні ініціювати, створювати, поширювати й монетизувати конкурентоздатні різножанрові медіапродукти для вітчизняного та зарубіжного медіаринку, ринку реклами та зв'язків з громадськістю;
- ОП ґрунтується на 20-річному досвіді реалізації підготовки бакалаврів за спеціальністю «Реклама та зв'язків з громадськістю», втілює здобутки висококваліфікованих науково-педагогічних кадрів кафедри РЗГ, що мають наукові ступені, вчені звання, а також значний практичний досвід роботи у сфері реклами та зв'язків з громадськістю;
- дозволяє здобути програмні компетентності ОП, що необхідні для успішної професійної діяльності у галузі реклами та зв'язків з громадськістю і відповідають основним трендам та потребам динамічному розвитку медіа ринку;
- зміст ОП має чітку структуру, яка враховує тенденції розвитку спеціальності на основі аналізу ринку праці, постійного моніторингу запитів роботодавців, та базується на відповідальній процедурі вибору навчальних дисциплін, форм та методів навчання, що дає можливість досягти заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання;
- унікальність ОП полягає у її практико-орієнтованій спрямованості, активному залученні роботодавців та фахівців-практиків до освітнього процесу, велика кількість баз практик у рекламних та PR-агенціях, державних та бізнес інформаційних структурах, сучасних медіа;
- збалансованість програмних компетентностей ОП: інтегральних (ІК), загальних (ЗК) та спеціальних, фахових, предметних (СК), - дозволяє сфокусуватися на підготовці фахівців, які, розуміють природу і закономірності рекламних та PR-комунікацій, функціональні особливості і методологію створення медійних продуктів, спроможні ефективно використовувати свої знання та вміння для задоволення суспільних потреб у інформації різного типу, зокрема, у вмінні реалізовувати освітні компоненти на основі фахових (HardSkills) і універсальних (SoftSkills)

компетентностей;

- достатня забезпеченість освітнього процесу за цією ОП сучасним технічним обладнанням для створення цифрового теле-, фото-, аудіо- медійного продукту, зокрема, міжкафедральна навчальна медіа лабораторія, завдяки якій студенти мають можливість опановувати новітні технології виробництва з використанням найновіших електронних систем, мультимедійних засобів та застосовувати свої знання на практиці;

СЛАБКІ СТОРОНИ ОП РЗГ:

- варто активізувати участь здобувачів та викладачів у програмах міжнародних наукових проектах, зокрема грантових, участь у програмах міжнародної академічної мобільності;

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Розвиток ОП РЗГ упродовж найближчих 3 років буде проводитись із врахуванням сучасних тенденцій розвитку медіа галузі, прикладних соціальних комунікацій, зокрема реклами та зв'язків з громадськістю, загальної соціально-політичної ситуації в країні, а також з урахуванням зауважень, пропозицій та побажань, отриманих при поточній акредитації ОП.

Розвиток ОП РЗГ зорієнтований на врахування об'єктивних умов, тенденцій та перспектив медіаринку, пропозицій стейкхолдерів, моніторингу світових та національних трендів розвитку галузі. Задля реалізації цих перспектив, КНУТШ, ННІЖ та кафедра РЗГ планують здійснити такі заходи:

- підвищувати якість викладання завдяки участі НПП у стажуваннях, зокрема й міжнародних, підвищенні кваліфікації, зустрічах із провідними практиками, успішними випускниками на круглих столах, воркшопах, майстер-класах;
- корегувати зміст дисциплін ОП згідно з новими тенденціями розвитку медіа галузі;
- розвивати співпрацю зі стейкхолдерами, сприяти підготовці спільних публікацій за допомогою участі у міжнародних та національних наукових конференціях, круглих столах, форумах;
- залучати здобувачів освіти до наукових розробок, досліджень, участі у науково-практичних конференціях, конкурсах студентських наукових робіт;
- активізувати діяльність НПП щодо публікації видань, які входять до наукометричних баз даних Scopus, Web of Science;
- продовжувати подальше впровадження в освітній процес новітніх інформаційно-комунікаційних технологій дистанційного навчання, сприяти покращенню технологічного оснащення комунікації зі студентами, що надасть можливість підвищувати якість форм і методів викладання на ОП;
- поглиблювати співробітництво з існуючими, а також новими університетами-партнерами, з іноземними ЗВО задля підвищення академічної мобільності студентів та НПП;
- звітувати й популяризувати ОП у соціальних мережах шляхом оприлюднення інформації щодо спільно проведених із роботодавцями відкритих лекцій, вебінарів, воркшопів, презентацій ОП для студентів, потенційних здобувачів

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Бугров Володимир Анатолійович

Дата: 28.02.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
OK23_Кваліфікаційна робота_РЗГ	навчальна дисципліна	OK23_Кваліфікаційна робота_РЗГ.pdf	agkVX/i4posiKCG5NCRiUom2aBaqZI6ojd+/71M35HY=	
OK_23_Кваліфікаційний_іспит	підсумкова атестація	OK_23_Кваліфікаційний_іспит.pdf	vQLWkxngbJQ1C4ugVhEmogYa4EKE4In7GZDcyER1o8Y=	
OK22_Кризовий менеджмент_медіадіяльності_фіз_підготовка_день	навчальна дисципліна	OK22_Кризовий менеджмент_медіадіяльності_фіз_підготовка_день.pdf	ECbro5CHPgG56WkPAC+yUJofxOWmEuO9GyMXxP9sODs=	Аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook)
OK_21_Мовна підготовка_синхронний_переклад	навчальна дисципліна	OK_21_Мовна підготовка_синхронний_переклад.pdf	CUKqYvdD3iSeeJyT MkPMV1a52v8QwVPcpVJsx43vITs=	Аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell
OK20_Мовна підготовка_редагування_день	навчальна дисципліна	OK20_Мовна підготовка_редагування_день.pdf	6FGUDTpEjQPwhXGq1V9Ffaz7GpgilDhW3a2qEwm52/U=	Аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell
OK19_Кросмедіа_переклад_практика_день	практика	OK19_Кросмедіа_переклад_практика_день.pdf	RS1LVcen/Bg5ErryoizG2PRFyQaGsoKr3H+XOXnStK4=	Проходить на базі практики згідно з укладеним договором
OK18_Медіавиробництво_з_реклами_та_зв'язків_з_громад_продукт_день	навчальна дисципліна	OK18_Медіавиробництво_з_реклами_та_зв'язків_з_громад_продукт_день.pdf	M1TzRFx2QdUbdBNbD2gF4a6pKpXm8dgoZ6gf+d9zQYU=	Теле- та кіностудія з відповідним обладнанням для зйомок забезпечує здобувачів освіти повноцінним знімальним павільйоном зі всіма технічними ресурсами; відеомонтажна для монтажу як творчих проектів, так і постпродакшн
OK17_Медіавиробництво_з_реклами_та_зв'язків_з_громад_контент_день	навчальна дисципліна	OK17_Медіавиробництво_з_реклами_та_зв'язків_з_громад_контент_день.pdf	V8DfAjrN9z5jr1+olXZnd+ccnRprlvJmnLr77LHhzuw=	Аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell
OK16_Фундаментальна_фахова_підготовка_день	навчальна дисципліна	OK16_Фундаментальна_фахова_підготовка_день.pdf	x4MyYC+F+6TFB85EIPnhcv0o4YMRollwi2tpXQMTF4=	Аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook)
OK15_Кризовий_менеджмент_медіадіяльності_день	навчальна дисципліна	OK15_Кризовий_менеджмент_медіадіяльності_день.pdf	ZhBcgDaotFmuPPE+T/17yDbqzcO4tZGCdjhH8ym6/TU=	Аудиторія з плазмовим телевізором Samsung і викладацьким комп'ютером iMac
OK14_Медіаменеджмент_робота_в_команді_день	навчальна дисципліна	OK14_Медіаменеджмент_робота_в_команді_день.pdf	eJafsHc9ftuepLsiZGczocbqPgFa9ikou+ezoh/CkgQ=	Аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook)
OK13_Медіаменеджмент_день	навчальна дисципліна	OK13_Медіаменеджмент_день.pdf	AvGhxjFNX37zjfQY66fy9pOR3J4AmefCnGTa1q3dJ4=	
OK12_Медіавиробництво_промоція_день	навчальна дисципліна	OK12_Медіавиробництво_промоція_день.pdf	gRrPzpZk4FKTgPUN9i8NIWjhIcWfK+pPRnLBiKbUPNM=	Аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook)

OK10_Медіавиробництво_контент_ден	навчальна дисципліна	OK10_Медіавиробництво_контент_ден.pdf	aOlbl8Suq/8fYOeIoNGpeukiU6FqLzmOzVNh/oVodNk=	Аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell
OK9_Основи_медіавиробництва_ден	навчальна дисципліна	OK9_Основи_медіавиробництва_ден.pdf	NaA2qD5M2c86wssbRWsh9n2ShOoFwql/tHio5jgioIQ=	Аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell
OK8_Фахова_фундаментальна_підготовка_ден	навчальна дисципліна	OK8_Фахова_фундаментальна_підготовка_ден.pdf	eAE7TMZ5I4BWUX3o2bDOjgbNkxuFbMhdkaPK8w5Q1PQ=	Аудиторія з плазмовим телевізором Samsung і викладацьким комп'ютером iMac
OK7_Мовна_підготовка_іноземна мова_ден	навчальна дисципліна	OK7_Мовна_підготовка_іноземна мова_ден.pdf	qlJMWvPxuo4gYM9Pqk26gAVJitP+WLR CsKnaCb3CQB4=	Аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell.
OK6_Мовна_підготовка_укр_мова_ден	навчальна дисципліна	OK6_Мовна_підготовка_укр_мова_ден.pdf	yqzOoj+/5aS1GTTNwAlgEkC/zVosl5lLevGjxdLcz1U=	Аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell
OK5_Суспільствознавство_і_медіакритика_ден	навчальна дисципліна	OK5_Суспільствознавство_і_медіакритика_ден.pdf	bxJ626y2tFvvZsj6+AxzFm8hR/jRPwoObg/grhQ4Eg4=	Аудиторія з плазмовим телевізором Samsung і викладацьким комп'ютером iMac
OK4_Професійний_самоаналіз_та_медіакритика_ден	навчальна дисципліна	OK4_Професійний_самоаналіз_та_медіакритика_ден.pdf	EvdFbM+rLc3bn6ECVC/ESyJXonzvMy9bAvsQNhbmcRQ=	Аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook)
OK3_Тематика_сучасних_медій_2022_1к_ден	навчальна дисципліна	OK3_Тематика_сучасних_медій_2022_1к_ден.pdf	BUGGIMDzaSnmNi6XyEjvzniNhO9ab32sYBKrXyzb3o=	Аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook)
OK2_Виробнича_практика_денна	практика	OK_1_Навчальна_практика_денна.pdf	VOBkj2Y6YaxQCjD4fSW8ICYEDm8EfVV/JlQdLa5Fjjc=	Проходить на базі практики згідно з укладеним договором
OK_1_Навчальна_практика_денна	практика	OK_1_Навчальна_практика_денна.pdf	VOBkj2Y6YaxQCjD4fSW8ICYEDm8EfVV/JlQdLa5Fjjc=	Проходить на базі практики згідно з укладеним договором
OK3_Тематика_сучасних_медій_2021_2к_ден	навчальна дисципліна	OK3_Тематика_сучасних_медій_2021_2к_ден.pdf	xpmuhS/i1HkBbFSmrehXsGzej9+qPJ5lirJx5jCzKnI=	Аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook)
OK11_Медіавиробництво_продукт_ден	навчальна дисципліна	OK11_Медіавиробництво_продукт_ден.pdf	+lJVRyRxZyNF4wxQdlN+OUaqHvN9zAOBZZYZoV5sjbU=	Міжкафедральна медіалабораторія (http://kinolab.kpi.ua/), що дозволяє використовувати необхідне технічне обладнання для виконання творчих теле-, радіо-, мультимедійних проєктів, кваліфікаційних робіт, презентацій тощо

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
198473	Іванов Валерій Феліксович	завідуючий кафедри, Основне	Навчально-науковий інститут	Диплом доктора наук ДН 002770,	0	OK13_Медіаменеджмент_ден	президент Академії української преси, член Спілки

		місце роботи	журналістики	виданий 16.05.1996		журналістів України, член Наглядової ради Українського загальнонаціонального конкурсу професійної журналістики "Честь професії", член Громадської ради при Комітеті Верховної Ради України з питань свободи слова. Автор понад 530 наукових праць, в тому числі 30 монографій і 48 брошур, 10 підручників і 26 навчальних посібників. Статті надруковані в Швейцарії, Німеччині, Польщі, Словаччині, Росії, Білорусі, Вірменії, Казахстані
330746	Данильчук Дмитро Васильович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 041404, виданий 14.06.2007	15	ОК20_Мовна_підготовка_ред агування_ден Данильчук Дмитро. Стилстичний синтаксис : збірник вправ : практикум. Київ, 2021. 172 с. URL: http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2021/07/Danylchuk.-Stylistychnyy-syntaksys_Praktykum.pdf Статті: 1. Данильчук Дмитро. Соціокомунікаційні чинники урбанонімічних інновацій меморативного характеру (на прикладі урбанонімів-меморативів тематичної групи «Герої Майдану / Герої Небесної Сотні») // Наукові записки Інституту журналістики. 2019. Том 1 (74). С. 46-56. 2. Dmytro Danylchuk. Renaming in Urbanonymy as a Form of Foreign Policy Démarche // SLOWO. Studia językoznawcze, NR 10/2019. S. 38-47 // http://ifp.univ.rzeszow.pl/slowo/slowo_10/04_sl10.pdf 3. Дмитро Данильчук. Урбанонімічні акти в контексті сучасних інформаційних війн: символічна і комунікаційна функції // Актуальні проблеми масової комунікації. 2019. № 26. (Current Issues of Mass Communication, 2019, no. 26). С. 28-40. (Index Copernicus) Виступи на

конференціях
(опубліковані тези):
1. Площа Немцова,
вулиця Дудаєва,
проспект Бандери...
Перейменування як
форма
зовнішньополітичного
демаршу // Мова.
Суспільство.
Журналістика :
матеріали XXIV
міжнародної науково-
практичної
конференції з питань
функціонування і
розвитку української
мови (Київ, 2
листопада 2018). К. :
Інститут
журналістики, 2018. С.
25-28.
2. Громадські
(стихійні)
перейменування
об'єктів урбанонімії як
соціокомунікаційне
явище // Мова.
Суспільство.
Журналістика :
матеріали XXV
(ювілейної)
міжнародної науково-
практичної
конференції з питань
функціонування і
розвитку української
мови (Київ, 5
листопада 2019). Київ
: Інститут
журналістики, 2019. С.
58-64.
Стажування,
підвищення
кваліфікації:
Стажування в ГО МБФ
«Академія української
преси» з 25.01.2021 по
31.05.2021
Консультавання ЗМК,
виступи в медіа:
1. Аналізуємо новий
«проект» правопису:
від «скрипниківки» до
новацій // Сайт
культурно-
видавничого проекту
«Читомо». URL:
<http://www.chytomo.com/analizuiemo-novyj-proiekt-pravopysu-vid-skrupnykivky-do-novatsij/#> (17.09.2018)
2. Горська Дарія. «Ми
звикаємо до всього,
звикнемо і до нового
правопису» (Інтерв'ю
з мовознавцем Д.В.
Данильчуком) //
Факты и
комментарии. 2019.
13-19 июня (№ 22
(4937)). С. 12.
(Електронна версія:
<https://fakty.ua/308579-novij-pravopis-kompromisnij-i-yak-usyakij-kompromis-ne-duzhe-doskonalij-movoznavec-dmitro-danilchuk>)

						<p>3. Данильчук Дмитро. Багато Шевченка і мало Костомарова: Кирило-Мефодіївське братство у топоніміці Києва // Сайт культурно-видавничого проекту «Читомо». URL: https://chytomo.com/bahato-shevchenka-i-malo-kostomarova-kyrylo-mefodiivske-bratstvo-u-toponimitsi-kyieva/ (10.03.2021)</p> <p>4. «Ранок на Суспільному» // UA:Перший. 05.02.2021. Прямий етер, експерт студії на тему «Чи варто скасовувати новий правопис?». https://www.youtube.com/watch?v=VPMeUH8wHiU</p> <p>5. Данильчук Дмитро. Війна, що змінила мову: росія з малої літери, легітимізація матюків // Сайт культурно-видавничого проекту «Читомо». URL: https://chytomo.com/chomu-vsi-pyshut-rosiia-z-malenkoi-a-matiuky-staly-normoiu-u-zmi-sposterezhenniahvista/ (03.05.2022)</p>
333760	Мариненко Ірина Олегівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук КН 000248, виданий 10.09.1992	32	<p>ОК6_Мовна підготовка_укр_мова_ден</p> <p>навчальний посібник-практикум «Лексикологія української мови» (2017) для спеціальності «журналістика» (http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2020/09/Iryna-Marynenko-LEKSYKOLOHIYA-UKRAYINS-KOYI-MOVY-PRAKTYKUM.pdf); видала навчальний посібник «Синтаксис української мови (з правилами пунктуації)» (2021) для спеціальності «журналістика» (http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2022/01/Marynenko_I_SYN-TAKSYS_Posibnyk_2021.pdf); опублікувала статті: 1) Шляхи реалізації пуристичних тенденцій у сучасній українській мові (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/viking/db/ftp/univ/sit/sit_2018_18.pdf); 2) Орфографічні й лексико-семантичні аномативи в</p>

публіцистичних
текстах
культурно-мовної
тематики
(http://www.scientific-notes.com/wp-content/uploads/2019/08/74_6.pdf); 3)
Structural and
Grammatical
Peculiarities
Of the Headline in
Modern Ukrainian
Mass Media
(https://www.ur.edu.pl/storage/file/core_files/2021/9/14/4d37bcc85e3f700c29496578d382c4fd/10_sl10.pdf); 4)
Граматична структура
заголовка сучасних
українських медіа
(https://www.cuspu.edu.ua/images/nauk_zapski/filology/Issue_187_FN.pdf); 5)
Інформаційна
недостатність як
компонент
атрактивності
медійного заголовка
(http://www.scientific-notes.com/wp-content/uploads/2020/07/76_13.pdf); 6)
Концептний простір
заголовків
(на матеріалі
медіатекстів на тему
COVID-19)
(http://www.scientific-notes.com/wp-content/uploads/2021/12/nz_79.pdf); 7)
Алгоритм аналізу
логіко-лінгвальної
співвіднесеності
компонентів
«заголовок – лід» (на
матеріалі
інформаційних текстів
про COVID -19)
(http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/wp-content/uploads/2022/07/APM_IV_2022_01.pdf#page=13); 8)
Headlines of media
texts: hidden
contradictions
(<https://cimc.knu.ua/article/view/381/314>).
- взяла участь у
науково-практичних
конференціях: 1) IV
Міжнародна науково-
практична
конференція
“Проблеми мовної
особистості:
лінгвістика та
лінгводидактика” (м.
Черкаси, 18-20
жовтня 2018 року); 2)
XXIV міжнародна
науково-практична
конференція з питань
функціонування і
розвитку української
мови “Мова.
Суспільство.

Журналістика” (м. Київ, 2 листопада 2018 року); 3) XXV (ювілейна) міжнародна науково-практична конференція з питань функціонування і розвитку української мови “Мова. Суспільство. Журналістика” (м. Київ, 5 листопада 2019 року); 4) XIV Міжнародній науково-практичній конференції «Мови і світ: дослідження та викладання» (м. Кропивницький, 19-20 березня 2020 року); 5) IV Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми медіапростору» (м. Київ, 14 квітня 2022 р.).

- пройшла курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів за програмою KNU Teach Week (2021);
- брала участь як експерт в інформаційних, культурно-пізнавальних передачах на радіо “Промінь” (2016-2021), “РБК-Україна” (2018), “НВ” (2018-2020), “Громадське” (2020), «Українське радіо» (2021), а також у передачі “ТСН” на телеканалі “1+1” (2023);
- член робочих університетських груп з оновлення Положення «Про організацію освітнього процесу» (2021-2022 рр.) і зі створення Положення про мотиваційні листи (2022);
- редакторка й рецензентка навчальних посібників, статей, навчальних програм Університету та ННІЖ.
- видала навчальний посібник-практикум «Мовна підготовка з редагування» (2022) для спеціальності «журналістика» (<http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2022/10/Zbirnyk-vprav-movna-pidhotovka-z-redahuvannia.pdf>);

- видала навчальний посібник «Синтаксис української мови (з правилами пунктуації)» (2021) для спеціальності «журналістика» (http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2022/01/Marynenko_I_SYN_TAKSYS_Posibnyk_2021.pdf);

опублікувала статті: 1) Типологія мовних помилок в українському сегменті соціальних мереж (на прикладі Твіттера) (https://epub.ub.uni-muenchen.de/58184/1/Internationale_virtuelle_Konferenz_Ukrainistik_2017.pdf); 2) Орфографічні й лексико-семантичні анормативи в публіцистичних текстах культурно-мовної тематики (http://www.scientific-notes.com/wp-content/uploads/2019/08/74_6.pdf); 3) Structural and Grammatical Peculiarities Of the Headline in Modern Ukrainian Mass Media (https://www.ur.edu.pl/storage/file/core_files/2021/9/14/4d37bcc85e3f700c29496578d382c4fd/10_sl10.pdf);); 4) Граматична структура заголовка сучасних українських медіа (https://www.cuspu.edu.ua/images/nauk_zapiski/filology/Issue_187_FN.pdf); 5) Інформаційна недостатність як компонент атрактивності медійного заголовка (http://www.scientific-notes.com/wp-content/uploads/2020/07/76_13.pdf); 6) Концептний простір заголовків (на матеріалі медіатекстів на тему COVID-19) (http://www.scientific-notes.com/wp-content/uploads/2021/12/nz_79.pdf); 7) Алгоритм аналізу логіко-лінгвальної співвіднесеності компонентів «заголовок – лід» (на матеріалі інформаційних текстів про COVID-19) (<http://journ.univ.kiev>

ua/nauka1/wp-content/uploads/2022/07/APM_IV_2022_01.pdf#page=13); 8)
Headlines of media texts: hidden contradictions
(<https://cimc.knu.ua/article/view/381/314>).
- взяла участь у науково-практичних конференціях: 1) IV Міжнародна науково-практична конференція “Проблеми мовної особистості: лінгвістика та лінгводидактика” (м. Черкаси, 18-20 жовтня 2018 року); 2) XXIV міжнародна науково-практична конференція з питань функціонування і розвитку української мови “Мова. Суспільство. Журналістика” (м. Київ, 2 листопада 2018 року); 3) XXV (ювілейна) міжнародна науково-практична конференція з питань функціонування і розвитку української мови “Мова. Суспільство. Журналістика” (м. Київ, 5 листопада 2019 року); 4) XIV Міжнародній науково-практичній конференції «Мови і світ: дослідження та викладання» (м. Кропивницький, 19-20 березня 2020 року); 5) IV Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми медіапростору» (м. Київ, 14 квітня 2022 р.).
- пройшла курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів за програмою KNU Teach Week (2021);
- брала участь як експерт в інформаційних, культурно-пізнавальних передачах на радіо “Промінь” (2016-2021), “РБК-Україна” (2018), “НВ” (2018-2020), “Громадське радіо» (2021), а також у передачі “ТСН” на телеканалі “1+1” (2023);
- член робочих університетських груп

						з оновлення Положення «Про організацію освітнього процесу» (2021-2022 рр.) і зі створення Положення про мотиваційні листи (2022); - редакторка й рецензентка навчальних посібників, статей, навчальних програм Університету та ННІЖ	
358259	Михайленко Владислав Миколайович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2021, спеціальність: 242 Туризм, Диплом кандидата наук ДК 015370, виданий 08.07.2002	21	OK20_Мовна_підготовка_ред агування_ден	Structural and Grammatical Peculiarities Of the Headline in Modern Ukrainian Mass Media // Slowo: Studia językoznawcze, NR 10/2019. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, P.120-134. Граматична структура заголовка сучасних українських медіа // Наукові записки. Серія: Філологічні науки (мовознавство). Кропивницький: Видавництво "КОД", 2020. Випуск 187. С. 367-375. Медіакомунікаційне забезпечення туристичної галузі України // Проблеми модернізації України: [зб. Наук. Праць] / МАУП. Київ : МАУП, 2021. С. 297–300. Алгоритм аналізу логіко-лінгвальної співвіднесеності компонентів «заголовок – лід» (на матеріалі інформаційних текстів про Covid -19) // Актуальні проблеми медіа простору: [зб. Наук. Праць] ННІЖ. Київ : Навчально-науковий інститут журналістики, 2022. С. 13–22с. Медіаконтент у глобальному вимірі: навчальний посібник. Київ, 2021. 124 с. URL: https://issuu.com/copyright.literacy/docs/mediakontent Медіаконтент у глобальному вимірі: навчально-методичний посібник для самостійної роботи. Київ, 2021. 62 с. URL: https://issuu.com/copyright.literacy/docs/mediakontent_samostiyna Теорія твору й тексту: Курс лекцій (електронний

							посібник). Київ, 2022. 130 с. URL: http://labs.journ.knu.ua/mova/predmetry/teoriya-tvoru-j-tekstu/
333876	Шевченко Людмила Юрївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ФЛ 010864, виданий 23.12.1987	47	ОК6_Мовна підготовка_укр_мова_ден	Структура ефірного твору./ Наукові записки Інституту журналістики КНУ. – 2003. – Т.11. С.127-132. Аудіальна інтерпретація естетичного в ефірному творі.// Вісник київського нац. Ун-ту ім. Тараса Шевченка. – 2004. - №12. С.53-54 Теоретична фонетика чи техніка усного мовлення: методичні роздуми.// Журналістська педагогіка в контексті болонського процесу. – КНУ ім. Т.Шевченка. – 2007. – С.316-320
333777	Швець В`ячеслав Михайлович	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 040189, виданий 13.12.2016	22	ОК4_Професійний_самоаналіз_та_медіакритика_ден	Посібники Швець В.М. Лексичні засоби стилістики в медіатекстах : практикум. Київ : Навчально-науковий інститут журналістики, 2022. http://journalib.univ.kiev.ua/navch/style_vs.pdf Публікації Швець В.М. «Діти двох матерів...»: образ батьківщини в болгарськомовній пресі України // Журналістика. 2017. Вип. 16 (41). С. 108–118. Стажування, підвищення кваліфікації Курс підвищення кваліфікації за програмою «Удосконалення мовних компетенцій літредактора в роботі з новинними повідомленнями», організований Дирекцією інформаційного мовлення телеканалу «Україна» (вересень 2017 р., сертифікат). Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів (KNU Teach Week) (сертифікат від 25.01.2021, 1 кредит ЄКТС) Стажування в МБФ «Академія української преси» (вересень-грудень 2021 р.; сертифікат, 6 кредитів

						ЄКТС) Наукове стажування «Академічна доброчесність» на базі Вищого Семінаріуму Духовного університету UKSW (м. Варшава, Республіка Польща) (січень-березень 2022 р., сертифікат; 6 кредитів ЄКТС).
408119	Алексєєва Ольга Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 000978, виданий 22.12.2011	15	OK7_Мовна_підготовка_іноземна мова_ден Має 43 публікації (33 наукові статті та 10 праць навчально-методичного характеру). Після захисту кандидатської дисертації опубліковано 29 праць (у т.ч. 3 індексуються у наукометричній базі даних Web of Science). 3 з по 28 червня 2019 року Алексєєва О.М. проходила стажування у Східноєвропейському центрі фундаментальних досліджень у м. Прага (Чеська Республіка) за програмою “Innovative Methods in Linguistic and Translation Studies Teaching” (108 год). 1. Леміш Н.Є., Алексєєва О.М., Денисова С.П., Матвєєва С.А., Зернецька А.А. Linguistic Corpora Technology as a Didactic Tool in Training Future Translators. Information Technologies and Learning Tools, 2020. Vol. 79. № 5. P. 242–259. Web of Science. 2. Леміш Н.Є., Алексєєва О.М. Archetypal Images of Causality in English, Dutch, Spanish, Ukrainian, and Russian Sayings: A Comparative Study. Journal of History Culture and Art Research / Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi. Vol. 8, No. 4, December 2019. p. 262-282. ISSN: 2147-0626. DOI: http://dx.doi.org/10.7596/taksad.v8i4.2347 . Website: http://kutaksam.karabuk.edu.tr/index.php/ilk/article/view/2347 . Web of Science. 3. Алексєєва О. М., Анохіна Т.О., Ковальчук В.А. The Rearrangement and Shift of the English Multi-Word Units. Scientific Journal of

						<p>National Pedagogical Dragomanov University. Series 9. Current Trends in Language Development, (20), 5-15. https://doi.org/https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series9.2020.20.01</p> <p>4. Olga Aleksieieva Key characteristics of pre-election political discourse of Donald Trump//Kalb ir kontekstai/ IVIII Vol, Vilnius 2018. P 105-112 ISSN 1822-5357 (Index Copernicus)</p>	
334213	Борщевський Сергій Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський національний лінгвістичний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська мова), Диплом кандидата наук ДК 001639, виданий 10.11.2011	19	ОК4_Професійний_самоаналіз_та_медіакритика_ден	<p>1. Наукові публікації: 1. Борщевський С.В. Кавказькі паралелі германської лексики невідомого походження. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія». Острог, 2018. Вип. 1(69). Ч. 1. С. 70–72. 2. Борщевський С. В. Словотвірні та комунікативно-функціональні особливості фемінітивів в українській та англійській мовах. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького держ. пед. Ун-ту імені Івана Франка. Дрогобич: «Гельветика», 2020. Вип. 31. Том 1. С. 267–272. 3. Борщевський С. В. Афразійський вектор у дослідженні германської лексики невідомого походження. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького держ. пед. Ун-ту імені Івана Франка. Дрогобич: «Гельветика», 2021. Вип. 40. Том 1. С. 99–104. Участь у роботі міжнародних науково-практичних конференцій: 1. II Міжнародна науково-практична конференція „Прикладні лінгвістичні дослідження в умовах міжкультурної комунікації”, яка</p>

						<p>відбулася в Національному університеті «Острозька академія» на факультеті романогерманських мов 19-20 квітня 2018 року.</p> <p>2. xxv (ювілейна) міжнародна науково-практична конференція з проблем функціонування і розвитку української мови «Мова. Суспільство. Журналістика», яка відбулася в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка 05 листопада 2019 року.</p> <p>3. IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми медіапростору», яка відбулася в Навчально-науковому інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка 14 квітня 2022 року.</p> <p>Участь у вебінарах:</p> <p>1. Брав участь у серії вебінарів, організованих компанією Clarivate Analytics – власником платформи Web of Science. Сертифікати учасника (5-9 квітня 2021 р.)</p> <p>2. Узяв участь в онлайн-тренінгах (лютий 2021 р.) для викладачів Університету з опанування інтерактивними панелями (дошками). Сертифікат учасника. Обсяг курсу – 1 кредит (ECTS).</p>	
336319	Воржева Марина Олегівна	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030502 Мова та література (німецька, англійська)	3	ОК7_Мовна_підготовка_іноземна мова_ден	<p>Публікації Воржева М.О. Методичні рекомендації для студентів, які досягли рівня B2 «Journalism 2.0», електрон, 2019. 157 с. http://journalib.univ.kiev.ua/Method/methodEngineeringwshewa.pdf</p> <p>Воржева М.О. Current issues in Advertising&PR: методичні рекомендації, електрон, 2022. 40 с. Київ : Навчально-науковий інститут журналістики, 2022. 40 с. URL:</p>

http://journalib.univ.kiev.ua/navch/apr_vorzeva.pdf
Стажування,
підвищення
кваліфікації
01.09.2020 –
31.12.2020 –
стажування на
кафедрі іноземних
мов історичного та
філософського
факультетів Інституту
філології КНУ імені
Тараса Шевченка.
Участь у вебінарах
Проходження у 2020
р. вебінарів з
методики викладання
англійської мови (1-5
– вебінари у запису
від Кембріджського
університету серії
English Language
Teaching та 6-15 –
вебінари
міжнародного
освітньо-методичного
центру Dinternal
education (відповідно
отримані сертифікати
участі)):
1. Learning to
collaborate: Opening up
the exam general
English divide –
Deborah Hobbs;
2. A panoramic view of
our new teaching
landscape – Ceri Jones;
3. Combining Exams
and Life Skills – Olha
Madylus (cambridge life
competencies
framework according to
the
www.olhamadylusblog.com);
4. Changing the role of
video – Ben Goldstein;
5. Assessment of
Speaking: How to
reduce some of the
challenges of evaluating
your learners – Craig
Thaine;
6. Teaching grammar
online to adult learners;
7. Meet Gold
Experience: a unique
course for exams
(London School of
English);
8. The Roadmap to
Speaking Success;
9. Teaching the
teachers: different
approaches to improve
teachers expertise;
10. Bringing
pronunciation to life;
11. Its not what you say
it's the way you say it;
12. Business Partner:
Language and Business
combined;
13. Top ten activities for
teaching stress and
intonation;
14. Where does one
word begin and the next

						end?; 15. Christmas 2020 is in the air. Let's party!
358431	Ліпська Вікторія Валентинівна	Асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут філології	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 1996, спеціальність:	5	ОК_21_Мовна_підготовка_с_інхронний_пеклад Модернізація процесу викладання англійської мови іноземним слухачам доуніверситетської підготовки/ Тези/ Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Доуніверситетська підготовка: інновації, виклики, перспективи» (КНУ імені Тараса Шевченка, 21 травня 2019 р.) Let's spark learner's interest in English by using mobile application in the EFL classroom Матеріали науково-практичної конференції TESOL-Ukraine National Convention "Pathways to success for contemporary English teachers and their learners" (м. Львів, 25-26 квітня 2017 р.) – Львів, 2017 – С. 192-193. З 3 березня до 7 квітня 2020 пройшла курс підвищення кваліфікації викладачів англійської мови «Using education technology in the English classroom», організований і проведений Центром американської культури, освіти й інформації про США в Україні (America House Kyiv). Є членкинею Асоціації вчителів англійської мови TESOL (Teaching English to the Speakers of Other Languages International Association).
334220	Ткачук-Мірошніченко Олена Євгенівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 014622, виданий 12.06.2002	23	ОК_21_Мовна_підготовка_с_інхронний_пеклад 1. 1.Особливості перекладу ономастичних одиниць (на матеріалі англомовних назв телепередач) // Мова і культура (Науковий журнал). 2018. №.21. Т.IV (193). С. 353-360. 2.State policy in the sphere of protection of cultural heritage in Ukraine // Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, 2021. Vol.11 No.3, pp. 262-

279
<https://doi.org/10.1108/JCHMSD-03-2020-0047> Article ID 651933 (Scopus) (у співавторстві)
3.Словотвірний аспект CoronaSpeak-2020 // Мовні і концептуальні картини світу (Науковий журнал). 2021. №.68. С. 119-130. DOI: <https://doi.org/10.17721/2520-6397.2021.1.10> (Фахове видання)
4.Distance learning in Ukraine in COVID-19 emergency // Distance Learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning <https://doi.org/10.1080/02680513.2021.1967115> (Scopus) (у співавторстві)
5.Ukrainian Travel Media: Analysis of Thematic Categories (preliminary communication) // Media Studies, Vol.13 No.25 (2022), p.125-146. <https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/medijske-studije/article/view/16581/12168> (Web of Science) (у співавторстві)
6.Language Policy in Ukraine in the Context of European Integration // Вчені Записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Спецвипуск. 2022. С. 67-73. http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/spec_2022/spec_2022.pdf DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.spec/11> (Index Copernicus International) (у співавторстві)
Науково-педагогічне стажування з опублікуванням статті на тему
7.“Дискурсивна компетенція у вивченні іноземних мов (на прикладі спецкурсу з англomовного дискурсу друкованої реклами)” // Scientific and Pedagogical Internship “Ukrainian Traditions and European Innovations in the Training of Future Philologists”,

February 8-March 19, 2021 (Venice, Italy). Baltija Publishing, 91-94 pp.

Взяла участь у конференціях із опублікуванням матеріалів/тез: 8.Сенсаційність в українськомовних електронних медіа // Мова. Суспільство. Журналістика: матеріали XXV (ювілейної) наук-практ. конф. з міжнар. участю з проблем функціонування і розвитку української мови участю (м. Київ, 05 листопада 2019 р.), Київ, 2019. – С.155-157.

9.Особливості функціонування неологізму COVID (на матеріалі англійської мови 2020) // Лінгвокогнітивні та соціокультурні аспекти комунікації: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (26 листопада 2020 року) / За ред. І. В. Ковальчук, В. Л. Поліщук. Острог: Вид-во НаУОА, 2020. – С. 79-82. DOI <https://doi.org/10.25264/26.11.2020>

10.COVID-19 в полісеміотичних текстах англійської мови: соціальної реклами International scientific and practical conference “Philological sciences, intercultural communication and translation studies: theoretical and practical aspects”: conference proceedings, February 26-27, 2021. Vol.1. Venice: Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2021. 199-202 pp. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-039-1-51>

11.Ecotourism Development Hallmarks: Case Study of Ukraine // Scientific Collection «InterConf», (100): with the Proceedings of the 6th International Scientific and Practical Conference «Global and Regional Aspects of Sustainable Development» (February 26-28, 2022), No.100, Copenhagen, Denmark: Berlitz Forlag, 2022.

						<p>973 p. pp. 780-788. https://www.interconf.top/documents/2022.02.26-28.pdf (у співавторстві) 12.Nature Parks as an Instrument of Ukrainian Ecotourism Promotion // Proceedings of the XV International Scientific and Practical Conference. "Multidisciplinary Academic Notes. Science Research and Practices". (April 19-22, 2022), Madrid, Spain. 712 p. pp.697-704. URL: https://isg-konf.com/multidisciplinary-academic-notes-science-research-and-practice/ DOI: 10.46299/ISG.2022.1.15</p> <p>Навчальний посібник «Advertising. New Peeks» для студентів старших курсів освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» (2019). 157 стор. (електронна бібліотека ННІЖ)</p>	
20701	Фоменко Олена Степанівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 005317, виданий 08.12.1999	26	ОК_21_Мовна_підготовка_с_інхронний_пеклад	<p>Стажування:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наукове стажування за програмою академічної мобільності Erasmus+ у відділенні інформатики та медіа факультету соціальних наук Уппсальського університету, м. Уппсала, Швеція (травень 2022 року). 2. Пройшла навчання у міжнародній зимовій школі «Соціальні виміри європейських студій» у межах проєкту Євросоюзу «Європейські цінності різноманіття та інклюзії для сталого розвитку» Erasmus+, 120 годин, 4 кредити ECTS (січень 2022 року). Сертифікат. 3. Пройшла 60-годинний курс професійного розвитку "Developing Teaching Skills in ESP" (Розвиток навичок викладання англійської мови професійного спрямування) на платформі Британської Ради Online Teacher Community (листопад 2021 - лютий 2022, червень 2022 - липень 2022). Сертифікат.

4. Пройшла онлайн-тренінг “Вступ до цифрової журналістики” (1-5 модулі) британської агенції новин Reuters (січень 2023 року). Сертифікат.
Наукові публікації:
1. Фоменко О.С. Національний брендинг у контексті міжкультурної комунікації // Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету : Серія Філологія. Одеса, 2018. Вип. 33 (2). С. 115–120.
2. Фоменко О.С. Топоніми як маркери національної ідентичності: Київ або Київ. Національна ідентичність в мові і культурі. Київ : Талком, 2021. С. 307–312.
3. Fomenko O. Brand new Ukraine? Cultural icons and national identity in times of war. Place branding and public diplomacy, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41254-022-00278-y>
Доповіді на наукових конференціях, проведення лекцій і семінарів:
1. Фоменко О.С. The Metro and the City: The Linguistic Landscape of Kyiv Underground and Remaking National Identity. Міжнародна конференція “Investigations of Onomastics”. Рига, Латвія, 10-11 травня 2018 р.
2. Фоменко О.С. Ukraine or the Ukraine? The power of naming and national identity. Щорічна конференція Американського товариства з вивчення власних назв. Нью-Йорк, США, 3-6 січня 2019 р.
3. Фоменко О.С. Savouring the Big Apple: Ethnic restaurant names in the cuisinescape of New York City. Конференція “Names in the Economy”. The Economy in Names: Values, Branding and Globalization. Уппсала, Швеція, 3-5 червня 2019 р.
4. Фоменко О.С. Not sweet by any other name: A case study of

						<p>North Macedonia. The 4th International Scientific Aleksandras Vanagas' Conference "Onyms in Space and Space in Onyms". Вільнюс, Литва, 7–9 листопада 2019 р.</p> <p>5. Фоменко О.С. Kyiv vs. Kiev. Renaming as a Strategy for Identity (Re)claiming. The 27th International Congress of Onomastic Sciences. Краков, Польща, 22–27 серпня 2021 р. (онлайн).</p> <p>6. Семінар на тему "Branding the Brave New Ukraine" (укр. "Брендинг хороброї нової України"), Департамент інформатики та медіа факультету соціальних комунікацій Уппсальського університету, 6 травня 2022 року, м. Уппсала, Швеція.</p> <p>7. Семінар на тему "Glory to Ukraine!": Cultural icons as national identity anchors during Russia's invasion of Ukraine" (укр. "Слава Україні!": Культурні символи як маркери національної ідентичності під час російського вторгнення до України"), доповідь у межах серії наукових семінарів із вивчення засобів масової інформації та комунікації в Університеті Сьодертборна, 11 травня 2022 року (м. Стокгольм, Швеція).</p> <p>8. Семінар на тему "Russian World vs. Brave New Ukraine" (укр. "Русский мир' vs. Хоробра нова Україна") на факультеті медійних студій Стокгольмського університету, 12 травня 2022 року (м. Стокгольм, Швеція).</p>	
336056	Чеботар Тетяна Вікторівна	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська, французька), Диплом кандидата наук	5	ОК4_Професійний_самоаналіз_та_медіакритика_ден	- брала участь у 2 міжнародних наукових онлайн-конференціях. Статті у збірниках матеріалів конференцій: 1) Чеботар Т.В. "Trump" як алюзивний антропонім в американському мас-медійному дискурсі. // Entrez Dans Le Futur (conférence scientifique internationale). Видавництво Science

				ДК 042923, виданий 26.06.2017			<p>Bulletin. Біарріц, Франція, 6 червня 2021. с. 7 - 13.</p> <p>2) Чеботар Т.В. Маккартизм як прецедентний феномен в американській лінгвокультурі. // Робота вченого в Україні і світі (міжнародна наукова конференція). Видавництво Science Bulletin. Київ, Україна, 13 червня 2021. С. 4-10.</p> <p>Публікації:</p> <p>1) Чеботар Т.В. Лінгвістичний аналіз репрезентації Меган Маркл в англомовних мас-медіа. // Науковий огляд. №4 (76). 2021. С. 75-87.</p> <p>2) Чеботар Т.В. Елементи конспірологічної риторики Дональда Трампа. // Науковий огляд. №4 (76). 2021. С. 87-95.</p> <p>3) Чеботар Т.В. Гіперболізація у політичному дискурсі Д. Трампа. // Науковий огляд. №5 (77). 2021. С. 20-32.</p> <p>4. Чеботар Т.В. Лінгвістичний портрет політика-демагога (на матеріалі передвиборчих промов Д. Трампа 2016-2021 р.) // Науковий огляд. №6 (78). 2021. С. 53-63.</p> <p>5) Посібник з англійської мови: Chebotar Tetiana. A modern look at David Ogilvy's "Confessions of an advertising man". A practical resource book for journalism students/ Institute of Journalism, Kyiv, 2022, 84 p. journalib.univ.kiev.ua/nach/rekche2022.pdf</p> <p>Підвищення фахового рівня: 25.01.2021 - 30.06.2021 - стажування на кафедрі іноземних мов природничих факультетів науково-навчального інституту філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка.</p>
344761	Крайнікова Тетяна Степанівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1993,	24	ОК5_Суспільство_і_медіакритика_ден	Тема докторської дисертації: «Культура медіаспоживання в Україні: актуальний стан і механізми формування» за спеціальністю 27.00.01 — теорія та

спеціальність:
7.02030301
українська
мова і
література,
Диплом
доктора наук
ДД 004454,
виданий
30.06.2015,
Атестат
доцента ДЦ
010094,
виданий
17.02.2005

історія соціальних
комунікацій
Наукові публікації:
Scopus
1) Tetiana
Yezhyzhanska, Tetiana
Krainikova, Larysa
Masimova Book PR: do
readers influence on the
communication of
publishing company? //
Innovative Marketing.
– 2019. – №4. – Vol.
15. – P. 66–77. URL:
<https://businessperspectives.org/journals/book-pr-do-readers-influence-on-the-communication-of-publishing-company>
2) Tetiana Krainikova,
Edward Krainikov,
Tetiana Yezhyzhanska
Media behavior of
youth in the COVID-19
pandemic in Ukraine //
Innovative Marketing.
– 2021. – Vol. 17(1). –
P. 94–108.
URL:
<https://businessperspectives.org/journals/innovative-marketing/issue-374/media-behavior-of-youth-in-the-covid-19-pandemic-in-ukraine>
3) Telenkov D.;
Krainikova T.;
Yezhyzhanska T.
Models of TV news
layout: Different types
of marketing narrative
// Innovative
Marketing. – Vol. 18
2022, Issue #1. – pp.
117–130.
Фахові журнали
4) Крайнікова Т. С.
Концептуальні ознаки
економічної книжки
як особливого
різновиду літератури
нон-фікшн // Вісник
Книжкової палати. –
2019. – № 11. С. 10–
14.
5) Крайнікова Т.,
Крайніков Е.,
Єжижанська Т.
Фанатство як явище
медіаповідінки
української молоді //
Актуальні питання
масової комунікації
2021. – №: 30. С. 33–
47
6) Крайнікова Т.,
Крайніков Е.,
Єжижанська Т.
Розвиток лояльності
аудиторії на основі
знання
комунікаційної
поведінки
вболівальників: «Від
любові до
ідентичності» //
Наукові записки
Інституту
журналістики. Т. 2

(81). — 2022. — С. 35–53.
Підручники та монографії:
1) Крайнікова Т.С.
Коректура :
підручник. — Київ :
Наша культура і
наука, 2005. — 252 с.
2) Крайнікова Т. С.
Культура видання :
навчал. посібник.
Київ, Інститут
журналістики, 2021. —
156 с. — URL:
<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/posibnyk-krajnikova-t-kultura-vydannya/>
3) Крайнікова Т. С.
Теоретична модель
змістової культури
енциклопедичного
видання // Традиції та
сучасні концепти
енциклопедичної
справи в Україні :
монографія. — Київ :
ДНУ
«Енциклопедичне
видавництво», 2018.
— С. 84–91.
4) Крайнікова Т. С.
Веб-аналітика основа
розвитку
енциклопедичного
проекту // Енциклопедичні
проекти чинники
національного
поступу : монографія.
— Київ : ДНУ
«Енциклопедичне
видавництво», 2020.
— С. 133–141.
Конференції:
1) Крайнікова, Т. С. та
Крайніков, Е. В. та
Єжижанська, Тетяна
Сергіївна (2020)
Медіаповедінка
молодіжної аудиторії
новин в умовах
пандемії COVID-19
Кіберсоціалізація в
умовах пандемії /
Матеріали IV науково-
практичного семінару
(м. Київ, 5 листопада
2020 р.).
2) Крайнікова Тетяна
Концептуальні
особливості
економічної книжки
як особливого
різновиду літератури
нон-фікшн // Медіазнавчі студії в
європейському
діалозі: освітній та
науковий дискурси :
Міжнародна науково-
практична онлайн-
конференція (13–14
листопада 2020 року).
— Київський
університет імені
Бориса Грінченка.
Режим доступу:
<https://ij.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Po>

						<p>dii2020/novyuy_rozkklad.pdf</p> <p>Стажування:</p> <p>1) ДНУ «Енциклопедичне видавництво» (01.02.2017 – 30.06.2017), сертифікат;</p> <p>2) Курси відеомонтажу Укртелерадіопресінститут (травень – червень 2018), сертифікат</p>
152627	Теремко Василь Іванович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 002324, виданий 04.07.2013	14	<p>ОКЗ_Тематика_сучасних_медій_2022_1к_де</p> <p>Тема кандидатської дисертації: «Релігійна громада: сутність та її історичні форми». Тема докторської дисертації: «Видавничі стратегії в умовах суспільних трансформацій». Наукові публікації: 1.В. Теремко. Людина в епоху друку// Василь Теремко / Обрії друкарства / 2020. - № 1(8). С.162–176. 2.Olga Trishchuk, Oksana Grytsenko, Nadija Figol, Tetiana Faichuk, Vasyl Teremko. Internet Media During the COVID – 19 Crisis. Cuestiones Políticas Vol. 38, N° Especial (2DA parte) 2020, 264-27 IEPDP-Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas - LUZ DOI: HTTPS://DOI.ORG/10.46398/CUESTPOL.382E.20 3.Figol, N., Faichuk, T., Pobidash, I., Trishchuk, O., Teremko, V. Application fields of amification. Сфери застосування гейміфікації / Volume 10 - Issue 37: pp. 93-100 / January, 2021 DOI: https://doi.org/10.34069/AI/2021.37.01.9 https://amazoniainvestiga.info/check/37/9-93-100.pdf 4.Vasyl Teremko. Print as the contextual factor of modern age // Василь Теремко. Друк як контекстуальний чинник людини Нового часу // Integration of traditional and innovation processes of development of modern sciense : Collective monograf. – Riga (Latvia), 2020. – С. 170 – 188. 5.Fiialka, S., Figol , N., Fisenko, T.,</p>

Kasianchuk, V., Holovko, O., Teremko, V. Sharing unreviewed research data: Problems and prospects. Amazonia Investiga. Volume 11. Issue 55 / July, 2022. Pp. 40-49.

Конференції:
Теремко В. І. Творчий аспект у роботі редактора // VII Міжнародна науково-практична конференція «Наукова школа Романа Іванченка». – К.: КПІ імені Ігоря Сікорського, 2019.

Підручники/навчальні і посібники:
1. Лубський В.І., Теремко В.І., Лубська М.В. Релігієзнавство: підручник. - Київ : Академвидав, 2002, 2005, 2006, 2008. – 464с (Гриф МОН України).
2. Теремко В.І. Основні засади видавничого бізнесу: навч. посібн. – К. : Академвидав, 2009, 2010. – 136с.
Теремко В.І. Видавничий маркетинг: навч. посібн. – К. : Академвидав, 2009. – 272с.
Наукова монографія Теремко В.І. Видавництво XXI. Виклики і стратегії. – К.: Академвидав, 2012. – 328с.

Приступенко Т.О. разом з проф. Москаленком А.З. була в числі розробників дисципліни «Теорія журналістики» в Інституті журналістики. Одноосібно було видано кілька навчальних посібників з грифом МОН України та численні наукові розвідки.

Приступенко Т.О. продовжує наукові дослідження в контексті тематики дисципліни «Теорія журналістики», проходить стажування, бере участь у конференціях та вебінарах. Зокрема, за останні 5 років було опубліковано наступні наукові праці:
1. Приступенко Т. О. Влада і свобода преси в Україні. Українське журналістикознавство : наук.журнал . - К :

КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. - Вип. 18. - С. 7-15

2. Приступенко Т.О. Право на інформацію в контексті європейських демократичних цінностей: Український досвід. Поліграфія і видавнича справа. 2020 р. № 2 (80). С.112-123.

3. Приступенко Т.О. Уроки інформаційної інтервенції: українська платформа. Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 25 квітня 2018 р.). Київ, Інститут журналістики, 2018. С.28-33.

4. Приступенко Т.О. Медіапростір України: Сучасні виклики та загрози. Актуальні проблеми медіа простору: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 09 квітня 2020 р.). К: Інститут журналістики, 2020. С.43-50.

5. Приступенко Т.О. Вітчизняний телерадіопростір: втрати та прорахунки держави. Новітні тенденції в медіа галузі: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 07 квітня 2020 р.). К.: Інститут журналістики, 2020. С. 56-60.

6. Приступенко Т.О., Євдокименко І.М. Західноєвропейський науковий дискурс у контексті світових тенденцій розвитку журналістики. International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing». Pp.160-165.

7. Приступенко Т.О., Євдокименко І.М.

Громадянська журналістика Криму:реалії та майбутнє// V Конгрес сходовознавців; Збірник матеріалів, м.Київ,9-10 грудня 2021р.- Київ;Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського,2021.-С.94-99.

8.Пристапенко Т.О., Євдокименко І.М. Розвиток соціально-комунікаційної культури суспільства в контексті діяльності медіа.-Актуальні проблеми соціальних комунікацій у ХХІ столітті:матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м.Рівне, 17 грудня 2021р.).Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем"янчука.Рівне:Вид авничий дім "Гельветика",2021.- с.35-39.

9.N. Sydorenko, T. Prystupenko, G. Iuksel, O. Dubetska, I. Yevdokymenko. Globalization Trends within the Framework of the COVID-19 Pandemic: Information and Social Communications. International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22. No.6, June 2022, P 447-456. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full->

10.Prystupenko T. Yevdokymenko I. Transformation of periodical media:scientific discourse,vectors of development,methodology// International scientific conference "The interaction of journalism,advertising and PR in the modern media space":conference proceedings,October 12-13,2022.Czestochowa,Republic of Poland."BaltijaPublishing",2022.- P.113-119.

11.Пристапенко Т.О.,Сергєєва А.О. Культурний код: поняття та тенденції сьогодення //

Scientific Collection "InterConf", (99) : with the Proceedings of the 4-th International Scientific and Practical Conference "International scientific discussion: problems, tasks and prospects" (February,19-20,2022).Brighton,Great Britain:
A.C.M.WebbPublishing Co Ltd., 2022. - P.405-410.

Стажування, участь у вебінарах

1)Вебінар "Міжнародний досвід у публікаційній сфері. Як наукові публікації впливають на діяльність вчених?" - Сертифікат №АА330/11.02.2022 р,30 годин=1ЄКТС.

2)Сертифікат Міжнародної науково-практичної конференції "Журналістика, PR, медіа і комунікації: традиції та нові підходи", Влоцлавек, Республіка Польща, 26-27.02.2021р.Сертифікат -15 годин=0,5ЄКТС.

3)Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-050925-LSUIA від 16.10.2022 за програмою "Гендерні студії у вищій школі:сучасні виклики та досягнення".Навчальне навантаження становить 180 годин=6 кредитів ЄКТС,видане Центром українсько-європейського наукового співробітництва та Львівським державним університетом внутрішніх справ

4)Брала участь у проведенні Вебінару "Фіксація та реагування на випадки порушення прав журналістів під час війни", який відбувся 27 жовтня 2022 р. за сприянням НСЖ України у партнерстві з ініціативою "Трибунал для Путіна».

5)Участь у круглому столі "Міжнародний досвід для журналістської освіти та науки в Україні: виклики та перспективи", який

							відбувся 15 лютого 2023 року за ініціативи Українського інституту медіа та комунікації. 6)Участь у семінарі "Конспірологія для журналістів:як деконструювати теорії змов та пояснити їх аудиторії", який відбувся 22 лютого 2023 року у рамках проєкту "Академія викладачів журналістики" за підтримки DW Akademie Українського інституту медіа та комунікації.
72654	Приступенко Тетяна Олегівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук IT 006861, виданий 25.05.1983	39	ОКЗ_Тематика_сучасних_медій_2022_1к_де н	Приступенко Т.О. разом з проф.Москаленком А.З. була в числі розробників дисципліни «Теорія журналістики» в НН Іституті журналістики. Одноосібно було видано кілька навчальних посібників з грифом МОН України та численні наукові розвідки. Приступенко Т.О. продовжує наукові дослідження в контексті тематики дисципліни «Теорія журналістики», проходить стажування, бере участь у конференціях та вебінарах. Зокрема, за останні 5 років було опубліковано наступні наукові праці: 1.Приступенко Т. О. Влада і свобода преси в Україні. Українське журналістикознавство : наук.журнал . - К : КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. - Вип. 18. - С. 7-15 2.Приступенко Т.О. Право на інформацію в контексті європейських демократичних цінностей: Український досвід. Поліграфія і видавнича справа. 2020 р. № 2 (80) . С.112-123. 3.Приступенко Т.О. Уроки інформаційної інтервенції: українська платформа. Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення: матеріали

Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 25 квітня 2018 р.). Київ, Інститут журналістики, 2018. С.28-33.

4. Приступенко Т.О. Медіапростір України: Сучасні виклики та загрози. Актуальні проблеми медіа простору: матеріали II Всеукраїнсь-кої науково-практичної конференції (Київ, 09 квітня 2020 р.) . К: Інститут журналістики, 2020. С.43-50.

5. Приступенко Т.О. Вітчизняний телерадіопростір: втрати та прорахунки держави. Новітні тенденції в медіа галузі: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 07 квітня 2020 р.) . К.: Інститут журналістики, 2020. С. 56-60.

6. Приступенко Т.О., Євдокименко І.М. Західноєвропейський науковий дискурс у контексті світових тенденцій розвитку журналістики. International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing». Pp.160-165.

7. Приступенко Т.О., Євдокименко І.М. Громадянська журналістика Криму: реалії та майбутнє// V Конгрес сходовознавців; Збірник матеріалів, м.Київ, 9-10 грудня 2021р.- Київ; Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського, 2021. -С.94-99.

8. Приступенко Т.О., Євдокименко І.М. Розвиток соціально-комунікаційної культури суспільства в контексті діяльності медіа.-Актуальні

проблеми соціальних комунікацій у ХХІ столітті: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Рівне, 17 грудня 2021р.). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем"янчука. Рівне: Вид авничий дім "Гельветика", 2021. - с. 35-39.

9. N. Sydorenko, T. Prystupenko, G. Iuksel, O. Dubetska, I. Yevdokymenko. Globalization Trends within the Framework of the COVID-19 Pandemic: Information and Social Communications. International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22. No.6, June 2022, P 447-456. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full->

10. Prystupenko T. Yevdokymenko I. Transformation of periodical media: scientific discourse, vectors of development, methodology // International scientific conference "The interaction of journalism, advertising and PR in the modern media space": conference proceedings, October 12-13, 2022. Czestochowa, Republic of Poland: "Baltija Publishing", 2022. - P. 113-119.

11. Приступенко Т.О., Сергєєва А.О. Культурний код: поняття та тенденції сьогодення // Scientific Collection "InterConf", (99) : with the Proceedings of the 4-th International Scientific and Practical Conference "International scientific discussion: problems, tasks and prospects" (February, 19-20, 2022). Brighton, Great Britain: A.C.M. Webb Publishing Co Ltd., 2022. - P. 405-410.

Стажування, участь у вебінарах
1) Вебінар "Міжнародний досвід у публікаційній сфері. Як наукові публікації впливають на

діяльність вчених?" - Сертифікат №АА330/11.02.2022 р,30 годин=1ЄКТС.

2)Сертифікат Міжнародної науково-практичної конференції "Журналістика, PR, медіа і комунікації: традиції та нові підходи", Влоцлавек, Республіка Польща, 26-27.02.2021р.Сертифікат -15 годин=0,5ЄКТС.

3)Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-050925-LSUIA від 16.10.2022 за програмою "Гендерні студії у вищій школі:сучасні виклики та досягнення".Навчальне навантаження становить 180 годин=6 кредитів ЄКТС,видане Центром українсько-європейського наукового співробітництва та Львівським державним університетом внутрішніх справ

4)Брала участь у проведенні Вебінару "Фіксація та реагування на випадки порушення прав журналістів під час війни", який відбувся 27 жовтня 2022 р. за сприянням НСЖ України у партнерстві з ініціативою "Трибунал для Путіна».

5)Участь у круглому столі "Міжнародний досвід для журналістської освіти та науки в Україні: виклики та перспективи", який відбувся 15 лютого 2023 року за ініціативи Українського інституту медіа та комунікації.

6)Участь у семінарі "Конспірологія для журналістів:як деконструювати теорії змов та пояснити їх аудиторії",який відбувся 22 лютого 2023 року у рамках проекту "Академія викладачів журналістики" за підтримки DW Akademie Українського інституту медіа та комунікації

330293	Башук Алла Іванівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030502 Українська мова і література та російська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 018038, виданий 12.03.2003</p>	17	ОК12_Медіа виробництво_пр омоція_ден	<p>ОК12 Публікації: 1. Башук А.І. Інтернет-комунікації як важливий напрям зв'язків з громадськістю органів державної влади та місцевого самоврядування. Інформаційне суспільство. 2015. Вип. 21. С. 36–43. 2. Башук А.І. Соціальні мережі у системі комунікацій державної влади. Наукові записки Інституту журналістики. 2016. Т. 3 (64). С. 8–15. 3. Башук А.І. Особливості новостей в епоху Всемирної мережі. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. 2016. IV (16). Is. 95. С. 32–35. 4. Башук А.І. Особливості реалізації військово-патріотичного дискурсу (на матеріалі Facebook-сторінки президента України Петра Порошенка) // Evropský politický a právní diskurz. – 2018. – Svazek 5. – 2. vydání. S. 260-266. (Index Copernicus). 2. Shalman T., Kornieiev V., Bilan N., Glushkova T., Bashuk A., Natreba M. Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic . Academic Journal of Interdisciplinary Studies. Vol. 11 No. 2 (2022): March 2022. P. 1-15. DOI: https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0031 (Scopus).</p> <p>Матеріали конференцій: 1. Башук А.І. Особливості контентної стратегії президентських Facebook-комунікацій. Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 25 квітня 2018 р.). К., 2018. С. 138–142. 2. Башук А.І. Соціальні мережі як інструмент</p>
--------	---------------------	------------------------------	--	--	----	--------------------------------------	---

зв'язків з громадськістю місцевої влади. Регіональна журналістика: реалії, виклики, перспективи : збірник тез за матеріалами міжнародної наукової інтернет-конференції (Тернопіль, 15 квітня 2021 р.). Тернопіль, 2021. С. 138-141.

Конференції:
I. Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «Креативні індустрії: сучасні тренди» (Київ, 13 травня 2021 р.).
Онлайн-конференція “Social Media Marketing 2023” (листопад, 2022).
SendPulse.

Стажування:
1. Вебінар «Сторітелінг для початківців. Як створювати вірусний контент» (9 год.) (7-8 вересня, 2020 р.). Академія української преси.
2. International internship Fundraising and Organization of Project Activities in Educational Establishments: European Experience (180 hours / 6 ECTS credits) (from February 12 to March 20, 2022). Krakow, Poland. The certificate and the certificate supplement: SZFL-001372

Робота зі студентами над проектами:
Під керівництвом А. Башук студенти на інтернет-платформах реалізують успішні проекти. Наприклад: Соціальний проект «tut.razom» (<https://www.instagram.com/tut.razom>), HandbyHand (<https://t.me/handbyhand2022>), Learn and differentiate (LAD) — канал про медіаграмотність (<https://t.me/learnanddiffer>), Довідник переселенця (<https://t.me/dovidnykua/8>), P3I code (<https://www.instagram.com/rzgcode/>) та ін. У межах реалізації проектів ведеться співпраця з

						блогерами, журналістами, які проводять тематичні вебінари. Наприклад, до вебінарів залучалися такі спеціалісти: Марія Смик, журналістка медіарішень "Рубрика" та видань "МедіаЛаб" і "Повага", медіаекспертка та колишня розслідувачка; Оксана Корінь, тревел-блогер; Світлана Наконечна, дипломована артистка драми та кіно, професійна телеведуча та журналістка, тренерка з ораторського мистецтва; Таня Легка, екоактивістка, студентка-біотехнологиня; Уміда Самоєнко, блогер-фінансист; Юлія Рижик, блогер, фінансовий консультант з формування тактичного/стратегічного, сімейного й особистого капіталів; Марія Дідик, експресекретарка Державного агентства України з питань кіно (2016 – 2019 рр.) та ін..
336244	Білан Надія Іванівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 006303, виданий 28.02.2017	19	OK15_Кризовий менеджмент медіадіяльності_ден OK15: 1. Shalman, T., Kornieiev, V., Bilan N., Glushkova, T., Bashuk, A., Ntreba, M. Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic. // Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Volume 11, Issue 2, March 2022, Pages 1 – 15. DOI: https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0031 (Scopus). 2. Chechel, O., Bashuk, A., Bilan, N., Mukovoz, V. (2022). Improvement of information support to promote the economic advantages of energy saving under the conditions of military conflicts. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies: Transfer of technologies: industry, energy, nanotechnology. Vol. 6, № 13 (120), Pp 41-45. https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.268436 (Scopus).

						<p>3. Bilan N., Horbenko H., Netreba M., Uzhanska T. Diploma project online defense: platform, tools, presentation, ICERI2020 Proceedings. 2020. P. 2569-2574. DOI: 10.21125/ICERI.2020.0604.</p> <p>4. Сертифікат (SZFL-001385): міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» обсяг: 6 кредитів ЄКТС.</p> <p>5. Запорожець О.Ю. Кризові комунікації у міжнародних відносинах : Навчальний посібник. – Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. – 80 с. (рецензент посібника – Білан Н.).</p> <p>6. Запорожець О.Ю. Технології інформаційного протиборства. Навчальний посібник. Київ: Вадекс, 2022. 145 с. (рецензент посібника – Білан Н.).</p> <p>2. ОК 16</p> <p>1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб : Навчальний посібник. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2015. 304 с.</p> <p>2. Bilan N., Netreba M. (2021) Role-playing game as an interactive method of “event communication” learning in higher education institutions, INTED2021 Proceedings, pp. 2025-2032. DOI: 10.21125/INTED.2021.0443.</p> <p>3. Bilan N., Netreba M. (2021) Guest lectures as forms of interaction between a higher education institution and employers in formation of future specialist’s professional competences, INTED2021 Proceedings, pp. 1619-1625. DOI: 10.21125/INTED.2021.0372.</p>	
302863	Шабліовський Володимир	доцент, Основне	Навчально-науковий	Диплом кандидата наук	41	ОК15_ Кризовий менеджмент	. Розробник чинної Освітньої програми

	Євгенович	місце роботи	інститут журналістики	ДК 000685, виданий 21.05.1998		_медіадіяльність_ден	<p>«Реклама та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика» у галузі знань 61 «Журналістика» (керівник проектної групи, гарант програми).</p> <p>2. Шабліовський В.Є. Бренд-менеджмент закладів вищої освіти: нова парадигма університетської освіти // розділ 3.2 в кн.: Бренд-менеджмент: вимір глобальний, вибір локальний: монографія/ [Ромат Є.В., J.W.Wiktor, J.Sobura, K.Sanak-Kosmowska, Багорка М.О. та ін.]; за заг. ред. Є.В.Ромата. Київ : Студцентр, 2021. 256 с. - С.188-201.</p> <p>3. XXV Міжнародна науково-практична конференція з питань функціонування і розвитку української мови "Мова. Суспільство. Журналістика" (листопад 2019, м.Київ). доповідь "Формування комунікативної компетентності студентів спеціальності "Реклама та зв'язки з громадськістю" (текст опублікований, с. 175-176)</p> <p>4. KNU Teach Week (сертифікат виданий 25.01.2021 р.) – курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів, обсяг курсу: 1 кредит ЄКТС.</p> <p>5. Сертифікат Digital Skills Pro (09.03-13.03 2021 р) – курс: програма розвитку цифрових компетентностей викладачів</p> <p>6. KNU Teach Week 2 (сертифікат виданий 09.06.2021 р.) – курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів, обсяг курсу: 1 кредит ЄКТС.</p>
89062	Кобинець Алла Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 35067, виданий 08.06.2008, Атестат доцента 12ДЦ 028023,	15	ОКЗ_Тематика_сучасних_медій_2022_1к_де	Кобинець Алла

				виданий 01.07.2011			
72654	Приступенко Тетяна Олегівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ІТ 006861, виданий 25.05.1983	39	ОКЗ_Тематика _сучасних_мед ій_2021_2 к_ден	Приступенко Т.О. разом з проф.Москаленком А.З. була в числі розробників дисципліни «Теорія журналістики» в НН Іституті журналістики. Одноосібно було видано кілька навчальних посібників з грифом МОН України та численні наукові розвідки. Приступенко Т.О. продовжує наукові дослідження в контексті тематики дисципліни «Теорія журналістики», проходить стажування, бере участь у конференціях та вебінарах. Зокрема, за останні 5 років було опубліковано наступні наукові праці: 1.Приступенко Т. О. Влада і свобода преси в Україні. Українське журналістикознавство : наук.журнал . - К : КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. - Вип. 18. - С. 7-15 2.Приступенко Т.О. Право на інформацію в контексті європейських демократичних цінностей: Український досвід. Поліграфія і видавнича справа. 2020 р. № 2 (80) . С.112-123. 3.Приступенко Т.О. Уроки інформаційної інтервенції: українська платформа. Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 25 квітня 2018 р.). Київ, Інститут журналістики, 2018. С.28-33. 4.Приступенко Т.О. Медіапростір України: Сучасні виклики та загрози. Актуальні проблеми медіа простору: матеріали ІІ Всеукраїнсь-кої науково-практичної конференції (Київ, 09 квітня 2020 р.) . К: Інститут журналістики, 2020. С.43-50.

						<p>5. Приступенко Т.О. Вітчизняний телерадіопростір: втрати та прорахунки держави. Новітні тенденції в медіа галузі: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 07 квітня 2020 р.). К.: Інститут журналістики, 2020. С. 56-60.</p> <p>6. Приступенко Т.О., Євдокименко І.М. Західноєвропейський науковий дискурс у контексті світових тенденцій розвитку журналістики. International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing». Рр.160-165.</p> <p>7. Приступенко Т.О., Євдокименко І.М. Громадянська журналістика Криму: реалії та майбутнє// V Конгрес сходовознавців; Збірник матеріалів, м.Київ, 9-10 грудня 2021р.- Київ; Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського, 2021. -С.94-99.</p>
335954	Грицук Наталія Андріївна	асистент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики		22	<p>ОК6_Мовна підготовка_укр _мова_ден</p> <p>Лексико-фразеологічні можливості української мови (рецензія на навчальний посібник Мариненко І.О. Лексикографія української мови. Практикум//українське журналістознавство .2017.Вип. 18. Від слова до речення //ЕБ ННІЖ Словосполучення як одиниця синтаксису//ЕБ ННІЖ Підрядні словосполучення// ЕБ ННІЖ Словосполучення. Підсумкові вправи та завдання для самоконтролю// ЕБ ННІЖ</p>

334054	Горецька Станіслава Дмитрівна	асистент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030501 Українська мова та література	15	OK20_Мовна_ підготовка_ред агування_ден	Участь у проєктах Київського національного університету з підвищення кваліфікації Участь в організації Всеукраїнського конкурсу з української мови імені Петра Яцика (спільно з Інститутом філології) у 2021 та 2022 роках Участь у проведенні Дня української мови та писемності Волонтерська участь у мовному проєкті «Єдині» (ведення розмовних клубів для допомоги у переході на українську мову) 2022-2023 рр. Для дисципліни «Мовна підготовка: редагування»: відповідальний редактор посібника Герхарда Тулодзєцького, Бардо Герціга, Сільке Графе «Медіаосвіта в школі та на уроці».- Гайльбрунн, 2019
198473	Іванов Валерій Феліксович	завідуючий кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДН 002770, виданий 16.05.1996	0	OK23_Кваліфік аційна робота_РЗГ	президент Академії української преси, член Спілки журналістів України, член Наглядової ради Українського загальнонаціональног о конкурсу професійної журналістики "Честь професії", член Громадської ради при Комітеті Верховної Ради України з питань свободи слова. Автор понад 530 наукових праць, в тому числі 30 монографій і 48 брошур, 10 підручників і 26 навчальних посібників. Статті надруковані в Швейцарії, Німеччині, Польщі, Словаччині, Росії, Беларусі, Вірменії, Казахстані.
337589	Цуканова Ганна Олександрів на	асистент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0302 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 007022,	15	OK17_Медіави робництво_з реклами_та_зв _язків_з гром_контент_ ден	Автор 24 наукових публікацій у фахових виданнях, в тому числі міжнародних, практичного посібника «Практика проведення відеозйомки та цифрового монтажу», співавтор колективної монографії «Трансформація інтерпретації журналістської фотографії та її

				виданий 26.09.2012			маніпулятивних можливостей в контексті соціальних комунікацій», автор монографії «Інфографіка у соціальних комунікаціях». Практичний досвід роботи у галузі політичного PR зокрема на посаді прес-секретаря Київської регіональної організації Народної партії; спеціаліста зі зв'язків з громадськістю та ЗМІ Вишгородської районної ради; PR- консультанта кандидата в народні депутати України по одномандатному виборчому округу № 197 Коржа В.П.; PR- консультанта кандидата на пост Президента України Коновалюка В.І. на позачергових виборах Президента України 25 травня 2014 року.
336206	Владимиров Володимир Михайлович	професор, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 003699, виданий 30.06.2004, Диплом кандидата наук КД 035980, виданий 08.05.1991, Атестат доцента ДЦАЕ 000639, виданий 25.06.1998, Атестат професора 12ІР 009395, виданий 03.04.2014	25	OK18_Медіа робництво_з реклами_та_зв _язків_з_гром _продукт_ден	1. Монографія “Проблеми розуміння й інтерпретації у соціальній комунікації”, 2014 р. 2. Навчальна програма “Маркетингові дослідження та медіапланування”, серпень 2023 р 1. Монографія “Парадокси сучасної науки про масову комунікацію”, 2021 р. 2. Навчальна програма “Тренди сучасної теорії та історії реклами”, серпень 2021 р. 1. Монографія “Хаос - Розуміння - Масова Комунікація”, 2004 р. Навчальна програма “Інформаційний супровід проєктів”, серпень 2021 р
338018	Грицюта Наталія Миколаївна	професор, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 002323, виданий 04.07.2013	38	OK16_Фундаме нтальна_фахов а_підготовка_ ден	Грицюта Н. М. Історія PR: Європа (стародавність – нові часи): навч. посіб. / Н.М. Грицюта – К.: ВПЦ "Київський університет", 2022. – 736 с. Грицюта Н.М. «Етика PR-діяльності» Навчальний посібник. Навч. посібник. Київ. Інститут журналістики КНУ. 2021. 101 с. URL: http://journalib.univ.kiev.ua/navch/eticapr.pdf Грицюта Н.М. Етичні

						проблеми психологічної безпеки реклами «Держава та регіони». Збірник наукових праць. Серія «Соціальні комунікації». Випуск 3. – Запоріжжя, 2019. – С.81-87. Грицюта Н.М. Етичні засади нейромаркетингових технологій рекламування тютюнової індустрії в Україні // Вісник Харківської державної академії культури: збірник наукових праць. – Випуск 35, Харків, 2012. – С. 195-20	
358289	Грицяк Наталя Вітиславна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Українська Академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 1996, спеціальність: 8.15010001 державне управління, Диплом доктора наук ДД 004593, виданий 15.12.2005, Диплом кандидата наук КН 007775, виданий 12.05.1995, Атестат доцента ДЦ 007340, виданий 17.04.2003, Атестат професора 12ПР 005195, виданий 24.12.2007	30	ОК3_Тематика_сучасних_медій_2022_1к_день	Грицяк Н.В. Перфоманс / Н.В.Грицяк // Енциклопедія державного управління : у 8 т. / [Нац. акад. держ. упр. при Президентові України ; наук.-ред. кол. : Ю.В.Ковбасюк (голова) та ін.]. — Т. 2 : Методологія державного управління / [наук.-ред. кол. : Ю.П.Сурмін (співголова), П.І.Надолішній (співголова) та ін.]. — К. : НАДУ, 2011. — С. 446—447. Грицяк Н.В. Іміджологія : Навч.-метод. посіб. Київ, 2018. 101 с. URL: journalib.univ.kiev.ua/navch/imageGrytsyak.pdf .
358292	Гурицька Марія Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 040301 Політологія, Диплом кандидата наук ДК 058741, виданий 25.05.2010	14	ОК4_Професійний_самоаналіз_та_медіакритика_день	Гурицька М. С. Політична культура та інформаційно-комунікаційні технології як чинники становлення інформаційного суспільства // Дні науки філософського факультету - 2017: міжнар. наук. конф., 25-26 квітня 2017 р.: тези доп. Київ, 2017. Ч. X. С. 155-157; Гурицька М. С. Політичний PR в сучасному житті українського суспільства // JĘZYKOZNAWSTWO XIII by Akademia im.

						<p>Jana Długosza w Częstochowie Częstochowa 2017, p.229. Ст. 65-74; Shmyha Y., Hurytska M., Shmyha O. Modern trends of reading organization as the latest characteristics of Ukrainian reading culture // Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences, VIII(37), 1.:223, 2020 Feb. P. 83-86.; Гурицька М. С. Сутність та основні різновиди електоральних технологій в Україні // Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba – April # 43, 2020. – 317 p. P. 231-236.; Гурицька М. С. Різновиди електоральних технологій в Україні // Політологічний вісник: збірник наукових праць / голов. ред. О. В. Батрименко; Київський національний університет імені Тараса Шевченка. К.: ТОВ «Вадекс», 2022. Вип. 88. 232 с. 161-174</p>
340430	Демуцька Алевтина Володимирівна	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 049977, виданий 03.12.2008	21	<p>OK17_Медіавиробництво_з реклами_та_зв'язків_з_громадськостю_з_контент_ден</p> <p>Має кваліфікацію - присуджено науковий ступінь кандидата наук із соціальних комунікацій за спеціальністю "Теорія та історія соціальних комунікацій", присуджено звання – доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю. Має наукові публікації (за останні 5 років): 1. Природа масовоемоційних технологій у соціальній комунікації/ Інформаційне суспільство. 2016. Вип. 24. С. 63-77 Фахове видання 2. Масова інформація, масова інтерпретація та масові емоції як триєдиний продукт мас-медіа та роль герменевтики у їх дослідженні. Матеріали міжнародної наукової конференції "Topical Issues of Science and Education". RS Global S.z O.O., Research and Scientific Group. 2017. vol 2 - July. Warsaw,</p>

Poland. С – 55-61.

3. Межі та безмежність масових емоцій у просторі соціальних комунікацій. Наукові записки Інституту журналістики. 2017. Т. 2 (67). С. 8-13

4. Опорні філософські позиції дискурсу соціальної комунікації. Медіапростір: проблеми й виклики сьогодення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 25 квітня 2018 року). Київ : Інститут журналістики, 2018. С. 44-51.

5. Соціальна проблематика дослідження соціальних комунікацій як сфери функціонування масових емоцій. Наукові записки Інституту журналістики. 2018. Т. 72/73 (3/4). С. 22-44

6. Філософське підґрунтя дослідження масовоемоційних процесів у соціальних комунікаціях. Наукові записки Інституту журналістики. 2018. Т. 1 (70). С. 13-24

7. Структура сфери масових емоцій як компоненту соціальнокомунікаційного простору. Інформаційне суспільство 2017. Вип. 25 С. 74-79.

8. Масові емоції у соціальних комунікаціях: наявність масиву практики, відсутність теорії. Інформаційне суспільство. 2017. Вип. 26. С. 44-51

9. Masowe emocje w komunikacjach społecznych. International Academy Journal. Web of Scholar. 7(25), July 2018 Vol. 3. P. 7-14
DOI:
https://doi.org/10.31435/rsglobal_wos

10. Емоційний контент в новинному продукті інтернет-медіа України у часи пост-правди. Наукові записки Інституту журналістики. 2019. Т. 2 (75). С. 11-27

11. Масові емоції в соціальних комунікаціях як

результат масовоінформаційного впливу. Наукові записки Інституту журналістики, Том 1 (78) 2021.

12. Масові емоції в соціальних комунікаціях як ресурс посилення масово інформаційного International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing». 180 pages. впливу.
<http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/108/2979/6337-1?inline=1> (дата звернення 21.04.2021).

13. Role of media information in managing mass emotions in social communication of modern Ukraine (a brief overview as a statement of the question. Current Issues of Mass Communication, Issue 32 (2022)/ DOI: <https://doi.org/10.17721/SIMC.2022.31.54-63> Уклала Курс лекцій «Основи професійної діяльності: організація роботи прес-служб» // Електронна бібліотека Інституту журналістики. 2012. URL <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=rozdily&rozdil=6> (дата звернення 09.01.2020)

Працює керівником відділа по зв'язках із громадськістю Групи компаній Фокстрот, є розробником навчального мультсеріала «Фокс і Трот поспішають на допомогу», 4 серії для молодших школярів, що отримав бріф «Схвалено для використання в загальноосвітніх навчальних закладах» протокол №3 від 11.10.2012). Дата листа Інституту інноваційних технологій і змісту освіти МОН України –

						24.12.2012, номер листа 12-Г-409. Є співавтором навчального посібника «Маркування як спосіб комунікації продавця та споживача, продавця та контролера». Київ : ТОВ «САВ-ДІСТРИБЬЮШН». 2014. 52 с.	
336262	Шмига Юлія Іванівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030502 Англійська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 038307, виданий 09.11.2006	19	ОК10_Медіави робництво_контент_ден	<p>1. Шмига Ю.І. Комунікативні ефекти рекламної комунікації// Засоби масової інформації та комунікації: історія, сьогодення, перспективи розвитку: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, Буча, 26 березня 2019р.: Тези доп. Київ: Міленіум. 2019. С. 102-105.</p> <p>2. Шмига Ю.І., Гурицька М.С. Особливості становлення громадянського суспільства та інформаційного суспільства в сучасній Україні // Гілея: науковий вісник. Вип. 146 (№7). Ч. 3. Політичні науки. 2019. С. 54–59.</p> <p>2. ВБ 1.1.03:</p> <p>1. Шмига Ю.І., Шмига О.Д. Шрифтове оформлення заголовків рекламних текстів жіночих глянцевого видань//Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. №1. С. 102–107.</p> <p>2. Шмига Ю.І. Стилїстика шрифтового оформлення друкованої реклами як засіб емоційного впливу на аудиторію // Матеріали XXXIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції “Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії” (м. Переяслав, 31 грудня 2020 р.)// Збірник наукових праць. Переяслав, 2020. С. 127-129.</p> <p>3. ВБ 1.1.01:</p> <p>1. Шмига Ю.І. Організація роботи рекламної агенції. Навчальний посібник. Київ. 2023. 139 с.</p> <p>2. Шмига Ю.І. Організація роботи рекламної агенції:</p>

						<p>навчально-методичні рекомендації до виконання самостійної роботи для студентів напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціалізації «Реклама». Київ. 2017. 23 с.</p> <p>4 курс</p> <p>1. Шмига Ю.І. Організація роботи рекламної агенції. Навчальний посібник. Київ. 2023. 139 с.</p> <p>2. Шмига Ю.І. Організація роботи рекламної агенції: навчально-методичні рекомендації до виконання самостійної роботи для студентів напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціалізації «Реклама». Київ. 2017. 23 с.</p>	
340198	Калініна Марина Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 042969, виданий 08.11.2007</p>	12	ОК11_Медіави робництво_пр одукт_ден	<p>Практикуючий PR-консультант та політехнолог, блогерка. Має патент на наукову розробку в сфері комунікаційних методів побудови політичного іміджу в ЗМІ. Авторка посібника «Політичний піар. 1 том», співавтор колективної монографії «Бренд-менеджмент: вимір глобальний, вибір локальний» : «Комунікаційні стратегії бренду під час пандемічних криз»; трьох методичних рекомендацій до курсів (два одноосібних, один у співавторстві), авторка 47 навчальних та робочо-навчальних програм для різних курсів та спецкурсів, 23 наукових статей. Членкиня КНМП та Спілки рекламистів України. Постійна медіа експертка. Працювала на різних посадах в українських мас-медіа. Надає консультації та проводить тренінги для українських й іноземних компаній, зокрема, експертну оцінку медійних кампаній.</p>
302206	Ковтун	Доцент,	Навчально-	Диплом	40	ОК16_Фундаме	Ковтун Т.В., філолог

	Тетяна Валентинівна	Основне місце роботи	науковий інститут журналістики	доктора філософії КД 029524, виданий 23.01.1991	нтальна_фахов а_підготовка_ ден	за освітою, у журналістиці і соціальних комунікаціях працюю з 2001 року – як викладач і практик. З 2001 по 2007 рр. була заступником головного редактора журналу «Публічні люди», щорічного альманаху «Обличчя України». Є літературним редактором художніх та публіцистичних творів. Як викладач і науковець є автором навчального посібника «Організація роботи піар-агентства» (2022), курсу лекцій «Теорія масової комунікації» (2006), хрестоматії «Риторика» (2004), близько 40 наукових публікацій, зокрема, серед останніх: «Комунікативні технології: від маніпуляцій до переконуючого впливу». - Людина, суспільство, комунікативні технології. – Харків, 2021; «Піар ринок України в період пандемії». International forum: problems and scientific solutions. IX Міжнародна н-пр. конференція, Австралія, Мельбурн, 6-8 лютого 2022 р.; «Інноваційний підхід до освітніх програм з реклами та зв'язків з громадськістю». Management of modern university. Conference Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference “Management of Modern University” April 29, 2021 Online, Kyiv. Була членом журі фінального етапу Всеукраїнського конкурсу з журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю МОН України (2018); членом журі Всеукраїнського фестивалю «Молоде телебачення»; головою відбіркової комісії Всеукраїнського конкурсу журналістів «ТЕКСТ»; членом делегації українських
--	------------------------	----------------------------	--------------------------------------	---	---------------------------------------	--

						журналістів в програмі «Історична пам'ять» (Німеччина) з подальшою публікацією матеріалів у ЗМІ (2017); експерт Всеукраїнського рейтингу «Репутаційні активісти» (галузь «освіта»).	
358307	Парубець Олена Миколаївна	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2012, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 038826, виданий 29.09.2016	6	OK8_Фахова_ фундаменталь на_підготовка_ден	1. «KNU Teach Week 4» 2023р. 2. Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» для педагогічних та науково-педагогічних працівників 12.02.2022 - 20.03.2022 Польща – Україна 3. Інтенсив зі створення і розвитку lovemark від Лери Бородіної 02.02.2021. 4. Навчання зі створення та розробки стратегії брендів lovemark «NOM 1.0» лютий- травень 2021р.
334181	Григор'єв Олександр Миколайович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 040900, виданий 28.02.2017	28	OK6_Мовна підготовка_українська_мова_ден	Підручники: «Сучасна українська мова. Підручник» (у співавт.; К., 1991, перевидання 1994, 1997, 2001, 2009 рр.) Статті: 1. Григор'єв Олександр. Стилістична фігура «апокриза» як засіб увиразнення тексту у творах Миколи Хвильового. Українське мовознавство: Міжвідомчий науковий збірник [гол. ред. А.К. Мойсієнко]. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2014. – Вип. 44/1. – С. 92–98. 2. Григор'єв Олександр. Метафоричні моделі мовлення в публіцистиці Миколи Хвильового. Компаративні дослідження слов'янських мов і літератур. Пам'яті академіка Леоніда Булаховського: зб. наук. праць [гол. ред. О.Л. Паламарчук]. – К.: Освіта України,

2014. – Вип. 26. – С. 8–17.

3. Григор'єв
Олександр
Стилістична роль
риторичних запитань
у структурі
публіцистичного
дискурсу Миколи
Хвильового.
Українська мова і
література в школах
України: Щомісячний
науково-методичний
та літературно-
мистецький журнал. –
К.: Вид-во
«Педагогічна преса»,
2015. – № 1/2 2015. –
С. 25–31.

4. Григор'єв
Олександр.
Діалогічність базових
концептів як ключова
характеристика
мовної картини світу в
публіцистиці Миколи
Хвильового .
Науковий вісник
кафедри ЮНЕСКО
Київського
національного
лінгвістичного
університету. – Випуск
31. – Серія: Філологія.
Педагогіка.
Психологія. – К.: ВЦ
КНЛУ, 2015. – С. 236–
242.

5. Григор'єв
Олександр.
Стилістичні функції
апосіопези в
публіцистичних та
художніх творах
Миколи Хвильового.
Українське
мовознавство:
Міжвідомчий
науковий збірник.
Вип. 45/1. – К.:
Київський
національний
університет імені
Тараса Шевченка,
2015. – С. 105–111.

6. Григор'єв
Олександр.
Роль авторської
системи тропів (на
прикладі порівняння)
у творенні мовної
картини світу в
публіцистиці Миколи
Хвильового.
Science and Education
a New Dimension/
Philology, III (12),
Issue: 60, 2015. –
www.seanewdim.com.
– The journal is
published by the
support of Society for
Cultural and Scientific
Progress in Central and
Eastern Europe. –
BUDAPEST, 2015. – С.
27–31.

7. Григор'єв
Олександр. Провідні
адресатно орієнтовані

концептуальні моделі в публіцистичних текстах М. Хвильового / О.М. Григор'єв // Мова та історія: Збірник наукових праць. – Вип. 417. – К.: Вид.-полігр. центр ФОП Жовтий О.О., 2016. – С. 4 – 21.

8. Григор'єв Олександр. Риторико-стилістичні тропи та фігури в художніх текстах М. Хвильового / О.М. Григор'єв // Мова та історія: Збірник наукових праць. – Вип. 417. – К.: Вид.-полігр. центр ФОП Жовтий О.О., 2016. – С. 21 – 49.

9. Григор'єв Олександр. Монографія. Ідіостиль публіцистики Миколи Хвильового К.; Умань: ПП Жовтий О.О., 2016.

Виступи на конференціях :

1. Міжнародна наукова конференція «Україна і слов'янський світ», організована кафедрою славістики Університету міста Белграда, Сербія. 16-19.11.2016

2. Міжнародна наукова конференція «Європа ХХІ століття» на тему «Європа перед лицем нинішньої та майбутніх криз», організована факультетом політології та журналістики Познанського університету імені Адама Міцкевича та Центром європейських досліджень та освіти. Польща. 02-03.02.2023

Стажвання, підвищення кваліфікації: Наукове стажування в Інституті східнослов'янської філології Ягеллонського університету (м. Краків, Польща) в межах 108 академічних годин (відвідування лекцій та практичних, факультативне викладання) з 01.03.2018 по 30.03.2018

Консультування ЗМК, виступи в медіа: 1997-2021 рр.

Консультування всеукраїнських

							телеканалів «Студія «1+1», «Новий канал», «Україна», а також «Громадського радіо» на тему редагування текстів для інформаційних та розважальних програм. 2013-2015 рр. Ведучий рубрики «Мова про мову». Прямий ефір, радіо «Ukie Drive», м. Чикаго, штат Іллінойс, США
340390	Невалов Андрій Георгійович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 009751, виданий 14.03.2001	28	ОК14_Медіа менеджмент_робота_в_команді_ден	Автор понад 50 наукових праць, в тому числі 1 монографій і 10 навально методичних робіт з проблематики брендингу, менеджменту та маркетингу реклами і медіа. Займається консалтингом рекламного та медіа менеджменту: був залучений до понад 40 медіа та рекламних проектів
358323	Олтаржевський Дмитро Олегович	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський університет ім.Т.Шевченка, рік закінчення: 1996, спеціальність: журналістика, Диплом доктора наук ДД 004124, виданий 26.02.2015	17	ОК12_Медіа виробництво_промоція_ден	Є визнаним експертом у галузі PR. Понад 20 років очолював PR-служби великих компаній. Входить до складу журі конкурсу корпоративних медіа АКМУ. Має 47 наукових статей (зокрема 7 – в іноземних виданнях, 2 – індексованих Scopus), дві монографії, три навчальні посібники, дотичних до теми дисципліни. Рівень фахової підготовки підвищував на тренінгах і стажуваннях, зокрема закордонних: Стажування на базі Гуманітарного факультету Університету Яна Длутоша в Ченстохові (Республіка Польща), упродовж якого було прочитано англійською мовою лекції для польських студентів за темами: «Корпоративні медіа», «Паблік рилейшнз: теорія і практика», «Корпоративні комунікації» та «Комунікації в інтернеті» (2019).
340350	Соколова Катерина Олександрівна	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом бакалавра, Київський національний	2	ОК11_Медіа виробництво_продукт_ден	Досвід просування освітніх і наукових українських і міжнародних

університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2017, спеціальність: 7.02030302 мова і література, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.03030101 журналістика, Диплом кандидата наук ДК 060924, виданий 29.06.2021

проектів, фрілансинг (написання статей для газет і онлайн-порталів), власних проект з протидії сексуальному насильству, координація міжнародного проекту «Медіадіалог» з 2016 року.
ОК11. Медіавиробництво: продукт. Авторка анімаційних відео для власного проекту «vicTEAM», переможця національного відбору конкурсу «Creative Spark Big Idea Challenge» 2020 року, авторка контенту університетських проектів KNU RUN, SuperDOC, SEMA тощо. Інтерв'юер іноземних гостей (англійською мовою), авторка власного ТікТок-каналу з сексуальної освіти молоді України і висвітлення випадків сексуального насильства.
ОК12. Медіавиробництво: промоція. Розробка стратегії просування університетських проектів, власного проекту з протидії сексуальному насильству, проекту «Медіадіалог».
ОК15. Кризовий менеджмент медіадіяльності. Співпраця з неприбутковими громадськими організаціями в рамках міжнародних проектів щодо вирішення і запобігання соціальним проблемам в українському суспільстві, вирішення кризових ситуацій, створення контенту в рамках міжнародних проектів.
ОК16. Фундаментальна фахова підготовка з реклами та зв'язків з громадськістю. Практичний досвід і досвід викладання, зокрема, у школах ще до початку роботи в університеті. Досвід роботи з неприбуткових громадських

						організаціях. Досвід викладання в міжнародних компаніях, досвід проведення майстер-класів і воркшопів за спеціальністю. Дисертаційна робота зі спеціальності 26.00.06 Прикладні соціально-комунікаційні технології. ВП2.2. Сучасна PR-практика. Просування українських і міжнародних проєктів, створення і розвиток університетських проєктів	
219271	Цимбаленко Євген Станіславович	заступника директора з науково - педагогічно ї роботи, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 001242, виданий 19.01.2012, Атестат доцента 12ДЦ 043706, виданий 29.09.2015	10	ОК14_Медіамент_робота_в_команді_ден	Сфера наукових інтересів: інформатизація соціальних комунікацій, цифрова та інтернет безпека журналістів, інтернет-журналістика. Має досвід адміністрування робочих груп дистанційно, під час реалізації міжнародних проєктів Erasmus+ (DESTIN, Media Dialog), DAAD (Ukraine Digital: OER with Ukraine), WeChange (German Ministry of Foreign Affairs). Має досвід створення матеріалів для відкритих освітніх ресурсів (відеолекції, субтитрування, озвучення). Є національним координатором міжнародного проєкту OER with Ukraine, який реалізується дистанційно. Публікації, що підтверджують кваліфікацію: 1. Horodenko, L., & Tymbalenko, Y. (2022). Media addiction of youth audience. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues, 25(S4), 1-13; 2. Yevhen Tymbalenko, Dmytro Oltarzhevskiy, Lesya Horodenko and Olha Oltarzhevskaya (2020). The role of company's top officials in corporate communications. Problems and Perspectives in Management, 18(3), 255-267. doi:10.21511/ppm.18(3).2020.22 (Scopus)
358260	Циховська	професор,	Навчально-	Диплом	14	ОК18_Медіави	1. Автор понад 80

	<p>Елліна Дмитрівна</p>	<p>Основне місце роботи</p>	<p>науковий інститут журналістики</p>	<p>спеціаліста, Бердянський державний педагогічний інститут імені П.Д. Осипенко, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом спеціаліста, Бердянський державний педагогічний інститут імені П.Д. Осипенко, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Мова та література (російська та англійська), Диплом доктора наук ДД 001130, виданий 26.09.2012</p>	<p>робництво_з_реклами_та_зв_язків_з_гром_продукт_ден</p>	<p>наукових публікацій, у тому числі двох одноосібних монографій та навчального посібника з грифом МОН України. Серед них за останні п'ять років у виданнях категорії Б та Web of Science:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Циховська Е. Модель побудови сучасних українських реаліті-шоу (на прикладі проекту «Одруження наосліп») // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації, 2020, випуск 17. - Циховська Е. Роль АСМР-тренда у виробництві реклами брендів // Актуальні питання масової комунікації. № 30 (2021). С.60-76. https://doi.org/10.17721/2312-5160.2021.30.60-76. - Chornodon, M., Leonova, N., Doronina, T., Yadlovska, O., Tsykhovska, E., & Zarva, V. (2022). Psychological Aspects of the Study of Gender Sphere of Concept in the Media. Postmodern Openings, 13 (1), 103-130. https://doi.org/10.18662/ro/13.1/387. - Циховська Е. Рецепція серіалу «Гра в кальмара» у світових медіа: причини популярності // Наукові записки Інституту журналістики. - Т.2 (81). 2022. С.9-22. https://doi.org/10.17721/2522-1272.2022.81.1. - Shevchenko Viktoriya, Tsykhovska Ellina. Trend of personalization of journalism: personal brand of a journalist // Current Issues of Mass Communication, Issue 31 (2022). P.30-39. https://doi.org/10.17721/SIMC.2022.31.30-39. <p>2. Три захищених кандидати наук під моїм керівництвом. 3. Науковий керівник аспірантки Навчально-наукового інституту журналістики КНУ Баюрко Н.М на тему «Інноваційні комунікаційні</p>
--	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------------	--	---	--

						<p>стратегії центральних органів виконавчої влади (досвід Національної служби здоров`я України)», здобувачки наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика».</p> <p>4. Стажування у західно-фінляндському коледжі (Гуйтнінен, Фінляндія). Грудень, 2018.</p> <p>- Міжнародне стажування у програмі «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» (6 кредитів, 2022, фундація «Зустріч» Польща).</p> <p>4. Гарант блоку ВБ 1.2.01 «Фундаментальна підготовка зі зв'язків з</p>
302863	Шаблювський Володимир Євгенович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 000685, виданий 21.05.1998	41	<p>ОК22_Кризовий_менеджмент_медіадіяльності_фіз_підготовка_ден</p> <p>Грамадськiстю».</p> <p>1. Сертифікат (серія АА, №0714, виданий 09.09.2020 р. Державною службою України з надзвичайних ситуацій, Навчально-методичним центром цивільного захисту та безпеки життєдіяльності міста Києва) про проходження спеціальної підготовки за навчальним курсом «Керівники навчальних груп з підготовки працівників суб'єктів господарювання діям у надзвичайних ситуаціях».</p> <p>2. KNU Teach Week 3 (сертифікат №346-22) – курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів, обсяг курсу: 0,5 кредиту.</p> <p>3. Сертифікат (№585-22 від 27.05.2022 р) КНУ: підвищення кваліфікації за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості освіти, обсяг: 3 кредити ЄКТС . Шаблювський В.Є. Організаційна зброя в сучасній організаційній війні [матеріали конференції]. III міжнародна науково-практична</p>

						конференція «Стан і якість дослідження конфліктів в Україні та світі» міжнародного проекту "Медіадіалог" (2021, 27 листопада), Київ, Україна. 2. Науковий керівник дисертації ад'юнкта Військового інституту КНУ Ділай А. Ю. на тему «Стратегічні комунікації оборонно-безпекового сектору в умовах інформаційного протистояння», здобувача наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика» (робота подана до захисту).	
337762	Шальман Тетяна Михайлівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Житомирський державний педагогічний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література. Соціальна педагогіка, Диплом магістра, Державний податковий університет, рік закінчення: 2022, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 042972, виданий 08.11.2007	9	ОК10_Медіави робництво_контент_ден	наукові публікації (за останні 5 років): Shalman, T., Kornieiev, V., Bilan N., Glushkova, T., Bashuk, A., Natreba, M. Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic. // Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Volume 11, Issue 2, March 2022, Pages 1 – 15. Шальман Т.М. Посади для фахівців з реклами: навч. посіб. / Т.М. Шальман. – К. : Паливода А.В. 2017. – 160 с. Tetiana Shalman, Viktoriia Dobrianska, Marianna Kokhan, Khrystyna Pletsan, Anatolii Humenchuk. PR-Management and Branding of Media Channels with the Application of Social Networks. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.7, July 2021 Manuscript received July 5, 2021 Manuscript revised July 20, 2021 Шальман Т.М. Іміджологічні інструменти формування позитивного іміджу влади у системі зв'язків з громадськістю. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України : електронне наукове

видання (категорія Б)
[Електронний ресурс]
/ Університет
державної фіскальної
служби України; гол.
ред. : М. О. Кужелєв.
2021. № 1. С. 214-232.
Шальман Т.М.
КОНКУРЕНТНІ
ЗАСАДИ
МЕДІЙНОГО РИНКУ.
International scientific
and practical
conference «The
European development
trends in journalism,
PR, media and
communication» :
conference proceedings,
February 26–27, 2021.
Wloclawek, Republic of
Poland : «Baltija
Publishing». 122-125
pages.
Shalman T.
Competition in mass
media market: from TV
to social networks //
International scientific
journal "Internauka". —
2020. — №17
1. Сертифікат. Курс
тренінгів з
опанування
інтерактивними
панелями (дошками).
15-26 лютого 2021 р.
Обсяг курсу – 1
кредит. ICenter КНУ
імені Тараса
Шевченка.
2. Стажування –
сертифікат . 21.01.2021
р. Курс підвищення
кваліфікації та
розвитку педагогічних
компетентностей
викладачів. Обсяг
курсу – 1 кредит. KNU
TEACH WEEK.
3. Стажування –
сертифікат .
01.03.2021 р. Курс
підвищення
кваліфікації та
розвитку педагогічних
компетентностей
викладачів. Обсяг
курсу – 1 кредит. KNU
TEACH WEEK.
4. Сертифікат. Курс
«Digital Skills Pro».
22.03.2021р. Обсяг
курсу – 1 кредит.
Digital Skills Pro
5. Стажування з "25"
січня 2021 р. по "31"
травня 2021 р.
«Академія української
преси».
6. Стажування –
сертифікат. 12.02.22-
20.03.2022рр.
FUNDRAISING AND
ORGANIZATION OF
PROJECT ACTIVITIES
IN EDUCATIONAL
ESTABLISHMENTS:
EUROPEAN
EXPERIENCE and has
developed the

							educational project on the topic Dual Educational in Journalism Training (Interaction with Employers). Обсяг курсу – 6 кредитів. Zustricz Foundation Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow Career Development Center of NGO Sobornist Luhansk Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education 7. 25.07.2022 – 05.08.2022. Програма KNU Educator`s week by Genesis для викладачів КНУ імені Тараса Шевченка, тривалість навчання 30 годин. Сертифікат
302207	Шафаренко Юлія Михайлівна	Асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора філософії ДК 022905, виданий 10.06.2014	18	OK18_Медіавиробництво_з_реклами_та_зв'язків_з_громадською_продукцією_ден	Організація рекламної кампанії. Навч. Посібник. Київ, 2019. Організація рекламної кампанії. Навчально-методичні рекомендації до виконання самостійної роботи. Київ, 2019. Сертифікат KNU Teach week (20.01.2023). Сертифікат «Uni-Biz bridge» № 487 (11–14.07.2002). Сертифікат «KNU Educator's week» (25.07–05.08.2022). Міжнародне стажування «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience» (12.02–20.03.2022). Сертифікат KNU Teach week (25.01.2021)
340592	Леонтєва Тетяна Станіславівна	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 053753, виданий 08.07.2009	19	OK9_Основи_медіавиробництва_ден	Леонтєва Т.С. Становлення і розвиток дитячого крос-телебачення //Образ. 2020. №3 С.63-71 2.Леонтєва Т.С. Оцінка люфтів читання: навчальний контент// Humanities and social sciences. 2020. Вип. VIII (39), №231. С.30–34. 3.Леонтєва Т.С. Ціннісні аспекти реклами у дитячих періодичних виданнях // Матеріали I Міжнародної наукової конференції за 2021 рік Вінниця, Україна «Європейська наукова платформа», Т.2, 19 листопада, 2021. 112 с.

C. 96–97.
4.Леонтьєва Т.С.
ADVERTISING IN
CHILDREN'S
PERIODICAL
(Реклама в дитячих
періодичних
виданнях)-
vol. 1 No.3-2
(2021):Global
Prosperity
Іноземне видання
Леонтьєва Т.С.
Соціальні мережі як
форма
комунікаційного
простору для
дитини// Держава та
регіони. 2021. №4.
С.95-101
2.Леонтьєва Т.С.
Медіасоціалізація
дитини як аспект
медіаосвітнього
простору // Держава
та регіони. 2022. №3
(51).
3.Леонтьєва Т.С.
Комунікаційні
особливості вторинної
соціальної мережі
малих соціальних груп
(на прикладі родин з
прийомними дітьми)
// Держава та регіони.
2022. №4 (52). С. 127-
134
4.Леонтьєва Т.С.
Медіа для дітей як
конвергентний
продукт//Вчені
записки ТНУ імені В.
І. Вернадського. Серія:
Філологія
Журналістика. Том 33
(72) № 4, 2022
5.Леонтьєва Т.С.
Media dimension of
modern civic education:
the humanitarian
aspect
Dimensión mediática
de la educación cívica
moderna:
el aspecto
humanitario//
Revista Eduweb, 2022,
abril-junio, v.16, n.2.
ISSN: 1856-7576-
У співавторстві
Larysa Kulbach, Tetiana
Charkina, Tatiana
Voropaeva, Nataliia
Stepanova
6.Леонтьєва Т.С.
Реклама та мас- медіа
в інтернеті//
Елект.
Навч.посібник.
Навчальний посібник
зі спецкурсу «Реклама
в мас-медіа та
інтернеті». 130 с.
Електронна бібліотека
Інституту
Журналістики. URL:
Http://jourlib.univ.kiev.
Ua/navch/reklama.pdf

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПР23. Використовувати необхідні фізичні уміння та навички для виходу з кризових комунікаційних ситуацій.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК22_Кризовий_менеджмент_медіадіяльності_фіз_підготовка_деш	Пояснювально-ілюстративний метод, евристичний, метод проблемного викладу, практична робота в групах та індивідуальна, поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Перевірка теоретичної готовності до виконання практичних завдань, перевірка виконання аудиторних та самостійних завдань, експрес опитування, вирішування психологічних задач, оцінка активності і участі в роботі експериментальних груп в аудиторії. Залік
<i>ПР22. Генерувати інформаційний контент, створювати медійні продукти, поширювати інформацію про них, планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК19_Кросмедіа_переддипломна_практика_ден	Практичні методи, евристичний метод, поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення), самостійна робота, консультації.	Диференційований залік
<i>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК23_Кваліфікаційна робота_РЗГ	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів). Евристичний метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.	Публічний захист кваліфікаційної роботи.
		ОК16_Фундаментальна_фахова_підготовка_ден	Практично-лекційне навчання, евристичний метод, поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні методи (тренінги, дискусії, кейс-метод).	Усна відповідь, модульна контрольна робота. Іспит
		ОК8_Фахова_фундаментальна_підготовка_ден	Практично-лекційне навчання, поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння,	Усна відповідь, модульна контрольна робота. Іспит.

			аналіз, узагальнення).	
<p><i>ПР21(РЗГ). Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>ОК18_Медіавиробництво_з_реклами_та_зв'язків_з_гром_продукт_ден</p>	<p>Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів.</p>	<p>Обговорення, обґрунтування створеного рекламного та ПР-продукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творче завдання. Іспит.</p>
		<p>ОК23_Кваліфікаційна робота_РЗГ</p>	<p>Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів). Евристичний метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.</p>	<p>Публічний захист кваліфікаційної роботи.</p>
<p><i>ПР20(РЗГ). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>ОК3_Тематика_сучасних_медій_2022_1к_ден</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод (лекції, консультації), евристичний, метод проблемного викладу</p>	<p>Усна відповідь, контрольна робота., Іспит.</p>
		<p>ОК10_Медіавиробництво_контент_ден</p>	<p>Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка індивідуальних творчих проєктів.</p>	<p>Обговорення, обґрунтування контенту створеного медіапродукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творчий проєкт під час самостійної роботи. Іспит.</p>
		<p>ОК17_Медіавиробництво_з_реклами_та_зв'язків_з_гром_контент_ден</p>	<p>Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка контенту колективних та індивідуальних творчих медва-проєктів.</p>	<p>Обговорення, обґрунтування контенту рекламного та ПР-продукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творчий проєкт під час самостійної роботи. Іспит.</p>
		<p>ОК18_Медіавиробництво_з_реклами_та_зв'язків_з_гром_продукт_ден</p>	<p>Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів.</p>	<p>Обговорення, обґрунтування створеного рекламного та ПР-продукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творче завдання. Іспит.</p>
		<p>ОК23_Кваліфікаційна робота_РЗГ</p>	<p>Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів). Евристичний метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.</p>	<p>Публічний захист кваліфікаційної роботи.</p>
<p><i>ПР19(РЗГ). Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції,</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>ОК23_Кваліфікаційна робота_РЗГ</p>	<p>Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих</p>	<p>Публічний захист кваліфікаційної роботи.</p>

зважаючи на положення й методи наук про рекламу та зв'язки з громадськістю.			проектів). Евристичний метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.	
		ОК16_Фундаментальна_фахова_підготовка_ден	Практично-лекційне навчання, евристичний метод, поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні методи (тренінги, дискусії, кейс-метод).	Усна відповідь, модульна контрольна робота. Іспит.
		ОК8_Фахова_фундаментальна_підготовка_ден	Практично-лекційне навчання, поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Усна відповідь, модульна контрольна робота. Іспит.
ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	<input type="checkbox"/>	ОК15_Кризовий_менеджмент_медіадіяльності_ден	Лекція, семінарське заняття, консультація, самостійна робота студента	Усна відповідь, модульна контрольна робота. Залік
		ОК22_Кризовий_менеджмент_медіадіяльності_фіз_підготовка_ден	Пояснювально-ілюстративний метод, евристичний, метод проблемного викладу, практична робота в групах та індивідуальна, поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Перевірка теоретичної готовності до виконання практичних завдань, перевірка виконання аудиторних та самостійних завдань, експрес опитування, вирішування психологічних задач, оцінка активності і участі в роботі експериментальних груп в аудиторії. Залік
ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах	<input type="checkbox"/>	ОК12_Медіавиробництво_промоція_ден	Евристичний метод. Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Промоція медіапродукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота. Іспит.
		ОК11_Медіавиробництво_продукт_ден	Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка індивідуальних творчих проєктів.	Створення медіапродукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творче завдання. Іспит.
ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	<input type="checkbox"/>	ОК14_Медіаменеджмент_робота_в_команді_ден	Поєднання інтерактивно-комунікативних методів навчання та викладання (тренінги, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових технологій (дидактична та рольова гра та ін.), абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Контрольне завдання, самостійна робота, модульна контрольна робота. Залік..
ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення	<input type="checkbox"/>	ОК23_Кваліфікаційна робота_РЗГ	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів). Евристичний	Публічний захист кваліфікаційної роботи.

чи платформи оприлюднення.			метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.	
		ОК12_Медіавиробництво_промоція_ден	Евристичний метод. Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Промоція медіапродукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота. Іспит
		ОК10_Медіавиробництво_контент_ден	Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка індивідуальних творчих проєктів	Обґрунтування, обговорення створеного контенту медіапродукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творчий проєкт під час самостійної роботи. Іспит
		ОК11_Медіавиробництво_продукт_ден	Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка індивідуальних творчих проєктів.	Створення медіапродукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творче завдання. Іспит.
ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	<input type="checkbox"/>	ОК23_Кваліфікаційна робота_РЗГ	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів). Евристичний метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.	Публічний захист кваліфікаційної роботи.
		ОК11_Медіавиробництво_продукт_ден	Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка індивідуальних творчих проєктів.	Створення медіапродукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творче завдання. Іспит.
		ОК10_Медіавиробництво_контент_ден	Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка індивідуальних творчих проєктів.	Обґрунтування створеного контенту медіапродукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творчий проєкт під час самостійної роботи. Іспит.
ПР24. Здійснювати редагування текстів українською мовою	<input type="checkbox"/>	ОК20_Мовна підготовка_редагування_ден	Поєднання словесних, інтерактивно-комунікативних методів навчання та викладання (тренінги, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових технологій (дидактична та рольова гра та ін.).	Усна відповідь, участь в обговоренні, модульна контрольна робота. Залік
		ОК_21_Мовна підготовка_синхронний_переклад	Поєднання словесних, інтерактивно-комунікативних методів навчання та викладання (тренінги, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових	Усна відповідь, письмова відповідь, модульна контрольна робота. Іспит

			технологій (дидактична та рольова гра та ін.).	
<i>ПР25. Здійснювати синхронний переклад з іноземної мови на українську.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК20_Мовна_підготовка_редагування_ден	Поєднання словесних, інтерактивно-комунікативних методів навчання та викладання (тренінги, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових технологій (дидактична та рольова гра та ін.).	Усна відповідь, участь в обговоренні, модульна контрольна робота. Залік.
		ОК_21_Мовна_підготовка_синхронний_переклад	Поєднання словесних, інтерактивно-комунікативних методів навчання та викладання (тренінги, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових технологій (дидактична та рольова гра та ін.).	Усна відповідь, письмова відповідь, модульна контрольна робота. Іспит
<i>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК7_Мовна_підготовка_іноземна_мова_ден	Поєднання словесних, інтерактивно-комунікативних методів навчання та викладання (тренінги, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових технологій (дидактична та рольова гра та ін.).	Усна відповідь, участь в обговоренні, модульна контрольна робота. Іспит.
		ОК6_Мовна_підготовка_укр_мова_ден	Поєднання словесних, інтерактивно-комунікативних методів навчання та викладання (тренінги, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових технологій (дидактична та рольова гра та ін.).	Усна відповідь, участь в обговоренні, модульна контрольна робота. Іспит.
		ОК23_Кваліфікаційна_робота_РЗГ	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проектів). Евристичний метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.	Публічний захист кваліфікаційної роботи.
<i>ПРО9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК4_Професійний_самоаналіз_та_медіакритика_ден	Пояснювально-ілюстративний метод (лекції, консультації), метод проблемного викладу, індуктивний та дедуктивний методи.	Усна відповідь, контрольна робота. Залік.
		ОК5_Суспільствознавство_і_медіакритика_ден	Практично-лекційний метод навчання, евристичний, пояснювально-ілюстративний та індуктивно-дедуктивний методи.	Усна відповідь, модульна контрольна робота. Залік.
<i>ПРО8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК_1_Навчальна_практика_денна	Практичні методи на базах практики. Інструктаж, консультації, пояснення, співбесіди з керівником практики від установи та ННІЖ, індивідуальне навчання, самостійна робота. Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Диференційований залік

		ОК2_Виробнича_практика_денна	Практичні методи на базах практики. Інструктаж, консультації, пояснення, співбесіди з керівником практики від установи та ННІЖ, індивідуальне навчання, самостійна робота. Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Поточний контроль, самоконтроль, захист звіту з практики, диференційований залік
		ОК19_Кросмедіа_передипломна_практика_ден	Практичні методи, евристичний метод, поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення), самостійна робота, консультації.	Диференційований залік
ПРО7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	<input type="checkbox"/>	ОК13_Медіаменеджмент_ден	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Практичні методи (стратегічні дослідження, планування, контрольні індивідуальні завдання). Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Індивідуальне контрольне завдання, тест, контрольна робота. Іспит
		ОК14_Медіаменеджмент_робота_в_команді_ден	Поєднання інтерактивно-комунікативних методів навчання та викладання (тренінги, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових технологій (дидактична та рольова гра та ін.), абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Контрольне завдання, самостійна робота, модульна контрольна робота. Залік..
ПРО6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків	<input type="checkbox"/>	ОК13_Медіаменеджмент_ден	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Практичні методи (стратегічні дослідження, планування, контрольні індивідуальні завдання). Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Індивідуальне контрольне завдання, тест, контрольна робота. Іспит
		ОК14_Медіаменеджмент_робота_в_команді_ден	Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення), практична робота в групах	Усна відповідь, модульна контрольна робота, іспит
		ОК15_Кризовий_менеджмент_медіадіяльності_ден	Практично-лекційне навчання, пояснювально-ілюстративний метод, евристичний, метод проблемного викладу, практична робота в групах та індивідуальна, поєднання	Усна відповідь, модульна контрольна робота, залік.

			абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	
		ОК22_Кризовий_менеджмент_медіадіяльності_фіз_підготовка_ден	Пояснювально-ілюстративний метод, евристичний, метод проблемного викладу, практична робота в групах та індивідуальна, поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Усна відповідь, індивідуальна самостійна робота, модульна контрольна робота, залік.
<i>ПРО5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</i>	<input type="checkbox"/>	ОК9_Основи_медіаробництва_ден	Пояснювально-ілюстративний метод (лекції, консультації), поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Письмове практичне завдання, модульна контрольна робота. Іспит
<i>ПРО4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК9_Основи_медіаробництва_ден	Пояснювально-ілюстративний метод (лекції, консультації), поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Письмове практичне завдання, модульна контрольна робота. Іспит
		ОК23_Кваліфікаційна робота_РЗГ	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проектів). Евристичний метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.	Публічний захист кваліфікаційної роботи.
<i>ПРО3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</i>	<input type="checkbox"/>	ОК4_Професійний_самоаналіз_та_медіакритика_ден	Пояснювально-ілюстративний метод (лекції, консультації), метод проблемного викладу, індуктивний та дедуктивний методи.	Усна відповідь, контрольна робота. Залік.
		ОК23_Кваліфікаційна робота_РЗГ	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проектів). Евристичний метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.	Публічний захист кваліфікаційної роботи.
<i>ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення</i>	<input type="checkbox"/>	ОК3_Тематика_сучасних_медій_2022_1к_ден	Пояснювально-ілюстративний метод (лекції, консультації), евристичний, метод проблемного викладу	Усна відповідь, контрольна робота., Іспит.

інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.		ОК23_Кваліфікаційна робота_РЗГ	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів). Евристичний метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.	Публічний захист кваліфікаційної роботи.
ПРО1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	<input type="checkbox"/>	ОК_1_Навчальна_практика_денна	Практичні методи на базах практики. Інструктаж, консультації, пояснення, співбесіди з керівником практики від установи та ННІЖ, індивідуальне навчання, самостійна робота. Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Поточний контроль, самоконтроль, захист звіту з практики, диференційований залік
		ОК2_Виробнича_практика_денна	Практичні методи на базах практики. Інструктаж, консультації, пояснення, співбесіди з керівником практики від установи та ННІЖ, індивідуальне навчання, самостійна робота. Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення).	Поточний контроль, самоконтроль, захист звіту з практики, диференційований залік
		ОК19_Кросмедіа_передипломна_практика_ден	Практичні методи, евристичний метод, поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення), самостійна робота, консультації.	Диференційований залік
ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	<input type="checkbox"/>	ОК6_Мовна підготовка_укр_мова_ден	Поєднання словесних, інтерактивно-комунікативних методів навчання та викладання (тренінги, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових технологій (дидактична та рольова гра та ін.).	Усна відповідь, участь в обговоренні, письмове завдання, модульна контрольна робота. Іспит.
		ОК7_Мовна підготовка_іноземна мова_ден	Поєднання словесних, інтерактивно-комунікативних методів навчання та викладання (тренінги, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових технологій (дидактична та рольова гра та ін.).	Усна відповідь, участь в обговоренні, письмове завдання, модульна контрольна робота. Іспит
		ОК11_Медіавиробництво_продукт_ден	Поєднання абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка індивідуальних творчих проєктів.	Створення медіапродукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творче завдання. Іспит.
		ОК18_Медіавиробництво	Поєднання абстрактно-	Обговорення,

		<p>тво_з_реклами_та_зв_язків_з_гром_проду_кт_ден</p>	<p>дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення). Підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів.</p>	<p>обґрунтування створеного рекламного та PR-продукту, усна відповідь, участь в обговоренні під час практичних занять та модульна контрольна робота, творче завдання. Іспит.</p>
	<p>ОК23_Кваліфікаційна робота_РЗГ</p>		<p>Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів). Евристичний метод. Поєднання дедуктивного та індуктивного методів. Аналіз та презентація результатів.</p>	<p>Публічний захист кваліфікаційної роботи.</p>