

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Освітня програма	24419 Цифрові медіа
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	41
Повна назва ЗВО	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070944
ПІБ керівника ЗВО	Бугров Володимир Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://knu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/41>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	24419
Назва ОП	Цифрові медіа
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Навчально-наукового Інституту журналістики
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра соціальних комунікацій, кафедра періодичної преси, кафедра мови та стилістики ННІЖ, філософський факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	04119 м. Київ вулиця Юрія Іллєнка 36/1
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	«Редактор мультимедійних видань засобів масової комунікації»
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	407135
ПІБ гаранта ОП	Шевченко Вікторія Едуардівна
Посада гаранта ОП	завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	victoryshe@knu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-505-57-32
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОПП “Цифрові медіа” (далі ОП) було започатковано у 2018 р. (Сертифікат про акредитацію НД1188011, термін дії до 1.07.2023 <http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Sertyfo7.pdf>), після вивчення ринку праці, обговорення потреб роботодавців, а також попиту з боку вступників з метою підготовки висококваліфікованих фахівців у галузі цифрових медіа. Під час розробки ОП було враховано проєкт Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика. Під час проєктування ОП враховано досвід провідних ЗВО: НаУКМА, ЛНУ ім. І. Франка, СумДУ, КУ ім.Б.Грінченка, Школи журналістики та комунікацій УКУ, досвід програм закордонних університетів (напр., University of Rochester, University of Washington, США), досвід, отриманий проф. В.Шевченко у рамках участі в міжнародному освітньому проєкті «Crossmedia und Qualitats journalismus» (Tempus IV, 2012–2015).

У перший набір було подано 42 заяви абітурієнтів, і щодороку ми маємо високу конкуренцію при вступі на ОП (2019 р.-32 заяви, 2020-61 заява, 2021-50 заяв, 2022- 48 заяв). До розроблення ОП “Цифрові медіа” (далі ЦМ) було долучено адміністративний склад ННІЖ, стейкхолдерів, випускників бакалаврату та НПП за фахом.

Враховуючи вимоги часу, щорічне анкетування студентів та рекомендації стейкхолдерів, зміни в нормативних документах КНУТШ, ОП зазнавала змін двічі: в 2020 р. та 2022 р. Змінився склад робочої групи, обов’язкові та вибіркові дисципліни, приділено увагу вивченню іноземних мов, методології наукової діяльності. В оновленій ОП враховано досвід участі у проєктах «Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism» (проєкт ЄС ЕРАЗМУС+,2018–2021), «Сучасні методи та інструменти у викладанні журналістики (навчальна програма Journalism Teachers` Academy, 2020), «How Fake News Stories Go Post-Truth: Dynamics of Social Impact» (навчальна програма Social media and political participation у New York University), вивчення досвіду магістерських програм в Україні та за кордоном. Роботодавці за фахом були залучені до розробки ОП як на початковому етапі, так і під час щорічних обговорень результатів навчання, оскільки роботодавці залучались до освітнього процесу як гостові лектори, викладачі на погодинній оплаті для конкретних дисциплін, керівники стажування. У 2022 р. була введена дисципліна, що викладається англійською мовою, і додаткова дисципліна “Іноземна мова за професійним спрямуванням”, осучаснені дисципліни вибору студента.

Акцент як під час складання робочих навчальних програм (далі РНП) дисциплін, так і під час викладання, робиться на формуванні практичних навичок, а також отриманні студентами професійного досвіду. Це стало “фірмовою ознакою” нашої магістерської програми на ринку, надзвичайно цінується роботодавцями і студентами.

ОП має сайт <https://www.digitalmedia.com.ua/> та представлена у соцмережах <https://www.facebook.com/kafedramedia>

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2022 - 2023	15	15	0
2 курс	2021 - 2022	14	14	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	1654 Реклама і зв'язки з громадськістю (у медіагалузі) 18584 Реклама та зв'язки з громадськістю 1862 Журналістика та соціальна комунікація 29851 Військова журналістика та соціальні комунікації 2224 Видавнича діяльність і медіаредагування 1617 Реклама і зв'язки з громадськістю 433 Медіапродюсування 56450 Військова журналістика та соціальні комунікації
другий (магістерський) рівень	26412 Дитячі видання (програма подвійного дипломування з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 26414 Незалежне кіновиробництво (програма подвійного

	<p>дипломовання з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 313 Зв'язки з громадськістю 331 журналістика 1309 Реклама 1530 Журналістика та соціальна комунікація 1577 Медіа-комунікації 1758 Зв'язки з громадськістю 1860 Видавнича діяльність і медіаредагування 1926 Journalism and social communication (English - language program) 54807 Бренд-комунікації 2223 Медіа-комунікації (програма подвійного дипломовання) 18729 Соціальні комунікації 18731 Медіакомунікації (програма подвійного дипломовання з Університетом імені Адама Міцкевича у м.Познані, Польща) 18736 Журналістика та медіакомунікації (включає спеціалізації: журналістика, реклама, зв'язки з громадськістю, видавнича діяльність та медіаредагування, медіакомунікації) 18738 Журналістика і соціальна комунікація (мова навчання англійська) / Journalism and social communication 18751 Спортивна журналістика (спільно з Національним університетом фізичної виховання і спорту України) 18754 Мовлення на зарубіжні країни 18756 Військова журналістика 24367 Соціально-правозахисна журналістика 24369 Правова журналістика (спільно з Національною академією внутрішніх справ) 24419 Цифрові медіа 24424 Інформаційне забезпечення агробізнесу (спільно з Національним університетом біоресурсів і природокористування України) 24468 Туристична журналістика 24471 Видавничі бізнес-комунікації 26417 Міжнародна редакція ЗМІ 29852 Інформаційно-медійне забезпечення військ (сил) 33529 Інформаційне забезпечення агробізнесу 32320 Стратегічні комунікації 32322 Правова журналістика 32326 Арт-медіа 32327 Комунікаційне забезпечення діяльності громадських організацій 34505 Стратегічні комунікації 34506 Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 40757 Медіакомунікації в бізнесі 49572 Медіааналітика та медіаекспертиза 49573 Релігійна журналістика 51567 Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 52787 Інформаційно-медійне забезпечення військ (сил). 54806 Журналістика та медіа комунікації (включає спеціалізації: журналістика, медіа комунікації, спортивна журналістика, медіааналітика та медіаекспертиза, соціально-правозахисна журналістика, інформаційне забезпечення агробізнесу, релігійна журналістика, мовлення на зарубіжні країни)</p>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	37075 Журналістика

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	542665	67681
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	542665	67681
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2485	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>2022-ОПП-ЦМ-2022.pdf</i>	EAg+7uWFzsnh1P24sybpVca3lKvXqDqtJJq8xfQM6HY=
Освітня програма	<i>2020-ОПП-ЦМ.pdf</i>	VC5MVVidMQV4EEQfioNjAKTrlQ6uNjZhaAnaYubmFl10= =
Навчальний план за ОП	<i>НП-ЦМ2022.pdf</i>	wkRqENJEbEQKg5Jl7v1YY+UPPaDL6dJXplLoxHhGJe8= =
Навчальний план за ОП	<i>НП-ЦМ2020.pdf</i>	m4hM+82nBPzxfML8nUQ+dOUoS7w17A7Zekit71FeTRA= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Відгук ЦКА.pdf</i>	1szQuQyaEWcTrZiXTex+gdEmq8DWaUIuTFXE6fd573w= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>УНІАН-Ганницький.pdf</i>	F6H4ovbE8jal+afRo76YIq+CpToxw1Si2P/+hElOV9Y= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>УАД-Зелінська.pdf</i>	REFP3RfmGAUZG3RiBuoFFKib/aj+iBYzolzlove+lsw= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>КПІ-Трищук.pdf</i>	IUv5LDjKAotEchEG7prLzep3O5nsOviZi1zNz/oZxzI= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>НСЖ-Томіленко.pdf</i>	GQBCJ/QAmlmX2To8+WWo5EXZGEo9+RFLcjFpNjmbJmQ= =

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП: підготовка фахівців-медійників з навичками використання передових цифрових технологій, що дає широкі можливості для працевлаштування, професійного зростання та подальшої наукової діяльності; формування здатності виконувати складні спеціалізовані завдання і вирішувати складні проблеми у галузі ЦМ, що передбачає здійснення інновацій у професійній діяльності та характеризується невизначеністю умов і вимог. Отже, випускники є конкурентоспроможними фахівцями у сфері ЦМ з навичками самостійно створювати та поширювати мультимедійний/інтерактивний медіаконтент, розробляти UI/UX/IA для інформаційних ресурсів, медійні проекти у форматі сайтів, мобільних додатків, кросмедійних проектів, подкастів; просувати їх у мережі Інтернет із використанням різноманітних тактик та прийомів, у тому числі засобами контент-маркетингу; досліджувати медіакомунікації в онлайн-середовищі тощо. Унікальність ОП у зосередженні на найновіших технологіях, які впроваджуються у професійну діяльність журналіста. Перелік дисциплін сформувався завдяки тісній співпраці з роботодавцями та медійниками-практиками у сфері ЦМ та комунікацій. ОП є унікальною з точки зору змісту ОК та фокуса на практичні навички, цифровізацію професійної діяльності медійника, використанні у навчанні актуального програмного забезпечення, що не можуть забезпечити інші ОП. Тим самим, ОП ЦМ не вступає в конкуренцію з іншими ОП КНУ й інших закладів освіти, а по суті формує їх новий ринок, сприяє зростанню конкуренції на ринку освітніх послуг та наукових досліджень в Україні та світі.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Місія та цілі ОП прямо корелюються з метою освіт. діяльності КНУТШ (п.2.1 Статуту <https://cutt.ly/k8lEw5g>), яка полягає у підготовці висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, утвердженні національних, культурних і загальнолюдських цінностей, забезпеченні високої якості освіти та наукових досліджень, їх нерозривну інтеграцію і поєднання з інноваційною діяльністю, що відображено у Стратегії КНУТШ <https://cutt.ly/z8lWu4D>: розвиток інновацій, людського потенціалу, інформатизація. Візія ОП ЦМ – підготувати для медійного ринку компетентних фахівців, які вільно володітимуть навичками передових цифрових технологій, вмітимуть розробляти та впроваджувати інновації в сфері ЦМ. В рамках даної ОП підготовка фахівців здійснюється за загальними для ЗВО базовими принципами: нерозривності процесів навчання, наук.-досл. роботи та виробництва; високої гарантованої якості освіти для забезпечення конкурентоспроможності на національному й міжнародному ринках освітніх послуг; побудови ОП на основі розвитку компетентностей, з урахуванням професійних вимог, потреб ринку праці тощо. Це дає широкі можливості для працевлаштування, професійного зростання та подальшої наукової діяльності; формування здатності виконувати складні спеціалізовані завдання і вирішувати складні проблеми у галузі ЦМ. Місія ОП – сприяти цифровізації та демократизації українського суспільства через підготовку кваліфікованих журналістів, які забезпечуватимуть виробництво якісного та достовірного контенту для української та міжнародної аудиторії.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Цілі та програмні результати формувалися на основі Статуту університету, Програми його розвитку, проекту стандарту вищої освіти, Національної рамки кваліфікацій, та досвіду підготовки магістрів в ННДЖ. Під час формулювання цілей ОП було враховано інтерес здобувачів ВО стати висококваліфікованим фахівцем-журналістом ЦМ, з навичками, достатніми для працевлаштування, що сформовані ПР ОП. Під час підготовки ОП робоча група та гарант проводили консультації з випускниками ОП, студентами бакалаврату (потенційними абітурієнтами). Врахування інтересів та пропозицій здобувачів освіти, що стосуються обов'язкових дисциплін чи вільного вибору студентів, особливостей проходження стажування, ОК та ПР здійснюється через опитування щодо конкретних дисциплін (на останньому занятті) чи щорічне <https://www.digitalmedia.com.ua/students/study/poll/opytuvannya/>, періодичні обговорення на засіданнях кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну, регулярний, системний діалог зі здобувачами за участі гаранта ОП, консультації, постійний зв'язок зі студентами, що дає можливість врахувати їх інтереси. Результати анкетування публікуються на сайті ОП: <https://cutt.ly/T9AW9xm>, <https://cutt.ly/f9AEqZN>, здобувачі надсилають відгуки на мейл, зазначений на сайті, чи у форму зворотнього зв'язку <https://www.digitalmedia.com.ua/reviews/vidguky/>. Це дає можливість співвіднести бачення викладача та здобувача, виявити очікування, і, як підсумок, удосконалити РНП.

- роботодавці

У розробці ОП були враховані інтереси роботодавців у сфері ЦМ. Моніторинг компетенцій для працівників за фахом на спеціалізованих сайтах <https://dou.ua/>, <https://djinni.co/>, <https://www.work.ua/>, <https://rabota.ua/> дав перелік основних вимог до фахівців: вміння працювати з системами управління контентом, виробляти та промотувати контент в цифровому середовищі, навички аналітики джерел трафіку, роботи з граф.редакторами, інструментами прототипування, системами керування взаємодією з аудиторією. До формування цілей та визначення програмних результатів ОП було залучено ТОВ «Центр контент-аналізу», Асоціацію підприємств промислової автоматизації України, ІА «УНІАН», ТО «Новий канал», Спілку журналістів України. До викладання залучені журналісти-професіонали: Дармостук І.В. (медіа-менеджер, шеф-редактор "КиївВлада"), Захарченко А.П. (директор з досліджень Центру контент-аналізу, екс-керівник онлайн медіа Investgazeta.ua, Focus.ua, Vysnovky.com, "Економічна правда"), Подобна Є.В. (Лауреат Шевченківської премії, вип. редактор УАперший), Романюк А.О. (Головна редакторка фактчекінгових проєктів "По той бік путінської брехні", "НотаЄнота"), Юрченко О.В. (член Swedish Union of Journalists, редакторка, журналістка Радіо Свобода «Крим.Реаліі»). Моніторинг запитів роботодавців відбувається під час дискусій, через форму звор.зв'язку <https://cutt.ly/x8rvTvJ>. Щороку ПР обговорюються на засіданнях кафедри зі стейкхолдерами, рекомендації враховуються під час оновлення ОП. Опитування стейкхолдерів опубліковані на сайті <https://cutt.ly/O9A78Vk>

- академічна спільнота

Пропозиції та інтереси національної академічної спільноти та академічної спільноти КНУ заслуховуються на засіданнях кафедри під час обговорення результатів навчання за ОП, на конференціях, круглих столах, через участь в академічній мобільності, засіданнях НМК. Це дозволило досягти точності формулювання ПР та інших складових ОК, випрацювати принципи академічної свободи під час викладання дисциплін. ОП корелює з іншими структурними підрозділами КНУ: ОК3 читає викладач філософського факультету. Рецензентами ОП є представники академічної спільноти, зокрема зав. кафедри медіакомунікацій Української академії друкарства, д. філол. н., проф. Н. Зелінська; д. н. із соц. ком., проф., зав. кафедри видавничої справи та редагування НТУ «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» О. Тріщук. Пропозиції та зауваження щодо розробки ОП відображено у ПРН-6, ПРН-7, ПРН-11 та ПРН-16. Обговорення методичних підходів, особливостей реалізації ОП відбулося під час Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми медіапростору» (<https://cutt.ly/j9y2nRG>). Представники акад.спільноти запрошуються на засідання кафедри задля обговорення спільних проблем, трендів галузі, труднощів, що виникають під час реалізації ОП. Щороку магістранти проводять тренінги для бакалаврів всіх факультетів та кафедр журналістики України, програмні результати ОП включають набуття навичок тренінгової, викладацької діяльності, враховуються відгуки на проведені тренінги <https://cutt.ly/B8rbbVz>, <https://cutt.ly/d8rbRff> під час набуття ПР

- інші стейкхолдери

Під час розробки ОП були отримані рекомендації Голови Спілки журналістів України, Заслуженого журналіста України С. А. Томіленка, Генерального директора Асоціації підприємств промислової автоматизації України О.В. Юрчака, Голови Української світової спілки професійних вчителів, к.пед.н. Н. Д.Мацька, які було враховано при формуванні цілей ОП та програмних результатів. Інтереси інших стейкхолдерів, зокрема місцевих органів влади, Комісії з Журналістської етики (підписано Меморандум про співпрацю <https://cutt.ly/S2PZmIP>) та споживачів інформації, враховано при оновленні ОП у 2022 р. Відбувалося це з огляду на нинішню політичну ситуацію, необхідність протистояти РФ у пропагандистській антиукраїнській кампанії, завдання журналіста – вміти виявляти і протидіяти пропаганді та маніпуляціям, для чого було проводився ряд тренінгів за участі КЖЕ для магістрів, введено ВП2.2, запрошено фахівців, наприклад, М.Дворового, медіаюриста Лабораторії цифрової безпеки та Комісії з журналістської етики, Д. Шабаєва, журналіста-розслідувача програми «Схеми» (Радіо Свобода), О.Гороховського, керівника фактчек-проєкту «БезБрехні», С.Штурхецького, члена КЖЕ, з якими обговорено ПР ОП. Заняття та фахові обговорення з фахівцями інноваційних напрямків проводяться на <https://unit.city/>, Саміті U Tomorrow Summit <https://utomorrow.org/> (<https://www.digitalmedia.com.ua/students/news/spivpraczya-opp-czyfrovii-media-z>

unit-city/).

ОП ЦМ популярна серед стейкхолдерів та абітурієнтів нежурналістських спеціальностей, інтереси яких враховує ОП.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Мета та цілі ОП відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці цифрових медіа. Здобувач набуває компетентності та отримує сучасні знання у галузі ЦМ, найбільш затребувані зараз на ринку праці, що дозволяє отримувати конкурентну зарплату. За умови опанування цифровими навичками на професійному рівні, журналістська освіта дає можливість обіймати посаду не лише журналіста, працювати як у редакціях, так і у комерційних організаціях. Наприклад, Digital-маркетолог — одна з затребуваних професій у сфері ЦМ, такий спеціаліст отримує в середньому 22 500 грн., PPC-спеціаліст — 22 500, Project-менеджер — 26 500, SEO-спеціаліст — 20 000, дизайнер в медіа — 19 500 (дані наведено згідно з аналітикою work.ua на січень 2023 р.). ОП пропонує студентам дисципліни, успішне опанування яких дозволить займати ці та інші затребувані посади в медіа: редактор мультимедійних видань (ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК8, ВП.2.2, ВП.1.3), Digital-маркетолог, PPC-спеціаліст (ОК9, ВП3.1, ВП3.3); Project-менеджер (ОК2, ОК5, ОК8), SEO-редактор (ОК4, ВП1.1, ВП1.2, ВП3.2); дизайнер медіа (ОК4, ОК7, ВП2.1, ВП3.1). Таким чином, запропонована ОП дає можливість студентам бути конкурентними, задовольняти потреби ринку у висококваліфікованих працівниках.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Магістр цифрових медіа є універсальним фахівцем без прив'язки до певного регіону, змістовий контент ОП дає змогу працевлаштовуватись у будь-якому регіоні України та за кордоном. Галузевий контекст ОП полягає у врахуванні пріоритетів у підготовці кадрів для медіа як: ринкова універсальність та обґрунтованість (ПРН-1, ПРН-2, ПРН-3, ПРН-13, ПРН-14, ПРН-15), інтернаціоналізація (ПРН-4, ПРН-5), інноваційність (ПРН-6, ПРН-7, ПРН-10), гетерогенність (ПРН-8, ПРН-17), комерційна привабливість (ПРН-9, ПРН-16) та орієнтація на практичні навички (ПРН-11, ПРН-12). Формулювання цілей та ПРН здійснювалось з урахуванням вимог роботодавців України. Вимоги до фахівців у сфері цифрових медіа єдині в усьому світі, що зумовлено особливостями цифрового середовища, в якому працюють фахівці та універсальністю програмного забезпечення, що використовується в досягненні галузевих цілей. Згідно з останнім дослідженням Digital Marketing Institute в 2022 р. (<https://cutt.ly/b2JN5cp>) до цифрових навичок, які допоможуть студентам працевлаштуватися, належать наступні компетентності: вміння працювати в соціальних медіа (досягається шляхом опанування ОК8), здійснювати промоцію контенту в пошуковиках (ВП 1.1), аналізувати дані (ВП 2.2.), використовувати контент- та email-маркетинг (ОК9), формувати стратегії та здійснювати планування (ОК2), працювати з відео-контентом (ВП 1.3) та інше. ПРН сформовані таким чином, щоб випускники мали можливість працевлаштовуватись у будь-якому регіоні світу.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формування цілей та ПРН в ОП було враховано досвід частково подібних (аналогічних наразі немає) ОП інших закладів освіти та комерційних організацій. Зокрема, Магістерської ОП Школи журналістики та комунікацій УКУ <https://cutt.ly/b3I6NGI> - перейнято практику запрошення до викладання відомих фахівців галузі, проведення лекцій-дискусій з метою перейняття студентами передового досвіду та забезпечення ПРН-1, ПРН-5, ПРН-8, ПРН-10; досвід професіумів (річних програм) від Prjctr Online Institute (<https://prjctr.com/course?type=profession>) - перейнято включення в зміст ОК проектного методу навчання для забезпечення ПРН-9, ПРН-11, ПРН-12, ПРН-17; досвід програми ЦМ Рочестерського Університету (University of Rochester, США, <https://www.sas.rochester.edu/dms/>) - перейнято досвід застосування практико-орієнтованого навчання, виконання практичних кейсів, аналіз конкретних ситуацій (case study), фокус ОП на підготовці студентів до кар'єри у сфері ЦМ, а не лише на набутті компетентностей - забезпечення ПРН-2, ПРН-3, ПРН-6, ПРН-7, ПРН-9, ПРН-13— ПРН-16. Завдяки аналізу вищезазначених програм вдалось уникнути таких недоліків ОП як: низька ліквідність, дублювання навчального матеріалу, відсутність уваги до формування особистих професійних якостей, відірваність навчання від практичної діяльності, застарілий зміст навчальних дисциплін, невідповідність методів навчання. Також враховано досвід ОП КУ імені Грінченка “Контент-продюсування цифрових медіапроектів” та ХНУ імені В. Н. Каразіна “Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика”

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

На момент розробки ОП стандарт за спеціальністю “Журналістика” не було затверджено, його підписано 08.11.2022 (Наказ № 994, <https://cutt.ly/X22be2X>), але було враховано проєкт стандарту.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

На момент розробки ОП стандарт за спеціальністю “Журналістика” не було затверджено, його підписано 08.11.2022 (Наказ № 994, <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/11/11/061-Zhurnalistyka.mahistr-994-08.11.2022.pdf>). Під час визначення переліку компетентностей розробники ОП дотримувались дескрипторів НРК, які відповідають кваліфікаційному рівню магістра.

Дескриптору “знання” відповідають ЗК1, ЗК3, ЗК4 та ФК4, які формують здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; креативність; використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інн. роботи; проводити дослідницьку або інн. діяльність у галузі соц.ком. для планування роботи ЦМ та досягнення стратегічних цілей з охоплення широкої аудиторії. Результатами навчання є ПРН-1; ПРН-3; ПРН-4; ПРН-13. Дескриптор “уміння / навички” реалізовано за допомогою ЗК2, ЗК5, ЗК6, ФК1, ФК2, ФК3, які формують здатність планувати час та управляти ним; виявляти та вирішувати проблеми; приймати обґрунтовані рішення; використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соц.ком при виготовленні мультимедійного/інтерактивного контенту для ЦМ; критично осмислювати проблеми у проф. діяльності; виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог під час проєктування та запуску власних ЦМ. Результатами навчання є ПРН-2 ; ПРН-5; ПРН- 6; ПРН-10; ПРН-11; ПРН-12.

Дескриптору “комунікація” відповідають ЗК9 та ФК5, які формують здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються при управлінні проєктами у галузі ЦМ та при формуванні ефективних команд. Результатами навчання є ПРН-9; ПРН-14.

Дескриптору “відповідальність і автономія” відповідають ЗК7, ЗК8, ФК6, ФК7 та ФК8, які формують здатність розробляти проєкти та управляти ними; виявляти ініціативу та підприємливість; приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької або інн. роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування при запуску власних стартапів в галузі ЦМ та при впровадженні власних інн. проєктів; здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди при розробці позиціонування власних ЦМ, впровадженні медійних інновацій та в управлінні онлайновими проєктами; здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької або інн. діяльності, зважаючи на тренди ЦМ та розвиток мультимедійних/інтерактивних технологій. Результатами навчання є ПРН-7; ПРН-8; ПРН-15; ПРН-16; ПРН-17.

Зміст програмних результатів навчання (ПРН) відповідно до ОПП
<https://www.digitalmedia.com.ua/blog/programa2022/>

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

67

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

23

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Компоненти ОП ЦМ забезпечують реалізацію поставленої мети та відповідають предметній області спеціальності об1 «Журналістика», ОП розвиває необхідні на ринку праці компетентності та ПР, як інтегральні та загальні, так і фахові, необхідні для роботи у ЦМ, їхнього запуску, аналізу і дослідження.

Об'єктом вивчення та діяльності спеціальності є цифрові медіа, що відповідає змісту ОП. Цілями навчання є підготовка універсальних фахівців для роботи в онлайн-медіа; формування навичок, які дозволять претендувати на будь-яку посаду у сфері онлайн-комунікацій (див.сайт ОП <https://cutt.ly/v8rTq21>); набуття практичного досвіду, максимально наближеного до ринкових умов. Зважаючи на те, що журналістика в онлайн-середовищі передбачає не лише питома журналістські навички, ми фокусуємося на наданні студентам знань та вмінь, які стануть додатковими перевагами при працевлаштуванні.

Теоретичний зміст предметної області забезпечують такі дисципліни, як ОК1 (історія становлення магістерської освіти, вимоги до фахівця-магістра, сучасні наукові напрями) та ОК6 (проблеми соц.ком. як науки, технологія соц-ком. процесів, професійні стандарти). ОК3 (проблематика професійної та корпоративної етики) та ОК13 (ефективне спілкування англійською мовою у професійному середовищі) суміщають теоретичний і практичний зміст.

Оволодінню практичними навичками, формуванню стратегії медіа сприяють ОК2 (всі етапи управління мультимедійними проєктами), ОК4 (пошук та аналіз даних, створення мультимедійних історій), ОК5 (створення кросмедійних стартапів із дотриманням прав інтелектуальної власності). Дослідницьку, наукову складову містять ОК6, ОК7 (комплекс теоретичних знань та практичних навичок з наукових досліджень, візуальної комунікації). Завдяки проєктно-орієнтованому підходу до викладання, частина дисциплін інтегрує теорію у виробничу діяльність: ОК8 (медіааналітика), ОК9 (контент-маркетинг), ОК4, всі дисципліни вибіркового блоку. Вибіркові компоненти ОП дають можливість опанувати навички різних компетентностей професійної діяльності: пошук, обробка та перевірка інформації (ВП2.2); робота з відео та інтерактивним контентом (ВП1.3), дизайн медіа (ВП2.1), вміння працювати в соціальних медіа, здійснювати промоцію контенту (ВП 1.1), аналізувати дані (ВП 2.2.), працювати з

відео-контентом (ВП 1.3), створювати сайти (ВП3.2), мобільні додатки (3.3.), формувати персональний бренд (ВП3.1). Проектно-орієнтований підхід дає змогу студентам під час навчання та стажування під керівництвом представників медіагалузі (запрошених викладачів-практиків) формувати фахові вміння, навички та компетенції. Ключовою відмінністю ОП ЦМ від інших програм, що викладаються в ННІЖ, є практична орієнтованість поєднана з універсальністю знань, пов'язаних з роботою з онлайн-медіа (відмінність від тематичних магістерських програм із журналістики). Випускник стає універсальним журналістом, здатним виконувати будь-які задачі в цифровій комунікації, як це передбачено сучасним ринком праці.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Магістранти мають можливість і реально формують індивідуальну освітню траєкторію (ІОТ) з урахуванням своїх здібностей, інтересів, потреб, мотивації, можливостей і досвіду, відповідно до механізмів, передбачених Положенням про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУ (п.3.7) <https://cutt.ly/G2Fr9Ql>. Навчальний план передбачає формування ІОТ – створення «вікон мобільності» для здобуття практичного досвіду як через вибір навчальних дисциплін, так і через можливість внутрішньої та зовнішньої академічної мобільності, неформальної освіти, навчання за індивідуальним графіком; отримання кредитів в інших закладах освіти, зокрема закордонних. ІОТ магістранта ОП ЦМ передбачає право студента ініціювати угоду з конкретним місцем стажування, обирати тему кваліфікаційної роботи. Формування ІОТ відбувається за етапами: у 1 сем. магістранти отримують загальні роз'яснення щодо поняття “ІОТ” під час вивчення ОК1, у 2 сем. обирають дисципліни вибору, які вивчаються у 3 сем. Під час вивчення ОК5 студенти обговорюють індивідуальні теми для кваліфікаційної роботи. Під час ОК10 студенти проходять стажування в медіаорганізаціях за своїм вибором відповідно до інтересів і запланованої теми кваліфікаційної роботи. По закінченні стажування магістранти отримують навички проведення тренінгу на тему, яка є предметом їх фахового інтересу. Під час захисту практики обговорюється мотивація вибору теми. Гарант ОП інформує про можливості ІОТ упродовж всього терміну навчання. За опитуванням ІОТ 100% реалізована <https://cutt.ly/i8rTJii>

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право магістрантів обирати дисципліни вибору регламентується Положенням про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУ <https://knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>. У навчальному плані передбачено з вибіркового переліка дисциплін, інформація про які міститься на сайті <https://www.digitalmedia.com.ua/category/subjects/elective-subjects/>: анотація, результати навчання, РНП, проекти студентів. Студенти мають можливість знайомитись з дисциплінами вибору, консультуватись у викладачів і гаранта з першого дня навчання. У 2 семестрі 1 року навчання гарант ОП та викладачі проводять консультацію, на якій анонують дисципліни і відповідають на питання щодо специфіки навчання, кількості кредитів, процедури вибору. У навчальному плані передбачено 25,5% на вибіркові компоненти (23 кредита з 90). Магістранти обирають три дисципліни з переліків вільного вибору шляхом написання відповідних заяв. Вибіркові переліки (журналістські майстерні, тренди сучасної науки та професійні тренди) максимально відповідають потребам галузі підготовки фахівців з журналістики та допомагають здобувачам отримати навички практичної діяльності журналіста ЦМ певного напрямка. Студенти можуть обрати дисципліни вибору з каталогу вибіркового переліка всіх ОП ННІЖ <https://cutt.ly/t8rY6bN> або інших факультетів/ університетів. Дисципліни вибору вивчаються у 3 семестрі навчання. По завершенні навчання проводиться анкетування студентів щодо відповідності ОК потребам студентів в отриманні фахових знань і навичок <https://www.digitalmedia.com.ua/students/study/poll/opytuvannya/>. Результати обговорюються на засіданні кафедри і вносяться зміни у дисципліни вибору чи РНП конкретної дисципліни. Так, відповідно до запитів студентів і стейкхолдерів двічі були зміни у вибіркового переліка. У 2020 р. відбулись зміни у ВП1 та ВП2. У 2022 р. зміни стосувались всіх ВП, оскільки частина дисциплін не користувалися попитом у магістрантів, в анкетуванні зазначалась необхідність введення мистецтва написання текстів (нині це ВП1.1. Рейтинг у цифровому медіапросторі), що поєднується з SMM технологіями просування медіапродукту; Мультимедійний сторітелінг, візуальні проекти і медійну інфографіку вдалось поєднати в єдиній дисципліні (15 кредитів ВП1.2.), запит був на верстку сайтів, що впроваджено у ВП3.2. Кожна дисципліна вибору дає змогу опанувати фахові компетентності в галузі ЦМ. Викладачі орієнтують студентів на сучасні тренди, потреби ринку медіа, підказують можливості для самостійної роботи, проходження тренінгів та онлайн-курсів з обраної дисципліни. За результатами опитування <https://cutt.ly/i8rTJii> право на вибір реалізоване на 100%.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП та НП передбачають таке проходження практичної підготовки, що формує компетентності, необхідні для подальшої проф. діяльності. Організація практики в КНУТШ регулюється Положенням про орг.осв.процесу (п.4.5) <https://cutt.ly/c2JVeVi>. У НП ОП передбачено 16 кр.(18% від загальної кількості) для ОК10“Стажування за проф.кваліфікацією”, ОК11. У відкритому доступі на сайті розміщено графік проходження практики <https://cutt.ly/K2FtyGO>, зразки необхідних документів, настанови, оформлення щоденника, відповіді на типові запитання. Процедура проходження стажування, конкретні завдання ОП ЦМ: <https://cutt.ly/O2cA6YI>. ННІЖ має договори з близько 70 медіаорганізаціями <https://cutt.ly/42cSezz>, магістранти ОП у виборі не обмежені цим списком, відповідно до проф. інтересів заключаються разові договори на проходження стажування, ОП ЦМ має тривалу співпрацю з базами стажування <https://cutt.ly/j2cA8x3>, на сайті регулярно публікуються можливості для студентів <https://cutt.ly/z8rSzI9>. Носять практичний характер ОК2, ОК4, ОК5, ОК7, ОК8, ОК9 та всі вибіркові,

кваліфікаційна робота являє собою практичний інноваційний проєкт або стартап (вимоги http://journal.knu.ua/?page_id=1565). Стажування за професійною кваліфікацією включає проведення практичного тренінгу для студентів бакалаврату на обрану магістрантом тему, що дозволяє здобути не лише практичні навички роботи, але і спробувати себе у якості тренера. Згідно з опитуванням, ОП ЦМ є практично і професійно орієнтованою, відповідає очікуванням, що зазначили 94% магістрантів <https://cutt.ly/i8rTJii>.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Для випускників спеціальності 061 соціальні навички є важливими, адже основа журналістської діяльності - комунікація, критичне мислення. Журналіст має демонструвати толерантність, емпатію, вміти налагоджувати співробітництво, залагоджувати конфлікти, доносити власну думку та адекватно сприймати думку інших. Студенти здобувають соціальні навички як ПР через ОК1, ОК3, ОК6, ОК13, завдяки проєктному методу - робота в команді, уміння організовувати свій робочий час у взаємодії з іншими. Навчальний процес максимально відтворює роботу в реальних редакційних колективах. В ОК2, ОК5, ОК7, ОК8, ОК9 передбачено втілення групових проєктів комунікаційного, візуального та аналітичного спрямування. В результаті студенти отримують навички (за результатом опитування): комунікативні 100%, міжособистісного спілкування 86%, презентаційні 95%, робота в команді 100%, соціальні 86%, управлінські – 95% <https://cutt.ly/i8rTJii>. Як не дивно, формуванню соціальних навичок сприяє дистанційна форма навчання, яка ускладнює взаємодію між студентами, а відтак, сприяє більш проактивному підходу до соціальної взаємодії. Викладачі розвивають в студентах навички бажання вчитися, шукати нову інформацію для вирішення завдань, розпізнавати свої та чужі емоції, створювати емоційний клімат в колективі, розуміти мотивацію колег, бачити нові можливості для зростання та адаптуватися до змін. Проф. діяльність неможлива без контролю за особистим часом, розстановкою пріоритетів, автономності та відповідальності, адекватної реакції на критику, що забезпечується ОП.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії випускникові може бути присвоєна професійна кваліфікація 2451.2 «Редактор мультимедійних видань засобів масової комунікації» за умови отримання не нижче 75 балів за дисципліни ОК2, ОК4, ОК5, ОК7, ОК8, ОК9, ОК10, ВП1, ВП2, ВП3 та захисту кваліфікаційної роботи мінімально на 85 балів.

Вказана кваліфікація зазначена у Національному класифікаторі професій <https://www.me.gov.ua/Profession/List?lang=uk-UA&id=d4162ef8-2771-4ac5-99ef-1d4b6f5336af&tag=KlasifikatorProfesii-Poshuk>. Вимоги та професійні функції редактора враховані в ОП і перевіряються умовами присвоєння кваліфікації відповідно до паспорту професії (https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/redaktor_multimediynih_vidan.pdf): організовує і контролює редакційну діяльність; бере участь у створенні інфографіки; підбирає і навчає персонал; контролює текстове наповнення сайту, якість інформаційних продуктів та відповідності контенту різним платформам видання; обирає теми, жанри і стилі підготовки матеріалів з огляду максимальної ефективності подання інформації; планує роботу відділу, редакції; веде базовий бюджет роботи відділу чи редакції. Ці функції повністю забезпечують ПР ОП. На сайті <https://www.digitalmedia.com.ua/category/professions/> розміщено перелік основних професій, які можуть обіймати випускники магістратури, з описом професійних навичок, яким відповідають ПРН магістратури

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

КНУТШ розроблені загальні вимоги щодо розподілу обсягу окремих ОК ОП із фактичним навантаженням магістрантів (включно з самостійною роботою). Розподіл часу між заняттями і самостійною роботою здійснюється з урахуванням норм Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (зростання частки самостійної роботи в процесі навчання): <https://cutt.ly/R8rHflz>. Обсяг ОП та окремих ОК (90 кредитів) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та ПРН. Досягнуто оптимальне співвідношення, яке складає 59% годин самостійної роботи (1604 год.), 23% аудиторної роботи (616 год.) і 18% практики (480 год.). Для підготовки кваліфікаційної роботи відводиться 300 год. самостійної роботи. Для забезпечення виконання таких обсягів самостійної роботи студентів, у навчальному розкладі передбачено один день на тиждень, відведений для самостійної роботи. Завдання самостійної роботи зазначаються в РНП дисциплін із деталізацією в Google Class. Результати опитування здобувачів ВО після вивчення дисциплін засвідчують, що обсяг завдань для самостійної підготовки є доцільним, співвідношення аудиторної і самостійної роботи є збалансованим, і дозволяє досягнути програмних результатів навчання <https://cutt.ly/48lSXhh>. Очевидною проблемою такого підходу є неготовність деяких студентів сумлінно виконувати завдання самостійної роботи без постійного контролю викладача. Цей виклик вдається долати комбінуванням цікавих креативних завдань з розвитком командної відповідальності і стимулів з боку одногрупників.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За даною ОП не передбачено підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти. Але розроблення механізмів використання елементів дуальної освіти на ОП є перспективним напрямком розвитку програми

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://vstup.knu.ua/>
<http://www.journ.knu.ua/abit/>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Конкурсний відбір вступників здійснюється відповідно до Правил прийому до КНУТШ. На ОП передбачено вступ на основі ступеня ВО, здобутого за будь якою спеціальністю. У 2018-2019 такі вступники склали додаткове фахове вступне випробування у формі тесту. У 2018-2021 всі склали єдиний вступний іспит з іноземної мови (ЄВІ) та фахове вступне випробування в формі тесту, що враховує особливості ОП: виявлення теоретичних знань зі специфіки підготовки контенту онлайн медіа, фактчекінгу, веб-дизайну, SMM та ін. Програма ФВ оприлюднювалася на сайті для вступників ННІЖ (перелік питань та рекомендована література (<https://cutt.ly/q2cmGH1>)). У 2022 замість ЄВІ вступники склали маг.тест на загальні навчальні компетентності (МТНК) та вступне фахове випробування у форматі “Анкети за фахом” на платформі Google Forms, здійснювалось оцінювання портфоліо вступника за фахом обраної ОП (<https://cutt.ly/P2cQFTX>). Зміна формату ФВ була зумовлена необхідністю адаптувати завдання до дистанційного формату проведення випробування в зв'язку з введенням в Україні воєнного стану. Конкурсний бал визначався за формулою: $KB = 0,5 \times P1 + 0,5 \times P2$, де P1 – оцінка магістерського тесту навчальної компетентності (від 100 до 200 б.), P2 – оцінка фахового іспиту (від 100 до 200 б.). Жодних спеціальних сертифікатів, окрім зазначених в умовах (порядку) прийому не вимагається. Ваговий коефіцієнт для іспиту - 0,6 для визначення більш здібних вступників і надання їм можливості вибороти місце державного замовлення на конкурсній основі.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, зокрема під час реалізації права на академічну мобільність, що відповідає Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в європейському регіоні. Правила є доступними для всіх учасників освітнього процесу, їх послідовно дотримуються під час реалізації ОП. Документи, що регулюють відповідні питання в КНУТШ:

Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (Р. 7 і 11): https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf;

Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУТШ: https://mobility.knu.ua/?page_id=804&lang=uk;

Порядок поновлення та переведення здобувачів вищої освіти (студентів, слухачів, курсантів) у КНУТШ: <http://vstup.univ.kiev.ua/userfiles/files/instruction.pdf>;

Положення про порядок перезарахування результатів навчання у КНУТШ: http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=798&lang=uk;

Наказ Ректора “Про затвердження Порядку проведення в КНУТШ атестації для визнання здобутих кваліфікацій, результатів навчання та періодів навчання в системі вищої освіти, здобутих на тимчасово окупованій території України після 20.02.2014”: http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Nakaz_atestaciya_PK_2016.jpg.

Вказані документи оприлюднено на сайті КНУТШ та на ОП ЦМ в розділі “Студентам. Документи”: <https://www.digitalmedia.com.ua/category/students/documents/>.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Випадків визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, за час реалізації ОП не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Відповідно до наказу МОН №130 16.03.2022 р. «Про затвердження порядку визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» та Положення про валідацію і визнання результатів навчання, здобутих у процесі неформальної та/або інформальної освіти у програмах вищої та фахової передвищої освіти <http://senate.univ.kiev.ua/?p=2271> (№86-32 від 07.02.2023) КНУ не обмежує права здобувачів на розвиток своїх компетентностей поза ОП шляхом неформального та інформального навчання в КНУ і за його межами, сам розробляє і пропонує такі програми. До затвердження Наказу КНУ не обмежував акад.свободи НПП щодо внесення до РП ОК рекомендацій щодо можливого (як альтернативний варіант ОТ) опанування окремих РН шляхом інформальної освіти або завдяки участі у програмах неформальної освіти. Визнання рівня опанування результатів неформал. та інформал. навчання здійснювалося у межах складової оцінки, відведеної для поточного контролю згідно з РНП. У РНП дисциплін ОК4, ОК7, ОК8, ВП2.1, ВП2.2 передбачено зарахування в якості виконання завдань проходження курсів, що відповідають темам дисципліни, на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, ВУМ, EdX, а також короткострокових та середньострокових навчальних

онлайн програм. Обов'язковим є засвідчення результатів сертифікатом. Визнання РН, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, не може замінити процедур підсумкового оцінювання, визначених ОП та ІНП. Інформація про можливості розміщена на сайті <https://cutt.ly/c8rKKKe>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

У РНП дисциплін ОК4, ОК7, ВП2.1, ВП2.2 є можливість зарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, зокрема зарахування самостійної роботи у формі проходження курсів, що відповідають тематиці дисципліни, на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, ВУМ, EdX та ін. та підтвердження сертифікатом. Таку практику було реалізовано у процесі викладання ВП2.1, в умовах дистанційної та змішаної форми навчання магістранти мали змогу пройти курси на платформах Prometheus і Creative Practice, що відповідають темам дисципліни. За проходження курсу з отриманням сертифікату здобувач отримував кількість балів, що відповідала кількості балів за виконання завдання для СР. У межах дисципліни ОК4 магістрантам було запропоновано в якості неформальної освіти стати слухачами семінарів "Від дезінформації до фейків: декодування маніпулятивного контенту" від АУП, пройти курс "Фактчек: довіряй-перевіряй" на EdEra. Проходження онлайн курсів як альтернативна форма дала змогу магістрантам поглибити вміння самостійно працювати з джерелами інформації, опрацьовувати навчальні матеріали в аудіовізуальній формі, це стало вкрай важливим в умовах онлайн-навчання. З 2020 р. для здобувачів КНУТШ діє безкоштовний доступ до курсів на платформі Coursera, що розширює можливості в неформальній освіті. За результатами опитування студенти підтверджують можливість зарахування результатів неформальної освіти (95%) <https://cutt.ly/i8rTJii>

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Відповідно до Р.4. Положення про організацію освітнього процесу <https://cutt.ly/E2P17Rp> на ОП застосовуються як традиційні методи (лекція, семінарське, практичне, лабораторне заняття), так і інноваційні (проектний, презентаційний, творчий, мозковий штурм, аналіз конкретних ситуацій (Case-study), обмін думками (think-pair-share), дослідницька робота, практико-орієнтоване навчання). Зазначені у РНП дисциплін форми, методи і технології викладання і навчання дозволяють досягти ПРН наступним чином: лекція - отримання нових знань, розвитку критичного та аналітичного мислення, вміння їх використовувати, необхідних для досягнення ПРН-1, ПРН-3, ПРН-4, ПРН-6, ПРН-14, ПРН-15; семінарське - для розуміння проблемних питань та шляхів їх вирішення, вміння планувати, необхідних для ПРН-2, ПРН-5, ПРН-7, ПРН-8, ПРН-11; практичне - набуття практичних навичок, у тому числі комерціалізації власної діяльності, необхідних для ПРН-9, ПРН-10; лабораторне - формування вмінь з виробництва та поширення цифрового контенту, необхідних для ПРН-10, ПРН-13, ПРН-17, ПРН-18; проектний метод - розвитку автономності та відповідальності, вміння самостійно створювати проекти та інноваційні стартапи для ПРН-10, ПРН-13, ПРН-17, ПРН-18. Професійна теоретична підготовка (здобуття знань) відбувається з використанням лекцій (лекцій-дискусій). Отриманню умінь сприяють семінари, практич. /лаб. заняття, вебінари, консультації, дискусії, тести, презентації, метод проектів, case study, мозковий штурм тощо, що дозволяє досягти конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу, зосередженому на результатах навчання, отриманні компетентностей, необхідних для персонального розвитку, побудови кар'єри та соціального життя, що визначено в Положенні КНУ (с16, <https://cutt.ly/J22QvV5>), обираються викладачами відповідно до змісту ОК з урахуванням кращих практик викладання, максимальній сформованості компетентностей та досягненню ПРН. Студенту надаються можливості щодо вибору змісту, темпу, способу та місця навчання, що відображається у реалістичності планування; використанню опт. методів викладання; взаємодії викладача зі здобувачами під час занять та онлайн-консультацій; обговоренням викладеного матеріалу; онлайн-комунікації; можливості вибору керівника, теми кваліфікаційної роботи, бази стажування, дисциплін вибору тощо. Високий рівень задоволеності здобувачів освіти підтверджено результатами щорічних опитувань (<https://cutt.ly/69Uuxey>, <https://cutt.ly/48yOosb>): 100% магістрантів стверджують, що був реалізований вибір студентами вибіркового ОК; якість викладання ОК на належному рівні; відсутні ОК, які б не впливали б на отримання якісних ПРН; є можливість зарахування результатів неформальної освіти; до викладання залучені фахівці-практики. Студенти позитивно висловлюються про ОП. КНУТШ стимулює опанування сучасних форм і методів навчання, обов'язковим є Google Class, в якому ведеться комунікація між викладачем і студентом: РНП, критерії оцінювання, зміст лекційних та практичних занять, оцінювання виконаних завдань.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

В ОП забезпечується відповідність методів навчання і викладання принципам академічної свободи, визначеними у ст. 1 ЗУ «Про вищу освіту», Рекомендаціях ЮНЕСКО та МОП «Про статус викладацьких кадрів вищих навчальних

закладів». Лімській декларації «Про академічну свободу та автономію вищих навчальних закладів» та інших документах, оскільки передбачається їх максимальна варіативність, урахування свободи слова і творчості. А саме: свобода досліджень - викладачі та здобувачі самостійно обирають напрями і методологію власних професійних пошуків, включно із суперечливими або непопулярними поглядами, порушують актуальні проблеми, здійснюють апробацію здобутих результатів, якщо це не порушує Законодавство України, Статут Університету (<https://knu.ua/pdfs/statut/statut-22-11-28.pdf>), Етичний кодекс (<https://cutt.ly/X22EcaU>); свободу викладання та отримання знань - викладачі та здобувачі вільні від інституційної цензури, мають власну думку, самостійно визначають форми проведення занять, що зазначають у РНП, та, не зазнаючи обмежень, обирають навчальні матеріали, методи, формати викладу (у межах навчальних дисциплін та з урахуванням ОП); магістрантам гарантовано право самостійно обирати тематику проєктів, що реалізуються в межах ОК. Вивчення профільних дисциплін дає можливість осягнути багатоаспектність поглядів на проблеми галузі. Викладачі широко використовують дискусії та диспути, щоб обговорити актуальні проблеми суспільства, більшість лекційних занять проводиться у формі тренінгів.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання загалом по ОП гарантом в перший тиждень навчання, проводяться регулярні консультації щодо перебігу навчального процесу, вся інформація у доступній і зрозумілій формі викладена на сайті: <https://cutt.ly/58uyqf2>. Інформація щодо змісту ОК опублікована на сайті - для нормативних дисциплін <https://cutt.ly/z22Tfzq>, для дисциплін вибору: <https://cutt.ly/922Thwg>. У січні проводиться консультація щодо ОК10 «Стажування за професійною кваліфікацією», у лютому - щодо вибірових компонентів ОП. Цілі, зміст, очікуваний результат навчання, порядок та критерії оцінювання у межах окремих ОК доносяться здобувачам викладачами до початку вивчення відповідного освітнього компоненту, РНП розміщені у відкритому доступі на сайті, а інформація про порядок та критерії оцінювання надаються на першому занятті та в Google Class. Вся інформація щодо окремих ОК відображена у відповідних РНП, які завантажуються у Google Class до початку навчання, є загальнодоступними для всіх здобувачів на сайті. Щорічне опитування по всім дисциплінам дає можливість виявити проблеми, пов'язані з поінформованістю студентів щодо всіх ОК. У 2018 р. інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання надавалась у РНП на сайті та в усній формі на перших заняттях відповідних ОК, що було недостатньо ефективно. Відповідно до результатів опитування студентів було прийнято рішення розміщувати її додатково у Google Class дисципліни, що вирішило проблему.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Організацію дослідницької діяльності студентів та штатних співробітників регламентує Положення: <https://cutt.ly/M9u0310>. В процесі опанування ОК ОП поєднуються навчання і дослідження, наприклад, при вивченні ОК7 студенти опановують методологію наукових досліджень, оформлення літературних джерел, способи обробки даних, методи їх візуалізації для отримання та представлення результатів; ОК6 - моделі масової комунікації, основні теорії і напрями, проблеми та рішення. Опанування цих ОК дозволяє планувати дослідження в соц. комунікаціях, писати рецензії на публікації, застосовувати концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи, готувати публікації та інше, що забезпечує реалізацію ПРН-2, ПРН-3, ПРН-10, ПРН-14, ПРН-15. Викладачі регулярно залучають студентів до досліджень. Так, напр., А. Романюк (головна редакторка фактчекінгового проєкту, консультантка з PR, медіаекспертка та медіатренерка) при забезпеченні ОК4, ВП2.2 залучає студентів до виявлення фейків та верифікації даних, а здобути в процесі результати використовуються в публікаціях на інформаційному ресурсі «По той бік новин» (<https://behindthenews.ua/>). А. Захарченко в ОК8 залучає студентів до досліджень інформаційних кампаній та оцінки ефективності комунікації, результати використовуються в публікаціях на інф. ресурсі «Центр контент-аналізу» (<http://ukrcontent.com/>), соц.мережах (<https://www.facebook.com/ukrcontent/>). В. Стратюк (PR спеціаліст, керівник комунікаційних проєктів в холдингу UFuture) знайомить з екосистемою інноваційного парку UNIT.City <https://cutt.ly/n8uumzW> та можливостями щодо співпраці, стажування, волонтерства та працевлаштування в проєктах холдингу UFuture, завдяки чому відбулось волонтерство Н. Бахвалової на КМЕФ (2022), стажування з копірайтингу І. Гришина (2021). Нині розглядається можливість стажування студентів у департаменті комунікацій холдингу UFuture впродовж 2023 року з подальшою можливістю працевлаштування. При опануванні ОК здобувачі для успішної розробки проєктів проводять дослідження під керівництвом викладачів та щорічно представляють їх результати на традиційній серії тренінгів від студентів (<https://cutt.ly/e3S9H7E>). У процесі освоєння ОК10 студенти проводять дослідження безпосередньо на виробництві (медіа, інф. агенції, медіааналітичні фірми, маркетингові агентства та інші ЦМ) під керівництвом менторів-практиків. Серед роботодавців є великий попит на студентів ОП ЦМ для стажування, деякі організації готові оплачувати стипендію (<https://cutt.ly/R9y2hws>). Магістранти беруть участь у наукових заходах, які організовує ННІЖ, публікують результати досліджень, що представляються на цих заходах, напр., Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми медіапростору» опубліковані результати досліджень магістрантів (<https://cutt.ly/j9y2nRG>). Організацію дослідницької діяльності студентів та штатних співробітників університету регламентує Положення про науково-дослідну роботу в КНУТШ: <https://cutt.ly/t3S3fJ8>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

У Статуті КНУТШ серед основних принципів освітньої діяльності зазначено, зокрема, нерозривність процесів навчальної, науково-дослідницької роботи та виробництва, необхідність побудови освітніх програм на

компетентнісній основі, із врахуванням професійних стандартів, потреб ринку праці та перспектив розвитку галузі. На цих принципах ґрунтується ОП ЦМ. Викладачі регулярно проходять стажування у українських та європейських освітніх центрах, беруть участь у міжнародних наукових конференціях, мають публікації у наукометричних виданнях, що входять до баз даних Scopus, Web of Science, Copernicus та ін. Ці заходи та події сприяють тому, що викладачі ОП регулярно оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у галузі та свого практичного досвіду. Наприклад, участь проф. В. Різуна у міжнародному проєкті «DESTIN – Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism» (2018–2021) сприяла оновленню дисципліни ОК6 щодо формування нових освітніх змістів у зв'язку з компетентностями та програмними результатами навчання. Участь проф. Шевченко В., Вербового Р. у проєкті Mediaboost online program Digital Communication Network дала можливість ввести нові модулі у дисципліни ОК2 та ОК4. Участь доц. Захарченко А. у проєкті How Fake News Stories Go Post-Truth: Dynamics of Social Impact дозволила посилити теоретичне підґрунтя дисципліни ОК8. Програма Journalism Teachers` Academy (180 год.), яку завершила В.Шевченко, сприяла застосуванню нових методик викладання, оновленню РНП ОК7, ОК4, вибіркового дисциплін. На семінарах, засіданнях кафедри викладачі діляться досвідом, інформують про тренінги, які вони відвідали. Щороку проводиться засідання з підведення підсумків навчального року і оцінювання змісту освітніх компонентів, аналізу анкетування студентів. Викладачі по завершенні дисципліни проводять коротке опитування магістрантів <https://cutt.ly/j8uu4Sq>, результати враховуються під час оновлення РНП дисциплін. Наприклад, в ОП 2022 р. є суттєві зміни, які стосуються обов'язкових дисциплін (введення викладання англійською мовою ОК6 і обов'язкової дисципліни ОК13 задля більш ефективної реалізації ПРН-4, доповнення ОК7 модулем “Методологія проведення медіадосліджень”), змінено дисципліни вибору в усіх ВП. Щорічно проводиться засідання кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну (напр. <https://cutt.ly/V8lDs4s>), на якому викладачі та стейкхолдери обговорюють зміст дисциплін ОП, на основі підсумків навчального року, анкетування студентів, потреб ринку праці та розвитку технологій, практичного досвіду оновлюють РНП. <https://cutt.ly/U8uokQp> Зміни в ОК також враховують результати анкетування здобувачів освіти, рекомендації роботодавців та стейкхолдерів. Дирекція ННІЖ всіляко підтримує оновлення контенту, ініціатором якого переважно є робоча група ОП.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

В КНУ функціонує Відділ міжн. зв'язків, від. академічної мобільності, розроблено «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» (<https://cutt.ly/Y8foiyO>). Інтерналізація включена в Стратегічний план розвитку КНУТШ на 2018-2025 рр. (Р.3, с.8) <https://cutt.ly/j9LdHOE>, її пріоритетні напрями - програми акад. мобільності, що дає нові контакти, переоцінку власного досвіду, міжкультурну взаємодію, мовні навички, сприяє участі викладачів і студентів у конкурсах для здобуття стипендій, грантів, міжн. проєктах: стажування А.Захарченка в Ун-ті Нью-Йорка (США, 2018-2019), Ун-ті Бремена (Німеччина, 2022-2023), В.Шевченко «Журналістика в умовах воєнного часу» (Чехія, 2022), інституціях Європейського Союзу (2020). А. Романюк - авторки тренінгів для міжн. організацій (USAID, CRDF Global, GIZ, IREX, UNDP, Гьоте-Інститут, Єврокомісії в Україні, CEDEM, EIDOS), стажування Media Literacy Camp (2019, Ун-т Ліннея, Швеція), Діджитал комунікація та відеоблогінг (Тбілісі, Грузія), Building Resilience against Disinformation Event (East Stratcom Taskforce Team, 2022 Брюссель), West Media Forum (2020, 2021, 2022). Магістранти мають можливість опанувати курси на Coursera (угода КНУТШ з 2020 р.). ОП сформована на основі міжн. досвіду, передбачає ознайомлення магістрантів зі світовими здобутками у сфері ЦМ: виклад навч. матеріалу супроводжується переглядом відео, прикладами кращих світових проєктів, РНП містять літ. джерела всесвітньо відомих фахівців. Детал. інформація про інтернаціоналізацію <http://labs.journ.univ.kiev.ua/international/>

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми контрольних заходів і критерії оцінювання зазначено в кожній РНП, чітко визначено види навчальних робіт, що дають можливість встановити досягнення магістрантом результатів навчання для кожної дисципліни чи ОП у цілому. РНП опубліковано на сайті ОП ЦМ (<https://cutt.ly/82L3zue>; <https://cutt.ly/62L8osI>) і в кожному Google Class дисципліни. РНП містить таблицю з переліком результатів навчання (знання, вміння, комунікація, автономність і відповідальність) та методи викладання та форми оцінювання, а також таблицю співвідношення результатів навчання з ПРН. Відповідно до Положення про орг.осв.процесу КНУТШ (П4.6. <https://cutt.ly/62nLWHI>) основними видами контрольних заходів є діагностичний, поточний і підсумковий контроль, що включає семестровий контроль (іспити і заліки) та атестацію магістрантів. Оцінювання здійснюється за системою ECTS і нац. шкалою. Поточний контроль здійснюється на семінарських, практичних і лабораторних заняттях у формі усного опитування, тестування, презентації проєктів, виконання практичних робіт, аналітичних досліджень тощо, залежно від специфіки ОК. Напр., ОК8 передбачає створення групового проєкту щодо аналізу контенту соцмереж та онлайн-медіа, що дозволяє перевірити досягнення ПРН13 і ПРН17, що співвідносяться з вмінням (РН2.1) користуватися автоматичними моніторинговими системами, проводити аналіз інформаційної кампанії; комунікація (РН3): співпрацювати в дослідному колективі, презентувати результати групового дослідження. Дисц. ВП2.2 передбачає поточний контроль у формі написання аналітичного матеріалу з фактчекінгом задля перевірки досягнення ПРН1, ПРН10 і ПРН13, а також автономність і відповідальність здобувача в проведених дослідженнях укр. медіа. Формами підсумкового контролю є тестування (Google-форми) та захист індивідуальних чи групових проєктів. Напр., для ОК7 формою підсумкового контролю є захист візуального проєкту, що дозволяє оцінити рівень формування в здобувачів фахових компетенцій з візуалізації даних та досягнення ПРН1, ПРН6, ПРН12. Для дисц.

ОК5 семестровий іспит комплексний, поєднує онлайн тестування (перевірка теоретичних знань) та захист кросмедійного проєкту (формування навичок ПРН-1, ПРН-12, ПРН-16). Зі студентами проводиться регулярна роз'яснювальна робота щодо форм контролю і критеріїв оцінювання. Атестація випускників ОП проводиться в формі захисту кваліфікаційної роботи та комплексного кваліфікаційного іспиту. Кваліфікаційна робота - практичний інноваційний журналістський проєкт або стартап, виконаний магістрантом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше трьох осіб), що відповідає вимогам щодо інноваційного характеру в сфері журналістики. Кваліфікаційна робота супроводжується пояснювальною запискою (вимоги оприлюднені на сайті), захищені кв.роботи оприлюднені в репозитарії <https://ir.library.knu.ua/knurepo/>. Під час складання комплексного кваліфікаційного іспиту перевіряється ступінь оволодіння студентом теоретичними знаннями та практичними навичками ПРН1, ПРН2, ПРН6, ПРН8, ПРН11.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів визначено Положенням про організацію освітнього процесу в КНУШТ (Р4.6. <https://cutt.ly/62nLWHI>). У кожній РНП дисциплін ОП чітко визначено форми контрольних заходів, розподіл балів оцінювання і критерії оцінювання. Здобувачі мають постійний доступ до РНП, що опубліковані на сайті ОП ЦМ (<https://cutt.ly/82L33ye>; <https://cutt.ly/62L8osI>) і в кожному Google Class дисципліни. Також у кожній РНП чітко прописано схему формування оцінки, організацію семестрового оцінювання, перелік самостійних робіт, вказано умови допуску до заліку чи іспиту, критично-розрахунковий мінімум і рекомендований мінімум. На першому занятті викладачі ознайомлюють здобувачів із формами контролю та критеріями оцінювання, надають вичерпні роз'яснення впродовж семестру, проводять онлайн консультації. Це забезпечує прозорість, чіткість і зрозумілість. Під час щорічного опитування щодо якості освіти (<https://cutt.ly/o8upI2R>, результати: <https://cutt.ly/d8upzva>) магістри оцінюють рівень доступності, чіткості й зрозумілості критеріїв оцінювання по кожній з дисциплін (за шкалою від 1 до 4 балів). Найвищу середню оцінку 3,8-4 б. одержали ОК2, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, середню оцінку 3,4 б. одержали ОК1, ОК3, ОК6, що вказує на потребу контролю гарантом ОП покращення інформування здобувачів щодо критеріїв оцінювання з цих дисциплін, хоча це і не негативний результат. Зміст екзаменаційних завдань орієнтований на досягнення ПР.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання наведена в РНП, що публікуються на сайті ОП (<https://www.digitalmedia.com.ua/category/subjects/normative-subjects/>), а також у відповідних Google Class. На першому занятті викладач надає детальну інформацію про всі форми контрольних заходів та критерії оцінювання. Інформування про кількість накопичених балів із дисципліни перед підсумковим контролем відбувається через Google Class до початку заліково-екзаменаційної сесії. Графік навчального процесу, семестрові форми контролю та графіки заліково-екзаменаційної сесії публікуються на сайті ННІЖ (<https://cutt.ly/t2nHZex>), терміни захистів результатів стажування та переддипломної практики – на сайті відділу практики та кар'єри ННІЖ (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/bakalavram>), вся інформація також дублюється на сайт ОП у розділі “Студентам. Навчання” (<https://www.digitalmedia.com.ua/>) і в Google Class. Під час щорічного опитування магістрантів щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання виявлено, що викладачі-практики не завжди на першому занятті оголошують інформацію щодо форм підсумкового контролю та критеріїв оцінювання, проте це не має негативного впливу на навчальний процес, адже інформація завжди наявна в РНП та на сайті ОП, а викладач вичерпно інформує студентів щойно виникають відповідні питання.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандарт відсутній.

Форми атестації здобувачів вищої освіти обирались відповідно до вимог проєкту Стандарту ВО за спеціальністю Об1 “Журналістика” для другого (магістерського) рівня

Під час складання комплексного кваліфікаційного іспиту перевіряється ступінь оволодіння студентом теоретичними знаннями та практичними навичками, опанування результатів ПРН1, ПРН2, ПРН6, ПРН8, ПРН11. Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційний проєкт і склали комплексний кваліфікаційний іспит, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: Магістр журналістики.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<https://cutt.ly/62nLWHI>), що є у відкритому доступі на сайті КНУ та на сайті ОП ЦМ (<https://www.digitalmedia.com.ua/category/students/documents/>). Окрім того процедура проведення контрольних заходів регулюється:

Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в КНУТШ:

<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Polojennya%20pro%20DEK.doc>;

Положенням про систему забезпечення якості освіти в КНУТШ: <http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Quality-2020.pdf>;

Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ: <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1352>.

В умовах карантину і воєнного стану діє Тимчасовий порядок проведення заліково-екзаменаційної сесії та

підсумкової атестації з використанням технологій дистанційного навчання (<https://cutt.ly/O2nLSdr>). Відносини здобувачів освіти в освітньому процесі регулюють:

Статут: <https://cutt.ly/X22ECaU>;

Етичний кодекс університетської спільноти: <https://cutt.ly/F2nLJuk>;

Ухвала ВР "Про репутаційну політику КНУТШ": <https://cutt.ly/hIhjkKS>;

Ухвала ВР "Вимоги етичної компетентності та запобігання неетичної поведінки представників університетської спільноти": <http://surl.li/azapg>.

Модульні контрольні роботи, якщо вони передбачені РНП, проводяться в межах вивчення модулів. Іспити проводяться у вигляді тестів (Google-форми) та захисту проєктів, критерії оцінювання – у РНП.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Підсумковий семестровий контроль у формі іспиту проходить за участі двох-трьох екзаменаторів (це відображено в графіках семестрового заліково-екзаменаційного контролю: <https://cutt.ly/j2nZnM4>), один з яких не був залученим до викладання дисципліни здобувачам, які екзаменуються, упродовж установлених термінів зберігаються чіткі та достовірні записи процедур і рішень з оцінювання. Письмові роботи зберігаються упродовж року. Процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу (п.п. 7.1.7.-7.1.9.) та Порядком вирішення конфліктних ситуацій у КНУТШ (<https://www.knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-resolving-conflict-situations-in-University.pdf>). Випадків врегулювання конфлікту інтересів за час реалізації ОП не було.

У КНУ є «Антикорупційна програма» (<https://cutt.ly/n9BwXPU>), якою передбачено повідомляти керівника про виникнення конфлікту інтересів не пізніше наступного робочого дня з моменту, коли дізналися про це; не вчиняти дій та не приймати рішень в умовах реального конфлікту інтересів; вжити заходів щодо врегулювання реального чи потенційного конфлікту інтересів шляхом усунення особи від виконання завдання, вчинення дій, прийняття рішення чи участі в його прийнятті в умовах реального чи потенційного конфлікту інтересів; застосування зовнішнього контролю за виконанням особою відповідного завдання, вчиненням нею певних дій або прийняття рішень; обмеження доступу особи до певної інформації тощо.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у КНУТШ (розділ 7 та інші):

https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf. У КНУТШ

повторне проходження контролю задля покращення позитивної оцінки не допускається, можливим є перескладання семестрового контролю в випадку отримання здобувачем незадовільних оцінок (не більше двох) до початку наступного семестру. Повторне складання допускається не більше двох разів із кожної дисципліни: один раз викладачеві, другий – комісії, яка створюється директором ННІЖ. До складу такої комісії викладача, який приймав іспит (виставляв залік) не включають. Терміни першої та другої хвили перескладань затверджуються директором ННІЖ. Повторне проходження семестрових контрольних заходів можливе, якщо здобувач виконав необхідну кількість завдань, передбачених РНП, для отримання мінімально допустимої кількості балів. За час реалізації ОП відповідно до визначених процедур відбулося повторне проходження здобувачами контрольних заходів із дисциплін ОК2, ОК4, ОК9, ВП 3.1. Випадків повторного складання у випадку порушення процедури оцінювання за період реалізації ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється наступними документами:

Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (розділ 4, 8 та інші):

https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf;

Положення про Апеляційну комісію – щодо вступних іспитів на ОП:

<https://vstup.knu.ua/userfiles/files/Appellate%20Commission.pdf> ;

Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в КНУТШ від 3.11.2014 р.:

nmc.univ.kiev.ua/docs/Polojennya%20pro%20DEK.doc

Упродовж тижня після оголошення результатів поточного контролю здобувач освіти може звернутися до оцінювача за роз'ясненням і/або з незгодою щодо отриманої оцінки. У випадку незгоди з рішенням оцінювача щодо результатів семестрового контролю здобувач освіти може звернутися до оцінювача з незгодою щодо отриманої оцінки у день її оголошення. Рішення щодо висловленої здобувачем незгоди приймає оцінювач. У випадку незгоди з рішенням оцінювача здобувач освіти може звернутися до директора ННІЖ з умотивованою заявою щодо неврахування оцінювачем важливих обставин при оцінюванні. За незгоди з оцінкою за кваліфікаційний іспит і/або захист кваліфікаційної роботи здобувач має право не пізніше 12 години наступного робочого дня, що слідує за днем оголошення результату іспиту, подати апеляцію на ім'я ректора. За час існування ОП оскарження результатів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

У Положенні про організацію освітнього процесу у КНУТШ (підрозділи 9.8, 10.7, окремі підпункти розділів 7 і 8:

https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf) визначені види порушень і відповідальність здобувачів освіти та НПП за порушення академічної доброчесності. На сайті КНУ у відкритому доступі розміщено документи:

Етичний кодекс університетської спільноти: <https://www.knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>;

Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ: <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1352>;

Ухвала ВР КНУТШ “Про репутаційну політику КНУТШ”: <http://senate.univ.kiev.ua/?p=937>;

Ухвала ВР КНУТШ “Вимоги етичної компетентності та запобігання неетичної поведінки представників університетської спільноти”: <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1733>;

Положення про забезпечення дотримання академічної доброчесності у КНУТШ: <http://senate.univ.kiev.ua/?p=2104>.

Підписано меморандум про співпрацю ОП ЦМ в особі гаранта Шевченко В.Е. з Комісією з журналістської етики (<https://cutt.ly/a2OSsUK>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності відповідно до Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату: <https://cutt.ly/09B4CHt> використовуються:

- чітке інформування магістрантів щодо неприпустимості плагіату як при виконання окремих завдань, так і при написанні кваліфікаційної роботи;
 - регулярне інформування НПП щодо потреби запобігати академічній недоброчесності при вивченні ОК;
 - система перевірки кваліфікаційних робіт на плагіат. Співробітниками ННІЖ здійснюється обов'язкова перевірка кваліфікаційних робіт у системі Unichек за відкритими інтернет-джерелами та базами внутрішньої бібліотеки системи. Здобувачу надається офіційний висновок перевірки з протоколом процесу перевірки, який долучається до документів, які подаються на ЕК.
 - семестрові форми контролю, що мінімізують можливість виникнення плагіату в роботах здобувачів, наприклад, тест з обмеженням у часі, публічний захист практичних проєктів.
 - перевірка рукописів статей, тез доповідей, поданих до редакцій наукових видань та оргкомітетів конференцій.
- Це дає змогу дотримання вітчизняних та міжнародних норм у сфері авторського права та суміжних прав, уникнення випадків плагіату. Положення про організацію освітнього процесу (Р.7,9,10, <https://cutt.ly/B3RJDBm>), Положення про забезпечення дотримання академічної доброчесності <http://senate.univ.kiev.ua/?p=2104> містять визначення порушень академічної доброчесності, порядок перевірки робіт та види відповідальності за її порушення.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

У процесі реалізації ОП академічна доброчесність як невід'ємна складова освітнього процесу популяризується через регулярну роз'яснювальну роботу викладачів, залучення магістрантів до тематичних заходів (конференцій, лекцій, вебінарів), публікацію їх анонсів на сайті ОП, фейсбук сторінці (<https://www.facebook.com/kafedramedia>), розгляд та обговорення на заняттях випадків порушення академічної доброчесності, авторського права та суміжних прав у медіагалузії й сфері науки, вивчення норм цитування та оформлення бібліографічних джерел, індивідуальні консультації з керівниками кваліфікаційних робіт та ін. Популяризує академічну доброчесність Студпарламент КНУ <http://sp.knu.ua>, який охоплює студентську аудиторію; офіційна розсилка ел.поштою адміністрації факультетів та інститутів. Питання академічної доброчесності розглядаються на ОК1, ОК3, ОК7. КНУТШ є учасником проєкту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти», що реалізується Американськими Радами з міжнародної освіти за сприяння Посольства США в Україні (<https://academiq.org.ua/pro-proekt/>). В ННІЖ популяризується монографія д.н. із соц.ком. О.Рижко “Плагіат як соціальнокомунікаційне явище”. Одним із найголовніших принципів викладачів ОП є неприпустимість толерантності до випадків порушення академічної доброчесності. За даними щорічних опитувань здобувачів ОП про якість освіти, 91% респондентів вказали, що ознайомлені з принципами академічної доброчесності. Важливим завданням ОП є подальше формування академічної доброчесності як особистісної мотивації здобувачів.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Процедура реагування на випадки порушення академічної доброчесності регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у КНУТШ (п.9.8.3 https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного ОК, відрахування, позбавлення академічної стипендії та ін. Здобувач освіти, щодо якого розглядається питання про порушення ним академічної доброчесності має право ознайомитись із усіма матеріалами перевірки, надавати усні чи письмові пояснення, бути присутнім під час розгляду питання про встановлення факту порушення академічної доброчесності, оскаржити рішення.

У процесі реалізації ОП в межах перевірки кваліфікаційних робіт у одного студента було виявлено високий відсоток схожості (2021 р.), з огляду на це керівником роботи було здійснено додатковий аналіз роботи та виявлених текстових співпадінь. З'ясовано, що здобувач подав у тексті роботи код на мові Python, що слугував взірцем для написання коду при розробці Телеграм-бота, а також некоректне цитування. Науковим керівником було розроблено низку рекомендацій, що допомогли студенту усунути виявлені недоліки. В результаті повторної перевірки плагіату не було виявлено, робота була рекомендована до захисту.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Академічна та професійна кваліфікація викладачів, задіяних у реалізації ОП, забезпечує досягнення визначених цілей та програмних результатів навчання.

Всі викладачі в ННІЖ проходять конкурс і підписують контракт відповідно до Порядку конкурсного відбору на посади науково-педагогічних працівників у КНУТШ <https://cutt.ly/f2Z2mK3> та Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних наукових посад у КНУТШ <https://cutt.ly/g2Z2cLl>, проводиться моніторинг відповідності претендентів основним кваліфікаційним вимогам, визначеними Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності <https://cutt.ly/U3DytLM>, кваліфікаційного рівня викладача, публікаційної активності у фахових виданнях. Оголошення про проведення конкурсу, терміни та його умови розміщуються на сайті <http://senate.univ.kiev.ua/?cat=9>. Викладачі проводять відкрите заняття, про яке дається оголошення на сайті, наприклад, <http://labs.journ.knu.ua/kmtmd/novyny/vidkryta-lekciya-prof-shevchenko-viktoriyi-eduardivny/>, його результати обговорюються на кафедрі.

Для реалізації ОК ОП викладачі обираються відповідно до професійних та наукових пріоритетів, педагогічної майстерності, а також відгуків студентів. Викладачі регулярно беруть участь у тренінгах. Частина дисциплін, які викладаються на ОП ЦМ, є авторськими, але їх зміст забезпечує досягненню ПРН ОП. Ряд дисциплін містять змістові модулі, кожен з яких читає викладач відповідно до своєї фаховості.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Роботодавці систематично залучені до реалізації ОП, вони виступають експертами для моніторингу ОП і визначення пріоритетів її подальшого розвитку, беруть участь в обговореннях, при організації стажування та викладанні проф.дисц., напр. <https://cutt.ly/18uzuMn>. Головою ЕК у 2019-2021 був завідувач пресцентру “Укрінформ” С.Сай-Боднар, 2022 - головний редактор інтернет-видання «Острів» С.Гармаш. Розробка ОП у 2018 р. відбувалася у тісному контакті з роботодавцями, які залучалися до обговорення про потреби ринку праці. На наст.етапі представники роботодавців залучалися до актуалізації стратег.завдань шляхом консультацій. Щороку до викладання ОК3, ОК4, ОК8 залучені журналісти-практики І.Дармостук (з 2020), Є.Подобна (з 2018), А. Романюк (з 2019), А.Захарченко (з 2018), що підтверджує мінімізацію плинності кадрів серед запрошених професіоналів. Контроль якості підготовки студентів відбувається під час стажування відповідно до РНП: у відгуках роботодавці оцінюють рівень підг. студентів. Професіонали регулярно проводять тренінги, запрошують магістрантів на заходи, публікують матеріали на своїх медійних ресурсах. У ОП є медіаорганізації-бази практики, з якими підтримується тісна співпраця (<https://cutt.ly/99NoUex>). Прикладом є магістрант В.Юрченко, який проходив стажування в Центрі контент-аналізу 2019 р., був долучений до дослідження про маніпуляції під час передвиборчої кампанії. За результатами цього дослідження було опубліковано наукову статтю у виданні, що рецензується у базі Scopus, В.Юрченко став співавтором статті.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Для викладання та практики, організації та реалізації освітнього процесу на ОП залучаються роботодавці, професіонали-практики, експерти галузі: для читання окремих курсів (І.Дармостук, А.Захарченко, А.Романюк, О.Щелоков, Є.Подобна), проведення майстер-класів (О.Семотюк <https://cutt.ly/U9eXsb6> MAXQDA Professional Trainer, Г.Шабаєв - розслідувач проєкту “Схеми”, «re-Thinking Media, technology, and digital rights in time of information disorder» <https://cutt.ly/g9NsslL>, обговорення законів КЖЕ “Новий Закон про медіа: що треба знати журналістам та редакціям?” (<https://fb.me/e/2a19x6pYe>), В.Бойко - керівниця соціального напрямку PR-департаменту YouControl <https://cutt.ly/18uxOp7>, О. Купер - авторка порталу Лойер <https://cutt.ly/D8uxJW8>) та ін. Оформлення фахівців відбувається офіційно на частину ставки або на погодинній основі, кандидатури погоджуються з дирекцією ННІЖ. Фахівцям-практикам надається дозвіл на читання лекцій без наукового ступеню, оскільки їх курси є авторськими. Відповідальними за запрошених фахівців на разові майстер-класи є викладачі конкретних дисциплін, які модерують планування зустрічі та її проведення, форматують для студентів завдання. Студенти схвально відгукуються про запрошених практиків. Серед проблем, з якими стикаються під час запрошення викладачів, є складний робочий графік більшості професіоналів, у них не завжди є навички взаємодії зі студентською аудиторією, у цьому на допомогу приходять штатні викладачі.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Професійний розвиток викладачів поділяється на інституціональний (підтриманий університетом) та неформальний (з власної ініціативи викладачів). КНУ сприяє проф. розвитку викладачів через програми університету: KNU professionals Digital skills <https://cutt.ly/v2ZdR5Q>, KNU Teach Week <https://cutt.ly/U9eXvif> (завершили стажування Шевченко В., Горська К.), співпраці з іншими ЗВО. Згідно з положенням про підвищення кваліфікації <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1997>, підвищення проф. рівня викладачів відбувається в Інституті післядипломної освіти <http://www.ipe.knu.ua/>, відділі академічної мобільності <https://cutt.ly/W9eXh6H>, міжн. зв'язків <http://international.knu.ua/>. Використовуючи досвід стажування у США, А.Захарченко провів міждисциплінарний батл “Комунікація та вплив” <https://cutt.ly/B2ZdafM>. Неформальний проф. розвиток полягає в

участі у вебінарах, тренінгових програмах, напр., «Від дезінформації до фейків: декодування маніпулятивного контенту», 2021, «Сучасні методи та інструменти у викладанні журналістики (Journalism Teachers` Academy), 2020, «Mediaboost online program Digital Communication Network, America House», 2020, серії вебінарів від Web of Science, “Discover new research funding opportunities from around the world”. Серед проблем: тренінги за фахом є комерційними, а в бюджеті університету не передбачено кошти на таке підвищення кваліфікації. Проблема вирішується через особисті контакти, грантове фінансування, кафедральним семінарам з обміну знаннями.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

КНУТШ оперує гнучкою системою стимулювання професійного розвитку викладачів, включаючи матеріальне та професійне заохочення. У Положенні про підвищення кваліфікації НПП передбачено можливості різних траєкторій проф. зростання викладачів, що відповідає потребі одночасного інституціонального та неформального проф. зростання. Матеріальне заохочення регулюється Положенням про преміювання <http://science.univ.kiev.ua/news/official/3247/>), відзначенням кращих викладачів року. Викладачі заохочуються до проф. зростання у формі надання відряджень на проф. заходи, преміювання за проф. досягнення, а також нематеріального заохочення - проведення конкурсів “Викладач року”, Молодий науковець року” тощо. КНУ є учасником програм вдосконалення викладання у ВО України (Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme), «Якісне навчання через якісне викладання», що дало можливість покращити якість викладання та підвищити ефективність навч. процесу впровадженням суч. методик і технік, вдосконалити Положення про підвищення кваліфікації НПП з можливістю різних траєкторій проф. зростання викладачів; впроваджено власні сертифікатні програми; проводяться тематичні воркшопи на платформі проф. розвитку викладачів <https://cutt.ly/W3DdvRx>. Викладачі відвідують проф. заходи для відстеження нових практик у ЦМ, запрошують студентів до участі таких івентах у межах самостійної роботи, рекомендують зовнішні курси, напр., візуалізації даних (<https://cutt.ly/x9eZ12c>), аналітики даних (<https://cutt.ly/X9eZ2XU>), OSINT-проектів (<https://cutt.ly/R9eZ4eP>)

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Фін. ресурси забезпечують визначені ОП цілі та ПР, планування їх здійснюється перспективно, передбачене планом роботи КНУ та ННІЖ, уточнюється в кінці фінансового року. Фінансування потреб регулюється плановим відділом бухгалтерії за погодженням з директором ННІЖ і гарантом ОП. ННІЖ забезпечує здобувачів необхідними МТ ресурсами: аудиторії облаштовані мультимедійними проекторами Optomaх342е, є доступ до реферативних баз, гуртожиток, ідальня, віртуальна бібліотека. Бібліотечний фонд НБ ім. М. Максимовича за спеціальністю 061 «Журналістика» відповідає ліцензійним вимогам, наявний автоматизований каталог джерел <https://cutt.ly/c9eXLFC>, бібліотека ННІЖ має комп'ютерну аудиторію, викладачі мають доступ до публікацій SCOPUS та WoS. Досягненню цілей ОП сприяє міжкафедральна медіалабораторія (використання техніки для виконання студ. проектів, кваліфікаційної роботи, створення медіапродуктів на заняттях, їх презентація); теле- та кіностудія з обладнанням, відеомонтажна, аудиторія з плазмовим телевізором Samsung і комп'ютером iMac, аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30, ноутбуком Dell (прогр. забезпечення – SMART Notebook). У КНУ є авторизований доступ до мережі бездротового зв'язку eduoam; покриття Wi-Fi - 95% площі корпусу ННІЖ. НМ забезпечення ОП дає можливість досягти цілей та ПР ОП завдяки змістовій насиченості та постійному оновленню, відповідно до результатів опитування студентів, з подальшою експертизою у відділі якості освіти КНУ.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище ННІЖ задовольняє потреби магістрантів завдяки збалансованості матеріальних умов (аудиторії, лабораторії, бібліотека, мультимедійні класи) та сприйняття студентів як рівноправних партнерів у побудові освітньої траєкторії, відповідності критеріям студентоцентрованого навчання. КНУ та ННІЖ, гарант ОП задля виявлення і врахування цих потреб проводить консультації з студрадою, з 2019 р. проводиться щорічне анонімне опитування випускників ОП ЦМ щодо якості освіти <https://forms.gle/kLzxcdCwMALL1QV06> Результати <https://cutt.ly/m23YUxj> враховуються в оновленні ОП. У вересні під час знайомства проводиться співбесіда щодо очікувань вступників, в січні-лютому - щодо освітньої траєкторії, особливостей дисциплін вибору. Опитування проводить центр Unidos (http://unidos.univ.kiev.ua/?q=uk/zvity_pro_doslidzhennya). Щорічно ННІЖ проводить наукову конференцію, де здобувачі можуть представити результати своїх досліджень. Магістранти ОП ЦМ як підсумок ОК10 проводять тренінги для студентів бакалаврату з тематики інноваційного проекту (<https://cutt.ly/W9Vtllr>). Відділ академічної мобільності, Центр іноземних мов КНУ <http://langcenter.knu.ua> створюють умови для навчання, стажування та проведення наукової діяльності у провідних університетах світу. До кадрового складу для проведення занять входять найкращі вчені КНУ. Випускники магістратури ОП ЦМ навчаються в аспірантурі (випускник 2019 р. Петро Зубар) та працюють на кафедрі викладачами (випускниця 2020 р. Ольга Корнієнко).

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я

здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Безпечність життя і здоров'я гарантується відповідністю приміщень ННІЖ та матеріально-технічної бази санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки, нормам з охорони праці, наявністю схем пожежних виходів, бомбосховища. В КНУ діє центр психологічної підтримки викладачів та студентів (https://t.me/psy_service_knu), проводяться інструктажі з безпеки життєдіяльності, домедичної підготовки та виживання в умовах війни. Психологічному здоров'ю сприяє створення загальної доброзичливої атмосфери співробітництва та підтримки. Забезпечується організація медичного догляду за станом здоров'я фахівцями університетської клініки (<https://clinic.knu.ua/>) та Інституту психіатрії КНУТШ <http://knu.ua/ua/departments/psychiatry>. На території університету створюються зони відпочинку для забезпечення психологічного розвантаження здобувачів. Стратегічний план розвитку Університету 2018-2025 рр. містить заходи з соціально-педагогічного супроводу для забезпечення сприятливих умов навчання <https://cutt.ly/q8uRYoN>
Норми Правил внутрішнього розпорядку <http://surl.li/aruux>, розпорядку в студентських гуртожитках університету <https://cutt.ly/L2PoUD2> спрямовані на гарантування належних умов праці та навчання відповідно до вимог законодавства про охорону праці. В період дії карантинних обмежень навчальний процес було організованого з дотриманням протиепідеміологічних заходів. В період повномасштабного вторгнення і відключення ел.енергії у КНУ створено стаціонарний цілодобовий Пункт незламності на базі Університетської клініки <https://cutt.ly/38uRg4T>

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня підтримка здобувачів та сприяння їх професійному росту реалізується через управління якістю гарантом ОП та членами робочої групи, викладачами. ОП, РНП дисциплін та анотації, посилання на нормативні документи програми розміщені на сайті <https://www.digitalmedia.com.ua/>. Важливим механізмом освітньої підтримки здобувачів є формування індивідуальної траєкторії навчання, вільний вибір дисциплін, тем кваліфікаційних робіт, місця проходження стажування.

Організаційна робота регулюється навчальною частиною, заступниками директора ННІЖ, відділом практики, працевлаштування КНУ, складанням графіків занять, сесійного, підсумкового контролів. Інформаційна підтримка здійснюється через сайти <https://www.digitalmedia.com.ua/>, <http://www.journ.univ.kiev.ua/>, <http://univ.kiev.ua>, <http://labs.journ.knu.ua/kmtmd/>, соцмережі <https://www.facebook.com/kafedramedia>, <https://www.facebook.com/IJKNU>, ТГ-канали: Практика ННІЖ КНУ, https://t.me/spu_knu, <https://t.me/knuprofessional>, за допомогою ресурсів: електронний репозитарій наукових і навчально-методичних матеріалів, бібліотека, електронна бібліотека <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/opis.php3>; навчально-інформаційний ресурс <http://journ.knu.ua/>, Наукове товариство студентів та аспірантів <http://ntsa.univ.kiev.ua/>, Центр комунікацій <http://www.univ.kiev.ua/ua/departments/dc/>

Соціальна підтримка здійснюється профкомом, студпарламентом, центром роботи зі студентами, в тому числі і у формі матеріальної допомоги. Діє відділ академічної мобільності https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2&lang=uk <https://knu.ua/ua/dep/academic-mobile>, спорткомплекс <http://sport.univ.kiev.ua/>, Молодіжний центр культурно-естетичного виховання <https://www.knu.ua/ua/dep/molod-center>, відділ сприяння працевлаштуванню <http://jobs.knu.ua>.
Консультативна підтримка здійснюється через кураторів, завідувача кафедри, гаранта, навчальну частину, фахівцями Психологічної служби університету <http://www.univ.kiev.ua/news/10588> <https://ist.knu.ua/web/p/psihologichna-sljuba-knu->, навчальної лабораторії соціологічних та освітніх досліджень <https://sociology.knu.ua/uk/department/navchalna-laboratoriya-sociologichnyh-ta-osvitnih-doslidzhen> Університетське опитування проводиться лабораторією соціологічних та навчальних досліджень, їх результати обговорюються на ректораті і доводяться до гаранта. Опитування магістрантів ОП проводиться з 2019 р. (<https://cutt.ly/f8uTquB>) щорічно, за його результатами після обговорення вносяться корективи в ОП і навчальний процес: крім змін в ОК та НП, вносяться пропозиції щодо виділення специфічно обладнаних аудиторій для практичних занять, придбання матеріально-, технічного забезпечення тощо. Результати незалежного моніторингового опитування UNIDOS (http://unidos.univ.kiev.ua/sites/default/files/files/report_unidos_2021_2k.pdf), проведеного робочою групою ОП (<https://cutt.ly/Y8uThmQ>) свідчать про високий рівень задоволеності здобувачів.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://cutt.ly/E2P17Rp> (п.12.3.8) КНУ забезпечує учасникам освітнього процесу (у т. ч. іноземним громадянам і здобувачам освіти з особливими потребами) безперешкодний доступ до навчально-методичного забезпечення, бібліотечних ресурсів, наукометричних баз даних, надання їм фахової консультативної підтримки, тощо, а також належне технічне оснащення аудиторного фонду та гуртожитків, надає підтримку випускникам у працевлаштуванні. В ННІЖ є вхід без сходів, до якого може під'їхати автомобіль, пандус, ліфти, санвузол для людей з інвалідністю (1 поверх, крило А3). Інформаційні написи продубльовані шрифтом Брайля для незрячих. Умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами регулюється Концепцією розвитку інклюзивної освіти "Університету рівних можливостей" <https://cutt.ly/h9NljJT>, пам'яткою про правила комунікації із людьми з інвалідністю <https://cutt.ly/j9NlxEf>, порядком супроводу осіб з інвалідністю <https://cutt.ly/N9Nlnfg>

ОП ЦМ не має досвіду надання освітніх послуг особам з особливими освітніми потребами. Але є все необхідне для забезпечення можливості навчання студентів з особливими освітніми потребами: корпус ННІЖ облаштований пандусами, ліфтами, на першому поверсі облаштовано багато навчальних аудиторій, включаючи лабораторії, спеціально облаштовані приміщення особистої гігієни; паркувальними місцями для автомобілів тощо.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) регулює Постійна комісія Вченої ради з питань етики, яка керується документами: Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf, Порядок вирішення конфліктних ситуацій у КНУТШ <https://www.knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-resolving-conflict-situations-in-University.pdf>, Антикорупційна програма https://www.knu.ua/pdfs/official/preventing-corruption/antykorrupsiyna_prohrama.pdf, Етичний кодекс університетської спільноти <https://www.knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>, Порядок запобігання та протидії дискримінації, булінгу, гендерно-обумовленому насильству в КНУТШ, введений в дію наказом ректора від 08.02.2022 № 79-32 <https://www.knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-preventing-discrimination-bullying-gender-based-violence-in-University.pdf>, Пам'ятка норм етичної поведінки для учасників освітнього процесу КНУТШ, введено в дію наказом ректора від 10.11.2021 № 897-32 <https://www.knu.ua/pdfs/official/Memo-of-norms-of-ethical-behavior-in-University.pdf>
В разі виникнення конфліктів здобувач вищої освіти звертається до гаранта ОП та завідувача кафедри. Під час реалізації ОП випадків подібних конфліктних ситуацій не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються Положенням про організацію освітнього процесу у КНУТШ введено в дію Наказом Ректора від 31 серпня 2018 року за №716-32 (Редакція 2022 року) <https://cutt.ly/r2PoVJr>, Наказом ректора від 11.08.2017 р. за №729-32 "Про запровадження в освітній та інформаційний процес форм опису освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми, структурних вимог до інформаційного пакету, форм робочої навчальної програми дисципліни і форми представлення інформації про кваліфікацію науково-педагогічного працівника" http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Nakaz_Form_Doc-729-32_11-08-2017.pdf, Положенням про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ, введено в дію наказом ректора № 384-32 від 12 червня 2020 року <https://cutt.ly/D2Po2M9>.
ЗВО чітко дотримується процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП та своєчасно оприлюднює на офіційному вебсайті інформацію щодо перегляду ОП (<https://cutt.ly/o8uYINL>)
Для обговорення ОПІ зацікавленими особами (стейкхолдерами, студентами, випускниками), проєкт ОПІ перед затвердженням оприлюднюється на сайті <https://www.digitalmedia.com.ua/students/news/proyekt-zmin-v-opp-czyfrov-media-2/>
<https://www.digitalmedia.com.ua/students/news/proyekt-zmin-v-opp-czyfrov-media/>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Терміни планового перегляду ОП, за прикладом провідних європейських університетів, становлять від 2 до 5 років. Упродовж цього часу ОП може бути змінена з підстав визначених процедурою 2.2. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ <https://cutt.ly/k8uSyxr>
На рівні гаранта ОП із залученням членів робочої групи з метою забезпечення належного рівня освітніх послуг відбувається постійний моніторинг ОП. Щороку результати навчання обговорюються членами робочої групи разом зі стейкхолдерами, аналізуються результати анкетування студентів <https://cutt.ly/c8rAlN5>. Удосконалення ОП відбувається у результаті постійного зв'язку, зокрема проведення анкетних опитувань, круглих столів, тренінгів тощо із штатними науково-педагогічними працівниками, запрошеними викладачами, експертами фахової галузі, здобувачами освіти, її випускниками і стейкхолдерами <https://cutt.ly/T8rAQWt>, <https://cutt.ly/t8rATa3>. Здобувачі, випускники та стейкхолдери залишають свої пропозиції у формі, розміщеній на сайті <https://www.digitalmedia.com.ua/students/news/vidguky/>. Зібрана інформація детально аналізується, класифікується, обговорюється на засіданнях робочої групи та кафедри. Також пропозиції щодо поліпшення виносяться на засідання кафедри викладачами, які читали ОК. Оновлена ОП, після обговорення на кафедрі, проходить внутрішнє рецензування і затверджується НМР ННІЖ та НМР КНУ, вводиться в дію наказом ректора КНУТШ. Студенти беруть участь в обговоренні ОП як члени ВР ННІЖ. Зміни можуть вноситися викладачем в РНП без змін в ОП, якщо вони не впливають на отримання ПРН, не стосуються зміни оцінки за модулі, розподілу кількості годин і т.д.
ОП ЦМ була оновлена двічі: у 2020 та 2022 р. У 2020 відбулись зміни у НП - ВП перенесені у 3 семестр, щоб студенти могли свідомо обрати дисципліни вибору після консультацій у 2 семестрі 1 року навчання, одночасно було оновлено ВПЗ з урахуванням рекомендацій стейкхолдерів і опитування студентів (<https://cutt.ly/b8uUhBS>). У 2022 р. відбулись зміни відповідно до Концепції КНУ щодо викладання іноземної мови, введена дисципліна ОК13, дисципліна ОК6 викладається англійською мовою, додано змістовий модуль "Методологія проведення медіадосліджень" в ОК7 та модуль "Захист інтелектуальної власності в мультимедійних проєктах" в ОК5. Зміни торкнулись переліку дисциплін вибору з урахуванням потреб ринку праці, відгуків студентів та побажань стейкхолдерів. Вибіркові дисципліни "Інновації в цифрових медіа", "Менеджмент та організація роботи

кросмедійної редакції” вилучено через їх невідповідність запитам здобувачів освіти. Було впроваджено дисципліни “Основи HTML, CSS та верстки сайтів”, “Рейтинг у цифровому медіапросторі та SMM технології просування медіапродукту” відповідно до запитів студентів. Студенти мають можливість залишати свої пропозиції на електронній пошті гаранта, у формі на сайті, під час щорічних анкетувань. РНП дисциплін щорічно оновлюються згідно з новими технологіями і науковими здобутками.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Відповідно до “Положення про організацію освітнього процесу у КНУ, “Тимчасового положення про Сектор моніторингу якості освіти” (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/TSNUK_sector_monitoringu.PDF) необхідним складником локального та загальноуніверситетського моніторингу є опитування здобувачів освіти, випускників і роботодавців щодо їхньої задоволеності ОП, її компонентами, організацією та забезпеченням освітнього процесу, викладацьким складом. Під час засідання ВР ННІЖ (постійним членом ВР є представник студпарламенту) обговорюється думка студентів щодо навчального процесу, результати проходження стажування. Відбувається залучення здобувачів до перегляду ОП через публічні обговорення, проведення круглих столів і анкетування (щороку студенти анонімно оцінюють всі дисципліни і вказують на їх позитивні та негативні результати (<https://www.digitalmedia.com.ua/students/study/poll/opytuvannya/>)). Члени проєктної групи враховують пропозиції здобувачів, викладачів. Це стосувалось змін у 2020 та 2022 р., після бесіди з магістрантами щодо їхнього інтересу до вибіркових дисциплін переглянуто список дисциплін, уточнено завдання і бази практики. Студенти можуть звертатися ел.листом за адресою, вказаною на сайті ОП, або писати пропозиції в анонімній формі.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП завдяки участі у засіданнях Вченої ради ННІЖ представника студпарламенту. Це регламентується Положенням про Студентське самоврядування Університету (<https://cutt.ly/jYVxgFT>), яким визначено права і можливості студентів вирішувати питання навчання і побуту, захисту прав та інтересів студентів, брати участь в управлінні університету, бути делегованими до дорадчих та робочих органів, вносити пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм, удосконалення науково-дослідної роботи, освітнього процесу, тощо визначаються. Крім того, рішення адміністрації не пізніше, ніж за 10 днів до прийняття, мають повідомлятися органам студентського самоврядування для їх своєчасного реагування. Крім того, студентський парламент КНУ та ННІЖ та Конференція студентів має право: брати участь в управлінні КНУ (ЗУ «Про вищу освіту» від 01.07.2014 та Статут КНУТШ); брати участь у заходах забезпечення якості освіти; вносити пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм та організації навчального процесу, інших питань життєдіяльності Університету та звертатися до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення; вносити на розгляд адміністрації питання, що потребують відповідних рішень; брати участь у вирішенні конфліктних ситуацій, делегувати своїх представників до робочих органів (Науково-методична рада КНУ, Вчена рада КНУ, Вчена рада ННІЖ, Науково-методична комісія ННІЖ).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості наступним чином: беруть участь у розробці РНП дисциплін; пропонують окремі модулі, проводять періодичні зустрічі зі студентами; студенти проходять стажування в медіа організаціях стейкхолдерів. Представники роботодавців залучені до атестації здобувачів вищої освіти, за результатами якої також можуть бути сформульовані пропозиції щодо удосконалення ОП. Залученість стейкхолдерів регламентується Положенням про ради роботодавців у КНУТШ <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1466>, В ННІЖ діє Рада роботодавців <https://cutt.ly/C8uDlu5>. Також проводиться “День кар’єри” – щорічний захід для роботодавців, викладачів та студентів для обговорення співпраці різноманітних програм в ННІЖ <https://cutt.ly/z8uDvGq>, кар’єрний фестиваль “KNU JOB EXPO” <https://cutt.ly/O8uDU1M>, щорічний захід “Ярмарка вакансій”, де роботодавці, абітурієнти, студенти та викладачі мають можливість обговорити та обмінятися інформацією та враженнями <http://www.univ.kiev.ua/news/10228>. Керування фахівцями стажування та кваліфікаційними роботами дає високий практичний результат щодо досягнення ПРН6-ПРН9. Результати опитування стейкхолдерів оприлюднені на сайті <https://www.digitalmedia.com.ua/students/news/rezultaty-opytuvannya-stejkholderiv/>

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар’єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Ефективним інструментом комунікації з випускниками, який широко застосовується в ННІЖ, є організація зустрічей випускників, їхніх зустрічей з адміністрацією, здобувачами вищої освіти та абітурієнтами. Метою таких заходів є інформаційний обмін; сприяння професійному зростанню випускників; створення умов для більш повної їх самореалізації у науковій, професійній, освітній, культурній та інших сферах; стимулювання та мотивація здобувачів вищої освіти до успішного засвоєння ОП. Випускники запрошуються на зустрічі зі студентами, проводять майстер-класи, розказують про свої кар’єрні успіхи. “День кар’єри” – щорічний захід для роботодавців, викладачів та студентів для обговорення співпраці різноманітних програм в ННІЖ <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/den-kar-yery-v-izh-yak-tse-bulo/>

На жаль, через пандемію та війну щорічна “Журналістська весна”, під час якої збираються випускники різних років,

не проводиться.

Випускники ОП ЦМ запрошуються на лекції до студентів, діляться власними здобутками, дають поради щодо професійного зростання. Відгуки та побажання випускників враховуються у подальшому удосконаленні ОП.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

УУ КНУТШ систематично здійснюються процедури внутрішнього забезпечення якості освітніх послуг. Створена 2-рівнева система опитування на рівні університету (<https://cutt.ly/IgobX4L>), ОП (<https://cutt.ly/w8lHTxi>). Їх результати аналізуються на засіданні кафедри, ВР ННІЖ та КНУТШ і є приводом для вдосконалення ОП. НМК оцінює сильні та слабкі сторони ОП.

ОП ЦМ має свої резерви зростання. В результаті роботи системи внутрішнього моніторингу якості були виявлені та усунені наступні проблемні моменти функціонування ОП:

- під час першого набору студентів у 2018 р. було виявлено, що в РНП недостатньо враховано те, що в магістратуру поступають студенти, які мають базову освіту не журналістську (економічну, філологічну, технічну, філософську....). Для вирішення цієї проблеми в ОК2, ОК3, ОК4 було введено додаткові теми, які вирівняли рівень знань магістрантів, для практичних групових проєктів створюються мінігрупи, які включають студентів різних базових спеціальностей.

- під час пандемії COVID-19 проявились недоліки, спільні для більшості навчальних закладів України та світу. Зокрема, те, що практичні дисципліни, пов'язані з комунікаційною активністю, було складно забезпечити в умовах локдаунів, онлайн-форматі, традиційні форми складання іспитів також унеможливилися, що призвело до ризиків щодо академічної доброчесності. Подолати ці виклики вдалося за допомогою застосування в освітньому процесі новітніх методів викладання, опанованих викладачами на тренінгах, організованих університетом, а також Академією викладачів журналістики (<https://cutt.ly/p8lHX6T>), багаторічним учасником якої є гарант ОПШ проф. Шевченко В.Е. Застосування гібридних форм комунікації дозволило студентам отримати необхідні комунікаційні навички. Полегшив подолання цих викликів той факт, що викладачі магістерської ОП до початку пандемії використовували різноманітні онлайн-платформи в навчальному процесі. Основною формою контролю в усіх дисциплінах є тест в гугл-формі та захист проєкту, усний іспит не застосовується. Презентації лекцій обов'язково завантажуються в гугл-класи.

- з анкетування студентів виявлена проблема щодо насичення аудиторними годинами третього семестру, коли завершується робота над кваліфікаційною роботою. Оскільки змінити НП не є можливим (студенти мають у 2 семестрі обрати дисципліни вибору, що вивчаються у 3 семестрі (23 кредити)), роботу над інноваційним проєктом магістранти починають з першого семестру, на дисциплінах ОК2, ОК4, ОК5, продовжують у 2 семестрі ОК7, ОК10 (одне з завдань - підготувати синопсис кваліфікаційної роботи). Проблему було обговорено на засіданні робочої групи та кафедри і донесено до викладачів необхідність загального спрямування всіх дисциплін на різні аспекти інноваційного проєкту.

- Оновлено Web-сторінку ОП ЦМ, вдосконалено дизайн і структуру. Інформація подана у більш логічному вигляді, коли здобувач освіти може знайти всю необхідну інформацію на сторінці відповідної ОП.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Оскільки акредитація є первинною, результатів зовнішнього забезпечення якості освіти, які беруться до уваги під час удосконалення ОП, немає.

Були взяті до уваги аналізи результатів акредитацій освітніх програм КНУТШ у 2019/2020 н.р. <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1650>, у 2020/2021 н.р. <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1894> та у 2021/2022 н.р. <http://senate.univ.kiev.ua/?p=2123>, які розглядалися на засіданнях Вченої ради і розсилалися на факультети/інститути. Також детально вивчені і враховані рекомендації, надані під час акредитації ОНП

"Журналістика" 37075 за рівнем доктора філософії зі спеціальності Об1 Журналістика ННІЖ.

Також були ретельно вивчені рекомендації щойно завершених акредитацій 4 освітніх програм ННІЖ: "Кіно-, телеоператорство", "Сценарна майстерність і режисура кіно та телебачення", "Ведучий програм телебачення", "Звукорежисура" (спеціальність 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво) ННІЖ, випускники яких зорієнтовані на продовження навчання в магістратурі, зокрема, за програмою "Цифрові медіа". Але взяти до уваги ці рекомендації можна буде при наступному оновленні ОП. Серед корисних рекомендацій експертів: осучаснити матеріально-технічну базу, оскільки й ці бакалаврські програми, й наша магістерська містять дисципліни, які потребують використання сучасних технологій для створення кросмедійного медіапродукту. Ще одним аспектом, який може бути корисним, є побажання експертів послідовніше й регулярніше проводити опитування здобувачів освіти щодо якості викладання дисциплін - на ОП ЦМ такі опитування є регулярними з першого набору студентів, але бажано б, щоб вони проводились на рівні ННІЖ).

Хочеться подякувати відділ забезпечення якості освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка, зокрема Д.В.Щеглюк та А.П.Гожику, за підготовку всіх документів, які забезпечують навчальний процес, викладання їх у відкритий доступ, проведення регулярних тренінгів для гарантів освітніх програм, постійну допомогу в роботі, консультиванні з усіх питань.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Пропозиції викладачів аналізуються на засіданнях кафедри, затверджуються до друку навч.-метод.видання, обговорюються результати семестрової роботи. Оскільки робоча група ОП складається переважно з НПП кафедри

мультимедійних технологій, обговорення відбуваються на її засіданнях. У разі потреби, для обговорення та роз'яснення важливих аспектів ОП, які виникли під час процесу викладання, на засідання запрошується заст.директора з навч. роботи та директор ННІЖ, голова НМР. Пропозиції від кафедри виносяться на засідання ВР, під час затвердження до процесу долучаються інші члени акад. спільноти, члени ВР ННІЖ. Щороку проводиться зустріч гаранта ОП з викладачами, які читатимуть дисципліни ОП у поточному навчальному році, задля ознайомлення з процедурою, вимогами та особливістю викладання та оцінювання успішності студентів. У разі потреби створюється експертна комісія з викладачів ННІЖ, які детально аналізують пропозиції. Систематично проводяться відкриті заняття для оцінки якості викладання дисциплін ОП, результати обговорюються на засіданнях кафедри. Регулярно проводяться семінари, на яких обговорюються тенденції професійної сфери, запрошуються викладачі інших ЗВО. НППП забезпечують викладання ОК на високому наук.-теор. і метод. рівні; підвищують власний наук.-проф. рівень та пед. майстерність; дотримуються норм академічної доброчесності, педагогічної етики та моралі; формують у здобувачів освіти критичне мислення, креативність, ініціативність і підприємливість, навички самопізнання, самоусвідомлення самоосвіти тощо.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти відбувається згідно Р.1.3. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу КНУТШ <https://knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf> і знаходиться у зоні відповідальності таких підрозділів з розподілом повноважень та обов'язків із виконання окремих функцій:

1 рівень – здобувачі освіти та ініціативні групи (моніторинг питань інформаційного супроводу здобувачів освіти).
2 рівень – кафедра, гарант ОП, проєктна група, викладачі, роботодавці (формування, реалізація, моніторинг ОП, рівень безпосереднього забезпечення якості освіти).

3 рівень – ННІЖ, директор і заступники (впровадження, адміністрування, щорічний моніторинг ОП, виявлення потреб галузевого ринку праці. Здобувачі освіти, випускники і роботодавці залучаються до вдосконалення і ресурсного забезпечення ОП).

4. рівень – загальноуніверситетські структурні підрозділи, що відповідають або залучені до реалізації заходів із забезпечення якості, дорадчі органи (розроблення й апробація загальноуніверситетських рішень, документів, процедур, проєктів).

5 рівень – Наглядова Рада, Ректор, ВР (прийняття загальноуніверситетських рішень щодо стратегії, політики і конкретних заходів забезпечення якості освіти, затвердження і закриття ОП).

У 2021 р. в КНУ створений відділ, який координує систему забезпечення якості освіти університету та розвиває культуру якості (<https://www.facebook.com/department.quality>)

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються документами:

Статут КНУТШ <https://knu.ua/pdfs/statut/statut-22-11-28.pdf>

Стратегічний план розвитку КНУТШ на період 2018-2025pp <https://cutt.ly/Xji6g7J>

Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ <https://cutt.ly/x3RXuEW>

Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу <https://cutt.ly/G3RXpZF>

Етичний кодекс університетської спільноти <https://cutt.ly/43RXdH4>

Порядок вирішення конфліктних ситуацій <https://cutt.ly/l3RXhog>

Положення про гаранта освітньої програми <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1678>

Правила внутрішнього розпорядку у студентських гуртожитках <https://cutt.ly/x3RXIVy>

Положення про наукову і науково-технічну діяльність <https://cutt.ly/Gji6F6N>

Положення «Про порядок заміщення вакантних посад наукових працівників у КНУТШ <https://cutt.ly/Fji6LTP>

Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату <https://cutt.ly/Xji6BE1>

Концепція вивчення іноземних мов студентами неспеціальних факультетів/інститутів КНУТШ

<https://cutt.ly/Ijoqo0p>

Антикорупційна програма <https://cutt.ly/6joqfNX>

Ці та інші документи є у відкритому доступі на сайті КНУТШ (<https://cutt.ly/R8lZHKD>), ННІЖ

(<https://cutt.ly/28lZyCQ>), ОП ЦМ <https://cutt.ly/j8lZs9u>. На консультаціях студенти отримують інформацію про них.

На дисципліні ОК1 зі студентами відпрацьовуються кейси щодо пошуку в цих документах необхідної інформації. На початку навчального року, зазвичай, на першому занятті, викладач усно знайомить студентів з положеннями і критеріями оцінюванням.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проєкту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Відповідно до прийняття Стандарту ВО підготовлена оновлена ОП з урахуванням вимог стандарту. З метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих осіб вона розміщена на сайті ОП

<https://www.digitalmedia.com.ua/students/news/proyekt-zmin-v-opp-czyfrov-media-2/> та сайті ННІЖ

<https://cutt.ly/O8uG18T>

Сайт ОП Цифрові медіа <https://www.digitalmedia.com.ua/>

Сайт кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну <http://labs.journ.knu.ua/kmtmd/>

Сайт ННІЖ <http://www.journ.univ.kiev.ua/>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Документація розміщена на офіційному сайті навчально-наукового інституту журналістики: <http://journ.knu.ua/opp-mahistry/>

Освітньо-професійна програма Цифрові медіа: <https://www.digitalmedia.com.ua/category/entrants/opp/>
РНП сайті ОП Цифрові медіа:

обов'язкові дисципліни <https://www.digitalmedia.com.ua/category/subjects/normative-subjects/>

дисципліни вибору: <https://www.digitalmedia.com.ua/category/subjects/elective-subjects/>

ОПП "Цифрові медіа" в соцмережах: <https://www.facebook.com/kafedramedia>

Допоміжна фейсбук-сторінка з тренінгами, підвищенням фахового рівня, вакансіями з Цифрових медіа, мультимедійних технологій (функціонує з 2011 р.) <https://www.facebook.com/groups/novitnimedia>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Навчання на практиці. Студенти опановують виробництво та промоцію цифрового контенту на практиці з використанням актуального прогр. забезпечення, затребуваного у роботодавців. Напр., на ОК9 працюють з системами автоматизації маркетингу Mautic, управління взаємодією з аудиторією HubSpot, платформою для маркетингу і продажів SendPulse; на ВП2.1 (ОП 2020 р. ОК7) створюють власні проекти в Adobe Creative Cloud; на ВП1.3 працюють з проф.ПЗ для лінійного та нелінійного монтажу Edius та Cinema 4D; на ОК7 - Google Sheets, DataWrapper, Flourish, RAWgraphs, Tableau Public, Adobe Illustrator, Timeline, Easelly, Piktchart, Snappa; ВП3.3 опановують Figma та Adobe Muse. Все ПЗ, яке вивчається, є затребуваним у роботодавців, безкоштовним або має пробні версії, яких достатньо для оволодіння. У процесі навчання студенти пишуть продуктивні новини та компонують мультимедійні лонгриди, розробляють посадкові сторінки, сайти, кейси з промоції цифрових продуктів, просувають контент в соцмережах, налаштовують і запускають таргетовану рекламу, розробляють і впроваджують медіастратегію та контент-план, проводять дослідження цифр. комунікації, що є необхідним набором практичних навичок за фахом. Практичні роботи можна переглянути <https://cutt.ly/d8lKU2f>, після анотацій дисциплін.

Журналістські роботи студентів публікуються на медійних ресурсах

Досвідчені викладачі. Всі викладачі мають високий професійний рівень, досвід практичної роботи в ЦМ. Напр., А.Захарченко є директором з досліджень "Центр контент-аналізу", що провадить аналітику інф. кампаній, маркетингову, політичної комунікації, репутаційну аналітику. Р.Вербовий співпрацює з ком. компанією San Francisco, USA на позиції Remote Full-Stack Developer в департаменті маркетингу; розробляє онлайн платформи, сайти та посадкові сторінки; працює з тривимірними моделями та AR; проектує користувацькі інтерфейси; консультує з питань комерц. діяльності й керування, у сфері PR, досліджень кон'юнктури ринку. Чималий практичний досвід мають А.Романюк, О.Юрченко, І.Дармостук, В.Стратюк, Є. Подобна.

Індивідуальний коучинг. Викладачі проводять індивідуальні консультації, допомагають реалізувати студентські стартапи. Фахівці-практики залучають студентів до реальних медійних проектів у своїх медіаорганізаціях.

Онлайн підтримка навчання. Студентам доступні онлайн матеріали для закріплення опанованих на заняттях знань та умінь на сайті кафедри МТМД та ОП. Студенти заохочуються до онлайн-тренінгів, семінарів у час самостійної роботи.

Орієнтація на ринок. Всі дисципліни ОП формують уміння та навички, затребувані на ринку. Магістранти проходять стажування у медіаорганізаціях, гарант ОП та викладачі регулярно інформують про вакансії і можливості для працевлаштування, можливість пройти професійні тренінги.

Фахове зростання випускників: Випускник 2019 р. поступив в аспірантуру ННІЖ, випускниця 2020 р. зараз працює викладачем на кафедрі. Магістр під час стажування провів дослідження, яке було опубліковане у журналі, індексованому Scopus.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Розвиток та модернізація ОП ЦМ впродовж найближчих 3 років буде проводитись із врахуванням сучасних тенденцій розвитку цифрових медіа та інформаційних технологій, а також з урахуванням зауважень, пропозицій та побажань, отриманих при акредитації ОП. Аналіз ОП, її сильних і слабких сторін дозволяють визначити такі перспективи розвитку ОП:

1. Перейняти досвід закладів ВО, в яких здійснювався експеримент з організації навчально-виробничого процесу з елементами дуальної форми навчання та дав позитивний результат;
2. Удосконалити РНП дисциплін, оновити їх змістове наповнення відповідно до змін у професійній сфері, запитів студентів та рекомендацій стейкхолдерів.
3. Оновити ОПП Цифрові медіа з урахуванням вимог прийнятого стандарту вищої освіти зі спеціальності Об1 "Журналістика" для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ № 994 від 08.11.2022).
4. Подальший розвиток співпраці випускової кафедри з медіаорганізаціями для розширення можливостей професійного становлення та самореалізації здобувачів освіти.

5. Використання прогресивних методів навчання та форм навчальних занять для підвищення ефективності освітнього процесу.

6. Підвищення активності НПП щодо публікаційної активності у фахових виданнях та виданнях, що входять до наукометричних баз даних Scopus/Web of Science.

Усі зазначені напрями подальшого розвитку збігаються з баченням КНУ імені Тараса Шевченка щодо розвитку ОП та роботи загалом.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Бугров Володимир Анатолійович

Дата: 03.03.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 9. Контент-маркетинг у цифрових медіа	навчальна дисципліна	<i>ОК9 Контент-маркетинг у цифрових медіа.pdf</i>	TLWM6Bjx4zh3K33+RjlfWNWwPEOL1hDhl+oOosXtt4Q=	доступ до мережі Інтернет, інтерактивна дошка SMART Board, проектор InFocusINV30, ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell. Програмне забезпечення Windows 10, MS Office 365
ОК 2. Управління мультимедійними проектами в цифровому середовищі	навчальна дисципліна	<i>ОК2 Управління мультимедійними проектами в цифровому середовищі.pdf</i>	UyToFkTXF+hdKnky1zlZ6KnLNE7WcdCtGorV2oNTks=	доступ до мережі Інтернет, інтерактивна дошка SMART Board, проектор InFocusINV30, ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell. Програмне забезпечення Windows 10, MS Office 365, Adobe Creative Cloud
ОК 8. Аналітика цифрових медіа і соцмереж	навчальна дисципліна	<i>ок8-analitic.pdf</i>	X4ufafSN1VI/xFiwC9/xkImtXSR1+RCLnLu1S84tGmc=	доступ до мережі Інтернет, інтерактивна дошка SMART Board, проектор InFocusINV30, ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell. Програмне забезпечення Windows 10, MS Office 365
ОК 1. Вступ до магістерських студій	навчальна дисципліна	<i>ОК1 Вступ.pdf</i>	j8wiZ/09+uFIKH0V6tTVVNzAqnCFVjubiG5l95FpDk=	
ОК 6. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	навчальна дисципліна	<i>ОК6-TICK.pdf</i>	vjPBXI658Vka76RiHPocYP1naGTiXORAsD1WojstwVY=	
ОК 4. Мультимедійний контент	навчальна дисципліна	<i>ок4-multicontent.pdf</i>	QoVt95J6RhrPDVJL/Rzcei3+AO1n/3vVMrZoaPHkBMl=	доступ до мережі Інтернет, інтерактивна дошка SMART Board, проектор InFocusINV30, ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell. Програмне забезпечення Windows 10, MS Office 365
ОК 5. Кросмедійні стартапи та інвестиційні проекти	навчальна дисципліна	<i>ок5_кросмедійні стартапи.pdf</i>	6SLM+O8lohjT3tkotBuixLhRva+y0jjkVklrpCgvGwY=	доступ до мережі Інтернет, інтерактивна дошка SMART Board, проектор InFocusINV30, ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e і ноутбуком Dell. Програмне забезпечення Windows 10, MS Office 365

ОК 7. Візуалізація даних у журналістських дослідженнях	навчальна дисципліна	OK7- vizualisation.pdf	NacyhcWutoDqIr1bQ xk/ADdH+iXExgzTw FV11FOVATk=	доступ до мережі Інтернет, інтерактивна дошка SMART Board, проектор InFocusINV30, ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell. Програмне забезпечення Windows 10, MS Office 365
ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією журналіста цифрових медіа	практика	OK10 Стажування.pdf	mхрkrr4rsfxtsXGgws aw5iKZt5M4sC5V5V 5rwxDIys4=	
ОК 11. Переддипломна практика	практика	OK11 Переддипломна практика.pdf	Nwero2CgprsDz9eFb FXW0Lb2LzbpWhr HSqgiQt5Pzx4=	
ОК 12. Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	OK12- кваліфікаційна.pdf	xj9hhNKQ8Sof/Scvk CNpGK/zzuu+SHMF MunrrYKtOMI=	
Ок 13. Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	OK13.іноземна.pdf	OjicUMe05x143wYQ ejLmoi8nFvkdWuglP fkLlrhr20=	
ОК 3. Професійна та корпоративна етика	навчальна дисципліна	OK3 Етика.pdf	1cYyA3BoT94wUNpB iiE9S6YMUrXNUMJ 45yBKRYliEoM=	

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
341287	Різун Володимир Володимирович	професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДН 002375, виданий 21.03.1996, Диплом кандидата наук ФЛ 011770, виданий 28.09.1988, Атестат доцента ДЦ 043690, виданий 29.11.1991, Атестат професора ПР 001055, виданий 03.02.1997	40	ОК 1. Вступ до магістерських студій	Був ініціатором створення цього курсу, першим розробив її програму та почав викладати в інституті журналістики. Різун В. В., як директора ННІЖ і керівник різних громадських науково-професійних інституцій, має більш ніж 20-річний досвід підготовки професійних кадрів у сфері соціальних комунікацій і зокрема для наукової галузі. Він був ініціатором запровадження нових дисциплін для підготовки магістрів, був першим розробником магістерських програм з журналістики, видавничої справи та редагування, реклами та зв'язків з громадськістю. Є

автором близько десятка публікацій, присвячених підготовці кадрів у вищій школі. Як багаторічний керівник НМК з журналістики та інформації, а потім підсекції з журналістики НМК з суспільних наук і журналістики, Різун В. В. присвятив багато часу розробці освітніх стандартів у галузі журналістики, зокрема, і для підготовки магістрів. Сорок років Різун В. В. пропрацював в системі підготовки кадрів як викладач та науковець. Він є розробником багатьох нових курсів, які і донині викладає, автором підручників для вищої школи. Він має високий рівень педагогічної майстерності. "Різун В. В. стояв біля витоків створення наукової галузі в Україні 27 - соціальні комунікації. Починаючи фактично з 2008 року, очолював процес атестації наукових кадрів за новими науковими спеціальностями (27.00.01, 27.00.04, 27.00.05, 27.00.06, 27.00.07) і як голова першої в Україні спеціалізованої ради за цими спеціальностями, потім як голова експертної ради ВАК з філології та соціальних комунікацій. Має наукові розробки щодо поняття про соціальні комунікації, соціальнокомунікаційний підхід у науці, нову методологію досліджень, наукові проблеми у цій галузі. Є ініціатором і першим розробником університетського курсу "Теорія та історія соціальних комунікацій". Був науковим керівником 12 кандидатських і науковим консультантом 20 докторської дисертацій. Керівник НМК з журналістики та інформації, а потім підсекції з журналістики НМК з суспільних наук і журналістики, займався розробкою

освітніх стандартів у галузі журналістики. Він має високий рівень педагогічної майстерності. Основні наукові роботи по темі теорія та історія соціальних комунікацій:

1. Rizun, V., Havrylets, Y., Petrenko-Lysak, A., Tukaiev, S., Ivaskevych, D., Yachnik, Y., & Popov, A. (2022). Making up Real Media Reports' Sample on COVID-19 for Use in Experimental Studies. *Current Issues of Mass Communication*, (31), 64–86. <https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.64-86>
2. Rizun, V., Tukaiev, S., Havrylets, Y., Vasheka, T., Enzminger, A., Grimm, J., Palamar, B., Olena Dolgova, O. D., Pravda, O., & Makarchuk, M.. (2022). Media trust among university students during the COVID-19 pandemic in Ukraine. *Current Issues of Mass Communication*, 32, 35–49. <https://doi.org/10.17721/cimc.2022.32.35-49>
3. Anton Popov; Daryna Ivaskevych; Sergii Tukaiev; Yurii Havrylets; Alla Petrenko-Lysak; Yuliia Yachnik; Volodymyr Rizun, ""Age-related Eye Tracking Study of Reading COVID-19 Texts with Negative Elements,"" 2022 IEEE 41st International Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO), Kyiv, Ukraine, 2022, pp. 310-313, doi: 10.1109/ELNANO54667.2022.9927118.
4. Tukaiev, S., Vasheka, T., Rizun, V., Enzminger, A., Havrylets, Y., Palamar, B., . . . Makarchuk, M. (2022). Media trust during the COVID-19 pandemic in Ukraine. *European Psychiatry*, 65(S1), S378-S378. doi:10.1192/j.eurpsy.2022.959
5. Rizun, V., Havrylets, Y., Ivaskevych, D., Petrenko-Lysak, A., Popov, A., Tukaiev, S., & Yachnik, Y. (2021). Stressogenic elements of the latent impact of real media reports on the COVID-19

pandemic on social groups (experimental study) [Monograph]. Kyiv, Ukraine: Академія української преси [Academy of Ukrainian Press]. ISBN 978-617-7370-40-5
6. Volodymyr Rizun, Yurii Havrylets, Alla Petrenko-Lysak, Sergii Tukaiev, Anton Popov, Daryna Ivaskevych, Yuliia Yachnik. (2020). Stressogenic Elements of the Latent Impact of Real Media Reports on the COVID-19 Pandemic on Social Groups (Reporting the Methodology and Research Planning). Current Issues of Mass Communication, 28, 10-27.
<https://doi.org/10.17721/2312-5160.2020.28.10-27>
7. Tukaiev, S., Havrylets, Y., Rizun, V., Grimm, J., Enzlinger, A., Zyma, I., & Makarchuk, M.. (2020). Short-term media effects include the alterations of sensitivity towards the real violence from the past. Global Journal of Psychology Research: New Trends and Issues, 10(1), 40–48.
<https://doi.org/10.18844/gjpr.v10i1.4411>

Навч.-метод.видання:
Теорія та історія соціальних комунікацій, Theory and History of Social Communications,
Вступ до магістерських студій, Фундаментальна фахова підготовка.
Модуль «Журналістика та масова комунікація». Курс на платформі Classroom.
Голова спеціалізованої вченої ради Д 26.001.34 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук з соціальних комунікацій за спеціальностями 27.00.01 «Теорія та історія соціальних комунікацій», 27.00.04 «Теорія та історія журналістики», 27.00.05 «Теорія та історія видавничої

						<p>справи та редагування» та 27.00.06 «Прикладні соціально-комунікаційні технології». Науковий керівник проєкту 2020.01/0050 «Стресогенні елементи латентного впливу реальних медійних повідомлень про пандемію COVID-19 на соціальні групи» (2020-2021), фінансованого НФДУ. Головний редактор фахових наукових журналів «Актуальні питання масової комунікації», «Наукові записки інституту журналістики» (категорія Б). Голова Науково-методичної комісії з журналістики та інформації при Міністерстві освіти і науки України (2000-2016 р.). Голова підсекції з журналістики НМК з суспільних наук та журналістики (з 2016 року). Голова Експертної ради з соціальних комунікацій ВАК України, Міністерства освіти і науки України (2007–2014). Інституційний керівник міжнародного освітнього проєкту Erasmus+ KA2 DESTIN за підтримки Європейського Союзу «Журналістська освіта задля демократії в Україні: розробка стандартів, доброчесність і професіоналізм» (2018-2022). Член Національної спілки журналістів України Ведучий Національного радіо України (з 2002 року).</p>	
407135	Шевченко Вікторія Едуардівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом доктора наук ДД 003596, виданий 26.06.2014, Диплом кандидата наук ДК 017511, виданий 12.02.2003, Атестат професора АП 002138, виданий 26.11.2020</p>	29	ОК 7. Візуалізація даних у журналістських дослідженнях	<p>Дисертація «Архітектоніка сучасного українського газетного видання (системна організація та закономірності розподілу елементів)» Дисертація «Концепція візуалізації журнального контенту в системі наукових поглядів у галузі соціальних комунікацій» на здобуття наукового</p>

ступеня доктора наук із соціальних комунікацій
Професор кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну (диплом АП № 002138 від 26 листопада 2020 р.)
Сфера професійних інтересів:
мультимедійні технології, контент медіа, візуальна комунікація, методологія досліджень, інтерактивні методи навчання.
Член Національної спілки журналістів України
Посібники:
"Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос-медіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. – Bonn/Germany– Sibiu/Romania:Schiller PublishingHouse, 2015. – С. 92-98.,
"Мультимедійний контент": навчальний посібник / В.Е. Шевченко. - К.: ВПЦ "Київський університет", 2017. - 239 с., інтерактивний посібник
«Мультимедійні історії»
Електронні дидактичні матеріали, навчальні матеріали, тексти лекцій (понад 50), серед них:
Візуалізація як спосіб відображення даних: вибір виду візуалізації:
Електронні дидактичні матеріали.
К. : Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 144 с., Стилї в графічному дизайні: Навчальні дидактичні матеріали до курсу "Візуальна комунікація". К.: ННІЖ, 2022. 56 с.
Правила кольору: презентація лекції з дисципліни «Медіадизайн» / Вікторія Шевченко.
Електронні дидактичні матеріали. Київ, Інститут журналістики, 2021. 134 с. та ін.
Професійний досвід, тренінги: KNU Teach Week, 2023, 2021, «Інфомедійна грамотність та журналістська освіта» 2022, "Королі

контенту" - акторський курс Дениса Каплунова 2022. «Журналістика в умовах воєнного часу» Прага (Чехія) 2022, Цифрова безпека та нові медіа 2021. Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти 2021. Дані з реєстрів та кадастрів у роботі журналіста-розслідувача" 2021. Від дезінформації до фейків: декодування маніпулятивного контенту АУП 2021. Сучасні методи та інструменти у викладанні журналістики (навчальна програма Journalism Teachers` Academy (180 год.) 2020. Підходи, інструменти та методи перевірки інформації 2020. Інноваційні підходи до організації дистанційного навчання 2020. Mediaboost online program Digital Communication Network, America House 05-07-2020 by Franak Vyachorka 2020. Підвищення медіаграмотності серед інститутів громадянського суспільства, 2020. Сторітелінг для початківців. Як створювати вірусний контент 2020. Стажування в інституціях Європейського Союзу, Європейського суду з прав людини, Європейської комісії, Ради ЄС в м. Брюссель, Страсбург, Люксембург, участь у комунікаційних заходах, ознайомлення з департаментами з комунікацій та інформаційною політикою, мовна практика 2020. Експерт з акредитації освітніх програм 2019. International workshop on control, optimization and analytical processing of social network. 2019. Фактчек як інструмент протидії маніпуляціям та фейкам. Методика впровадження у навчання. 2018. Візуалізація даних 2017.

						<p>Публікацій: понад 170 (навчальні посібники, наукові статті, монографії; навчально-методичні, електронні дидактичні демонстраційні матеріали), з них 6 у у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection</p> <p>Статті за темою дисципліни: To make fun of power: political cartoons and memes about President Zelensky. Quantitative and qualitative analysis // The European Journal of Humour Research. 2022 10(4) 82–98 www.europeanjournalofhumour.org http://dx.doi.org/10.7592/EJHR2022.10.4.703</p> <p>Under the Conditions of Non-Agenda Ownership: Social Media Users in the 2019 Ukrainian Presidential Elections Campaign // Proceedings of the 1st International Workshop on Control, Optimisation and Analytical Processing of Social Networks (COAPSN-2019), V. 2392, P. 199-219.</p> <p>Організація онлайн-навчання під час карантину через COVID19. Технологія і техніка друкарства. 2020. № 1-2 (67-68)</p> <p>Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація. Підручник з крос-медіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. – Bonn/Germany– Sibiu/Romania:Schiller PublishingHouse, 2015.</p>	
407630	Захарченко Артем Петрович	доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0302 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 055954, виданий 18.11.2009	15	ОК 8. Аналітика цифрових медіа і соцмереж	Сфера професійних інтересів: онлайн-комунікація, її ефективність, закономірності впливу текстів, аналітика медіа. Вивчення цієї теми відбувається на посаді директора з досліджень Центру контент-аналізу. Практичний досвід: Журналіст та редактор-практик упродовж 17 років, з особливим акцентом на онлайн-медіа та роботу в соцмережах, зокрема, очолював сайти Focus.ua,

Investgazeta.net,
Vysnovky.com, був
видавчим
редактором видання
"Економічна правда".
голова ГО
"Communication
Analysis Team -
Ukraine"
Має понад 100
публікацій, з них 9 у
журналах,
індексованих Scopus.
Публікації за темою:
- Zakharchenko, A.,
Stukanov, S., &
Sanchenko, A. (2019).
Using Framing as a
Manipulation Tool In
Ukrainian Media
(Based on the Critics of
the President of
Ukraine During 2018 to
the Beginning of 2019).
Current Issues of Mass
Communication,
25(25), 22–32.
<https://doi.org/10.17721/2312-5160.2019.25.22-32>
- Zakharchenko, O.,
Avramenko, R.,
Zakharchenko, A.,
Korobchuk, A.,
Fedushko, S., Syerov,
Y., & Trach, O. (2021).
Multifaceted Nature of
Social Media Content
Propagating COVID-19
Vaccine Hesitancy:
Ukrainian Case.
International Workshop
on Small and Big Data
Approaches in
Healthcare.
- Zakharchenko, A.,
Peráček, T., Fedushko,
S., Syerov, Y., & Trach,
O. (2021). When Fact-
Checking and 'BBC
Standards' Are
Helpless: 'Fake
Newsworthy Event'
Manipulation and the
Reaction of the 'High-
Quality Media' on It.
Sustainability, 13(2),
573.
<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/2/573/html>
Стажування:
Професійне
стажування в New
York University:
виконання наукового
проєкту "How Fake
News Stories Go Post-
Truth: Dynamics of
Social Impact",
підтриманого
Інститутом
міжнародної освіти
(Фонд Фулбрайта).
1500 годин. 09.2018-
5.2019.
2022 - лектор
University of Bremen
Участь у
конференціях:
- Міжнародна наукова

						<p>конференція «Інформація, комунікація, суспільство 2021», 19–21 травня 2022, Львів, Національний університет «Львівська політехніка».</p> <p>- Всеукраїнська науково-практична конференція «Контент-аналіз: між дослідженням текстів і суспільства», Київ, 27 травня 2021, Соціологічний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка.</p> <p>- III всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми медіапростору», Київ, 23 квітня 2021, Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.</p> <p>- 17th IADIS International Conference Web Based Communities and Social Media 2020, Zagreb, Croatia, 21–23 Jul 2020.</p> <p>- 2nd International Workshop on Control, Optimisation and Analytical Processing of Social Networks (COAPSN 2020). Lviv, Ukraine, May 21, 2020.</p> <p>- та ін. Навчальні матеріали за темою: Захарченко А.П. Дистанційний лекційний курс з дисципліни «Контент інтернет–медіа»: запис відеолекцій / Артем Петрович Захарченко. – К. : Інститут журналістики, березень–листопад 2020. режим доступу: https://www.youtube.com/watch?v=VTfvVTS6DJY&ab_channel=ArtemZakharchenko</p> <p>Основи підготовки інфографіки. Онлайн-лекція для студентів, К., 2021. Режим доступу: https://www.youtube.com/watch?v=IA4R3EJV2ck&ab_channel=ArtemZakharchenko</p>	
434007	Романюк Альона Олександрівна	Викладач кафедри, Сумісництво	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом бакалавра, Волинський національний	4	ОК 7. Візуалізація даних у журналістськи	16 років досвіду в журналістиці, адвокації, комунікаціях та PR

університет
імені Лесі
Українки, рік
закінчення:
2012,
спеціальність:
030201
Журналістика

х дослідженнях

5+ років досвіду у сфері ідентифікації дезінформації, фактчекінгу та верифікації
Диплом магістра 2014 р. № KB 7462280 за спеціальністю «журналіст, науковий співробітник». КНУ ННІЖ
Головна редакторка фактчекінгових проєктів ""По той бік путінської брехні"", ""НотаЄнота"". У 2020-2021 році керівниця практичних досліджень дезінформації ""По той бік пандемії"" (про фейки та маніпуляції на тему коронавірусу), в рамках якого об'єднала понад 40 аналітиків із 4 країн та журналістів із 6 редакцій.
Керівниця дослідження ""Інформаційні викиди російсько-української війни"" (у партнерстві з Національною Медіа Профспілкою України, Рівненським центром ""Соціальне партнерство""), проєкт Програми розвитку ООН.
Авторка понад 200 лекцій та тренінгів для представників урядових українських та міжнародних організацій, громадських організацій, журналістів та фактчекерів (серед замовників проєкти USAID, CRDF Global, GIZ, IREX, UNDP, Internews-Україна, Академія української преси, Інститут розвитку регіональної преси, Громадська мережа ""Опора"", Гьоте-Інститут, Представництво Єврокомісії в Україні, CEDEM, EIDOS, Фонд Богдана Гаврилишина, політичні партії та комерційні компанії).
Авторка експерименту із запуском фейку про кульові блискавки, авторка антифейкових квізів ""НотаЄнота"", авторка влогу «По той бік інфи». Співавторка матеріалів освітнього курсу з медіаграмотності «Very Verified» на платформі EdEra, лекторка масового онлайн-курсу

«Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?» на платформі Prometheus, авторка онлайн-курсу «Качка-дезінформачка» для Львівського Інституту міста.

Співавторка посібника для журналістів «Як писати про освітню та медичну реформи, авторка матеріалів з медіаграмотності для уроків Історії України, Всесвітньої історії, української мови, української літератури (для впровадження в шкільну програму), тренерка з медіаграмотності в рамках програми "Learn to deseign"

30+ реалізованих проєктів (керівник, автор ідеї)

40+ реалізованих проєктів (PR-консультант) у соціальній, медичній, освітній та політичній сферах серед них проєкти Міністерства охорони здоров'я, Міністерства соціальної політики, БФ "Пацієнти України", керівниця комунікаційної команди найбільшого в Україні благодійно-спортивного заходу "Пробіг під каштанами".

Переможниця у медіаакселераторі від Гьоте-Інституту на Куншт "Mediengeist" (2022)

Двічі володарка премії "Піранья року" (2018, 2020) за успішні комунікації у сфері громадських організацій

Ведуча телепрограми "Анатомія брехні" (2022-2023)

Авторка понад 6000+ інформаційних матеріалів (спростування, статті, новини, прес-релізи, блоги, авторські колонки, інтерв'ю)

50+ організованих прес-конференцій, прес-брифінгів, круглих столів, кінопоказів, фотовиставок

Авторка ідей експонатів для міжнародної виставки "Data CTRL Centre: restore control over your data"

У 2020 році пройшла курс "Медіа та

						<p>реальність"" Aspen Institute Київ (сертифікат), у 2019 році навчальну програму Media Literacy Camp (Університет Ліннея, Швеція, сертифікат), Курс ""Діджитал комунікація та відеоблогінг"" від Празької медіа школи (Тбілісі, Грузія, сертифікат), а також низку курсів на платформах масових онлайн-курсів.</p> <p>У 2022 році у Брюсселі виступила з доповіддю ""Audience Engagement and Citizens' Demand for Disinformation Awareness / Information Resilience"" на ""Building Resilience against Disinformation Event"" (East Stratcom Taskforce Team) Спікерка Міжнародної конференції ""Youth for Revitalisation of Democracy"" у панельній дискусії ""Shrinking civic spaces: ensuring a safe and enabling environment for youth participation"" (Чеський парламент, Прага, 2022) модераторка та спікерка West Media Forum (2020, 2021, 2022), Донбас Медіа Форум (2019, 2020).</p>	
358300	Гаврилець Юрій Дмитрович	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0302 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 014669, виданий 31.05.2013</p>	8	<p>ОК 6. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)</p>	<p>Стажування в Університеті Штату Арізона у 2019 р. Автор та співавтор 64 наукових праць, із яких 1 монографія англійською мовою (2021), 2 статті у наукових журналах, індексованих наукометричною базою Scopus (2019, 2022), 19 наукових статей у провідних наукових журналах в Україні та за кордоном, а також 42 тез міжнародних конференцій, лєвова частка з яких відбулася за кордоном.</p> <p>Статті: Rizun, V., Tukaiev, S., Havrylets, Y., Vasheka, T., Enzlinger, A., Grimm, J., Palamar, B., Dolgova, O., Pravda, O., & Makarchuk, M. (2022). Media trust among university students during the COVID-19 pandemic in</p>

Ukraine. Current Issues of Mass Communication, 32, 35-49.
<https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.32.35-49>.
Popov, A., Havrylets, Y., Petrenko-Lysak, A., Tukaiev, S., Yachnik, Y., & Rizun, V. (2022). Age-related Eye Tracking Study of Reading COVID-19 Texts with Negative Elements. 2022 IEEE 41st International Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO-2022), 310-313.
<http://dx.doi.org/10.1109/ELNANO54667.2022.9927118>.
Havrylets, Y., Tukaiev, S., Rizun, V., & Shenderovskij, K. (2019). Impact of TV News on Psycho-Physiological State Depending on Emotional Burnout. Journal of Content, Community & Communication, 9, 13-17.
<http://dx.doi.org/10.31620/JCCC.06.19/04>.
Конференції:
Tukaiev, S., Havrylets, Y., Rizun, V., Grimm, J., Enzlinger, A., Zyma, I., & Makarchuk, M. (November, 2018). Short-term media effects include the alterations of sensitivity toward the real violence from the Past // 7th WORLD CONFERENCE on PSYCHOLOGY and SOCIOLOGY (PSYSOC-2018), Universidad de Alcala, HostalTorrejon Congress Center, Torrejón de Ardoz, Madrid, Spain, November 15, 2018 - November 17, 2018
Гаврилець Ю.Д., Різун В.В., Тукаєв С.В., Зима І.Г., Грімм Ю., Енцлінгер А., Хилько М.М. (2018).
Механізмисприйняття
,
обробки насильства з історичної документалістики (на основі вивчення ЕЕГ) // V Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Об'єднані наукою: перспективи міждисциплінарних досліджень», Київ, КНУ імені Тараса Шевченка, 8-9

листопада 2018 року. -
Київ: «Київський
університет», 2018
Tukaiev S., Grimm, J.,
Enzminger, A.,
Havrylets, Y., Rizun,
V., Zyma, I. &
Makarchuk, M.
(November, 2018).
Psychophysiological
aspects of media-based
the Holocaust
reception. Program №
227.30/NN12.2018
Neuroscience Meeting
Planner. San Diego, CA:
Society for
Neuroscience, 2018.
Online // Neuroscience
2018, SfN's 48th annual
meeting, November 3-7,
2018, San Diego, CA,
USA. – P. 824-825. .
<https://abstractsonline.com/pp8/#!/4649/presentation/34960>,
https://www.sfn.org/-/media/SfN/Documents/NEW-SfN/Meetings/Neuroscience-2018/Abstracts/Neuroscience-2018-Abstracts/SFN18_Abstract-PDFs---Posters_Sun_2_PM.pdf?la=en&hash=E9B4BE5B28C720EA363FA69A70425592E3D9E0B3
Tukaiev, S., Zyma,
I., Havrylets,
Y., Rizun, V.,
& Vasilchenko A.
(October, 2018). EEG
reactions to emotional
content in media
messages / 58th SPR
Annual Meeting,
October 3-7, 2018, The
Quebec City
Conventional Center
and Hilton Quebec City
in Quebec City, Quebec,
Canada //
Psychophysiology, 55,
Suppl. 1. - P. S122.
https://cdn.ymaws.com/sprweb.site-ym.com/resource/resmgr/2018_annual_meeting/2018_supplement_final.pdf (IF: 3.118)
Tukaiev S., Zyma I.,
Havrylets Y., & Rizun V.
(August, 2018). The
neurophysiological
aspects of the reactions
to emotionally accented
Mass Media // “7th
International on
Psychiatry, Psychology
& Mental Health 2018”,
August 06-07, 2018,
Prague, Czech Republic
<https://psychiatry.euroscicon.com/>
Tukaiev S., Grimm J.,
Enzminger A.,
Havrylets Y., Rizun
V., Zyma I.,

							<p>&Makarchuk M. (May, 2018). How human brain processes the real violence from the Past: the EEG modulations under the watching of historical documentaries // The International Neuroscience and Biological Psychiatry ISBS/USBP Symposium "TRANSLATIONAL BIOLOGICAL PSYCHIATRY", May 23, 2018, Kyiv, Ukraine Tukaiev, S., Chernykh, M., Zyma, I., Havrylets, Y., & Rizun, V. (March, 2018). PW0431. Topographical reorganization of functional connectivity under alexithymia / 26th European Congress of Psychiatry (EPA 2018). Mental Health - Integrate, Innovate, Individualise, Nice Acropolis Convention Centre, Nice, France, 3-6 March 2018 European Psychiatry (Abstracts of the 26th European Congress of Psychiatry), V. 48, Suppl., S241 ISSN 0924-9338(IF: 3.123, 5-year IF: 3.474, SNIP: 1.024) DOI: https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2017.12.016 https://www.europsychiatryjournal.com/article/S0924-9338(17)33046-8/pdf</p> <p>Tukaiev, S., Dolgova, O., Ruzhenkova, A., Zyma, I., Havrylets, Y., Rizun, V., Lysenko, O., & Fedorchuk, S. (March, 2018). PW0855. Typological and personal determinants of stress resistance in high risk sportsmen / 26th European Congress of Psychiatry (EPA 2018). Mental Health - Integrate, Innovate, Individualise, Nice Acropolis Convention Centre, Nice, France, 3-6 March 2018 // European Psychiatry (Abstracts of the 26th European Congress of Psychiatry), V. 48, Suppl., S347 ISSN 0924-9338(IF: 3.123, 5-year IF: 3.474, SNIP: 1.024) DOI: https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2017.12.016 https://www.europsychiatryjournal.com/article/S0924-9338(17)33046-8/pdf</p>
407135	Шевченко	завідувач	Навчально-	Диплом	29	ОК 4.	Дисертація

Вікторія Едуардівна	кафедри, Основне місце роботи	науковий інститут журналістики	доктора наук ДД 003596, виданий 26.06.2014, Диплом кандидата наук ДК 017511, виданий 12.02.2003, Атестат професора АП 002138, виданий 26.11.2020	Мультимедійний контент	<p>«Архітектоніка сучасного українського газетного видання (системна організація та закономірності розподілу елементів)» к.філол.н. Дисертація «Концепція візуалізації журнального контенту в системі наукових поглядів у галузі соціальних комунікацій» д.н. із соціальних комунікацій Професор кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну (диплом АП № 002138 від 26 листопада 2020 р.) Сфера професійних інтересів: мультимедійні технології, контент медіа, візуалізація контенту, інтерактивні методи навчання, кросмедійні стартапи. Член Національної спілки журналістів України</p> <p>За темою дисципліни: Посібники: "Мультимедійний контент": навчальний посібник / В.Е. Шевченко. - К.: ВПЦ "Київський університет", 2017. - 239 с., Інтерактивний посібник «Мультимедійні історії.", "Журналістика даних та візуалізація // Підручник з кросмедіа. – Bonn/Germany– Sibiu/Romania: SchillerPublishingHouse, 2015. монографія Кросмедіа: контент, технології, перспективи : моногр. / авт. кол.: В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 319 с.</p> <p>Професійний досвід, тренінги: KNU Teach Week, 2023, 2021, «Інфомедійна грамотність та журналістська освіта» 2022, ""Королі контенту"" - акторський курс Деніса Каплунова, 2022. «Журналістика в умовах воєнного часу» Прага (Чехія),</p>
---------------------	-------------------------------	--------------------------------	--	------------------------	---

2022, Цифрова безпека та нові медіа 2021 .«Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти» (30 годин), 2021. Дані з реєстрів та кадастрів у роботі журналіста-розслідувача"" (20 годин), 2021. Від дезінформації до фейків: декодування маніпулятивного контенту АУП, 2021. Сучасні методи та інструменти у викладанні журналістики (навчальна програма Journalism Teachers` Academy (180 годин), 2020. Підходи, інструменти та методи перевірки інформації (30 годин), 2020. Інноваційні підходи до організації дистанційного навчання (14 годин), 2020. Mediaboost online program Digital Communication Network, America House, by Franak Vyachorka, 2020. Підвищення медіаграмотності серед інститутів громадянського суспільства, 2020. «Сторітелінг для початківців. Як створювати вірусний контент», 2020. Стажування в інституціях Європейського Союзу, Європейського суду з прав людини, Європейської комісії, Ради ЄС в м. Брюссель, Страсбург, Люксембург, участь у комунікаційних заходах, ознайомлення з департаментами з комунікацій та інформаційною політикою, мовна практика, 2020. Експерт з акредитації освітніх програм, 2019. International workshop on control, optimization and analytical processing of social network, 2019. Фактчек як інструмент протидії маніпуляціям та фейкам. Методика впровадження у навчання. 2018. «Візуалізація даних», 2017. Публікацій: понад 170 (навчальні посібники, наукові статті, монографії;

навчально-методичні, електронні дидактичні демонстраційні матеріали), з них 6 у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection. Електронні дидактичні матеріали, навчальні матеріали, тексти лекцій (понад 50).

Статті за темою дисципліни:
Trend of personalization of journalism: personal brand of a journalist. Aktual'ni Pytannya Masovoyi Komunikatsiyi [Current Issues of Mass Communication], (31), 30–39.
<https://doi.org/10.17721/SIMC.2022.31.30-39>

Цифрові медіастартапи: досвід останніх років // Актуальні проблеми медіапростору : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 18 квітня 2019 р.). – К. : Інститут журналістики, 2019.

Resources of Open Data in Ukraine // Current Issues of Mass Communication, Issue 26 (2019) p 41-53.
<https://doi.org/10.17721/2312-5160.2019.26.41-53>

Media as a Tool for Forming the President's Image (On the Example of the 2019 Election Process) // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), ISSN: 2278-3075, Volume-9 Issue-1, November 2019, 1623-1628, Retrieval Number: A4632119119/2019, DOI: 10.35940/ijitee.A4632.119119

Under the Conditions of Non-Agenda Ownership: Social Media Users in the 2019 Ukrainian Presidential Elections Campaign // Proceedings of the 1st International Workshop on Control, Optimisation and Analytical Processing of Social Networks

							(COAPSN-2019), V. 2392, P. 199-219. https://doi.org/10.48550/arXiv.1909.01681 Організація онлайн-навчання під час карантину через COVID19 / Вікторія Шевченко // Технологія і техніка друкарства. - 2020. № 1-2 (67-68) Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація // Підручник з кросмедіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. – Bonn/Germany– Sibiu/Romania: Schiller PublishingHouse, 2015. – С. 92-98.
407135	Шевченко Вікторія Едуардівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 003596, виданий 26.06.2014, Диплом кандидата наук ДК 017511, виданий 12.02.2003, Атестат професора АП 002138, виданий 26.11.2020	29	ОК 5. Кросмедійні стартапи та інвестиційні проекти	Дисертація «Архітектоніка сучасного українського газетного видання (системна організація та закономірності розподілу елементів)» к.ф.ілол.н. Дисертація «Концепція візуалізації журнального контенту в системі наукових поглядів у галузі соціальних комунікацій» д.н. із соціальних комунікацій Професор кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну (диплом АП № 002138 від 26 листопада 2020 р.) Сфера професійних інтересів: мультимедійні технології, контент медіа, візуалізація контенту, інтерактивні методи навчання, кросмедійні стартапи. Член Національної спілки журналістів України За темою дисципліни: монографія Кросмедіа: контент, технології, перспективи : моногр. / авт. кол.: В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 319 с. інтерактивний посібник «Мультимедійні історії» підручник "Журналістика даних та візуалізація // Підручник з кросмедіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л.

Василик. –
Bonn/Germany–
Sibiu/Romania:Schiller
PublishingHouse, 2015.

Професійний досвід,
тренінги: KNU Teach
Week, 2023, 2021,
«Інфомедійна
грамотність та
журналістська освіта»
2022, ""Королі
контенту"" -
акторський курс
Дениса Каплунова,
2022. «Журналістика
в умовах воєнного
часу» Прага (Чехія),
2022, Цифрова
безпека та нові медіа
2021 .«Роль гарантів
освітніх програм у
розбудові внутрішньої
системи забезпечення
якості вищої освіти»
(30 годин), 2021. Дані
з реєстрів та кадастрів
у роботі журналіста-
розслідувача"" (20
годин), 2021. Від
дезінформації до
фейків: декодування
маніпулятивного
контенту АУП, 2021.
Сучасні методи та
інструменти у
викладанні
журналістики
(навчальна програма
Journalism Teachers`
Academy (180 годин),
2020. Підходи,
інструменти та методи
перевірки інформації
(30 годин), 2020.
Інноваційні підходи
до організації
дистанційного
навчання (14 годин),
2020. Mediaboost
online program Digital
Communication
Network, America
House, by Franak
Vyachorka, 2020.
Підвищення
медіаграмотності
серед інститутів
громадянського
суспільства, 2020.
«Сторітелінг для
початківців. Як
створювати вірусний
контент», 2020.
Стажування в
інституціях
Європейського Союзу,
Європейського суду з
прав людини,
Європейської комісії,
Ради ЄС в м.
Брюссель, Страсбург,
Люксембург, участь у
комунікаційних
заходах,
ознайомлення з
департаментами з
комунікацій та
інформаційною
політикою, мовна
практика, 2020.

Експерт з акредитації освітніх програм, 2019. International workshop on control, optimization and analytical processing of social network, 2019.

Фактчек як інструмент протидії маніпуляціям та фейкам. Методика впровадження у навчання. 2018.

«Візуалізація даних», 2017.

Публікацій: понад 170 (навчальні посібники, наукові статті, монографії; навчально-методичні, електронні дидактичні демонстраційні матеріали), з них 6 у у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection.

Електронні дидактичні матеріали, навчальні матеріали, тексти лекцій (понад 50).

Статті за темою дисципліни:
Trend of personalization of journalism: personal brand of a journalist. Aktual'ni Pytannya Masovoyi Komunikatsiyi [Current Issues of Mass Communication], (31), 30–39.
<https://doi.org/10.17721/SIMC.2022.31.30-39>

Цифрові медіастартапи: досвід останніх років // Актуальні проблеми медіапростору : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 18 квітня 2019 р.). – К. : Інститут журналістики, 2019.

Resources of Open Data in Ukraine // Current Issues of Mass Communication, Issue 26 (2019) p 41-53.
<https://doi.org/10.17721/2312-5160.2019.26.41-53>

Media as a Tool for Forming the President's Image (On the Example of the 2019 Election Process) // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), ISSN: 2278-3075, Volume-9 Issue-1, November 2019, 1623-1628, Retrieval

						<p>Number: A4632119119/2019, DOI: 10.35940/ijitee.A4632.11 9119 Under the Conditions of Non-Agenda Ownership: Social Media Users in the 2019 Ukrainian Presidential Elections Campaign // Proceedings of the 1st International Workshop on Control, Optimisation and Analytical Processing of Social Networks (COAPSN-2019), V. 2392, P. 199-219. https://doi.org/10.48550/arXiv.1909.01681 Організація онлайн- навчання під час карантину через COVID19 / Вікторія Шевченко // Технологія і техніка друкарства. - 2020. № 1-2 (67-68) Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос- медіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. – Bonn/Germany– Sibiu/Romania:Schiller PublishingHouse, 2015. – С. 92-98.</p>	
44114	Городенко Леся Михайлівна	професор, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Київський університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом доктора наук ДД 001209, виданий 26.09.2012, Диплом кандидата наук ДК 023299, виданий 14.04.2004, Атестат доцента 02ДЦ 013843, виданий 22.12.2006</p>	22	ОК 9. Контент- маркетинг у цифрових медіа	<p>Сфера професійних і наукових інтересів: сучасні методи навчання; інтернет- медіа; стратегічні комунікації; комунікаційні технології, контент- маркетинг. Публікацій: понад 90 (навчальні посібники, наукові статті, монографії; навчально-методичні матеріали, лекції і конспекти лекцій, електронні дидактичні матеріали), з них 1 у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection: Yevhen Tsymbalenko, Dmytro Oltarzhevskiy, Lesya Horodenko , Olha Oltarzhevskya. The role of company's top officials in corporate communications. Business Perspectives. - Volume 18 2020, Issue #3, pp. 255-267 Horodenko, L. Tsymbalenko, Y. Media addiction of youth audience. 2022. Journal of Legal, Ethical and</p>

						Regulatory Issues, 25(S4), 1-13. Городенко Л., Катеринич П. Результати всеукраїнського опитування вчителів щодо функціонування спеціалізованих ЗМІ освітньої тематики в Україні // Наукові записки Інституту журналістики. – К.: Ін-т журн., 2022. – Т. 80. – С. 44-53	
407631	Вербовий Руслан Миколайович	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Бердянський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 015696, виданий 04.07.2019	10	ОК 2. Управління мультимедійними проєктами в цифровому середовищі	Сфера професійних інтересів: розробка та впровадження складних ІТ-рішень в роботу медіа, впровадження agile-методик управління проєктами в медіа. Публікації за темою – 16. Основні: Інновація та інновація цінності в реалізації медійних проєктів / Актуальні проблеми медіапростору. – К.: Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2019. – С. 112–117 Інструментарій створення мультимедійного контенту. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна монографія / за загальною редакцією В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Київ, 2018. – С. 83–90. Гіперлокальні медіа як різновид ЗМІ: визначення поняття, функції, видова характеристика / Р. М. Вербовий // Держава та регіони : Серія : Гуманітарні науки. – 2017. – № 2 (41). – С. 73–78. Тренінги і стажування: Mediaboost online program Digital Communication Network, America House 05-07-2020 by Franak Vyachorka Практичний досвід: Робота на умовах субпідряду в бізнес-асоціації NDA (Україна) на позиції Full-Stack Web Developer, Digital Marketer (з 2016 –

дотепер) – лідогенерація; розробка онлайн-ових платформ, сайтів та посадкових сторінок; робота з системами керування взаємодією з аудиторією, аналітика та автоматизація маркетингу; SEO; SERM; керування проєктами в малих командах; менторство. Робота на умовах субпідряду в комерційній компанії NDA (San Francisco, California, USA) на позиції Remote Full-Stack Developer в департаменті маркетингу (з 2020 – дотепер) – розробка онлайн-ових платформ, сайтів та посадкових сторінок; робота з 3D-моделями та AR; проєктування користувацьких інтерфейсів та інше. Підприємницька діяльність (ФОП) з 20.02.2018 у сферах: комп'ютерне програмування, консультування з питань інформатизації, спеціалізована діяльність із дизайну, посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації, консультування з питань комерційної діяльності й керування, діяльність у сфері зв'язків із громадськістю, дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки та інше. Великий досвід участі в реалізації міжнародних донорських програм та виконання тендерів у сфері комп'ютерного програмування, цифрового маркетингу та промоції. Наприклад, послуги з розробки та реалізації медіаплану для просування USA та його діяльності в соціальних мережах та інших цифрових джерелах, включаючи PR та маркетинг у соціальних мережах та IT-підтримку. Замовник: Компанія «Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ)

							ГмбХ», проєкт «Застосування та імплементація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі». Період: з 04.07.2022 по 31.08.2022. Основні результати: охоплення аудиторії в Facebook: 112 324 користувачів; залучення нових відвідувачів на сторінку в Facebook: 935; залучені реакції користувачів на сторінці в Facebook: 249; охоплення аудиторії в LinkedIn: 1 314 користувачів; залучення нових користувачів на сайт: 1 800 відвідувачів; залучення нових підписників на розсилки: 106 контактів. співпрацює з комерційною компанією в San Francisco, California, USA на позиції Remote Full-Stack Developer в департаменті маркетингу; розробляє онлайнві платформи, сайти та посадкові сторінки; працює з трьохвимірними моделями та AR; проєктує користувацькі інтерфейси; має досвід підприємницької діяльності у сферах: комп'ютерне програмування, консультування з питань інформатизації, спеціалізована діяльність із дизайну, посередництво в розміщенні реклами в ЗМІ, консультування з питань комерційної діяльності й керування, діяльність у сфері зв'язків із громадськістю, дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки
345581	Юричко Андрій Васильович	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030201	12	ОК 4. Мультимедійний контент	Дисертація на тему: «Інформаційні маніпуляції у повідомленнях світової періодичної преси в контексті інформаційної безпеки України: стан та шляхи протидії» Сфера професійних інтересів – журналістика, військова

Журналістика,
Диплом
кандидата наук
ДК 044511,
виданий
17.01.2008

журналістика,
медіаменеджмент,
соціальні мережі та
кризові комунікації.
Практичний досвід
роботи у
журналістиці. Більше
20 років
журналістського
стажу. Працював
кореспондентом,
редактором відділу у
всеукраїнських газетах
«Голос України»,
«Президентський
вісник»; заступником
головного редактора в
Національній
радіокомпанії
України, директором
новин ДТРК
«Всесвітня служба
«Українське
телебачення і
радіомовлення»
(УТР).
Посібники та розділи
у монографіях:
Правильно ставимо
запитання або
методики підготовки
до написання
журналістських
матеріалів //
Журналістська
майстерність :
Навчальний посібник
/ Приступенко Тетяна
Олегівна, Василенко
Микита Кімович,
Глушко Олександр
Кіндратович,
Гридчина Вікторія
Віталіївна,
Підлуцький Олексій
Георгійович, Зоріна
Олександра Сергіївна,
Юричко Андрій
Васильович,
Георгієвська Вікторія
Володимирівна, -
Талком. - 2015. - 191 с.
Новини, власне
виробництво,
програми-
розслідування та
комік-шоу – вибір
телеаудиторії 2016-17
років // Український
медіаландшафт –
2017. – К.: ФКА, АУП,
2017.
Кому належать
українські медіа.
Реалії 2018 //
Практичний посібник
з медіаграмотності
для мультиплікаторів
/ За загал. ред. В. Ф.
Іванова. – Київ:
Академія української
преси, Центр вільної
преси, 2019. – 100 с.
Доступ до виборчих та
політичних процесів
історично недостатньо
представлених
соціальних груп в
Україні у 2019 році /
Томіленко С., Куц Л.,
Юричко А.,

Білозерова Л., Трачук О., Курапцева М., Голубєв В. — Київ : АУП, 2019.

Дієва комунікація на місцевому рівні: посібник до тренінгу «Адвокація та комунікація для ОТГ» / Під редакцією Склярова І. // К., 2020 — С. 24.

Інтерактивні форми та методи у процесі викладання журналістських дисциплін : методичний посібник / Іванова Т., Юричко А. / за загал. ред. В. Іванова. — К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. — 208 с.

Науково-методичні розробки:

1. «Брендова журналістика» // Робоча-навчальна програма для студентів бакалаврів спеціальності Обі «журналістика» // Кафедра періодичної преси Інституту журналістики. URL: <http://kafedra-press.kiev.ua/studentam.html> (дата звернення: 05.02.2021)
2. «Історія українського іномовлення» // Робоча-навчальна програма для студентів магістрів спеціальності Обі «журналістика» мовлення на зарубіжні країни // Кафедра періодичної преси Інституту журналістики. URL: <http://kafedra-press.kiev.ua/studentam.html> (дата звернення: 05.02.2021)
3. «Виробничо-технологічний процес функціонування іномовлення» // Робоча-навчальна програма для студентів магістрів спеціальності Обі «журналістика» Мовлення на зарубіжні країни // Кафедра періодичної преси Інституту журналістики. URL: <http://kafedra-press.kiev.ua/studentam.html> (дата звернення: 05.02.2021)
4. «Продюсування у газетному та журнальному

						<p>виробництві» // Робоча-навчальна програма для студентів бакалаврів спеціальності 061 «журналістика» // Кафедра періодичної преси Інституту журналістики. URL: http://kafedra-press.kiev.ua/studentam.html (дата звернення: 05.02.2021) (дата звернення: 10.4.2017)</p> <p>5. Мовлення на зарубіжні країни // Освітньо професійна програма для студентів магістрів спеціальності 061 «журналістика» // Кафедра періодичної преси Інституту журналістики. URL: http://kafedra-press.kiev.ua/studentam.html (дата звернення: 05.02.2021)</p> <p>Наукові статті: Yurychko A. V. Fake News Addicts: How Disinformation and its Mongers Strive in Ukraine 2020 // Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit // Kyiv, 2021</p>	
407631	Вербовий Руслан Миколайович	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Бердянський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 015696, виданий 04.07.2019</p>	10	ОК 9. Контент-маркетинг у цифрових медіа	<p>Сфера професійних інтересів: розробка та впровадження складних ІТ-рішень в роботу медіа, впровадження agile-методик управління проектами в медіа. Публікації за темою – 16. Основні: Вербовий Р. М. Дистанційний лекційний курс з дисципліни «SEO-копірайтинг» : запис серії вебінарів та наочні матеріали / Руслан Миколайович Вербовий. – К. : Інститут журналістики, вересень-листопад 2020. Режим доступу: http://labs.journ.knu.ua/kmtmd/navchalni-materialy/verbovyj-r-m-dystancijnyj-lekcijnyj-kurs-z-dyscypliny-seo-kopirajtyng/ Інновація та інновація цінності в реалізації медійних проектів / Актуальні проблеми медіапростору. – К. : Інститут журналістики Київського національного університету імені</p>

Тараса Шевченка, 2019. – С. 112–117
Інструментарій створення мультимедійного контенту. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна монографія / за загальною редакцією В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Київ, 2018. – С. 83–90.
Гіперлокальні медіа як різновид ЗМІ: визначення поняття, функції, видова характеристика / Р. М. Вербовий // Держава та регіони : Серія : Гуманітарні науки. – 2017. – № 2 (41). – С. 73–78.
Тренінги і стажування:
Mediaboost online program Digital Communication Network, America House 05-07-2020 by Franak Vyachorka
Практичний досвід:
Робота на умовах субпідряду в бізнес-асоціації NDA (Україна) на позиції Full-Stack Web Developer, Digital Marketer (з 2016 – дотепер) – лідогенерація; розробка онлайн-ових платформ, сайтів та посадкових сторінок; робота з системами керування взаємодією з аудиторією, аналітика та автоматизація маркетингу; SEO; SERM; керування проектами в малих командах; менторство.
Робота на умовах субпідряду в комерційній компанії NDA (San Francisco, California, USA) на позиції Remote Full-Stack Developer в департаменті маркетингу (з 2020 – дотепер) – розробка онлайн-ових платформ, сайтів та посадкових сторінок; робота з 3D-моделями та AR; проектування користувацьких інтерфейсів та інше.
Підприємницька діяльність (ФОП) з 20.02.2018 у сферах:

комп'ютерне програмування, консультування з питань інформатизації, спеціалізована діяльність із дизайну, посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації, консультування з питань комерційної діяльності й керування, діяльність у сфері зв'язків із громадськістю, дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки та інше. Великий досвід участі в реалізації міжнародних донорських програм та виконання тендерів у сфері комп'ютерного програмування, цифрового маркетингу та промоції. Наприклад, послуги з розробки та реалізації медіаплану для просування USA та його діяльності в соціальних мережах та інших цифрових джерелах, включаючи PR та маркетинг у соціальних мережах та IT-підтримку. Замовник: Компанія «Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) ГмбХ», проєкт «Застосування та імплементація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі». Період: з 04.07.2022 по 31.08.2022. Основні результати: охоплення аудиторії в Facebook: 112 324 користувачів; залучення нових відвідувачів на сторінку в Facebook: 935; залучені реакції користувачів на сторінці в Facebook: 249; охоплення аудиторії в LinkedIn: 1 314 користувачів; залучення нових користувачів на сайт: 1 800 відвідувачів; залучення нових підписників на розсилки: 106 контактів. співпрацює з комерційною компанією в San Francisco, California, USA на позиції Remote Full-Stack Developer в департаменті маркетингу;

						розробляє онлайніві платформи, сайти та посадкові сторінки; працює з 3D-моделями та AR; проектує користувацькі інтерфейси; має досвід підприємницької діяльності у сферах: комп'ютерне програмування, консультування з питань інформатизації, спеціалізована діяльність із дизайну, посередництво в розміщенні реклами в ЗМІ, консультування з питань комерційної діяльності й керування, діяльність у сфері зв'язків із громадськістю, дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки та інше	
168827	Подольн Галина Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Філософський факультет	Диплом кандидата наук ДК 024876, виданий 30.06.2004, Атестат доцента 12ДЦ 033618, виданий 25.01.2013	22	ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Тема кандидатської дисертації: «Містичний досвід в контексті осягнення моралі як духовного феномена». Наукові публікації: Соціальні засади корпоративної культури // Українські культурологічні студії. Збірник наукових праць. - Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018. №1(2). С.32-36; Проблеми соціальної поляризації у сучасних містах // Українські культурологічні студії. Збірник наукових праць. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2019. №2(4). С. 92-97. Соціально-економічні практики у процесах формування корпоративної культури // Науковий журнал «Молодий вчений». 2022. №9 (109). Верес. С. 33-39. Науковий аналіз тенденцій розвитку корпоративної культури // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / голов. ред. В. М. Вашкевич. Київ: ВІРУАН, 2022. Вип. 176. С.26-31. Корпоративна культура: трансформаційні процеси в умовах

глобальних викликів
/// Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць/ Гол. ред. В. М. Вашкевич. Київ : ВІРУАН, 2022. Вип. 176. С.32-36.
Конференції:
Деонтологія у професійній етиці // Професійна та корпоративна етика на сучасному етапі розвитку соціогуманітарного знання : матеріали науково-практичної конференції (Київ, 23–24 листопада 2017 року) / редкол.: А. Є. Конверський та ін. Київ: ВПЦ ""Київ. ун-т"", 2018. С. 14-17.
роблеми освіти в контексті досвіду впровадження дисципліни «Професійна та корпоративна етика» в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка // Scientific and pedagogic internship “Social sciences education as a component of the education system in Ukraine and EU countries” : Internship proceedings, March 25 – April 5, 2019. Wloclawek, Republic of Poland. 96 p. P.43-46.
Проблема моральної нечутливості в сучасному українському суспільстві //International scientific and practical conference “Challenges of hybrid war: information dimension”: conference proceedings, August 16-17, 2019. Vilnius : Izdevnieciba “Baltija Publishing”.164 pages. P.109-112.
Understanding the Problems of Urban Life: Traditions and Modernity//The Days of Science of the Faculty of Philosophy – 2021”, International Scientific Conference(2021 ; Kyiv), the first session, April 21-22, 2021 : [Abstracts] / Ed.board: A. Konverskyi[and other]. Kyiv : Publishing center “Kyiv University”, 2021. P. 215-217.
Моральна складова в особистісному й професійному розвитку студентської молоді // Парадигма

вищої освіти в умовах війни та глобальних викликів ХХІ ст.: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 18 липня-28 серпня 2022 року. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С.342-344.

Підручники:
Корпоративна культура // Професійна та корпоративна етика : навч. посіб. / В. Г. Нападиста, О. В. Шинкаренко, М. М. Рогожа та ін., за наук. ред. В. І. Панченко. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2019. С. 83-115.

Історія моральнісної культури. // Візуальні дослідження у контексті теорії та історії культури: навч. посіб. / І. І. Маслікова, О.Ю. Павлова, А.М. Тормахова та ін.; заг. ред. В. І. Панченко. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2022. С. 110-122.

Корпоративна культура // Візуальні дослідження у контексті теорії та історії культури: навч. посіб. / І. І. Маслікова, О. Ю. Павлова, А. М. Тормахова та ін.; заг. ред. В. І. Панченко. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2022. С. 377-387.

Стажування:
1) стажування з відривом від виробництва відповідно до наказу №571-32 від 21.06.2018 р. Київського національного університету імені Тараса Шевченка у Науковій бібліотеці КНУ ім. М. Максимовича з 03.09.2018 р. по 31.12.2018 р. Інститут післядипломної освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка, вул. Васильківська, 36;

2) Scientific and pedagogic internship “Social sciences education as a component of the education system in Ukraine and EU countries” : Internship

						<p>proceedings, March 25-April 5, 2019;</p> <p>3) Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK 3, сертифікат №233-22 від 7.02.2022.</p> <p>4) Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «Парадигма вищої освіти в умовах війни та глобальних викликів XXI століття», свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-1807148-OSUIA від 28.08.2022.</p>	
340760	Шашенко Сергій Анатолійович	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03030301 видавнича справа та редагування</p>	9	<p>ОК 7. Візуалізація даних у журналістських дослідженнях</p>	<p>Сфера професійних інтересів: медіадизайн, верстка, прототипування медіа, вебдизайн, дизайн медіаінтерфейсів, мультимедійні технології, медіакомунікації. Посібники та розділи у монографіях: Основи типографіки: практ. посіб. Київ: Інститут журналістики, 2021. 152 с. Комунікаційні особливості віринаючих вікон у інтернет-медіа: аналіз, недоліки, альтернативи. Digital media: становлення новітньої комунікації: колективна монографія. Вид.центр КНУКіМ, 2020. С. 224–236. Публікації за тематикою: Прототипування як складова процесу побудови комунікаційної моделі цифрових медіа. Збірник наукових публікацій Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіапростору». Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 18 квітня 2019 р. Вплив візуальної складності та прототипічності дизайну вебсайтів на їх сприйняття користувачами. Збірник наукових публікацій Міжнародної науково-</p>

практичної конференції «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики», Київ, 20–21 берез. 2020 р. М-во освіти і науки України, М-во культури України. Київ. Нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 266–273.

Тренінги і стажування: Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СС № 036310-40783970, Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана, 108 год. (2018 рік).

Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours. SCAES000021.

Практичний досвід роботи у сфері медіавиробництва як дизайнер, верстальник, розробник цифрових медіа, адміністратор сайтів складає понад 10 років. Основні: Розробник та адміністратор сайту кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну ННІЖ. Дизайнер-верстальник фахового наукового видання «Український Інформаційний Простір» (з 2013 р.), збірників наукових праць «Актуальні проблеми PR та журналістики» (2017), «Стратегія соціально-економічного розвитку України» (2015), «Україна і світ» (2015), різноманітних книжкових видань, серед яких чимало підручників і посібників для вищої школи: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (Зінчук Т.), «Країнознавство: геостратегічний вимір відносин держав» (Дікарев О., Степанов О.), «Нариси з історії міжнародних відносин та зовнішньої політики країн Азії й Африки» (Головченко

						<p>В.), «Формування і розвиток інноваційного бізнесу в Україні» (Олешко А.), «Країни Європейського Союзу, пострадянського простору, Англо-амери́ки й Латинської Амери́ки та Карибського басейну: державотворення, економіка, зовнішня політика» (Головченко В., Степанов О.), «Стан та тенденції розвитку мовної субкультури сучасної молоді України» (Білецька О.), «XX століття в українській поезії крізь призму сміху» та «Українська літературна казка другої половини XX ст.: сюжетно-образна структура, хронотоп» (Гарачковська О.), «Письменницький епістолярій в українському літературному процесі 20–50-х років XX століття» (Кузьменко В.) та ін.</p> <p>Бренд-дизайнер і розробник брендбуків (зокрема Дім МК), розробник фірмового стилю та медіапродукції для виборчих технологій різних політичних сил, елітних столичних закладів надання комерційних послуг.</p> <p>Шеф-редактор студентських медіапроектів, зокрема «Графин», «СтудDay», «Гіппо», «Мінімал», «НеПроКосмос», «ПроТе» та ін. (2012-2019 рр.).</p>
434007	Романюк Альона Олександрівна	Викладач кафедри, Сумісництво	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом бакалавра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030201 Журналістика	4	<p>ОК 5. Кросмедійні стартапи та інвестиційні проекти</p> <p>16 років досвіду в журналістиці, адвокатації, комунікаціях та PR 5+ років досвіду у сфері ідентифікації дезінформації, фактчекінгу та верифікації</p> <p>Диплом магістра 2014 р. № KB 7462280 за спеціальністю «журналіст, науковий співробітник». КНУ ННІЖ</p> <p>Головна редакторка фактчекінгових проєктів ""По той бік путінської брехні"", ""НотаЄнота"".</p> <p>У 2020-2021 році керівниця практичних</p>

досліджень дезінформації "По той бік пандемії" (про фейки та маніпуляції на тему коронавірусу), в рамках якого об'єднала понад 40 аналітиків із 4 країн та журналістів із 6 редакцій.

Керівниця дослідження "Інформаційні вкиди російсько-української війни" (у партнерстві з Національною Медіа Профспілкою України, Рівненським центром "Соціальне партнерство"), проєкт Програми розвитку ООН.

Авторка понад 200 лекцій та тренінгів для представників урядових українських та міжнародних організацій, громадських організацій, журналістів та фактчекерів (серед замовників проєкти USAID, CRDF Global, GIZ, IREX, UNDP, Internews-Україна, Академія української преси, Інститут розвитку регіональної преси, Громадська мережа "Опора", Гьоте-Інститут, Представництво Єврокомісії в Україні, CEDEM, EIDOS, Фонд Богдана Гаврилишина, політичні партії та комерційні компанії).

Авторка експерименту із запуском фейку про кульові блискавки, авторка антифейкових квізів "НотаБнота", авторка влогу «По той бік інфи». Співавторка матеріалів освітнього курсу з медіаграмотності «Very Verified» на платформі EdEra, лекторка масового онлайн-курсу «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?» на платформі Prometheus, авторка онлайн-курсу «Качка-дезінформачка» для Львівського Інституту міста.

Співавторка посібника для журналістів «Як писати про освітню та медичну реформи, авторка матеріалів з медіаграмотності для уроків Історії України, Всесвітньої історії, української мови,

української літератури (для впровадження в шкільну програму), тренерка з медіаграмотності в рамках програми ""Learn to desearn"" 30+ реалізованих проєктів (керівник, автор ідеї) 40+ реалізованих проєктів (PR-консультант) у соціальній, медичній, освітній та політичній сферах серед них проєкти Міністерства охорони здоров'я, Міністерства соціальної політики, БФ ""Пацієнти України"", керівниця комунікаційної команди найбільшого в Україні благодійно-спортивного заходу ""Пробіг під каштанами"". Переможниця у медіаакселераторі від Гьоте-Інституту на Куншт ""Mediengeist"" (2022) Двічі володарка премії ""Піранья року"" (2018, 2020) за успішні комунікації у сфері громадських організацій Ведуча телепрограми ""Анатомія брехні"" (2022-2023) Авторка понад 6000+ інформаційних матеріалів (спростування, статті, новини, прес-релізи, блоги, авторські колонки, інтерв'ю) 50+ організованих прес-конференцій, прес-брифінгів, круглих столів, кінопоказів, фотовиставок Авторка ідей експонатів для міжнародної виставки ""Data CTRL Centre: restore control over your data"" У 2020 році пройшла курс ""Медіа та реальність"" Aspen Institute Київ (сертифікат), у 2019 році навчальну програму Media Literacy Camp (Університет Ліннея, Швеція, сертифікат), Курс ""Діджитал комунікація та відеоблогінг"" від Празької медіа школи (Тбілісі, Грузія, сертифікат), а також низку курсів на платформах масових онлайн-курсів. У 2022 році у

						Брюсселі виступила з доповіддю ""Audience Engagement and Citizens' Demand for Disinformation Awareness / Information Resilience"" на ""Building Resilience against Disinformation Event"" (East Stratcom Taskforce Team) Спікерка Міжнародної конференції ""Youth for Revitalisation of Democracy"" у панельній дискусії ""Shrinking civic spaces: ensuring a safe and enabling environment for youth participation"" (Чеський парламент, Прага, 2022) модераторка та спікерка West Media Forum (2020, 2021, 2022), Донбас Медіа Форум (2019, 2020).
371478	Ліченко Анна Дмитрівна	Асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом бакалавра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030201 Журналістика	7	ОК 4. Мультимедійний контент Сфера професійних інтересів: візуальні комунікації, журналістика даних, візуалізація даних, інтерактивні та мультимедійні технології в медіа, відкриті дані. Національний авіаційний університет (2015). Спеціальність: "Журналістика"; кваліфікація: журналіст. Диплом магістра KBN№47785608 Стажування і тренінги за темою дисципліни: Академія української преси, вересень-грудень 2022 р. (сертифікат No AUP-DEC-22/2462, 900 годин, 30 кредитів ЄКТС); Overview of Data Visualization, Coursera, травень 2022 р. (сертифікат); DataDrivenJournalism, Центр журналістики при Київській школі Економіки, червень 2021 р. (сертифікат D21-CJ-000005, 40 годин, 1,3 кредита ЄКТС); «Етична журналістика», Громадське радіо, грудень 2021 р. (сертифікат); KNU Teach Week, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, UGEN, січень 2021 р. (сертифікат, 1 кредит ЄКТС);

MediaBoost 2020, Digital Communication Network, America House, вересень-грудень 2020 р. (сертифікат); Data UP Learning Camp, курс по роботі з даними в межах проекту «Прозорість та підзвітність у державному управлінні та послугах», 2019 р. (сертифікат); «Економіка, ринки та аналіз даних», Centre for Excellence in Economic Journalism, Kyiv School of Economics, 2018 р. (сертифікат).

Наукові статті за темою дисципліни: Деревовидна карта як різновид візуальної репрезентації даних у медіа. Синопис: текст, контекст, медіа, 28 (3), 156-163. DOI: <https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.8>

Міські портали відкритих даних як джерело інформації для медіа. Образ, 1 (35), 122-133. DOI: [10.21272/Obraz.2021.1\(35\)-122-132](https://doi.org/10.21272/Obraz.2021.1(35)-122-132)

Варіативність тлумачення терміна «журналістика даних» у сучасних медіадослідженнях. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, 31 (70), 4, 137-143. DOI: [10.32838/2663-6069/2020.2-4/21](https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/21)

Інтерактивна візуалізація як спосіб представлення великих обсягів даних у медіа (на прикладі видання The Guardian). Вісник Львівського університету. Серія журналістика, 45, 230-237. DOI: [10.30970/vjo.2019.45.10005](https://doi.org/10.30970/vjo.2019.45.10005)

Участь у конференціях: (2019). Особливості інтерпретації графічного контенту аудиторією масмедіа, Теорія та практика сучасної науки та освіти, матеріали Міжнародної наукової конференції. Дніпро: Дніпровський національний

університет імені
Олеся Гончара.
(2019). Полярна
діаграма як різновид
графічного
представлення даних
у медіа, Соціально-
гуманітарні
дослідження та
інноваційна освітня
діяльність, матеріали
Міжнародної наукової
конференції. Дніпро:
Дніпровський
національний
університет імені
Олеся Гончара.
(2019). Візуальні
форми репрезентації
даних, що
демонструють зміни
показників у часі,
Актуальні проблеми
медіапростору,
матеріали
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції. Київ:
Інститут
журналістики.
(2018). Джерела
відкритих даних у
сучасному
інформаційному
просторі, Соціальні
комунікації і нові
комунікативні
технології, матеріали
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції.
Запоріжжя:
Класичний приватний
університет.
(2018). Data
visualization: basic
principles and common
types, Aviation In The
XXI-st Century: The
Eight World Congress.
Kyiv: National Aviation
University.
(2018). Візуалізація
даних за допомогою
мап: базові аспекти,
Поліграфічні, медійні
та Web-технології,
матеріали III
Міжнародної науково-
технічної конференції.
Львів: Українська
академія друкарства.
Практичний досвід за
темою дисципліни:
березень-вересень
2018 р. – інтерн
«VoxUkraine» за
стипендіальною
програмою
«Стажування в
аналітичних центрах»
від Міжнародного
фонду «Відродження»
у партнерстві з
Ініціативою
відкритого суспільства
для Європи (OSIFE).
Публікації: «Хто в
уряді найбільший
реформатор»:
(<https://voxukraine.org>)

						<p>/hto-v-uryadi-najbilshij-reformator-rejting-ministerstv-za-tri-z-polovinoyu-roki/); «Порошенко потіснив Саакашвілі у рейтингу Facebook-впливу» (https://voxukraine.org//longreads/fb-march/index.html).</p>	
408119	Алексеева Ольга Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 000978, виданий 22.12.2011</p>	15	<p>Ок 13. Іноземна мова за професійним спрямуванням</p>	<p>Сфера професійних інтересів: мультимедійні технології, корпусна лінгвістика, застосування цифрових технологій. 43 публікації: 33 наукові статті та 10 праць навчально-методичного характеру, (у т.ч. 3 індексуються у наукометричній базі даних Web of Science). Linguistic Corpora Technology as a Didactic Tool in Training Future Translators. Information Technologies and Learning Tools, 2020. Vol. 79. № 5. P. 242–259. Web of Science. Archetypal Images of Causality in English, Dutch, Spanish, Ukrainian, and Russian Sayings: A Comparative Study. Journal of History Culture and Art Research / Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi. Vol. 8, No. 4, December 2019. p. 262-282. ISSN: 2147-0626. DOI: http://dx.doi.org/10.7596/taksad.v8i4.2347. Website: http://kutaksam.karabuk.edu.tr/index.php/ilk/article/view/2347. Web of Science. The Rearrangement and Shift of the English Multi-Word Units. Scientific Journal of National Pedagogical Dragomanov University. Series 9. Current Trends in Language Development, (20), 5-15. https://doi.org/https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series9.2020.20.01 Key characteristics of pre-election political discourse of Donald Trump//Kalb ir kontekstai/ IVIII Vol, Vilnius 2018. P 105-112 ISSN 1822-5357 (Index Copernicus). The high anti-corruption court as one of the institutions fighting against corruption in Ukraine</p>

							The institutionalization of public relations in the fight against corruption: the experience of countries of Eastern and Western legal traditions (universal theoretical framework for relevant anti-corruption law of Ukraine): Collective monograph. Volume I. Tallinn: Izdevnieciba Baltija Publishing, 2019- 432 p Стажування: 3- 28 червня 2019 року - Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень у м. Прага (Чеська Республіка) за програмою “Innovative Methods in Linguistic and Translation Studies Teaching” (108 год).
407093	Горська Катерина Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 005888, виданий 29.09.2016	17	ОК 5. Кросмедійні стартапи та інвестиційні проєкти	Сфера професійних інтересів: авторське право, інтелектуальна власність, кросмедійний контент, онлайн-комунікації. має понад 100 публікацій, з них 2 у журналах, індексованих Scopus. Основні публікації за темою: Медіаконтент у глобальному вимірі. Навчальний посібник. Київ, ННІЖ, 2021. 142 с. Права на доступ до інформації в мережі: нова дискусія під впливом європейських законодавчих ініціатив. Перша науково-практична конференція «Права людини в медіаосвіті та медіадіяльності в Україні» (Київ, 30 листопада 2018 р.). Київ, Інститут журналістики, 2018. 230 с. С. 57-59. Cybersecurity and innovative digital educational environment Information Technologies and Learning Tools, 80(6). 2020. P.414-430. A New Test of Artificial Intelligence: Should the Media Industry Be Afraid? Science and education a new dimension. Humanities and Social Sciences. 2020. VIII(39), Issue 231. P.26-29. Collaborative Journalism: Why Media Unite for Co-projects on Digital Platforms.

						<p>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації 2021, № 2 (46). С.104-111. Правові знання як важливий складник медіаосвіти: перегляд підходів у цифровому середовищі. 22 February–2 April 2021. Wloclawek, Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2021. 76 pages. P.5-8. Техніка проведення інтерв'ю. Текст онлайн-лекції . К,2021. Режим доступу: https://issuu.com/copyright.literacy/docs/inter-view_horska</p> <p>Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів від KNUTechWeek (сертифікат від 9.06.2021 р.). Сертифікатну навчальну програму Media Law & Business Studios на базі Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого (жовтень-листопад 2020 року, сертифікат). Навчання за програмою MediaBoost від America House та Digital Communication Network (вересень-грудень 2020 р., сертифікат). Підвищення кваліфікації в українсько-чеському проєкті для викладачів журналістики «Використання даних у боротьбі проти маніпуляцій та дезінформації» (вересень 2020-жовтень 2021 рр.)</p>	
433981	Дармостук Ігор Володимирович	викладач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну, Сумісництво	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030201 Журналістика	3	ОК 4. Мультимедійний контент	Журналіст-практик із 22-річним досвідом роботи в медіа, член НСЖУ, медіа-менеджер, чинний шеф-редактор видання "КиївВлада" працював кореспондентом у Державному інформаційному агентстві "Укрінформ", оглядачем в газетах "Вечірній Київ" та "Ділова Столиця", головним редактором

						<p>часопису про бізнес-освіту "Синергія". Створив та очолив інтернет-видання "КиївВласть" (сайт http://kievvlavst.com.ua/), яким керує протягом останніх семи років. Як журналіст спеціалізується на діловій, політичній та туристичній тематиках. Як приватний медіа-консультант працював радником в Київській обласній державній адміністрації (опікувався соціально-гуманітарним блоком). Очолював PR-агенцію "Базис груп", яка опікувалася кризовими комунікаціями, SMM та digital-проектами відомих брендів. Дармостук Ігор Володимирович має досвід роботи викладачем. З 2004 по 2008 роки читав курс "Специфіка роботи невербальних ЗМІ" у школі-студії "Юн-прес" Київського палацу дітей та юнацтва. В 2017 заснував спецпроект "Юн-прес-KV", який дає можливість отримати першу публікацію у дорослому виданні юнкорам та журналістам-початківцям. Як запрошений лектор регулярно читає лекції та майстер-класи в журналістських школах та студіях по всій Україні. В 2019-2020 роках був головою Державної екзаменаційної комісії по спеціальності "журналістика" в Оптико-механічному коледжі Київського національного університету імені Тараса Шевченка.</p>	
340752	Ішук Наталія Михайлівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0302 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 024797,	12	ОК 5. Кросмедійні стартапи та інвестиційні проекти	Сфера професійних інтересів: розвиток технологій і принципів подачі контенту, стратегії залучення аудиторії до медіа Публікації за темою – 21. Основні: Проектування та редагування онлайн-медіа та мобільних додатків. Київ. (2020). Відновлено з

				виданий 23.09.2014		<p>https://issuu.com/natalynataly7/docs/mobile_20apps_ishchuk_natalia.pptx Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. Studies of Applied Economics, 39(5). doi: 10.25115 Russian new media propaganda about the events in the eastern Ukraine and Crimea // Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools. Canada : 2019, 31(1). pp. 71–76. doi: https://farplss.org/index.php/journal/article/view/570 Проблеми функціонування фактоїдів у мережевій комунікації // Актуальні проблеми медіапростору : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (18 квітня 2019). Київ : Інститут журналістики, 2019. С. 136–139. Практичний досвід головного редактора дитячо-юнацького журналу “Юний технік України” ТОВ видавництва “Грамота” Сфера професійних інтересів: розвиток технологій і принципів подачі контенту, стратегії залучення аудиторії до медіа, естетична довершеність медійного продукту Тренінги і стажування 2020 стажування у видавництві «Видавець Паливода А. В.» щодо підготовки видань законодавчої, навчальної, наукової та довідкової літератури. Редакційно-видавничі, додрукарські та поліграфічні процеси. Практичний досвід головного редактора дитячо-юнацького журналу “Юний технік України” ТОВ видавництва “Грамота”</p>	
433995	Подобна Євгенія Володимирівна	Асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизай	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса	5	ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Лауреат Національної премії України імені Тараса Шевченка 2020 року за книгу «Дівчата зрізають коси». Виконавчий

ну,
Сумісництво

Шевченка, рік
закінчення:
2012,
спеціальність:
030201
Журналістика,
Диплом
кандидата наук
ДК 042971,
виданий
26.06.2017

продюсер ТК UA:
Перший .
Коло проф. інтересів:
воєнна журналістика,
журналістика в зоні
конфлікту,
журналістська етика,
художній репортаж,
документалістика.
Проходила
стажування та
тренінги: 1). літній
інститут з
документування усної
історії «Witnessing the
War in Ukraine»
(Ягелонський
університет, Польща,
2022); 2). пройшла
просунутий курс для
журналістів, що
працюють в зоні
бойових дій (ІМІ,
Київ, 2021); 3). Зимова
школа
документалістики
Академії Суспільного
(січень 2022). Авторка
24 наукових праць.
працювала в
журналістом в
друкованих ЗМІ
(газети «День»,
«Газета по-киевски»,
«Полтавський
вісник», журналі
«Prevention»), в галузі
публіцистики та
художньому
репортажу, працювала
асистентом режисера,
журналістом та
сценаристом студії
«Пілот», створювала
медіа-контент для
сторінок благодійного
фонду «Повернісь
живим» в соцмережах.
За останні 3 роки
провела понад 10
тренінгів з безпеки
роботи в зоні бойових
дій (в партнерстві з
українськими та
міжнародними
організаціями),
журналістської етики,
створення
мультимедійного
контенту. Серед них:
«Почути травму: як
працювати з людьми,
що пережили
травмуючі події»
(Київ, 2022), тренінг зі
створення
мультимедійного
контенту для
співробітників
Національного
меморіалу
«Биківнянські
могили» (Київ, 2022),
«Робота журналістів в
зоні бойових дій»
(Київ, 2021, Львів,
2022). Брала участь в
інтерв'юванні свідків
війни та російської
окупації (Буча, Ірпінь.
Охтирка, Гостомель).

						Протягом останніх трьох років зняла 7 документальних фільмів та 11 міні-доків. Написала кілька публіцистичних книг, присвячених війні в Україні: «Лютий лютий 2022», «Міста живих, міста мертвих. Історії з війни в Бучі та Ірпені», 2022.	
358300	Гаврилець Юрій Дмитрович	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0302 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 014669, виданий 31.05.2013	8	ОК 1. Вступ до магістерських студій	<p>Стажування в Університеті Штату Арізона у 2019 р. Автор та співавтор 64 наукових праць, із яких 1 монографія англійською мовою (2021), 2 статті у наукових журналах, індексованих наукометричною базою Scopus (2019, 2022), 19 наукових статей у провідних наукових журналах в Україні та за кордоном, а також 42 тез міжнародних конференцій, лєвова частка з яких відбулася за кордоном.</p> <p>Статті: Rizun, V., Tukaiev, S., Havrylets, Y., Vasheka, T., Enzminge, A., Grimm, J., Palamar, B., Dolgova, O., Pravda, O., & Makarchuk, M. (2022). Media trust among university students during the COVID-19 pandemic in Ukraine. <i>Current Issues of Mass Communication</i>, 32, 35–49. https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.32.35-49. Popov, A., Havrylets, Y., Petrenko-Lysak, A., Tukaiev, S., Yachnik, Y., & Rizun, V. (2022). Age-related Eye Tracking Study of Reading COVID-19 Texts with Negative Elements. 2022 IEEE 41st International Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO-2022), 310-313. http://dx.doi.org/10.1109/ELNANO54667.2022.9927118. Havrylets, Y., Tukaiev, S., Rizun, V., & Shenderovskiy, K. (2019). Impact of TV News on Psycho-Physiological State Depending on Emotional Burnout. <i>Journal of Content, Community & Communication</i>, 9, 13-</p>

17.
<http://dx.doi.org/10.31620/JCCC.06.19/04>.
Конференції:
Tukaiev, S., Havrylets, Y., Rizun, V., Grimm, J., Enzlinger, A., Zyma, I., & Makarchuk, M. (November, 2018). Short-term media effects include the alterations of sensitivity toward the real violence from the Past // 7th WORLD CONFERENCE on PSYCHOLOGY and SOCIOLOGY (PSYSOC-2018), Universidad de Alcalá, HostalTorrejon Congress Center, Torrejón de Ardoz, Madrid, Spain, November 15, 2018 - November 17, 2018
Гаврилець Ю.Д., Різун В.В., Тукаєв С.В., Зима І.Г., Грім Ю., Енцлінгер А., Хилько М.М. (2018). Механізмисприйняття , обробкиценнасилъства з історичної документалістики (на основі вивчення ЕЕГ) // V Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Об'єднані наукою: перспективи міждисциплінарних досліджень», Київ, КНУ імені Тараса Шевченка, 8-9 листопада 2018 року. - Київ: «Київський університет», 2018
Tukaiev S., Grimm, J., Enzlinger, A., Havrylets, Y., Rizun, V., Zyma, I., & Makarchuk, M. (November, 2018). Psychophysiological aspects of media-based the Holocaust reception. Program № 227.30/NN12.2018 Neuroscience Meeting Planner. San Diego, CA: Society for Neuroscience, 2018. Online // Neuroscience 2018, SfN's 48th annual meeting, November 3-7, 2018, San Diego, CA, USA. – P. 824-825. . <https://abstractsonline.com/pp8/#!/4649/presentation/34960>, https://www.sfn.org/-/media/SfN/Documents/NEW-SfN/Meetings/Neuroscience-2018/Abstracts/Neuroscience-2018-Abstracts/SFN18_Abstr act-PDFs---

Posters_Sun_2_PM.pdf
la=en&hash=E9B4BE5B28C720EA363FA69A70425592E3D9E0B3
Tukaiev, S., Zyma, I., Havrylets, Y., Rizun, V., & Vasilchenko A. (October, 2018). EEG reactions to emotional content in media messages / 58th SPR Annual Meeting, October 3-7, 2018, The Quebec City Conventional Center and Hilton Quebec City in Quebec City, Quebec, Canada // Psychophysiology, 55, Suppl. 1. - P. S122. https://cdn.ymaws.com/sprweb.site-ym.com/resource/resmgr/2018_annual_meeting/2018_supplement_final.pdf (IF: 3.118)
Tukaiev S., Zyma I., Havrylets Y., & Rizun V. (August, 2018). The neurophysiological aspects of the reactions to emotionally accented Mass Media // "7th International on Psychiatry, Psychology & Mental Health 2018", August 06-07, 2018, Prague, Czech Republic <https://psychiatry.euroscicon.com/>
Tukaiev S., Grimm J., Enzlinger A., Havrylets Y., Rizun V., Zyma I., & Makarchuk M. (May, 2018). How human brain processes the real violence from the Past: the EEG modulations under the watching of historical documentaries // The International Neuroscience and Biological Psychiatry ISBS/USBP Symposium "TRANSLATIONAL BIOLOGICAL PSYCHIATRY", May 23, 2018, Kyiv, Ukraine
Tukaiev, S., Chernykh, M., Zyma, I., Havrylets, Y., & Rizun, V. (March, 2018). PWO431. Topographical reorganization of functional connectivity under alexithymia / 26th European Congress of Psychiatry (EPA 2018). Mental Health - Integrate, Innovate, Individualise, Nice Acropolis Convention Centre, Nice, France, 3-6 March 2018 European Psychiatry (Abstracts of the 26th European

						<p>Congress of Psychiatry), V. 48, Suppl., S241 ISSN 0924-9338(IF: 3.123, 5-year IF: 3.474, SNIP: 1.024) DOI: https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2017.12.016 https://www.europsy-journal.com/article/S0924-9338(17)33046-8/pdf Tukaiev, S., Dolgova, O., Ruzhenkova, A., Zyma, I., Havrylets, Y., Rizun, V., Lysenko, O., & Fedorchuk, S. (March, 2018). PW0855. Typological and personal determinants of stress resistance in high risk sportsmen / 26th European Congress of Psychiatry (EPA 2018). Mental Health - Integrate, Innovate, Individualise, Nice Acropolis Convention Centre, Nice, France, 3-6 March 2018 // European Psychiatry (Abstracts of the 26th European Congress of Psychiatry), V. 48, Suppl., S347 ISSN 0924-9338(IF: 3.123, 5-year IF: 3.474, SNIP: 1.024) DOI: https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2017.12.016 https://www.europsy-journal.com/article/S0924-9338(17)33046-8/pdf</p>	
341287	Різун Володимир Володимирович	професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом доктора наук ДН 002375, виданий 21.03.1996, Диплом кандидата наук ФЛ 011770, виданий 28.09.1988, Атестат доцента ДЦ 043690, виданий 29.11.1991, Атестат професора ПР 001055, виданий 03.02.1997</p>	40	<p>ОК 6. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)</p>	<p>Різун В. В. стояв біля витоків створення наукової галузі в Україні 27 - соціальні комунікації. Починаючи фактично з 2008 року, очолював процес атестації наукових кадрів за новими науковими спеціальностями (27.00.01, 27.00.04, 27.00.05, 27.00.06, 27.00.07) і як голова першої в Україні спеціалізованої ради за цими спеціальностями, потім як голова експертної ради ВАК з філології та соціальних комунікацій. Має наукові розробки щодо поняття про соціальні комунікації, соціальнокомунікаційний підхід у науці, нову методологію досліджень, наукові проблеми у цій галузі. Є ініціатором і першим розробником університетського курсу "Теорія та історія соціальних</p>

комунікацій”. Був науковим керівником 12 кандидатських і науковим консультантом 20 докторської дисертацій. Керівник НМК з журналістики та інформації, а потім підсекції з журналістики НМК з суспільних наук і журналістики, займався розробкою освітніх стандартів у галузі журналістики. Він має високий рівень педагогічної майстерності. Основні наукові роботи по темі теорія та історія соціальних комунікацій:

1. Rizun, V., Havrylets, Y., Petrenko-Lysak, A., Tukaiev, S., Ivaskevych, D., Yachnik, Y., & Popov, A. (2022). Making up Real Media Reports' Sample on COVID-19 for Use in Experimental Studies. *Current Issues of Mass Communication*, (31), 64–86. <https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.64-86>
2. Rizun, V., Tukaiev, S., Havrylets, Y., Vasheka, T., Enzminger, A., Grimm, J., Palamar, B., Olena Dolgova, O. D., Pravda, O., & Makarchuk, M.. (2022). Media trust among university students during the COVID-19 pandemic in Ukraine. *Current Issues of Mass Communication*, 32, 35–49. <https://doi.org/10.17721/cimc.2022.32.35-49>
3. Anton Popov; Daryna Ivaskevych; Sergii Tukaiev; Yurii Havrylets; Alla Petrenko-Lysak; Yuliia Yachnik; Volodymyr Rizun, "Age-related Eye Tracking Study of Reading COVID-19 Texts with Negative Elements," 2022 IEEE 41st International Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO), Kyiv, Ukraine, 2022, pp. 310-313, doi: 10.1109/ELNANO54667.2022.9927118.
4. Tukaiev, S., Vasheka, T., Rizun, V., Enzminger, A., Havrylets, Y., Palamar, B., . . . Makarchuk, M. (2022). Media trust during the COVID-19

pandemic in Ukraine. European Psychiatry, 65(S1), S378-S378. doi:10.1192/j.eurpsy.2022.959

5. Rizun, V., Havrylets, Y., Ivaskevych, D., Petrenko-Lysak, A., Popov, A., Tukaiev, S., & Yachnik, Y. (2021). Stressogenic elements of the latent impact of real media reports on the COVID-19 pandemic on social groups (experimental study) [Monograph]. Kyiv, Ukraine: Академія української преси [Academy of Ukrainian Press]. ISBN 978-617-7370-40-5

6. Volodymyr Rizun, Yurii Havrylets, Alla Petrenko-Lysak, Sergii Tukaiev, Anton Popov, Daryna Ivaskevych, Yuliia Yachnik. (2020). Stressogenic Elements of the Latent Impact of Real Media Reports on the COVID-19 Pandemic on Social Groups (Reporting the Methodology and Research Planning). Current Issues of Mass Communication, 28, 10-27. <https://doi.org/10.17721/2312-5160.2020.28.10-27>

7. Tukaiev, S., Havrylets, Y., Rizun, V., Grimm, J., Enzlinger, A., Zyma, I., & Makarchuk, M.. (2020). Short-term media effects include the alterations of sensitivity towards the real violence from the past. Global Journal of Psychology Research: New Trends and Issues, 10(1), 40-48. <https://doi.org/10.18844/gjpr.v10i1.4411>

Навч.-метод.видання:
Теорія та історія соціальних комунікацій, Theory and History of Social Communications, Вступ до магістерських студій, Фундаментальна фахова підготовка. Модуль «Журналістика та масова комунікація». Курс на платформі Classroom.
Голова спеціалізованої вченої ради Д 26.001.34 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на

						<p>здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук з соціальних комунікацій за спеціальностями 27.00.01 «Теорія та історія соціальних комунікацій», 27.00.04 «Теорія та історія журналістики», 27.00.05 «Теорія та історія видавничої справи та редагування» та 27.00.06 «Прикладні соціально-комунікаційні технології».</p> <p>Науковий керівник проекту 2020.01/0050 «Стресогенні елементи латентного впливу реальних медійних повідомлень про пандемію COVID-19 на соціальні групи» (2020-2021), фінансованого НФДУ.</p> <p>Головний редактор фахових наукових журналів «Актуальні питання масової комунікації», «Наукові записки інституту журналістики» (категорія Б).</p> <p>Голова Науково-методичної комісії з журналістики та інформації при Міністерстві освіти і науки України (2000-2016 р.). Голова підсекції з журналістики НМК з суспільних наук та журналістики (з 2016 року).</p> <p>Голова Експертної ради з соціальних комунікацій ВАК України, Міністерства освіти і науки України (2007–2014).</p> <p>Інституційний керівник міжнародного освітнього проекту Erasmus+ KA2 DESTIN за підтримки Європейського Союзу “Журналістська освіта задля демократії в Україні: розробка стандартів, доброчесність і професіоналізм” (2018-2022).</p> <p>Член Національної спілки журналістів України</p> <p>Ведучий Національного радіо України (з 2002 року).</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову та/або впроваджувальну діяльність у галузі цифрових медіа.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією журналіста цифрових медіа	самостійна робота	залік, щоденник стажування
		ОК 8. Аналітика цифрових медіа і соцмереж	самостійна робота, консультації, семінарські заняття, проєктна робота	виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист)
		ОК 4. Мультимедійний контент	самостійна робота, консультація	тест, екзамен
		ОК 1. Вступ до магістерських студій	Самостійна робота, семінари, консультації	Диспут, есе
		ОК 11. Переддипломна практика	самостійна робота	диф.залік, щоденник практики
		ОК 12. Кваліфікаційна робота	самостійна робота	захист
<i>ПРН-16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності при реалізації проєктів у сфері цифрових медіа, оформлювати його та презентувати широкому загалу.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 5. Кросмедійні стартапи та інвестиційні проєкти	Практичні заняття, case-study, проєктна робота, мозковий штурм	захист проєкту, презентації
		ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Семінарське заняття, самостійна робота	підсумкова контрольна робота
		ОК 2. Управління мультимедійними проєктами в цифровому середовищі	семінарські заняття, case-study, проєктна робота, мозковий штурм	захист проєкту, презентації, усна відповідь, виконання практичних завдань
<i>ПРН-15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів у галузі цифрових медіа, пропонувати подальші їх перспективи.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 2. Управління мультимедійними проєктами в цифровому середовищі	Семінарське заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань
		ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією журналіста цифрових медіа	самостійна робота	залік, щоденник стажування
<i>ПРН-14. Писати статтю за результатами дослідження у галузі цифрових медіа, представляти результати дослідження широкому загалу.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 4. Мультимедійний контент	семінар, консультація	презентація, екзамен
		ОК 13. Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття, самостійна робота	Усна відповідь, письмова робота, презентація
		ОК 12. Кваліфікаційна робота	самостійна робота	захист
		ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією	самостійна робота	залік, щоденник стажування

		журналіста цифрових медіа		
		ОК 9. Контент-маркетинг у цифрових медіа	Практичне заняття, самостійна робота, консультація, case study	презентація результатів власного медіадослідження
		ОК 7. Візуалізація даних у журналістських дослідженнях	проектне навчання (індивідуальний дослідницький проєкт з підготування статті), практичні заняття, метод ілюстрацій, самостійна робота, консультація, обмін думками, творчий метод, case study	презентація результатів власного медіадослідження, укладання бібліографії до власного наукового дослідження
<i>ПРН-13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження використовуючи онлайнві інструменти та технології, автоматизовані засоби опрацювання великої кількості даних.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 1. Вступ до магістерських студій	Самостійна робота, семінари, консультації	Диспут, есе
		ОК 6. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	індивідуальна робота, консультації	усна відповідь, оцінювання проєкту
		ОК 8. Аналітика цифрових медіа і соцмереж	семінарське заняття, консультація, самостійна робота, проєктна робота	виконання практичного завдання
<i>ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування роботи у галузі цифрових медіа, у тому числі, знань, що потребують автоматизованої обробки результатів пошуку</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 11. Переддипломна практика	самостійна робота	диф.залік, щоденник практики
		ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією журналіста цифрових медіа	самостійна робота	залік, щоденник стажування
		ОК 7. Візуалізація даних у журналістських дослідженнях	Практико-орієнтоване навчання, самостійна робота, консультації, проєктний метод, мозковий штурм, case study	усна відповідь, презентація результатів власного медіадослідження
		ОК 5. Кросмедійні стартапи та інвестиційні проєкти	практико-орієнтоване навчання, самостійна робота, консультації, проєктна робота, мозковий штурм, case study	усна відповідь, презентація результатів власного медіадослідження
<i>ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, у тому числі, знання з управління проєктами, медіадизайну, контент-маркетингу, візуалізації даних.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 13. Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття, самостійна робота	Усна відповідь, письмова робота, залік, модульна контрольна робота
		ОК 11. Переддипломна практика	самостійна робота	диф.залік, щоденник практики
		ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією журналіста цифрових медіа	самостійна робота	залік, щоденник стажування
		ОК 9. Контент-маркетинг у цифрових медіа	Практичні заняття, самостійна робота, консультації	Портфоліо, екзамен, усна відповідь, презентація результатів власного медіадослідження, екзамен
		ОК 8. Аналітика цифрових медіа і соцмереж	семінар, самостійна робота, мозковий штурм, обмін думками	презентація результатів групового проєкту
		ОК 7. Візуалізація даних у журналістських	Проблемний семінар, практичні заняття, самостійна робота, метод	Портфоліо, екзамен, усна відповідь, презентація результатів власного

		дослідженнях	ілюстрацій, мозковий штурм, обмін думками, проектна робота	медіадослідження
		ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Семінарське заняття, лекція	дискусії, самостійна письмова робота, підсумкова контрольна робота
<i>ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проекту, що реалізуються в середовищі цифрових медіа та послуговуються мультимедійними/інтерактивними технологіями.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 12. Кваліфікаційна робота	самостійна робота	захист
		ОК 6. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	семінарське заняття, консультації	усна відповідь, оцінювання проекту
		ОК 4. Мультимедійний контент	лекція-дискусія, вебінар, семінарське заняття, самостійна робота	усна відповідь, виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист), екзамен
		ОК 1. Вступ до магістерських студій	Самостійна робота, семінари, консультації	Диспут, есе
<i>ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проектів у сфері цифрових медіа, залучати інвестиції для запуску власних цифрових стартапів.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 8. Аналітика цифрових медіа і соцмереж	семінарське заняття, лекція-дискусія, консультація, самостійна робота, case-study, проектна робота	усна відповідь, виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист)
		ОК 4. Мультимедійний контент	семінар. заняття, лекція-дискусія, консультація, самостійна робота, проектна робота	Презентація, усна відповідь, виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист)
		ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Семінарське заняття, самостійна робота	самостійна письмова робота, підсумкова контрольна робота
<i>ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення стейкхолдерів, що зацікавлені в точній, масштабній та оперативній інформації щодо цифрових медіа.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 12. Кваліфікаційна робота	самостійна робота	захист
		ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією журналіста цифрових медіа	самостійна робота	залік, щоденник стажування
		ОК 2. Управління мультимедійними проектами в цифровому середовищі	практико-орієнтоване навчання, дослідницька робота, самостійна робота, лекція семінарське заняття	Усна відповідь, виконання практичних завдань
<i>ПРН-7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту використовуючи сучасні гнучкі методики управління проектами у цифровому середовищі.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 5. Кросмедійні стартапи та інвестиційні проекти	Лекції, дискусії, вебінари, практичні заняття, самостійна робота	тест, усна відповідь
		ОК 2. Управління мультимедійними проектами в цифровому середовищі	Лекції, дискусії, вебінари, семінарські заняття, самостійна робота	тест, усна відповідь
<i>ПРН- 6. Робити висновки про результативність досліджень у галузі цифрових медіа, враховуючи їх</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією журналіста цифрових медіа	самостійна робота	залік, щоденник стажування

міждисциплінарний характер, мінливість результатів та практичну значущість.		ОК 8. Аналітика цифрових медіа і соцмереж	самостійна робота, консультації, семінарські заняття проєктна робота	виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист)
		ОК 7. Візуалізація даних у журналістських дослідженнях	Лекції-дискусії, самостійна робота, консультації, практичні заняття, мозковий штурм, творчий метод	Усна відповідь, презентація, портфоліо, екзамен
		ОК 2. Управління мультимедійними проєктами в цифровому середовищі	Лекції, самостійна робота, консультації, практичні заняття, мозковий штурм, творчий метод	Усна відповідь, презентація, портфоліо, екзамен
		ОК 6. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Лекції, самостійна робота, консультації, семінарські заняття	виконання практичних завдань
ПРН-5. Розробляти дорожню карту (DX) виявленої проблеми.	<input type="checkbox"/>	ОК 9. Контент-маркетинг у цифрових медіа	практичне заняття, самостійна робота, консультації, case-study	Усна відповідь, виконання практичних завдань
		ОК 6. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	семінарське заняття, самостійна робота, консультації	виконання практичних завдань
		ОК 5. Кросмедійні стартапи та інвестиційні проєкти	практичне заняття, самостійна робота, консультації, case-study	виконання практичних завдань
		ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Семінарське заняття, лекція	дискусії, самостійна письмова робота
ПРН-4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи для залучення якомога більшої аудиторії до власних проєктів, у тому числі, для залучення іноземних інвестицій для реалізації стартапів у сфері цифрових медіа.	<input type="checkbox"/>	ОК 6. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	семінарське заняття, консультації	екзамен, усна відповідь
		ОК 1. Вступ до магістерських студій	Лекції, семінари, самостійна робота	Усна відповідь
		ОК 13. Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття, самостійна робота	Усна відповідь, письмова робота, презентація, модульна контрольна робота
ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проєкт у галузі цифрових медіа.	<input type="checkbox"/>	ОК 7. Візуалізація даних у журналістських дослідженнях	Дослідницька робота, самостійна робота, консультація, практико-орієнтоване навчання	усна відповідь, виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист), екзамен
		ОК 4. Мультимедійний контент	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота, case-study, дослідницька робота, консультація, практико-орієнтоване навчання	Усна відповідь, виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист), екзамен, портфоліо
		ОК 1. Вступ до магістерських студій	Лекції	Усна відповідь, залік-тест
		ОК 12. Кваліфікаційна робота	самостійна робота	захист
		ОК 13. Іноземна мова	Практичні заняття,	Усна відповідь, письмова

		за професійним спрямуванням	самостійна робота	робота, залік
<i>ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що неповною мірою або неправильно використовують мультимедійні/інтерактивні технології у цифровому середовищі.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 11. Переддипломна практика	самостійна робота	диф.залік, щоденник практики
		ОК 9. Контент-маркетинг у цифрових медіа	Практичне заняття, самостійна робота, консультація, case study	Усна відповідь, виконання практичних завдань, екзамен
<i>ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності функціонування медійного продукту у цифровому середовищі.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 7. Візуалізація даних у журналістських дослідженнях	Лекції, самостійна робота, аналіз конкретних ситуацій (Case-study), проектний метод, обмін думками (think-pair-share), творчий метод	екзамен, портфоліо, усна відповідь, тест
		ОК 11. Переддипломна практика	самостійна робота	диф.залік, щоденник практики
		ОК 8. Аналітика цифрових медіа і соцмереж	лекції, самостійна робота консультації	залік, тест
		ОК 6. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	лекція, семінарське заняття, самостійна робота	екзамен, усна відповідь
		ОК 5. Кросмедійні стартапи та інвестиційні проєкти	лекція-дискусія, вебінар, семінарське заняття, самостійна робота	екзамен, портфоліо, усна відповідь, тест
		ОК 4. Мультимедійний контент	лекція-дискусія, вебінар, семінарське заняття, самостійна робота	екзамен, портфоліо, презентація, усна відповідь, тест
		ОК 1. Вступ до магістерських студій	Лекції	Усна відповідь, залік-тест
		ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Семінарське заняття, лекція	самостійна письмова робота, залік