

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</b>
Освітня програма	<b>40787 Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання англійська/українська) з можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія (Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations)</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	41
Повна назва ЗВО	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070944
ПІБ керівника ЗВО	Губерський Леонід Васильович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<a href="http://www.univ.kiev.ua">http://www.univ.kiev.ua</a>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/41>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	40787
Назва ОП	Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання англійська/українська) З можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія (Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-наукова
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Економічний факультет, кафедра міжнародної економіки та маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Інститут міжнародних відносин / кафедра міжнародного права; економічний факультет / кафедра економічної теорії; економічний факультет / кафедра іноземних мов
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Васильківська, 90А, Київ, Україна, 03022
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	Фахівець з ефективності підприємництва. Професійна кваліфікація присвоюється окремим рішенням екзаменаційної комісії на підставі: а) успішного оволодіння компетентностями блоків обов'язкових та вибіркових дисциплін навчального плану за освітньою програмою з оцінками не нижче 75 балів; б) захисту кваліфікаційної роботи магістра (за професійною кваліфікацією) з оцінкою не нижче 75 балів; в) проходження факультативного стажування на підприємствах, організаціях та установах (відповідно до Положення про стажування) та надання довідки-характеристики з підприємства, організації, установи щодо роботи за фахом або стажування на первинних посадах відповідного рівня протягом не менше 240 годин
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	93627
ПІБ гаранта ОП	Кочкіна Наталія Юріївна
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса	<a href="mailto:nataliakochkina@knu.ua">nataliakochkina@knu.ua</a>

гаранта ОП

Контактний телефон гаранта ОП **+38(066)-225-14-40**

Додатковий телефон гаранта ОП **+38(068)-129-66-29**

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 9 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Розвиток ринкових відносин в Україні формує нові вимоги до економічної освіти, коли престижності набуває диплом магістра бізнес-адміністрування, що гарантує високий професіоналізм управлінської поведінки керівників бізнесу всіх рівнів. У Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (далі КНУТШ) сформовано потужну школу фахівців з фундаментальною освітою і практичним досвідом, які стояли у витоків бізнес-освіти в Україні, ініціювали створення професійних об'єднань з маркетингу, захистили кандидатські та докторські дисертації, стали авторами перших підручників і авторських методик викладання, які дістали державні премії (див. табл.2 акред. справи).

ОП «Бізнес-адміністрування і консультування» спец. 075 Маркетинг (далі ОП) акредитується вперше, проте вона є результатом еволюції програм MBA у КНУТШ з дев'ятирічною історією. Заснована у 2012р. в рамках спец. 8.18010016 Бізнес-адміністрування галузі знань 1801 Специфічні категорії, програма зазнала 5 суттєвих змін за роки існування.

У 2013р. укладено угоду про подвійний диплом з Університетом Мачерата в Італії (<https://cutt.ly/vgDropP>) – одним з найстаріших вишів Європи 1290р.з. (далі UniMC). ОП ступеневої мобільності стала однією з чотирьох перших програм подвійного диплому в Україні. Перший випуск відбувся у 2015р. (<https://cutt.ly/AgS6AHm>). У 2019р. вперше в історії України іноземні (італійські) випускники отримали дипломи українського вишу саме за ОП подвійного диплому (<https://cutt.ly/IgDqfvU>). Фактично створено прецедент, який наслідують інші ОП.

У 2014р. започатковано післядипломну MBA освіту у бізнес-школі КНУТШ з відкриттям окремої програми та переглядом фокусу й позиціонування існуючої ОП (<https://cutt.ly/Pjf4pAP>).

У 2016р. змін в ОП потребувало затвердження нового переліку спеціальностей, яким скасовано спец. 8.18010016 Бізнес-адміністрування, а ОП автоматично переміщено в 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування зі своїми компетентностями і ПРН (<https://cutt.ly/ygDwiWe>).

Від самого початку ОП була міждисциплінарною й націленою на підготовку управлінських кадрів, здатних розробляти ринково-продуктові стратегії суб'єктів господарювання і консультувати бізнеси з питань ринкової діяльності. Після апробації ОП стала очевидною її більша відповідність предметній області маркетингу з орієнтацією на прикладні аспекти. У 2018р. вирішено перенести ОП зі спец. 073 Менеджмент у 075 Маркетинг з редакційним уточненням назви та затвердженням нового опису ОП (<https://cutt.ly/sgDwkoY>). Саме ця ОП наразі проходить процедуру акредитації.

У 2020р. затверджено нову редакцію ОП відповідно до нового стандарту вищої освіти зі спец. 075 Маркетинг для магістерського рівня (<https://cutt.ly/9gDw2AB>). Знову уточнено назву та цілі ОП, оновлено перелік дисциплін, приведено у відповідність стандарту компетентності та ПРН, затверджено нові навчальні плани (<https://cutt.ly/HgDeaIt>), також для подвійного диплому (<https://cutt.ly/jgDerGA>), укладено додаткову угоду з UniMC (<https://cutt.ly/CgDeu1I>).

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2020 - 2021	7	7	0
2 курс	2019 - 2020	10	10	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	1815 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	32245 Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання українська/англійська) Програма передбачає подвійне дипломування з Університетом Мачерата, Італія (Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations) 27722 Маркетинг

	<b>40787 Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання англійська/українська) з можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія (Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations)</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<b>37122 Маркетинг</b>

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	283553	82608
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	283553	82608
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2156	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>OP_Business_Administration_Consulting_2020.pdf</i>	RsFLmaXMKGNqTywaebUUQKgfvpbcJv1BbgtId8j3FU=
Освітня програма	<i>OP_Business_Administration_Consulting_2019.pdf</i>	Cn4udTFCXqeFOioS5pTBuAgIyz7dn5ZcWvUG1oF7MHY=
Навчальний план за ОП	<i>Plans_Business_Administration_Consulting_2020.pdf</i>	5QKqag2yZFTVyJSZXXdH938klJYEb5Yp3zIfK74Pj18=
Навчальний план за ОП	<i>Plans_BAiK_Double_Degree_2020.pdf</i>	y++VMdX/MnKqih6SGs5oDyQa6JITd5+WF+FWUtxTngI=
Навчальний план за ОП	<i>Plans_Business_Administration_Consulting_2019.pdf</i>	Io4ogFTHXxRdAnacZVJKRl3BexleQJ51oTmVqgHJhAk=
Навчальний план за ОП	<i>Plans_BAiK_Double_Degree_2019.pdf</i>	IhvnUPWUWbft62/zcZF8MV+xqOAI9QzyyKZTbHDGGd8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Retsenzii_BAiK_2020.pdf</i>	p+OwqawQ8hwGlyZAAi2NfMQ9/6WPNdR1fsy1Qp06by4=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП: підготовка високопрофесійних керівників та консультантів бізнесу з компетентностями діагностики внутрішнього і зовнішнього ринкового середовища компанії, виявлення маркетингових проблем та можливостей, збору об'єктивної інформації, прийняття ефективних управлінських рішень щодо внутрішнього маркетингу та ринково-продуктової стратегії діяльності в різних сферах на національних і міжнародних ринках в умовах мінливого бізнес-середовища (<http://surl.li/gkcm>).

Унікальність ОП:

- поєднання класичної університетської освіти з управлінням та адмініструванням з глибокою практичною підготовкою на основі сучасних інтерактивних методів викладання (case study, форуми, мозкові штурми, ділові та рольові ігри, майстер-класи, тренінги, творчі індивідуальні проекти, глобальні віртуальні команди), що дозволяє залучати абітурієнтів інших спеціальностей та галузей знань;
- здобуття випускниками унікальних прикладних компетентностей управління та/або консультування бізнесу, які дозволяють бачити бізнес-процеси як ззовні, так і зсередини шляхом відпрацювання навичок розробки стратегій ринкової діяльності суб'єктів господарювання та оптимізації системи внутрішнього маркетингу (бізнес-планування, управлінський аудит, створення оргструктур та підбір персоналу);

- можливість отримання подвійного диплому з UniMC, Італія (<http://surl.li/gsmi>) з міжнародною ступеневою мобільністю у вищій-партнері, підготовкою і захистом дипломних робіт англійською мовою перед спільною українсько-італійською комісією.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Відкриття та функціонування ОП сприяє реалізації основних функцій КНУТШ як флагмана науки та освіти України, оскільки цілі ОП відповідають стратегії розвитку Університету (<http://surl.li/hxex>), економічного факультету (<http://surl.li/hxee>) і кафедри міжнародної економіки та маркетингу (далі кафедра МЕМ, <http://surl.li/hxef>). Зокрема, місія КНУТШ полягає у формуванні національної еліти України, підготовці висококваліфікованих кадрів, сприянні інтеграції України у світовий економічний простір, виробленні рекомендацій органам державної влади для прийняття ефективних управлінських рішень у процесі реагування на економічні, екологічні, політичні, соціальні виклики. Це прямо корелює з метою ОП щодо підготовки високопрофесійних керівників та консультантів бізнесу (див. попередній пункт).

Місія економічного факультету – якість, професійність, конкурентоспроможність класичної університетської економічної науки – також відображена у цілях та унікальності ОП, що наголошують на поєднанні класичної університетської освіти з глибокою практичною підготовкою з управління та адміністрування.

Місію випускової кафедри МЕМ зосереджено на активізації науково-дослідної діяльності обдарованої молоді із сучасним мисленням, служіння суспільству, підвищення якості освіти, формування нової генерації патріотичної інтелігенції. ОП реалізує місію «Нові знання на службі процвітання країни, ефективної міжнародної взаємодії, гармонійного розвитку особистості».

### **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**

#### **- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

У процесі розробки ОП враховувалась думка здобувачів вищої освіти та випускників програм з бізнес-адміністрування минулих років (кафедра МЕМ має дев'ятирічну історію підготовки магістрів з управління та адміністрування – більш детально див. п.4 Загальних відомостей). Їх інтереси і пропозиції щодо формулювання цілей ОП та програмних результатів навчання (далі ПРН) виявлялись шляхом опитування та публічних обговорень (<https://cutt.ly/8jtLjPy>, <https://cutt.ly/wjtZvJ8>, <https://cutt.ly/djtZEo2>). Випускники сформували клуб випускників, підтримують зв'язок з кафедрою та регулярно надають свої пропозиції щодо вдосконалення ОП (<https://cutt.ly/BjtZyZ7>).

Перед затвердженням нової редакції ОП у 2019р., її опис було розміщено на офіційному сайті економічного факультету для публічного обговорення та врахування інтересів і пропозицій стейкхолдерів (<https://cutt.ly/ojpdW92>, <https://cutt.ly/ojpdIru>).

За результатами отриманого зворотного зв'язку від студентів та випускників були враховані такі пропозиції:

- спрямованість цілей ОП та дисциплін, що викладаються, на формування здатності до прийняття інноваційних рішень та вміння адаптуватися до мінливого ринкового середовища;
- ще більша практична спрямованість навчання;
- збільшення частки дисциплін, що викладаються англійською мовою;
- спрямованість дисциплін на опанування конкретних національних і міжнародних методик та інструментів вирішення управлінських проблем;
- диджиталізація навчального процесу з розширенням можливостей дистанційної освіти.

#### **- роботодавці**

У КНУТШ і на економічному факультеті створені умови для співпраці з представниками наукових установ, інших ЗВО, державних інституцій і бізнесу через їх участь у конференціях, форумах, круглих столах, семінарах, Днях кар'єри, залучення до освітнього процесу, опитувань (<https://cutt.ly/kjd1Cob>, <https://cutt.ly/CjdoQDF>). Задля активізації партнерських відносин із роботодавцями, засновані Ради роботодавців, співпрацю яких зі здобувачами освіти забезпечує Сектор працевлаштування студентів і аспірантів (<http://job.univ.kiev.ua/>). На економічному факультеті організовано Центр кар'єри та працевлаштування (<https://cutt.ly/HjdogQu>). Пропозиції роботодавців враховані у цілях і результатах навчання у процесі спільної роботи в ГО «Об'єднання маркетологів України», під егідою якої спільно з представниками освіти і бізнесу формуються й удосконалюються професійні стандарти фахівців з маркетингу. Враховані пропозиції інших професійних об'єднань (Союз промисловців і підприємців України) і роботодавців (Markin Media Group, Квадро Інтернешнл, Оссойо, СВ Альтера Київ, S.Z.Phenixcity Media Company (Китай), Nokian Tyres тощо <http://surl.li/hxfd>, <http://surl.li/hxex>). Це вміння адаптуватись до змінного ринкового середовища, здатність до стратегічного розвитку бізнесу, дослідження ринків, бізнес планування, навички роботи в команді, тайм-менеджменту, бізнес комунікацій, презентацій результатів досліджень, етичних підходів у професійній діяльності.

ОП прорецензовано роботодавцями: <http://surl.li/hxex>.

#### **- академічна спільнота**

ОП є результатом співпраці академічної спільноти КНУТШ та UniMC, Італія (<https://cutt.ly/Pjd5RYg>). Групою розробників ОП зібрані найкращі пропозиції кафедр економічного та інших факультетів КНУТШ з урахуванням європейського досвіду та погодженням з факультетом політичних наук, комунікацій та міжнародних відносин UniMC. Результатом співпраці стало формулювання цілей та ПРН, узгодженого переліку навчальних дисциплін, форм і методів навчання та оцінювання, таблиць перезарахування дисциплін та переведення оцінок (для подвійного

диплому), що обговорювались на розширених засіданнях кафедри МЕМ, науково-методичної комісії та вченої ради економічного факультету, нарадах з керівництвом університету.

Партнерами співробітництва у процесі обговорення цієї програми виступили також: Державна установа «Інститут економіки та прогнозування НАН України», Торгівельно-промислова палата України, Національний університет фізичного виховання і спорту України, Університет Кассіно (Італія), Університет Кальярі (Італія), Римський університет Тор Вергата (Італія), Хенанський Інститут науки і технологій (Китай) тощо (<https://cutt.ly/OjtX1XD>). Так були сформовані результати навчання, що стосуються здатності демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки, розуміння логіки прийняття управлінських рішень, здійснення теоретичних та прикладних досліджень.

ОП прорецензовано представниками української та міжнародної академічних спільнот: <http://surl.li/hxex>, <https://cutt.ly/Fjd5Vzh>.

### **- інші стейкхолдери**

У процесі реалізації ОП враховано інтереси та пропозиції професійних спільнот. Зокрема, у 2019 р. економічний факультет у складі університету долучився до співпраці з Мінекономрозвитку України на основі підписаного Меморандуму про співробітництво за проектом «Синергія знань, досвіду та креативності заради майбутнього» (<http://surl.li/hxfg>, <http://surl.li/hxfh>).

Кафедра МЕМ була одним з ініціаторів та засновників ГО «Об'єднання маркетологів України» (член групи забезпечення ОП є виконавчим директором ГО, зав. кафедри МЕМ проф. Старостіна А.О. та проф. кафедри МЕМ Канищенко О.Л. є співзасновниками ГО). Громадська організація має 14 регіональних відділень і об'єднує десятки суб'єктів господарювання, насамперед ЗВО (<https://cutt.ly/BjtCXTe>). В рамках ГО на системній основі відбувається обговорення актуальних проблем науки і практики в галузі маркетингу, бізнес-адміністрування і консультування та управління сучасним бізнесом в цілому.

У 2019р. КНУТІП був визнаний кращим ЗВО України за програмою першої вищої освіти з маркетингу в рамках конкурсу «Ukrainian Marketing Awards» (<https://cutt.ly/Tjd5xCQ>).

ОП прорецензовано представниками професійних організацій: <http://surl.li/hxex>.

### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Цілі та ПРН, освітня та наукова складові, форми навчання та викладання на ОП постійно оновлюються з урахуванням сучасних тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці в Україні і світі. Зокрема, опитування роботодавців та представників професійних організацій (<https://cutt.ly/tjuaqAW>) і моніторинг кар'єрних траєкторій випускників (<https://cutt.ly/BjtZyZ7>) виявили необхідність націлити ОП на формування ПРН, що передбачають планування і здійснення власних досліджень у сфері маркетингу, аналізу їх результатів і обґрунтування ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності, яка посилилась у зв'язку з кризою Covid-19.

Моніторинг розвитку спеціальності обумовив введення нових дисциплін («Advanced Business English», «Economic Intelligence») та вдосконалення тематики існуючих курсів («Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків», «Управління персоналом») у контексті формування soft skills, а саме вміння використовувати методи міжособистісної комунікації для вирішення колективних задач, ведення переговорів і наукових дискусій.

Обмін новітньою науковою інформацією між провідними українськими і зарубіжними фахівцями з маркетингу на конференціях, форумах, круглих столах, презентаціях (<https://cutt.ly/ojfwy6V>, <https://cutt.ly/UjfwlYV>, <https://cutt.ly/pjfwVtG>, <https://cutt.ly/tjuGWiM>) сприяв досягненню ПРН щодо збору інформації з різних джерел, обробки і аналізу його результатів з використанням сучасних методів та спеціалізованого ПЗ.

### **Продемонструйте, яким чином під час формування цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Галузевий контекст ОП враховується через реалізацію інтересів та індивідуальної освітньої траєкторії здобувача, що пов'язано зі сферою його існуючої або майбутньої професійної діяльності. Студенти ОП мають глибокі та системні знання в сфері маркетингу, бізнес-адміністрування і консультування, здатні ефективно досліджувати діяльність суб'єктів господарювання в різних галузях економічної діяльності. Фактично йдеться про універсальні компетентності управління та консультування бізнесу на різних галузевих ринках.

Урахування регіонального контексту на системній основі здійснюється через участь в роботі громадських і професійних організацій. Так, ГО «Об'єднання маркетологів України» об'єднує 14 регіональних підрозділів, що напрацьовують регіональні аспекти розвитку теорії і практики маркетингу, специфіка яких узагальнюється і вивчається в процесі підготовки кваліфікаційних робіт магістра. Існування регіональних осередків дозволяє здобувачам ОП здійснювати науково-дослідницькі експерименти по всій Україні, тим самим досягати достовірності результатів досліджень. Подібна робота здійснюється у співпраці з Союзом промисловців і підприємців України та іншими організаціями.

У ОП враховано і міжнародний контекст, адже учасники програми подвійного диплому досліджують також європейські (зокрема, італійський) галузеві ринки. Цілі та ПРН програми спрямовані на підготовку фахівців, здатних працювати за фахом як на території України, та і за її межами.

### **Продемонструйте, яким чином під час формування цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Під час формування цілей ОП та ПРН було проаналізовано споріднені програми Київського національного економічного університету ім. В.Гетьмана, НУ «Львівська політехніка», Харківського національного економічного університету ім. С.Кузнеця, НТУУ «КПІ» ім. І.Сікорського. Докладно вивчено європейський досвід. За основу взято

найкращі практики вишів Великої Британії, Італії, Іспанії та Нідерландів. Зокрема, досліджено програми:

- у Великій Британії: International Business Administration від SOAS University of London (<https://cutt.ly/Ejt8ti8>);
- в Італії: Business Administration&Management від University of Bologna (<https://cutt.ly/Hjt3FmV>); International Business&Development від University of Parma (<https://cutt.ly/ojt32Sr>);
- в Іспанії: International Relations&International Business від ESEI International Business School Barcelona (<https://cutt.ly/sjtoP7r>); Business Administration від Universidad de Cádiz (<https://cutt.ly/zjt9Kbg>);
- у Нідерландах: Business&Management від Erasmus University Rotterdam (<http://surl.li/hxhg>); Business Administration від University of Groningen (<https://cutt.ly/Cjt9RFL>) тощо.

Окремо вивчено ОП Університету Мачерата в рамках узгодження навчальних планів для впровадження програми подвійного диплому. Також досліджено досвід вітчизняних та іноземних бізнес-шкіл (МІМ Київ, INSEAD, LvBS, London School of Business, SDA Bocconi, Bologna Business School). Врахований широкий досвід дозволив досягти високої конкурентоздатності ОП на європейському ринку освіти.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Перший набір на ОП «Бізнес-адміністрування і консультування» було здійснено у 2019р. в умовах відсутності затвердженого стандарту вищої освіти зі спеціальності «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня. Набір здобувачів освіти був здійснений за ОП, введеною в дію Наказом ректора №379-32 від 16.04.2019р. (<http://surl.li/iikc>). Відповідно, протягом 2019 року підготовка магістрів відбувалася за затвердженою ОП та навчальними планами (<https://cutt.ly/yjt4z4X>, <https://cutt.ly/Kjt4QMW>). Стандарт вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» було затверджено Наказом МОН № 960 від 10.07.2019 року (<http://surl.li/hlkg>). Тож, кафедрою МЕМ було внесено зміни згідно Стандарту та розроблено ОП, яка затверджена в установленому порядку 02.03.2020р. і введена в дію Наказом ректора №309-32 від 08.05.2020р. (<http://surl.li/gkcm>). Відповідно розроблено та затверджено оновлені навчальні плани (<https://cutt.ly/Pjt4bok>, <https://cutt.ly/Vjt4Ryc>). Обидві версії ОП та навчальних планів були розміщені на сайті економічного факультету і пройшли процес публічного обговорення (<https://cutt.ly/ojpdW92>, <https://cutt.ly/ojpdIru>).

Одним з авторів Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» є Старостіна А.О., д.е.н., професор, завідувач випускової кафедри МЕМ КНУТШ, де реалізується ОП з бізнес-адміністрування і консультування. Отже група розробників ОП від самого початку мала можливість врахувати актуальні ідеї, які згодом стали основою затвердженого стандарту ВО.

Визначені в прийнятому Стандарті вищої освіти результати навчання кореспондуються в ОП «Бізнес-адміністрування і консультування». Сукупність навчальних дисциплін і практичних заходів спрямовані на формування знань і вмінь випускників застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. Здобувачі освіти навчаються самостійно планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, міжнародного бізнесу, аналізувати їхні результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності, зокрема під час вивчення дисциплін «Стратегічний аналіз національних і міжнародних ринків», «Актуальні проблеми економіки», «Управління маркетингом», «Управління міжнародним маркетингом». Випускна кваліфікаційна робота передбачає в тому числі демонстрацію результатів самостійно проведеного магістрантом ринкового дослідження, вміння презентувати та обговорити результати власного наукового і прикладного дослідження.

Крос-функціональний характер стратегії і тактики маркетингової діяльності відображено у дисциплінах «Управління маркетингом», «Міжнародні бізнес-комунікації», «Управління корпоративними фінансами», «Міжнародна торгівля та інвестиції».

### **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Діюча ОП розроблена у повній відповідності затвердженому стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (<http://surl.li/hlkg>).

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

120

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

90

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

30



## **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Метою ОП є підготовка високопрофесійних керівників сучасного бізнесу, які здобули компетентності виявлення загроз та можливостей ринку шляхом діагностики внутрішнього і зовнішнього ринкового середовища компанії та прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо внутрішнього маркетингу та ринкової стратегії компанії на національних і міжнародних ринках в умовах мінливого високоризикованого бізнес-середовища (<http://surl.li/gkcm>).

Зміст ОП повністю відповідає предметній області спеціальності «Маркетинг», орієнтованій на здобуття студентами сучасних теоретичних знань та отримання дослідницьких та аналітичних компетентностей, управлінських та практичних навичок у галузі адміністрування і консультування бізнесу та міжнародних економічних відносин з фокусом на міжнародний бізнес (при вступі на програму подвійного диплому).

Перелік обов'язкових та вибіркових дисциплін формується, орієнтуючись на необхідність реалізувати зазначені в стандарті компетентності та ПРН, сучасний досвід провідних вітчизняних та закордонних ЗВО, виходячи з найбільш актуальних проблем розвитку теорії і практики маркетингу, запитів та рекомендацій роботодавців, професійних громадських організацій, здобувачів вищої освіти (<https://cutt.ly/GjuuccY>).

Основою ОП, що визначає його відмінність від суміжних предметних областей, є набір дисциплін основної та варіативної частини. Обов'язковими компонентами ОП є дисципліни, що формують прикладні фахові компетентності управлінця та/або консультанта бізнесу, а саме: «Управління маркетингом», «Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків», «Юридичні аспекти міжнародного бізнесу», «Міжнародні бізнес-комунікації», «Управління міжнародним маркетингом», «Управління персоналом», «Міжнародна торгівля та інвестиції», «Управління корпоративними фінансами», «Актуальні проблеми економіки», «Advanced Business English». Вибіркові навчальні компоненти поглиблюють практичні компетентності здобувачів вищої освіти відповідно до вимог ринку праці. Частина вибіркових курсів скомпоновано за кластерами. Кластер «Стратегічне планування та розвиток бізнесу» орієнтований на формування у здобувачів стратегічного бачення та компетентностей, необхідних для відкриття власного бізнесу. Кластер «Бізнес-аналітика і консалтинг» включає цикл дисциплін, орієнтованих на підготовку фахівців-консультантів. Пропонується також вибір з переліку, коли здобувачі освіти обирають одну дисципліну з запропонованої пари.

Крім того, додатково для програми подвійного диплому обов'язковими компонентами ОП, що вивчаються у вищій-партнері (UniMC), є: European Union Institutions and Policies, History of International Relations і Comparative Political Economy. Додатково пропонується також перелік варіативних дисциплін. Загалом в UniMC студенти додатково опановують 40 кредитів ЄКТС, які відображаються у Learning agreement, що затверджується двома університетами (<https://cutt.ly/QjyuS2x>).

## **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Вибір студентами індивідуальної освітньої траєкторії регулюється п. 9.4 Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<http://surl.li/hloz>), Положенням про порядок організації студентами КНУТШ права на вільний вибір навчальних дисциплін (<http://surl.li/hlpc>), Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУТШ (<http://surl.li/hlpc>), Угодою про подвійне дипломування між КНУТШ та UniMC (<http://surl.li/hlpe>), Правилами конкурсного відбору студентів ОП «Бізнес-адміністрування і консультування» ОС «Магістр» на програму міжнародної академічної мобільності в межах співпраці щодо подвійного дипломування між КНУТШ та UniMC (<http://surl.li/gngm>).

Індивідуальна освітня траєкторія формується через вибір: варіативних дисциплін; наукових керівників курсових та дипломних робіт; напрямів наукових досліджень; баз факультативного стажування; ступеневої міжнародної мобільності (у формі подвійного дипломування з UniMC згідно чинної Угоди); кредитної національної та міжнародної мобільності (можливість прослуховування окремих курсів в університетах-партнерах згідно укладених угод, що фінансується у т.ч. за програмою Erasmus +).

Результати опитування здобувачів вищої освіти засвідчують високу оцінку студентами можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії (<https://cutt.ly/tjyaqAW>).

## **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Згідно Положення про порядок реалізації студентами КНУТШ права на вільний вибір дисциплін (<http://surl.li/hlpc>), здобувач освіти має можливість вибору: із вибіркової складової навчального плану чинної ОП та/або дисциплін іншої ОП аналогічного освітнього рівня; дисциплін в іншому ЗВО (вітчизняному або іноземному) згідно права на академічну мобільність (<http://surl.li/hloz>).

Інформування студентів відбувається через: 1) оприлюднення опису ОП (<https://cutt.ly/KjyshMw>) та робочих програм вибіркових дисциплін (<https://cutt.ly/SjysvFe>) на сайті економічного факультету; 2) презентації ОП гарантом програми (<https://cutt.ly/tjysOYf>, <https://cutt.ly/ajptQ7A>, <https://cutt.ly/YjYzhqq>); 3) презентації вибіркових дисциплін безпосередньо викладачами; 4) інформування про можливості мобільності на сайті факультету та КНУТШ, зокрема відділом академічної мобільності (<https://cutt.ly/AjysMvi>).

В рамках ОП передбачено 2 блоки вибіркових дисциплін: вибір з переліку та вибір кластеру спеціалізації (<https://cutt.ly/Bjydwu4>). У першому випадку здобувачі освіти обирають одну дисципліну з запропонованого переліку. У 2020/21 н.р. навчальним планом передбачено пари «Управління інвестиційним портфелем» / «Ризик-менеджмент», «Управління проектами» / «Фінансування інвестиційних проектів». У другому випадку студентам пропонується обрати один з кластерів спеціалізації. Кластер «Стратегічне планування та розвиток бізнесу» включає тренінгові дисципліни «Бізнес-статистика», «Прямі продажі», «Економічна розвідка», «Бренд-менеджмент», «Креативні рекламні технології». Кластер «Бізнес-аналітика і консалтинг» передбачає опанування курсів «Бізнес-планування», «Фінансове планування і бюджетування», «Маркетинговий аудит і консалтинг», «Лідерство та персональний розвиток». Частина дисциплін вибіркової складової викладаються англійською мовою, наприклад,

Economic Intelligence, Creative Advertising Techniques, Financial Planning&Budgeting, Portfolio Management.

Як було зазначено вище, студенти мають право обирати будь-які дисципліни інших ОП та вишів, у тому числі іноземних. Отже для стимулювання вибору курсів діючої ОП після успішного опанування навчального плану випускнику може бути присвоєна професійна кваліфікація фахівця з ефективності підприємництва (детально про умови присвоєння див. с.26 опису ОП: <https://cutt.ly/bgDteUI>).

При вступі на програму подвійного диплому, студенти мають можливість вибору дисциплін з переліку UniMC, що оновлюється кожного року. Наприклад, випускники ОП 2019р. прослуховували курси Globalization and Theory of Justice та Chinese Commercial Law. Навчальним планом 2020/21н.р. передбачено такі вибіркові дисципліни: Italian Language and Culture, Global Environmental Law, Chinese Commercial Law. Також учасники програми подвійного диплому можуть додатково обрати будь-яку дисципліну, що викладається у другому семестрі та не є складовою програми подвійного диплому (див. додаток 3 Додаткової угоди щодо подвійного магістерського диплому: <https://cutt.ly/ojyfvD>).

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

ОП передбачає практичну підготовку здобувачів вищої освіти, спрямовану на здобуття компетентностей, необхідних для подальшої професійної діяльності. Напрями практичної підготовки: розгляд бізнес-кейсів (у т.ч. за участі представників відповідних підприємств), залучення практиків до викладання навчальних дисциплін та обміну досвідом, проведення виїзних семінарських занять, виконання курсових, командних та індивідуальних проєктів, написання магістерської роботи, робота у глобальних віртуальних командах в рамках міжнародного дослідницького проєкту X-Culture, проведення ділових ігор, тренінгів. Другий рік навчання передбачає проходження факультативного стажування на підприємствах, організаціях обсягом не менше 240 годин (<http://surl.li/gmze>). Як правило, базами стажування є компанії, де фактично працюють студенти ОП. Отже стажування часто стає основою написання кваліфікаційних магістерських робіт на замовлення цих компаній.

Формулювання цілей і завдань практичної підготовки здійснюється за участі роботодавців згідно розробленого плану, яким передбачено: їх участь у засіданнях кафедри МЕМ, бізнес-форумах, що проводяться на факультеті та кафедрі, зустрічі в компаніях під час виїзних занять, опитування (у тому числі роботодавців-випускників кафедри МЕМ), спілкування з роботодавцями-членами ГО «Об'єднання Маркетологів України» (<https://cutt.ly/9jinj4U>, <https://cutt.ly/pjinaZo>). Результати опитування студентів засвідчують практичну спрямованість ОП (<https://cutt.ly/OjinxQn>).

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

ОП передбачено перелік обов'язкових («Управління маркетингом», «Міжнародні бізнес-комунікації», «Управління міжнародним маркетингом», «Управління персоналом», «Advanced Business English», тощо) та вибіркових курсів («Лідерство та персональний розвиток», «Бренд-менеджмент», «Прямі продажі», «Креативні рекламні технології», тощо), спрямованих на формування у студентів міжособистісних та соціальних компетентностей, дотримання високих стандартів професійної поведінки та академічної доброчесності, лідерства та управління персоналом, бізнес-переговорів, прямого продажу, роботи в команді, презентації проєктів, критичного та аналітичного мислення, ораторських та комунікативних здібностей. Виконання курсових робіт, підготовка командних та індивідуальних проєктів за навчальними дисциплінами, проведення ділових ігор та тренінгових занять сприяють формуванню у студентів soft skills, що відображено у робочих програмах дисциплін (<https://cutt.ly/SjysvFe>). Наприклад, у курсі «Міжнародні бізнес комунікації» студенти беруть участь у проєкті X-Culture (США), де відпрацьовують навички роботи у глобальних віртуальних командах, що є особливо актуальним в умовах дистанційного навчання та роботи під час пандемії Covid-19 (<https://cutt.ly/zjyhSbs>, <https://cutt.ly/ujyh1cG>). Курс «Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків» передбачає проведення анкетування споживачів та експертів обраного ринку, що також покращує міжособистісні та комунікаційні навички студентів.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт фахівців з маркетингу наразі відсутній. Його розробкою займається робоча група за участі ГО «Об'єднання маркетологів України», співзасновниками якого є завідувач випускової кафедри МЕМ д.е.н. Старостіна А.О. та професор кафедри МЕМ д.е.н. Каніщенко О.Л. Заявки на розроблення професійних стандартів з маркетингу зареєстровано у Науково-дослідному інституті праці і зайнятості населення Міністерства соціальної політики і НАН України 18.02.2020р. членом групи розробників ОП, виконавчим директором ГО «Об'єднання маркетологів України» Дьоміною О.М. (<https://cutt.ly/OjdJeai>).

Основою ОП стали Національна рамка кваліфікацій (<https://cutt.ly/8jYbH22>), Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників (<https://cutt.ly/9jYn2Tr>) та чинний Національний класифікатор України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15.02.2019р. №259), згідно якого професійна кваліфікація здобувача вищої освіти за даною ОП відповідає професійній назві за відповідними кодами класифікатора, а саме (<https://cutt.ly/RjYnZfx>): 2419.2 Консультант з маркетингу (заявка №72), 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу (заявка №73), 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами (заявка №74), 1475.4 Менеджер (управитель) із збуту (заявка №75).

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Згідно Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<https://cutt.ly/jjumo5U>), співвідношення годин навчальної та самостійної роботи студента визначається рівнем вищої освіти, коли кожен наступний рівень передбачає більшу самостійність та автономність здобувачів освіти. Конкретне число контактних годин з кожної дисципліни та їх розподіл між лекціями та семінарськими/практичними заняттями залежить від її складності та прикладного характеру.

Зазвичай стандартне співвідношення контактних годин та самостійної роботи є таким: 25-33% часу виділено на аудиторну роботу, інше - самостійна та індивідуальна робота студента. Таке співвідношення дозволяє організувати навчальний графік роботи студента з наявністю двох днів на тиждень, які виділено для самостійної роботи. Це дозволяє студентів самостійно керувати робочим часом і не допускає перевантажень. Співвідношення фактичного навантаження студентів в рамках окремих освітніх компонентів діючої ОП визначено навчальним планом (<https://cutt.ly/ojptind>), відображено у робочих програмах навчальних дисциплін (<https://cutt.ly/zjptyOI>) та перевіряється при погодженні програми на рівні кафедри МЕМ, економічного факультету та Університету, зовнішніми рецензентами та іншими стейкхолдерами. Студенти долучені до цього процесу як члени Вченої ради та учасники регулярних опитувань. Так, останнє опитування підтверджує обґрунтованість співвідношення фактичних обсягів навантаження, включно із самостійною роботою (<https://cutt.ly/Pjptaom>).

**Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

Чинною ОП дуальна освіта не передбачена. Проте, для посилення практичної спрямованості ОП використовуються певні елементи, що з часом можуть стати основою розробки програми дуальної освіти.

Так, відповідно до Порядку організації стажування (<http://surl.li/gmze>), здобувачі освіти накопичують практичний досвід, засвоюють основи і принципи діяльності за спеціальністю, набувають досвіду виконання реальних професійних завдань, підвищення рівня професійної компетентності та ділових якостей під час позакредитного стажування обсягом не менше 240 годин. У разі успішного виконання студентом вимог, визначених Порядком організації стажування та описом ОП, студент може претендувати на присвоєння професійної кваліфікації «фахівець з ефективності підприємництва». Таке рішення може бути прийнято комісією з захисту дипломів, яку очолює сторонній голова ЕК.

Як правило, бази стажування є основою написання кваліфікаційних робіт магістра на замовлення компаній, де працюють або стажуються здобувачі вищої освіти. Це сприяє посиленню практичної спрямованості дипломних робіт, які мають вагомий реальну цінність з точки зору бізнес-практики. В разі навчання на програмі подвійного диплому майбутні випускники ОП досліджують перспективи розширення ринків збуту баз стажування, зокрема виходу українських компаній на ринок Італії або італійських компаній на ринок України.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://cutt.ly/Ojucgai>

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Інформація для вступу до ОП доступна на сайті приймальної комісії КНУТШ (<https://cutt.ly/ojucPIN>). Студенти діючої ОП вступали на програму згідно Правил прийому 2019р. (<https://cutt.ly/LjfyArV>) та 2020р. (<https://cutt.ly/kjfyz5A>).

Правила прийому на ОП та вимоги до вступників повністю відповідають загальним Правилам прийому до КНУТШ та не передбачають додаткових умов. Особа може вступити до ОП на основі ОС бакалавра, магістра чи ОКР спеціаліста, у тому числі за іншою спеціальністю, за умови успішного проходження вступних випробувань у формі: єдиного вступного іспиту з іноземної мови (<https://cutt.ly/yjubVjT>) та фахового вступного випробування (<https://cutt.ly/sjunqRx>). Максимальна сума балів на іспиті з фаху – 200 (100 – на тести та 100 – на комплексні творчі завдання). Іспит з фаху охоплює питання управління та адміністрування з фокусом на міжнародний бізнес: мікро та макроекономічні аспекти розвитку міжнародного бізнесу, міжнародний маркетинг та проблеми функціонування суб'єктів господарської діяльності на міжнародних ринках (<https://cutt.ly/gjfpPdg>, <https://cutt.ly/2jub5tP>).

Під час вступу на ОП також враховуються навчальні та наукові досягнення вступників шляхом нарахування додаткових балів переможцям або призерам міжнародної студентської олімпіади з фаху, II етапу всеукраїнських студентських олімпіад МОН України з фаху.

Конкурсне випробування на програму подвійного диплому здійснюється після вступу на ОП та регламентується окремими Правилами (<https://cutt.ly/Ujunnok>).

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється певними положеннями та іншими нормативними актами КНУТШ, доступними на офіційному сайті вишу, а саме:

- Положенням про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<https://cutt.ly/jjumo5U>);
- Порядком поновлення та переведення здобувачів вищої освіти (студентів, слухачів, курсантів) у КНУТШ

(<https://cutt.ly/zjumvPC>);

- Положенням про порядок перезарахування результатів навчання у КНУТШ (<https://cutt.ly/2juQhLO>);
- Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУТШ (<https://cutt.ly/djuQr2D>);
- Правилами прийому до КНУТШ у 2021р. (<https://cutt.ly/Ojucgai>);
- Угодою про подвійне дипломування між КНУТШ та UniMC (<http://surl.li/hlpe>).

Основними умовами доступу особи до навчання за ОП є наявність у неї документа, який засвідчує здобуття освітньої кваліфікації за попереднім рівнем (ступенем) освіти, а також проходження конкурсного відбору або відповідність конкурсним вимогам.

### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

На момент акредитації ОП, випадків визнання результатів навчання в інших ЗВО ще не було. Однак з 2013р. результати навчання взаємно визнаються КНУТШ та UniMC в рамках програми подвійного диплому (<https://cutt.ly/IjmEiBO>), що побудована на принципі узгодження 2/3 навчального плану. При цьому 1/3 (40 кредитів ЄКТС) складає академічна різниця, яка вивчається у виші-партнері, а дипломна робота захищається перед спільною українсько-італійською комісією. Після закінчення навчання у своєму виші випускник надсилає копію отриманого диплому до ЗВО-партнеру, який перезараховує прослухані дисципліни згідно додатку 3 Угоди про подвійний диплом від 2013р. та додаткових угод від 2014, 2018 та 2019рр. (<https://cutt.ly/7jmR7Rw>). Переведення оцінок регулюється окремим додатком до договору.

Наприклад, італійським випускникам програми подвійного диплому, які розпочали навчання у 2020р., будуть перезараховані дисципліни: Comparative Government and Politics of West and East Europe та Development Economics (замість «Актуальні проблеми економіки»), International Marketing (замість «Управління міжнародним маркетингом» та «Міжнародні бізнес-комунікації») і т.і.

Однак практика визнання результатів навчання в інших ЗВО на програмах з бізнес-адміністрування існує давно. Так, випускник 2018р. Д.Бабаєв пройшов семестрове навчання за програмою Erasmus+ в Університеті «Лучіан Блага» у Сібіу (Румунія), результати якого були зараховані після його повернення.

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Сфера неформальної освіти в Україні законодавчо неврегульована. Згідно ст.8, п.5 Закону України «Про освіту», «результати навчання, здобуті шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у порядку, визначеному законодавством». А згідно із ст.38 Закону, органом, який «формує вимоги до ... визнання результатів неформального та інформального навчання», визначено Національне агентство кваліфікацій. Таким чином, ЗВО позбавлені можливості вирішувати ці питання самостійно. Відтак КНУТШ не визнає результатів навчання у неформальній/інформальній освіті до затвердження регуляторних актів центральних органів виконавчої влади України, існування яких передбачене чинним законодавством.

КНУТШ чітко і послідовно дотримується цієї позиції, повідомляючи її здобувачам освіти і всім зацікавленим особам. В разі затвердження відповідних змін до Закону України «Про освіту» (<https://cutt.ly/fjbgp1g>), КНУТШ готовий розробити відповідні імплементаційні акти.

### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Випадків визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, на ОП, що акредитується, не було.

## **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

### **Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Навчання на ОП здійснюється за денною формою, що забезпечує безпосередню взаємодію викладачів зі студентами. Освітній процес реалізується у формах навчальних занять, самостійної роботи, стажування, контрольних заходів, що передбачені Положенням про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<https://cutt.ly/jjum05U>).

Викладання здійснюється на основі студенто-центрованого підходу. Контактні години побудовані у формі лекцій, семінарів та практичних занять в інтерактивному форматі з використанням критичного мислення, дискусійних, тренінгових занять, майстер-класів, case study, ділових та рольових ігор, мозкових штурмів та ситуативного моделювання. Важливими елементами є індивідуальні заняття, що дозволяють виявити та розвивати особисті здібності студентів, стимулювати схильність до науково-дослідної роботи, творчої проектної, підприємницької діяльності. Стажування надає можливість використання набутих знань та забезпечує формування професійних компетентностей для прийняття самостійних управлінських рішень під час роботи в реальних ринкових умовах (<https://cutt.ly/ojuWlKp>).

Студенти виконують самостійну роботу під керівництвом викладачів, що передбачає опанування фахової наукової та науково-методичної літератури та виконання індивідуальних та/або групових проектів, участь у бізнес-кейсах, міжнародному дослідницькому проекті X-Culture (<https://x-culture.org/>), що формує навички роботи у глобальних

віртуальних командах. Навчання завершується захистом кваліфікаційної роботи магістра.

### **Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Здобувач освіти є рівноправним учасником навчального процесу, важливим стейкхолдером зі своїми інтересами. Студенто-центрований підхід передбачає розширення прав і можливостей студентів, їх вищу мотивацію до навчання, самостійність, рефлексивне і критичне мислення, почуття незалежності, бізнес-ініціативності через вибір кращих форм і методів викладання:

- застосування традиційних та інноваційних способів подачі матеріалу («Advanced Business English» – відпрацювання навичок перекладу і редагування бізнес текстів, написання кваліфікаційних робіт англійською мовою (на програмі подвійного диплому);
  - гнучкого використання різноманітних педагогічних методів («Управління маркетингом» та «Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків» - виконання курсових та індивідуальних проектів виключно на матеріалах реальних бізнесів, зазвичай тих, де працюють або стажуються студенти ОП. Навчальні заняття набувають форму консалтингу, а лектори виступають у ролі тьютерів, що скеровують студентів під час самостійного пошуку бізнес-рішень);
  - регулярного удосконалення і коригування інтерактивних способів подачі матеріалу та педагогічних прийомів («Креативні рекламні технології» – аналіз рекламних стратегій переможців міжнародних фестивалів реклами, політичної реклами);
  - навчання в атмосфері взаємоповаги; розвиток наставництва, менторства і підтримки з боку викладачів.
- Опитування демонструють високу задоволеність студентів діючими формами та методами викладання на ОП (<https://cutt.ly/8jtLjPy>).

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Методи навчання і викладання на ОП повною мірою відповідають принципам академічної свободи, що передбачає самостійність і незалежність учасників освітнього процесу під час провадження педагогічної, наукової та дослідницької діяльності на принципах свободи слова і творчості, поширення знань та інформації, проведення досліджень і використання їх результатів та реалізується лише з урахуванням обмежень, встановлених Законом України «Про вищу освіту».

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<https://cutt.ly/jjum05U>), академічна свобода науково-педагогічних працівників забезпечується свободою обирати педагогічні методи та прийоми та використовувати у навчальному процесі результати власних наукових досліджень. Це відзначено також у контракті, який укладає викладач та КНУТШ.

Академічна свобода студентів реалізується через їх можливість стати членом академічної спільноти, думати та діяти самостійно, без тиску з боку наукового керівника, адміністрації факультету та університету, інших осіб, а також через свободу вибору:

- ЗВО для навчання;
- варіативних курсів з переліку запропонованих ОП (<https://cutt.ly/7juT6qr>) або поза її межами;
- бази стажування, теми дипломної роботи та наукового керівника;
- рішення про вступ на програму подвійного диплому (<https://cutt.ly/tjuYtFP>) або інших програм мобільності (<https://cutt.ly/djuQr2D>).

Опитування показало, що викладачі та студенти ОП визнають наявність високого рівня академічної свободи (<https://cutt.ly/8jtLjPy>).

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів\***

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<https://cutt.ly/jjum05U>), інформаційне забезпечення навчального процесу передбачає формування інформаційного пакету для спеціальності, що містить, зокрема, стислий опис характеристики підрозділів, їх структури, викладацького складу, а також напрямів і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців із зазначенням термінів та умов навчання, форм атестації, навчальний план з розподілом годин за нормативними і вибірковими дисциплінами, послідовність та терміни їх вивчення для кожної форми навчання, анотації дисциплін із зазначенням попередніх умов їх вивчення, форм навчальної діяльності, робочі програми всіх дисциплін (аналог силабусу). Інформація розміщується на веб-сторінці кафедри МЕМ перед початком відповідного семестру (<https://cutt.ly/XjuOqtu>). Інформація щодо окремих освітніх компонентів надається на першому занятті з дисципліни з орієнтацією на сайт економічного факультету. На організаційних зборах до початку стажування надається загальна інформація та програма.

Широко використовуються онлайн платформи для інформування студентів щодо критеріїв оцінювання за курсами (Google Classroom, Google Drive, KNU Education Online тощо), де студенти в режимі реального часу можуть відслідковувати накопичення балів протягом семестру (напр., <https://cutt.ly/LjiQWR5>). Це сприяє прозорості процесу навчання та стимулює студентів до вчасного виконання завдань.

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

ОП передбачено поєднання навчання і досліджень, коли дослідницька (наукова) компонента обсягом 46 кредитів ЄКТС забезпечується обов'язковими складовими ОП:

- «Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків» (12 кред.) з модулем «Методологія та організація економічних наукових досліджень» передбачає опанування методології, методики та навичок наукових та прикладних досліджень;

- «Управління маркетингом» (6 кред.) та «Управління міжнародним маркетингом» (6 кред.) спрямовані на отримання компетентностей розробки ефективних ринкових стратегій компаній на основі аналізу національного та міжнародного ринкового середовища;

- «Міжнародні бізнес-комунікації» (6 кред.) сприяють вмінню студентів оприлюднювати результати власних досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів;

- дипломна робота магістра (16 кред.) є самостійним дослідженням, що поєднує глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом з обґрунтованим проектом її практичного розв'язання на основі ретельно проведеного аналізу.

Окрім наведених обов'язкових компонент, ОП містить також дослідницькі варіативні та позакредитні компоненти, зокрема стажування обсягом 8 кред., що передбачає поглиблення практичної підготовки магістрів шляхом проведення кабінетних та первинних досліджень діяльності діючих суб'єктів національного та міжнародних ринків, зазвичай тих, де вони працюють, що є основою написання дипломної роботи.

Поєднання навчання та науково-дослідницької діяльності студентів відбувається також при реалізації кафедральної наукової держбюджетної теми «Стратегії міжнародного співробітництва за умов поглиблення регіональної економічної співпраці» (2016-2021 рр., №16 КФ 040-07), що корелює з темами індивідуальних проектів, курсових та кваліфікаційних магістерських робіт. Вступаючи до аспірантури, випускники зазвичай продовжують дослідження, долучаючись до наукової діяльності кафедри МЕМ. Так, аспірант К.Адамі, перший італійський учасник програми подвійного диплому, закінчує кандидатську дисертацію, розпочату під час навчання.

В рамках реалізації наукової теми кафедри та індивідуальних досліджень викладачів здобувачі вищої освіти беруть участь у всеукраїнських та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, інших національних та міжнародних проектах. Так, випускниця програми 2018р. О.Харченко виборола перше місце у міжнародному дослідницькому проекті X-Culture (США) (<https://cutt.ly/KjuSzok>). Випускники 2015р. Ю.Круглена та 2014р. С.Середа започаткували власні бізнеси на основі результатів досліджень кваліфікаційних робіт магістра.

В рамках модулю «Методологія та організація економічних наукових досліджень» курсу «Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків» студенти пишуть тези виступів на конференціях, що апробують на студентських конференціях, зокрема, Шевченківській весні. Випускник 2020р. І.Тітов опублікував результати дипломної роботи у фаховому італійському виданні (<https://cutt.ly/ejuSe31>).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

На кафедрі МЕМ існує система регулярного перегляду та оновлення робочих програм викладачами навчальних дисциплін. Тематичні плани та зміст курсів постійно вдосконалюються на основі наукових досліджень викладачів, участі у програмах академічної мобільності, зарубіжних стажуваннях (див. табл. 2 акред. справи, <https://cutt.ly/WjgSQ10>).

Так, гарант та члени групи забезпечення ОП к.е.н. Кочкіна Н.Ю., д.е.н. Старостіна А.О., д.е.н., Каніщенко О.Л. пройшли стажування за програмою Британської Ради «Academic Teaching Excellence» (<https://cutt.ly/BjuF2vB>), що сприяло підвищенню якості викладання фахових дисциплін англійською мовою. Стажування з нейромаркетингу та психології гаранта ОП Кочкіної Н.Ю. (<https://cutt.ly/ojuFLrB>) призвело до вдосконалення курсів «Міжнародні бізнес-комунікації» та «Креативні рекламні технології».

Додатковою формою науково-практичної актуалізації змісту освітніх компонент ОП є регулярна науково-педагогічна співпраця із зарубіжними ЗВО, запрошеними професорами, участь у міжнародних конференціях, спільні публікації із зарубіжними вченими. У 2020р. вийшов друком спільний номер фахового італійського видання «Democrazia e Diritti Sociali» за участі викладачів та випускників ОП КНУТШ та колег Університету Кассіно (<https://cutt.ly/djuDVUQ>) у продовження відкритої лекції Кочкіної Н.Ю. у м.Кассіно 07.01.2020 (<https://cutt.ly/fjydyY>). 22.05.2019 в рамках міжнародного бізнес-форуму EFBM, 2019 пройшов круглий стіл з залученням представників бізнесу та міжнародної академічної спільноти (<https://cutt.ly/njuGQYW>, <https://cutt.ly/tjuGWiM>, <https://cutt.ly/sjuGE1N>). Запрошення на відкриту лекцію 26.10.2020 практикуючого психолога, к.іст.н. І.Бурди сприяло посиленню фаховості викладання тем «Психологічні аспекти бізнес-комунікацій» та «Психологія реклами» в рамках курсів «Міжнародні бізнес-комунікації» та «Креативні рекламні технології» (<https://cutt.ly/JjuGrCD>).

Відбір сучасних практик та наукових досягнень для використання у навчальному процесі визначається безпосередньо самими викладачами. Оновлення контенту здійснюється щорічно. Удосконалення змісту навчальних дисциплін забезпечується встановленням вимог для викладацького складу при укладанні контракту, а також при підвищенні кваліфікації, проходженні стажування, у т.ч. закордонного. Так, до викладачів, які проходять стажування за кордоном та у вітчизняних ЗВО і інститутах НАНУ, висувуються особливі вимоги щодо оновлення змісту та методик викладання навчальних дисциплін.

Організаційно стажування викладачів забезпечується двосторонніми договорами між факультетом та іншим закладом. Договори з зарубіжними ЗВО також включають пункти про надання викладачам економічного факультету можливості підвищувати свій науковий рівень та викладацьку майстерність на базі приймаючої сторони (<https://cutt.ly/5juGLlq>, <https://cutt.ly/GjuGzNE>).

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

ОП розроблена та реалізується з урахуванням кращого зарубіжного досвіду підготовки здобувачів вищої освіти. Сформовані навчальні плани узгоджені з університетом-партнером (UniMC), а отже повністю відповідають європейським вимогам у відповідності до принципів Болонського процесу. Навчання та викладання в межах ОП

пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності КНУТШ за такими напрямками:

- практика спільних наукових досліджень та публікацій у співпраці із зарубіжними вченими;
- участь у міжнародних зарубіжних конференціях, форумах, семінарах;
- закордонні стажування викладачів;
- академічна мобільність викладачів та студентів, у тому числі в рамках Програми подвійного диплому з UniMC (<https://cutt.ly/mjuHZrM>) та інших міжнародних програм мобільності Еразмус+, DAAD, IREX та програм ім. Фулбрайта для молодих науковців, договорів двосторонньої співпраці із зарубіжними ЗВО (<https://cutt.ly/5juGLq>, <https://cutt.ly/GjuGzNE>);
- участь викладачів у міжнародних грантових дослідженнях;
- участь у навчальному процесі запрошених професорів із зарубіжних ЗВО;
- наявність відкритого доступу викладачів та студентів з локальної мережі КНУТШ до численних міжнародних науково-інформаційних ресурсів: Scopus, Web of Science, платформи Springer Nature; тестовий доступ на пільгових умовах до 11 інших науково-інформаційних платформ, що дозволяє викладачам і студентам підтримувати високий рівень інформованості щодо світового наукового надбання в галузі маркетингу (<https://cutt.ly/Ijcrocg>).

## 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

### Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Відповідно до п.4.6 Положення про організацію освітнього процесу в КНУТШ (<http://surl.li/hloz>), до основних форм контрольних заходів для перевірки досягнення ПРН у межах навчального процесу належать поточний та підсумковий контроль. Форми контролю визначаються в робочій навчальній програмі кожної дисципліни (<https://cutt.ly/ghUeoQd>). Відповідно до інструкції по заповненню робочої навчальної програми (<https://cutt.ly/rhUehSR>), по кожному курсу вказуються форми занять, навчальні заходи, методи тощо, які використовує викладач для забезпечення здобуття студентом відповідних ПРН.

У рамках поточного контролю здійснюються контрольні заходи під час лекцій, на семінарських заняттях, у позааудиторний час (додаткові консультативні заняття за розкладом). Контроль на лекціях передбачає інтерактивне обговорення проблемних питань, тестування, вибіркове усне опитування студентів за матеріалом лекції з метою максимально задіяти потенціал здобувачів та стимулювати їх активність і зацікавленість.

Форми поточного контролю під час практичних занять: вибіркове усне опитування, перевірка виконання завдань для самостійної роботи, оцінка активності у процесі заняття, виконання творчих завдань, презентація індивідуальних та групових проєктів, вирішення розрахункових завдань, аналіз кейсів тощо. Поточний контроль включає результати позааудиторної самостійної роботи студентів, напр., участь у міжнародному дослідницькому проєкті X-Culture (в рамках курсу «Міжнародні бізнес-комунікації» (<https://cutt.ly/1hUel6a>)).

Індивідуальна науково-дослідна робота студентів (презентації робіт, звіти про стажування, письмові есе, контрольні роботи, курсові роботи) має на меті вдосконалення практичних компетентностей студентів щодо використання та опрацювання наукових джерел, написання тез, статей, оформлення звітів, розробки презентаційного матеріалу, використання теоретичних та емпіричних методів дослідження. Наприклад, випускник ОП 2020р. І.Тітов, що наразі є аспірантом University Institute of Lisbon (Португалія), опублікував статтю у фаховому італійському журналі за результатами дипломної роботи (<https://cutt.ly/phUeTd9>).

Підсумковим етапом вивчення дисциплін, що дозволяє комплексно оцінити здобуті компетентності здобувачів освіти є залік або іспит. Диференційований залік виставляється за підсумками роботи студента під час семінарських занять. Максимально об'єктивно оцінити ПРН дозволяє структура завдань екзаменаційного білету, (питання проблемного характеру, тестові, ситуаційні, розрахунково-аналітичні та творчі завдання науково-аналітичного характеру тощо). З метою належної підготовки до екзаменаційної сесії в КНУТШ діє Тимчасовий порядок проведення заліково-екзаменаційної сесії з використанням технологій дистанційного навчання (<https://cutt.ly/uhUeISC>).

Комплексне застосування форм і методів напрацьованої системи контролю забезпечує ефективну реалізацію принципу зворотного зв'язку, виявлення кількості і якості сформованих професійних компетентностей, перевірку досягнутих ПРН.

### Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

На ОП використовуються усі форми контрольних заходів, визначені Положенням про організацію освітнього у КНУТШ (<https://cutt.ly/UhQKNaе>). Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів висвітлюються в чіткій, зрозумілій та доступній для сприйняття формі у робочих програмах навчальних дисциплін, які оприлюднюються на сайті факультету і прикріплені до платформи KNU Education Online (<https://cutt.ly/HhQKXWR>). Кожен викладач використовує доступну для студентів форму подання інформації. Широко застосовуються онлайн-платформи Google Classroom, Google Drive, KNU Education Online та ін., які дозволяють студентам моніторити свої академічні досягнення у режимі реального часу (напр., <https://cutt.ly/LjiQWR5>).

У робочих програмах дисциплін розкриваються ПРН у співвідношенні з методами контролю та їх часткою у підсумковій оцінці з дисципліни. Під час консультацій перед початком контрольних заходів детально розкривається характер та кількість завдань, які здобувач має виконати впродовж проведення підсумкового контролю, а також розподіл балів між ними та критерії виставлення оцінок за кожне завдання (напр., <https://cutt.ly/7jiWioi>). Прозорість і зрозумілість контрольних заходів досягається ознайомленням студентів на початку вивчення дисципліни з робочою програмою за кожною дисципліною, де вказані форми та охарактеризовані критерії

оцінювання здобувачів освіти (<https://cutt.ly/khQKVb7>).

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Інформація про контрольні заходи надається деканатом у відповідності із Положенням про організацію освітнього процесу в КНУТШ (<https://cutt.ly/5hQKMqS>). Критерії оцінювання визначає Положення про порядок оцінювання знань студентів (<https://cutt.ly/NhQK4Is>).

Терміни семестрового контролю визначають графіки навчального процесу та захисту курсових робіт і практик/стажування. Іспити проводяться згідно із розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів освіти не пізніше, як за місяць до початку семестрового контролю. Графіки захистів курсової роботи укладають кафедри, затверджує декан та оприлюднюють не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів.

Графік навчального процесу затверджується розпорядженням Ректора і розміщується на сайті НМЦ організації навчального процесу КНУТШ (<https://cutt.ly/ahQLqE4>). Розклад занять розміщений на сайті економічного факультету (<https://cutt.ly/qhQLiyR>).

Результати опитування студентів за підсумками 1 модуля навчання осінньо-зимового семестру 2020/2021р.н. показали вчасність доведення інформації про форми контрольних заходів та критерії оцінювання до студентів (<https://cutt.ly/3hQLpGA>).

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

У стандарті вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня (<https://cutt.ly/nhQLsB5>) визначено, що атестація магістрів маркетингу здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Відповідно до опису ОП (<https://cutt.ly/qjiEr2V>), атестація випускників здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується наданням документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації «магістр управління та адміністрування за ОП «Бізнес-адміністрування і консультування».

Для програми подвійного дипломування написання та захист кваліфікаційної роботи відбувається англійською мовою з обов'язковим наданням аутентичного перекладу роботи українською (на виконання ЗУ «Про вищу освіту» ст.48 (<https://cutt.ly/dhQLl32>)). Публічний захист проводиться перед спільною українсько-італійською комісією, зазвичай у форматі відео конференції за участі запрошених представників академічної спільноти та роботодавців (<https://cutt.ly/AhQLccj>).

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регулюється п.7 Положення про організацію освітнього процесу в КНУТШ (<https://cutt.ly/5hQKMqS>). З метою належної організації навчального процесу в умовах пандемії та підготовки до зимової екзаменаційної сесії та з урахуванням рекомендацій МОН щодо впровадження змішаного навчання (<https://cutt.ly/FhQLWt4>), наказом ректора КНУТШ затверджено порядок організації освітнього процесу у 1 семестрі 2020-2021н.р. (<https://cutt.ly/NhQLE5G>) та Тимчасовий порядок проведення заліково-екзаменаційної сесії з використанням технологій дистанційного навчання (<https://cutt.ly/BhQLY9u>).

Детальні умови змісту, методики проведення та оцінювання всіх форм контролю з окремої дисципліни визначаються викладачем, схвалюються кафедрою та відповідно відображаються в робочій програмі (<https://cutt.ly/LhQL0a1>). Форма проведення іспиту та види завдань, визначені у робочій програмі навчальної дисципліни, адаптовані до дистанційного навчання. Відповідні зміни затверджені Протоколом засідання кафедри №6 від 2 грудня 2020р. В оцінюванні бере участь більш ніж один викладач. При визначенні підсумкової оцінки враховують результати навчання під час семестру, однак позитивна оцінка з дисципліни не може бути виставлена інакше, ніж у результаті успішного складання іспиту (мін. 24 бали).

Документи, що регламентують процедуру проведення контрольних заходів, доступні на сторінці кафедри в розділі: «Нормативне забезпечення» (<https://cutt.ly/MhQLAVF>).

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, систематичності та системності, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики оцінювання.

Згідно п.7 Положення про організацію освітнього процесу в КНУТШ (<https://cutt.ly/5hQKMqS>), забезпечення об'єктивності оцінювання досягається за рахунок:

- оцінювання проводиться більш ніж одним оцінювачем;
- рішення щодо кількості оцінювачів, їхніх персоналій і залучення зовнішніх оцінювачів приймається заздалегідь;
- оцінювачі мають можливість не брати участь в оцінюванні під час виникнення конфлікту інтересів;
- оцінювання має бути послідовним, справедливим та об'єктивно застосовуватися до всіх студентів, проводиться відповідно до встановлених процедур;
- роботи студентів зберігаються протягом семестру;
- інформація щодо оцінювання є чіткою, точною і доступною для всіх учасників освітнього процесу;
- критерії та методи оцінювання, виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь (до початку оцінювання).

Згідно Програми заходів із забезпечення якості освіти (<https://cutt.ly/chQLGmo>), студенти інформуються щодо причин і очікуваних наслідків запровадження нових форм викладання і навчання та механізмів реагування



(погодження) на зіткнення точок зору двох сторін навчального процесу. На ОП конфліктних ситуацій, пов'язаних із системою оцінювання, не було.

### **Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Згідно п.7 Положення про організацію освітнього процесу в КНУТШ (<https://cutt.ly/5hQKMqS>), здобувачу освіти, що одержав під час семестрового контролю не більше двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академзаборгованість до початку наступного семестру. Повторне складання іспитів/заліків допускається не більше двох разів із кожної дисципліни: один раз – викладачу(ам), другий – комісії, яка створюється деканом факультету. До складу такої комісії не включають викладача(ів), який(і) приймав(ли) іспит/залік.

У випадку виявлення порушень, які вплинули на результат іспитів і не можуть бути усунені, ректор упродовж шести місяців після завершення семестрового контролю, може прийняти рішення щодо скасування його результатів і проведення повторного оцінювання для одного, кількох або всіх студентів.

Умови, за яких приймається рішення про надання студенту можливості скласти академічну заборгованість або отримати (у разі документально підтверджених поважних причин) індивідуальний графік для складання семестрового контролю, визначено у пп.7 та 8.2 Положення про порядок оцінювання знань студентів КНУТШ (<https://cutt.ly/rhQLZTE>). Студент, який одержав більше двох незадовільних оцінок (включаючи диференційований залік, іспит), підлягає відрахуванню зі складу студентів за академічну неуспішність.

Студенти ОП мають один з найбільш високих рейтингів успішності на економічному факультеті, отже не потребували перескладання дисциплін.

### **Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів визначаються п.7.2 Положення про організацію освітнього процесу в КНУТШ (<https://cutt.ly/5hQKMqS>). Упродовж тижня після оголошення результатів поточного контролю студент може звернутися до викладача за роз'ясненням і/або з оскарженням отриманої оцінки. У випадку оскарження результатів семестрового контролю студент може звернутися до оцінювача у день оголошення оцінки. А у випадку незгоди з рішенням оцінювача студент може звернутися до декана з умотивованою заявою щодо неврахування важливих обставин при оцінюванні. За рішенням декана письмова робота надається для оцінювання іншому викладачу. Якщо перша і друга оцінка відрізняються більш ніж на 10%, то рішенням декана робота має бути передана для оцінювання третьому оцінювачу, а підсумкова оцінка визначається як середнє трьох оцінок. В іншому разі чинною є перша оцінка.

За незгоди з оцінкою за захист кваліфікаційної роботи здобувач вищої освіти має право подати апеляцію на ім'я ректора не пізніше 12 години наступного робочого дня. Апеляція розглядається протягом трьох робочих днів після її подання.

Організація оцінювання на ОП є прозорою та зрозумілою. Отже прецедентів оскарження результатів оцінювання на ОП не було.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

В Положенні про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу (<https://cutt.ly/BhQLNhc>) вказано, що основними принципами функціонування системи забезпечення якості освіти є дотримання академічної доброчесності і уникнення конфлікту інтересів, що передбачає дотримання всіма учасниками освітнього процесу норм академічної етики, корпоративних правил та ціннісних орієнтирів.

В Етичному кодексі університетської спільноти академічна доброчесність розглядається як етичний принцип спільноти і передбачено відповідальність за її порушення (<https://cutt.ly/bhQLM8G>).

В п.9.8 Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/5hQKMqS>) визначено політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти, а в п.10.7 – науково-педагогічними працівниками.

Основним завданням Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату в КНУТШ є забезпечення дотримання академічної доброчесності (<https://cutt.ly/WhQL9bR>).

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань; посилання на джерела інформації; надання достовірної інформації про результати власної навчальної діяльності, тощо. Дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками передбачає: надання достовірної інформації про методики та результати досліджень, джерела використаної інформації; контроль за дотриманням академічної доброчесності здобувачами освіти; об'єктивне оцінювання результатів навчання.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Для підвищення якості освіти за рахунок імплементації принципів академічної доброчесності в університетську культуру та покращення академічної мотивації студентів та викладачів, у 2018р. КНУТШ уклала угоду на використання системи виявлення плагіату Unicheck (<https://unicheck.com>). Однак випускники ОП почали надавати довідки про відсутність плагіату у дипломних роботах ще 5 років тому.

Згідно з Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату (<https://cutt.ly/DhQZquf>), кваліфікаційні роботи на етапі допуску до захисту підлягають обов'язковій перевірці на плагіат. Допуск до захисту надається керівником диплому з врахуванням довідки про відсутність плагіату. На ОП % унікальності кваліфікаційних робіт в середньому становить 94,2%.

В контексті дотримання основних принципів академічної доброчесності та системного підходу до розвитку методів

та засобів виявлення плагіату в освітньому просторі, враховуючи власний багаторічний досвід боротьби з проявами академічної недоброчесності, кафедра МЕМ розробила власне Положення про створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату (<https://cutt.ly/GhQL4MB>). Для цього:

- започатковано систему самоперевірки наукових праць на всі форми академічного плагіату за допомогою безкоштовних програм та онлайн сервісів (напр.: <http://www.plagiarismchecker.com/>, <https://www.copyscape.com/>, <https://copyleaks.com/>, тощо);
- формується репозитарій кваліфікаційних робіт з результатами їх перевірки на антиплагіат.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

КНУТШ є учасником проекту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (Academic Integrity and Quality Initiative – Academic IQ) від Американських Рад з міжнародної освіти. Проект має на меті об'єднати професійну спільноту освітян для обміну досвідом та співпраці задля підтримки академічної доброчесності та якості освіти. Його результатом стане розвиток освітянського середовища задля відповідального запровадження норм академічної доброчесності та посилення спроможностей освітньої системи України на засадах і принципах академічної доброчесності та якості (<https://cutt.ly/4jvH2Jg>).

На кафедрі МЕМ створено доброчесне морально-етичне середовище науково-творчої діяльності, коли запозичення чужих ідей, думок, текстів тощо розглядається та сприймається як неприйнятне, недопустиме і недостойне явище. Для цього професорсько-викладацьким складом кафедри включено до змісту навчальних дисциплін теми з роз'яснення сутності, форм і методів уникнення академічного плагіату; започатковано систематичну підготовку студентами творчих завдань (написання есе, тез, статей, рефератів тощо), в яких студенти навчаються креативно формулювати і висловлювати власні думки та наукові ідеї, що стає фактором формування їх особистого академічного стилю і наукової незалежності.

У процесі контрольних перевірок знань студентів (модульного контролю, іспиту, заліку тощо) використання творчих завдань переважає над теоретичними питаннями, що унеможливорює тестові запозичення та некоректне цитування.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Порушення етичних принципів і норм передбачає відповідальність члена університетської спільноти, залежно від характеру і змісту порушень, а також ступеня їх умисності. В КНУТШ діє Положення про постійну комісію Вченої ради з питань етики (<https://cutt.ly/FjYUeUj>).

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування з Університету; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих КНУТШ пільг з оплати навчання, тощо.

За порушення академічної доброчесності науково-педагогічні працівники також можуть бути притягнені до академічної відповідальності, наприклад, відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання та інші види академічної відповідальності науково-педагогічних працівників за конкретні порушення академічної доброчесності.

Будь-який член університетської спільноти може поскаржитися на порушення етичних принципів чи норм, зафіксованих у Кодексі, зокрема письмово звернутися до керівника відповідного підрозділу, навівши докази фактів, викладених у скарзі. Керівник у встановленому порядку організовує розгляд справи по суті (<https://cutt.ly/nhQZepV>).

Випадків виявлення порушення академічної доброчесності на ОП зафіксовано не було.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Відбір викладачів на ОП здійснюється, згідно Порядку конкурсного відбору на посади науково-педагогічних працівників у КНУТШ (<http://surl.li/gtex>) та Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних наукових посад у КНУТШ (<http://surl.li/gtew>). Оголошення про проведення конкурсу, термін та його умови розміщуються на офіційному сайті КНУТШ або факультету. Конкурс оголошується 2 рази на рік (<http://surl.li/gtey>). Оскільки підготовка студентів за даною ОП має посилену практичну спрямованість дисциплін, крім загальних професійних вимог до кандидатів (відповідність диплому потенційного кандидата даній ОП; наявність наукових фахових публікацій, в т.ч. у Scopus, WoS, підручників, посібників, навчально-методичних комплексів) з боку кафедри МЕМ висуваються додаткові вимоги щодо професіоналізму потенційних викладачів: наявність вченого звання, наукового ступеня, сертифікатів про знання англійської мови і проходження стажування, досвіду викладацької і практичної роботи, тренінгової діяльності та консультування бізнесу, участь у професійних об'єднаннях (табл. 2 акред. справи).

Стратегічною лінією кафедри МЕМ є відбір майбутніх викладачів серед кращих випускників кафедри, Бізнес-школи КНУ МВА та аспірантури. До викладання на ОП залучаються також представники бізнесу.

До відбору викладачів залучені в т.ч. представники студентського самоврядування, які є членами Вченої ради, де проходить представлення кандидатів, і які можуть брати участь в обговоренні кандидатур і голосуванні.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до**

## організації та реалізації освітнього процесу

На кафедрі затверджується план залучення роботодавців до освітнього процесу, відповідно до якого стейкхолдери проводять лекційні та практичні заняття (<https://cutt.ly/Ljav8iX>). Наприклад, 26.10.2020 відкриту лекцію в рамках курсів «Міжнародні бізнес-комунікації» та «Креативні рекламні технології» прочитала практикуючий психолог, к.іст.н. І.Бурда (<https://cutt.ly/JjuGrCD>). Звіти про залучення практиків до освітнього процесу розміщуються на сторінці кафедри у розділі «Новини» (<https://cutt.ly/NjiAU5T>) та у соціальних мережах (більш детально – у наступному пункті).

Крім того, роботодавці залучені до організації та реалізації освітнього процесу через:

- присутність на захистах дипломних робіт, проведення візних захистів (<http://surl.li/iarc>);
- участь у Днях кар'єри (<http://surl.li/iarj>);
- виступи на бізнес-форумах, науково-практичних конференціях (<http://surl.li/iark>; <http://surl.li/iarl>);
- рецензування та внесення пропозицій щодо опису ОП (<http://surl.li/iapa>; <http://surl.li/iarm>; <http://surl.li/iaro>);
- керування випускними кваліфікаційними роботами (члени групи забезпечення ОП: д.е.н. А.О. Длігач, к.е.н., Пащук Л.В.);
- керування стажуванням (<http://surl.li/iarr>, <http://surl.li/iaut>).

Активність роботодавців в освітньому процесі зумовлюється можливостями популяризації своїх компаній, установ, організацій серед студентів та зацікавленістю у залученні найкращих студентів та/або випускників до роботи за фахом. Багато роботодавців є випускниками кафедри МЕМ.

## Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Професіонали-практики, експерти галузі, представники роботодавців активно залучаються до аудиторних занять на ОП:

1) на постійній основі:

- штатні викладачі з досвідом практичної роботи: д.е.н. А.О.Старостіна, д.е.н. А.О.Длігач, к.е.н. Н.Ю.Кочкіна, к.е.н. Т.В.Нагачевська, к.е.н. Л.В.Пащук проводять тренінгові заняття зі своїх дисциплін;
- викладачі за сумісництвом: Суворов О.С. (президент консалтингової компанії «Сайрекс»), д.е.н. Гайдуцький А.П. (ДП «Адміністрація морських портів України»);

2) та тимчасовій основі: на кафедрі існує постійна практика залучення професіоналів-практиків, експертів галузі для проведення 1-2 занять в межах окремих дисциплін протягом семестру (<http://surl.li/ianh>; <http://surl.li/iank>; <http://surl.li/iawf>; <http://surl.li/iawr>; <http://surl.li/iawh>; <http://surl.li/iawj>).

Здобувачі освіти охоче відвідують подібні заняття (<https://cutt.ly/rjiS93N>, <https://cutt.ly/zjiS4ez>).

Крім того, зазначені стейкхолдери залучаються до: захистів дипломних робіт (<http://surl.li/iarc>); участі у Днях кар'єри (<http://surl.li/iarj>); виступів на бізнес-форумах і конференціях (<http://surl.li/iark>; <http://surl.li/iarl>); рецензування та внесення пропозицій щодо опису ОП (<http://surl.li/iapa>; <http://surl.li/iarm>; <http://surl.li/iaro>); керування випускними кваліфікаційними роботами та стажуванням.

## Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

За законодавством України (<https://cutt.ly/ljiHXEO>), у КНУТШ сплачуються надбавки за наукові ступені, вчені звання та стаж роботи (<https://cutt.ly/ojiHNDM>). Існує квартальне преміювання за публікаційну активність викладачів, зокрема за публікації у Scopus, WoS (<https://cutt.ly/DjiFOv2>). Викладачі мають можливість підвищення кваліфікації, стажування, навчання в аспірантурі/докторантурі, участі у програмах мобільності (<http://surl.li/ibaa>), національних та міжнародних конференціях, бізнес-форумах, редколегіях наукових фахових видань (у тому числі у Scopus, WoS), реалізації грантів (<https://cutt.ly/vjiGy87>) (див. табл. 2 акред. справи, <https://cutt.ly/WjgSQ10>).

Щоденно на кафедрі приходять 5-7 запрошень до участі у подібних заходах, також за межами КНУТШ.

Інформаційна підтримка викладачів також здійснюється шляхом наявності відкритого доступу з локальної мережі КНУТШ до міжнародних науково-інформаційних ресурсів: Scopus, WoS, Springer Nature, 11 інших науково-інформаційних платформ (<https://cutt.ly/Ijcr0cg>). Постійно проводяться семінари для молодих науковців. Існує науковий фаховий журнал «Вісник КНУТШ. Економіка» (<https://cutt.ly/Djbmurv>), в якому викладачі можуть публікувати статті безкоштовно (регулярно виходять випуски також англійською мовою).

На ОП 57,5% освітніх компонент викладаються англійською. 7 викладачів групи забезпечення ОП за проведення занять іноземною мовою отримують надбавку до посадового окладу у розмірі 10%.

## Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Викладачі удосконалюють педагогічну майстерність на тренінгах, зокрема:

- Academic Teaching Excellence. English as the Medium of Instruction, British Council Україна: А.О.Старостіна, О.Л.Каніщенко, Н.Ю.Кочкіна (<http://surl.li/iaof>);

- Teaching at University in XXI Century, British Council Україна: Н.Ю.Кочкіна (<http://surl.li/iaog>);

- Hochschulstruktur, Prozesse und Qualitätssicherung, Universität Konstanz, Німеччина: Н.Ю.Кочкіна (<https://cutt.ly/JjiHvKy>);

- тренінг з емоційного інтелекту (<http://surl.li/iaoh>); вебінар з дистанційного навчання (<http://surl.li/iaoi>): Н.Ю.Кочкіна.

Започатковано проєкт «Якісне навчання через якісне викладання» в рамках програми «Ukraine Higher Education Teaching Excellence» (<https://cutt.ly/ejvGxVU>). Проведено тренінги із цифрових навичок викладачів (<https://cutt.ly/Fjbb2Xx>, <https://cutt.ly/ljbn0eo>). Започатковано освітній курс з дистанційного навчання «KNU Team Week» (<https://cutt.ly/Ejcy1RL>).

За досягнення у науковій та педагогічній діяльності викладачі можуть отримати державні нагороди, звання, грамоти

і подяки МОН України, ректора і декана факультету КНУТШ. Щорічно відзначається «Кращий викладач року». У 2020р. викладачі кафедри МЕМ отримали: проф. Старостіна А.О. – нагрудний знак МОН України «За наукові та освітні досягнення», проф. Каніщенко О.Л. – подяку МОН України, доц. Кочкіна Н.Ю. та Нагачевська Т.В. – грамоти ректора КНУТШ за успіхи у навчальній, науковій і виховній роботі.

## 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

**Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

КНУТШ є потужним навчально-науковим комплексом з розвиненою матеріальною та соціальною інфраструктурою. Базою ОП є 125 аудиторій економічного факультету, 14 з мультимедійною апаратурою, 5 комп'ютерних класів з необхідним ПЗ. Функціонують креативні простори: аудиторія від GENESIS (<https://cutt.ly/sgoc9rz>); фінансова лабораторія Bloomberg (<https://cutt.ly/EjUJFkj>); центр Дія.Бізнес (<https://cutt.ly/njbbvA6>). На території університету є вільний доступ до Wi-Fi (див. Табл.1, <https://cutt.ly/CgXr7f2>, <https://cutt.ly/Ujpc54k>). Здобувачі можуть користуватись буфетом, їдальнею, гардеробом, навчальною, науковою, виробничою, спортивною, культурно-освітньою, побутовою та оздоровчою базами (<https://cutt.ly/cgofWfc>). Це створює атмосферу креативності, стимулює творчий потенціал студентів та розвиває їхні підприємницькі компетентності.

Студенти забезпечені необхідними навчальними матеріалами через бібліотеку (<https://cutt.ly/HgHR4qB>), вільний доступ до МНБД, навчально-методичне забезпечення (2020/21н.р.: <https://cutt.ly/wjUKdYu>, 2019/20н.р.: <https://cutt.ly/mgogUtl>), платформу дистанційної освіти KNU Education Online (<https://econom.univ.org.ua>). Учасники програми подвійного диплому безкоштовно прослуховують курси в UniMC (<http://gpr.unimc.it/courses>) та захищають дипломну роботу англійською мовою перед українсько-італійською комісією (<https://cutt.ly/FgHRQL2>), що розвиває soft skills та навички управління і консультування національного та міжнародного бізнесу.

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Освітнє середовище КНУТШ включає:

- соціально-побутову інфраструктуру (гуртожитки, університетська клініка (<http://clinic-knu.kiev.ua/>), їдальні, кафе, служба психологічної допомоги (<https://cutt.ly/cjiJLQ3>);
  - навчально-спортивний комплекс (<http://sport.univ.kiev.ua/>);
  - первинну профспілкову організацію (<https://cutt.ly/OjiKeqZ>);
  - сучасне обладнання аудиторій (інтерактивні дошки, проектори, комп'ютери з необхідним ПЗ);
  - інформаційну мережу КНУТШ і її ресурси;
  - Раду молодих вчених (<https://cutt.ly/SjiKtoU>);
  - Наукову бібліотеку ім. М.Максимовича (<https://cutt.ly/ojiKivH>);
  - креативні простори, створені за підтримки бізнесу: аудиторію від компанії GENESIS (<https://cutt.ly/sgoc9rz>); інноваційну фінансову лабораторію Bloomberg (<https://cutt.ly/EjUJFkj>); центр для студентів і майбутніх підприємців Дія.Бізнес (<https://cutt.ly/yjbbg8S>, <https://cutt.ly/njbbvA6>); аудиторії віртуальної реальності <https://cutt.ly/qjv9oG>, <https://cutt.ly/Ijv6uR>);
  - Центр іноземних мов КНУ (<http://langcenter.knu.ua/>);
  - молодіжний центр культурно-естетичного виховання (<https://cutt.ly/cjUKAEr>).
- Для виявлення потреб і інтересів здобувачів освіти, оцінки стану та якості забезпечення освітнього процесу в КНУТШ створена 3-рівнева система опитування на рівні університету (<https://cutt.ly/IgobX4L>), економічного факультету (<https://cutt.ly/QgHUBah>), кафедри МЕМ (<https://cutt.ly/fgonu35>). Результати опитувань аналізуються на засіданнях кафедр, вченої ради факультету та ректорату і є приводом для вдосконалення ОП.

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Згідно п.4.3 Статуту (<https://cutt.ly/RgozRGa>), КНУТШ забезпечує дотримання безпечних умов здійснення освітньої, наукової і господарської діяльності. Згідно п.7.9. Статуту, особи, які навчаються в Університеті, мають право на безпечні та нешкідливі умови навчання, праці та побуту, а також на захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства. Матеріальне освітнє середовище (аудиторний фонд, бібліотека, заклади харчування, санітарії) є ергономічними, максимально пристосованими до потреб споживачів (за нормами фізіології, тепла, освітлення, кондиціонування тощо) і повністю відповідають державним будівельним нормам.

Проводяться постійні інструктажі з питань БЖД: охорони здоров'я, пожежної, радіаційної безпеки, безпеки дорожнього руху, реагування на надзвичайні ситуації, безпеки побуту. В умовах пандемії COVID-19 оперативно організовано онлайн навчання, систему контролю освітніх процесів, інших комунікацій в умовах карантину, дистанційну платформу для навчання (<https://econom.univ.org.ua>). Куратори академічних груп регулярно роз'яснюють студентам правила безпеки та необхідність дотримання карантинних умов в умовах пандемії.

У КНУТШ діють підрозділи, метою яких є підтримка та надання допомоги всім учасникам освітнього процесу: Університетська клініка, створена на базі санаторію-профілакторію (<https://cutt.ly/rjiJH1Z>), та психологічна служба, націлена на підтримку психічного здоров'я здобувачів навіть протягом карантину (<https://cutt.ly/cjiJLQ3>).

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти мають багаторівневу структуру. На загальноуніверситетському рівні створені всі передумови забезпечення належних умов навчання.

Організація освітнього процесу регламентуються розкладами занять, графіками іспитів, графіками роботи екзаменаційних комісій, консультацій, захистів курсових робіт, наказами на проведення практик/стажування шляхом розміщення на стендах кафедр, факультету, сайті факультету (<http://econom.univ.kiev.ua/>). На сайті розміщується інформація щодо ОП підготовки магістрів, правил вступу, розклад занять, інформаційний пакет ОП, вимоги щодо захисту дипломних робіт. Студенти можуть бути морально та матеріально заохочені шляхом: призначення стипендій, які засновані Президентом України, Верховною Радою України, Кабінетом Міністрів України, за особливі успіхи у навчанні; подяки; грошової премії.

В удосконаленні освітнього процесу беруть участь органи студентського самоврядування, проводять організаційні, просвітницькі, наукові, спортивні, оздоровчі та інші заходи; беруть участь у заходах забезпечення якості вищої освіти; захищають права та інтереси студентів; вирішують питання належних побутових умов проживання студентів у гуртожитках та організації харчування (<http://sp.knu.ua/>, [https://t.me/spef\\_knu](https://t.me/spef_knu)). Підтримка здійснюється через роздатковий матеріал, офіційні інформаційні ресурси студентського самоврядування.

З метою захисту інтересів молодих вчених в КНУТШ створена Рада Молодих Вчених (<https://cutt.ly/SjiKtoU>).

У КНУТШ працює відділ академічної мобільності як координаційна та консультативна структура, що охоплює навчання, стажування, проведення наукових досліджень, наукове стажування, підвищення кваліфікації у ЗВО України і зарубіжжя (<https://cutt.ly/ujtCtWE>).

Науковий парк КНУТШ є формою інтеграції науки, освіти та бізнесу, де здійснюється технологічний трансфер результатів досліджень науковців університету. Щорічно організовується виставка вакансій провідних компаній-роботодавців (<https://cutt.ly/CgH1IF7>).

Кафедральний та особистісний рівень підтримки реалізується через інститут кураторства, консультації із науковими керівниками та провідними фахівцями. Опосередковано механізми реалізуються через канали дистанційного електронного зв'язку, до яких належать он-лайн групові та індивідуальні консультації, Інтернет сторінки, сторінки в соціальних мережах тощо (<https://cutt.ly/cgHYnpc>, <https://cutt.ly/rgHIqkQ>, <https://cutt.ly/4hu0744>). Найбільш важливим для студентів у процесі формування їх індивідуальної освітньої траєкторії є можливість брати особисту участь у виборі дисциплін (<https://cutt.ly/mgHUQFN>).

Скарг та нарікань від студентів ОП щодо освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки не надходило. Рівень задоволеності студентами такою підтримкою є високим (<https://cutt.ly/fgOnu35>).

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Згідно п.7.9 Статуту КНУТШ (<https://cutt.ly/RgozRGa>), особи з особливими освітніми потребами, зумовлені станом їх здоров'я, мають право на безоплатне забезпечення інформацією для навчання у доступних форматах з використанням технологій, що враховують обмеження життєдіяльності; спеціальний навчально-реабілітаційний супровід і вільний доступ до інфраструктури.

Згідно п.12.3.8. Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/pgoQJpp>), КНУТШ забезпечує зазначеній категорії здобувачів освіти безперешкодний доступ до навчально-методичного забезпечення, бібліотечних ресурсів, наукометричних баз даних, фахової консультативної підтримки, належне технічне оснащення. Згідно концепції розвитку інклюзивної освіти «Університету рівних можливостей», КНУТШ має забезпечити доступність і якість освітніх послуг й особам з особливими освітніми потребами (<https://cutt.ly/OgoWNQ4>, <https://cutt.ly/Qg6v3FS>).

У 2019р. у КНУТШ розроблений порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення (<https://cutt.ly/Ag0Rwzg>, <https://cutt.ly/bhQKx5A>). На економічному факультеті створене безбар'єрне доступне середовище для осіб з обмеженими руховими можливостями (пандус на 1 поверсі, ліфти, спеціально облаштовані туалетні приміщення, <https://cutt.ly/cgofWfc>, <https://cutt.ly/Ujpc54k>).

У Додатку 2.5 до Правил прийому до КНУТШ прописані категорії осіб, для яких застосовуються спеціальні умови участі в конкурсному відборі на здобуття вищої освіти (<https://cutt.ly/Ojucgai>).

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій, в т.ч. пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією, регулюється Статутом КНУТШ (<https://cutt.ly/RgozRGa>), де передбачено захист здобувачів вищої освіти під час освітнього процесу від будь-яких форм фізичного чи психічного насильства, приниження честі та гідності, дискримінації за будь-якою ознакою, пропаганди й агітації, що завдають шкоди здобувачам вищої освіти, а також дотримання в освітньому процесі та науковій діяльності академічної доброчесності, норм педагогічної етики, моралі, поваги до гідності усіх учасників академічної спільноти.

В Етичному Кодексі університетської спільноти у п.3.3 визначені етичні норми діяльності адміністрації, однією із яких є норма запобігати конфліктним ситуаціям, а в разі їх виникнення – розв'язувати на основі неупередженого, прозорого та докладного вивчення, а відповідальність за порушення таких норм прописана у п.5.1, згідно якого будь-який член університетської спільноти може поскаржитися на порушення етичних принципів чи норм, зафіксованих у Кодексі, зокрема письмово звернутися до керівника відповідного підрозділу, навівши докази фактів,

викладених у скарзі (<https://cutt.ly/hgHTVHO>). Керівник у встановленому порядку організовує розгляд справи по суті. У випадку грубого порушення етичних принципів чи норм, зафіксованих у Кодексі, керівник відповідного підрозділу уповноважений ініціювати розгляд справи на Комісії з етики (<https://cutt.ly/CjbmzdA>). Висновки Комісії з етики мають рекомендаційний характер і керівництво КНУТШ чи його підрозділу може брати їх до уваги, ухвалюючи рішення щодо порушника Етичного кодексу. Доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу забезпечується КНУТШ у вигляді розміщення даних документів на сайті університету (<https://cutt.ly/wgoTO8y>).

Важливими органами при вирішенні конфліктних ситуацій, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією, є також Рада молодих вчених та профспілкова організація студентів і аспірантів КНУ (<https://cutt.ly/JgoTJid>). Ці органи у взаємодії з юридичним відділом університету надають консультативно-правову допомогу здобувачам вищої освіти, які звернулися з проханням про вирішення конфліктної ситуації.

Упродовж періоду навчання студентів ОП випадків сексуальних домагань, дискримінації, корупції, не траплялось. КНУТШ забезпечується доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу шляхом відкритості інформації та розміщенні на сайті відповідних документів. Рівень поінформованості студентів є високим (<https://cutt.ly/fgonu35>).

## 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються такими документами:

- Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ від 31 серпня 2018 року (<http://surl.li/hloz>);
- Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ від 08 липня 2019 (<https://cutt.ly/qjiedm>);
- Наказ ректора «Про затвердження Тимчасового порядку розгляду пропозицій щодо внесення змін до описів ступеневих освітніх програм» від 08.07.2019 року (<https://cutt.ly/Uj1hAq>).

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обгрунтовані?**

Моніторинг та перегляд ОП відбувається відповідно до нормативних документів КНУТШ. Зміни до ОП обговорюються кафедрою МЕМ після чого гарант програми подає мотивовані пропозиції щодо змін ОП для попередньої фахової та методичної оцінки до науково-методичної комісії економічного факультету. Результати розгляду проекту змін доповідаються в присутності гаранта програми головою НМК на засіданні вченої ради факультету, яка затверджує або відхиляє висновок НМК. Розглянутий проект змін подається до сектору моніторингу якості освіти КНУТШ для додаткової експертизи та надання висновку, який має бути схвалений на засіданні Науково-методичної ради і затверджений Вченою радою КНУТШ. Такі зміни оформлюються як нова редакція опису ОП і вводяться в дію наказом ректора та оприлюднюються у порядку, встановленому для освітніх програм.

ОП «Бізнес-адміністрування і консультування» акредитується вперше, проте вона є результатом еволюції програм з бізнес-адміністрування КНУТШ з дев'ятирічною історією. Заснована у 2012р. в рамках спец. 8.18010016 Бізнес-адміністрування галузі знань 1801 Специфічні категорії, програма зазнавала кардинальних змін п'ять разів: у 2013р. при впровадженні програми подвійного диплому; у 2014р. при запровадженні післядипломної освіти у Бізнес-школі; у 2016р. після затвердження нового переліку спеціальностей та галузей знань («Менеджмент»/«Управління та адміністрування» замість «Бізнес-адміністрування»/«Специфічні категорії»); у 2018р. після апробації програми та її перенесення зі спец. 073 Менеджмент у спец. 075 Маркетинг; у 2020р. після затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для магістерського рівня.

Кожна з наведених змін супроводжувалась редакційним уточненням назви ОП, переглядом цілей та фокусу програми, компетентностей та ПРН, переліку дисциплін, форм та методів навчання та оцінювання, підсумкового контролю, що в свою чергу викликало необхідність затвердження нового опису програми та навчальних планів (<https://cutt.ly/RjUL9fj>), у тому числі для програми подвійного диплому (<https://cutt.ly/WjUL8hi>), укладання додаткових угод з UniMC (<https://cutt.ly/pjUL4az>).

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Студенти залучені до процесу періодичного перегляду ОП у складі Вчених рад КНУТШ та факультету, як члени студентського самоврядування, учасники соціологічних опитувань (<https://cutt.ly/fgonu35>). Відповідно до Наказу ректора «Про склад Науково-методичної ради КНУТШ» (<https://cutt.ly/ejioGUa>), до неї входить не менше 10% представників здобувачів освіти. У складі Вченої Ради здобувачі освіти залучені до розробки системи та процедур внутрішнього забезпечення якості освіти; затвердження ОП та навчальних планів.

У жовтні 2018р. кафедрою ініційовано проведення круглого з студентами спеціальності «Маркетинг» на тему: «Компетентності та програмні результати в проекті нових ОП з маркетингу» (<https://cutt.ly/Pjiojlb>). За результатами обговорення прийнято рішення розширити перелік дисциплін, що формують soft skills, посилити світоглядну складову навчального процесу, зокрема патріотичне виховання та скоротити ПРН за певними дисциплінами.

У лютому 2020р. проведено спільне засідання кафедри за участю студентів ОП, за результатом якого сформульовані

рекомендації щодо вдосконалення ОП (<https://cutt.ly/wjioIXo>): розширити перелік курсів, що вдосконалюють навички ораторського мистецтва, використання нових комп'ютерних програм на принципів тайм-менеджменту. Згідно побажань студентів в курсі «Бізнес-планування» додано змістовні матеріали з методів формування маркетингового бюджету. Відповідно оновлено результати навчання, які були розширені вмінням розраховувати маркетинговий бюджет.

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Представники студентства залучені до роботи Вченої Ради, методичних підрозділів КНУТШ та економічного факультету, де ініціюють розгляд питань забезпечення якості освіти, вносять пропозиції. Представники Студпарламенту (до 5 осіб) беруть участь у роботі засідань Науково-методичної Ради КНУТШ, беруть участь в обговоренні питань формування системи забезпечення якості освіти, ініціюють розгляд питань, вносять пропозиції. Рішення адміністрації не пізніше, ніж за 10 днів до прийняття повідомляються органам студентського самоврядування для своєчасного реагування. Економічним факультетом діяльність студентського самоврядування унормовується Положенням про органи студентського самоврядування (<https://cutt.ly/9gGzdli>). Забезпечення якості ОП передбачає також вибір студентами дисциплін та можливість вносити зміни до порядку вибору вільних дисциплін (за умови згоди  $\frac{3}{4}$  структурних підрозділів). Для виявлення думок студентів щодо якості ОП, здійснюють соціологічні опитування (<https://cutt.ly/gjio2f6>, <https://cutt.ly/Sjio3zj>). За розпорядженням декана економічного факультету «Про проведення опитування аспірантів, викладачів економічного факультету та роботодавців-стейкхолдерів» №040/36 від 18.02.2020, в лютому та жовтні 2020р. кафедрою було проведено опитування студентів щодо змісту ОП, проектування навчального процесу та викладання (<https://cutt.ly/oji06YA>). Результати опитування були обговорені кафедрою МЕМ, проектною групою визначено напрями удосконалення змісту та реалізації ОП.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Взаємодія з роботодавцями щодо удосконалення ОП має постійний характер. Кафедрою МЕМ розроблено план залучення роботодавців та інших стейкхолдерів до навчального процесу через участь у засіданнях кафедри, викладання, в т.ч. тренінгових дисциплін (<https://cutt.ly/Ljav8iX>), керівництво дипломами (напр., Суворов О.С., президент КП «Сайрекс»; д.е.н. Гайдуцький А.П., голова наглядової ради ДП «Адміністрація морських портів України»), рецензування ОП (директор «Квадро Інтернешнл» Пригара Я.М., головний бухгалтер ТОВ «Оссой» Тихонович О.П., директор ТОВ «СВ Альтера Київ» Ткаченко В.В. (<https://cutt.ly/Vji2ngt>)), співпрацю у ГО «Об'єднання маркетологів України». Позиції роботодавців щодо змін у ОП з'ясовуються також через обговорення упродовж виїзних семінарів на підприємствах, круглих столів, конференцій, форумів. Так, в межах I Міжнародного форуму EFVM, 2019 кафедрою МЕМ проведено круглий стіл «Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки і міжнародного бізнесу» за участю роботодавців (<https://cutt.ly/qji2Tvj>). В лютому 2020 р. проведено спільне засідання кафедри, керівництва компанії «Markin Media Group» і студентів (<https://cutt.ly/wjioIXo>). Кафедра проводить періодичні опитування роботодавців-стейкхолдерів, за результатами яких запроваджено стажування, внесено зміни до переліку обов'язкових та варіативних дисциплін, збільшено частку англomовних курсів та дисциплін практичного спрямування, удосконалено форми та методи викладання (<https://cutt.ly/oji06YA>).

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

Як було зазначено раніше, кафедра МЕМ має дев'ятирічну історію підготовки магістрів з бізнес-адміністрування, у тому числі у бізнес-школі КНУ МВА (див. п. 4 Загальних відомостей). Отже для кафедри незмінний інтерес представляє траєкторія успіху її випускників, зворотній зв'язок щодо якості освітнього процесу, отриманих знань, умінь, фахових та соціальних компетентностей.

Для отримання інформації щодо кар'єрного шляху та працевлаштування випускників ОП кафедрою використовуються різноманітні канали комунікації. У соціальних мережах, зокрема на Facebook-сторінках кафедри (<https://cutt.ly/7ji9e1d>) та гаранта ОП (<https://cutt.ly/yji9uOY>), оприлюднюються поточні події та встановлюється зворотній зв'язок з випускниками ОП. Кафедра залучає випускників, які мають успішну кар'єру, до навчального процесу. Вони беруть участь у заходах в «День кар'єри», «Ярмарок вакансій «Economics»», упродовж бізнес-форумів, що дозволяє узагальнити інформацію щодо їх кар'єрного зростання (<https://cutt.ly/kjd1Cob>, <https://cutt.ly/CjdoQDF>).

Моніторинг кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників програм з бізнес-адміністрування також здійснюється через їх участь в клубі випускників економічного факультету (<https://cutt.ly/sjytp7H>) та кафедри МЕМ (<https://cutt.ly/VjtZyZ7>). Кафедра формує базу випускників ОП, з якою можна ознайомитися на сторінці кафедри, відгуки та побажання випускників враховуються у подальшому удосконаленні ОП.

### **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

У КНУТШ систематично здійснюються процедури внутрішнього забезпечення якості освітніх послуг. Створена зрівнева система опитування на рівні університету (<https://cutt.ly/IgobX4L>), економічного факультету (<https://cutt.ly/QgHUBah>) та кафедри МЕМ (<https://cutt.ly/fgonu35>). Їхні результати аналізуються на засіданнях кафедр, вченої ради факультету та ректорату і є приводом для вдосконалення ОП.

На економічному факультеті створено систему внутрішнього моніторингу якості. Окрім регулярних перевірок

ступеня готовності кафедр до навчального року/семестру, НМК оцінює також сильні та слабкі сторони ОП. Останні презентації всіх ОП у розрізі дотримання вимог акредитації пройшли у листопаді 2020р. Програми, що отримали мінімальну кількість балів від членів НМК, були презентовані на Вченій раді факультету, яка приймала рішення про їх включення до Правил прийому до КНУТШ у 2021р. ОП з бізнес-адміністрування отримала одні з найвищих оцінок за результатами внутрішнього моніторингу.

Однак кожна ОП має свої резерви зростання. В результаті роботи системи внутрішнього моніторингу якості були виявлені та усунені наступні проблемні моменти функціонування ОП:

- Оновлено Web-сторінку кафедри МЕМ (<https://cutt.ly/yjpsqiG>). Інформація подана у більш логічному вигляді, коли здобувач освіти може знайти всю необхідну інформацію на сторінці відповідної ОП. Наприклад, сторінка ОП з бізнес-адміністрування (<https://cutt.ly/Rjpsrifi>) містить інформацію про мету, структуру, опис та рецензії на ОП, навчальний план, зворотній зв'язок від стейкхолдерів, подвійний диплом (<https://cutt.ly/9jpsobi>) з відповідями на найбільш поширені запитання (<https://cutt.ly/3jpsasJ>), тощо.

- Введено позакредитне стажування замість практики. Початкова ОП 2013р. передбачала практичну підготовку студентів у 2 семестрі навчання обсягом 6 кредитів ЄКТС. Згідно Угоди між КНУТШ та UniMC (<https://cutt.ly/1jpsklf>), учасники програми подвійного диплому повинні були проходити її в Італії. Проте UniMC виявився не в змозі забезпечити всіх студентів базами практики й вилучив обов'язкову Internship з навчальних планів. Для збереження подвійного диплому робочою групою ОП було прийнято рішення про запровадження позакредитного стажування обсягом 8 кредитів ЄКТС. З огляду на працевлаштування студентів 2 курсу магістратури, така форма практичної підготовки виявилась більш ефективною, оскільки базами стажування зазвичай ставали місця їх роботи, а результати стажування були основою магістерських робіт.

- Скореговано назву ОП, враховуючи пропозиції вступників, деканату економічного факультету та планово-фінансового відділу КНУТШ. Попередня назва ОП («Бізнес-адміністрування і консультування, у тому числі подвійний диплом...») <https://cutt.ly/ouQHIZP> мала неоднозначне прочитання, оскільки могла викликати думку про обов'язковість участі у програмі подвійного диплому всіх вступників. В результаті фразу «у тому числі» замінено спочатку на «програма передбачає», а потім на більш дипломатичне «з можливістю» (<https://cutt.ly/yjpw7X>).

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

ОП «Бізнес-адміністрування і консультування» проходить первинну акредитацію. Однак вона є частиною портфелю програм lifelong learning у галузі управління та адміністрування за рівнями бакалаврату, магістратури, аспірантури та післядипломної освіти у школі бізнесу КНУ МВА. Отже логічним було врахувати пропозиції з акредитацій суміжних програм з маркетингу ОС Магістр (<https://cutt.ly/7jf7XQy>) та Доктор філософії (<https://cutt.ly/ojf7LDg>), які пройшли у травні та вересні 2020р.

- Для забезпечення відповідності ОП новітнім світовим тенденціям у галузі управлінської освіти, робоча група здійснює постійний моніторинг магістерських програм вітчизняних та іноземних ЗВО (див. п.1 акред. справи «Досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм»). Його результатом є щорічний перегляд варіативної складової навчальних планів, що дозволяє оперативно виводити з навчальних планів дисципліни, що втратили актуальність, та вносити найбільш сучасні курси (див. п.1 акред. справи «Тенденції розвитку спеціальності»). Так, опитування студентів ОП у 2 півріччі 2020р. демонструють потребу у дисциплінах, що формують навички роботи з програмними пакетами (<https://cutt.ly/Wjf5zkZ>). Отже при наступному перегляді компонентів ОП буде розглянуто можливість введення відповідної дисципліни.

- Дослідницька та наукова компонента забезпечується 46 кред. ЄКТС обов'язковою та практично всією варіативною складовими ОП (див. п.4 «Поєднання навчання і досліджень» акред. справи). Студенти ОП публікують результати своїх досліджень під час щорічної конференції «Шевченківська весна». Випускник програми 2020р. І.Тітов опублікував статтю у фаховому італійському виданні (наразі він є аспірантом University Institute of Lisbon у Португалії).

- Міжнародна академічна мобільність студентів ОП передбачена її назвою. З 2021/22н.р. планується відновлення співпраці з UniMC та укладання угоди з Університетом Кассіно (Італія) в рамках програми фінансування мобільності Erasmus+. Це дозволить залучати на програму абітурієнтів, які не можуть самостійно фінансувати проживання в Італії під час участі у програмі подвійного диплому.

- У КНУТШ передбачені широкі можливості вибору варіативних дисциплін (див. п.2 акред. справи «Право на вибір навчальних дисциплін»). Проте опитування студентів у 2 півріччі 2020р. (<https://cutt.ly/Wjf5zkZ>) виявило їх недостатню поінформованість щодо таких можливостей. Це пояснюється великою часткою випускників бакалаврату з інших ЗВО, що не обізнані з традиціями організації освітнього процесу у КНУТШ. Робоча група та гарант ОП планує проведення чергових зборів зі студентами ОП з метою роз'яснення питань щодо вибору дисциплін.

- На кафедрі МЕМ традиційно існує практика залучення роботодавців до навчального процесу (див. п.6 акред. справи «Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу»). У 2020/21н.р. вона була формалізована шляхом складання плану (<https://cutt.ly/Ljav8iX>), що включає кафедральні та факультетські заходи з відповідним описом та посиланнями.

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Представники НПП залучені до процедур забезпечення якості ОП упродовж роботи Вченої Ради, НМР КНУТШ та НМК факультету через розробку методичних вимог до програм навчальних курсів, експертизи навчальних матеріалів, використання інноваційних технологій, поширення досвіду організації освітнього процесу, спільне викладання навчальних курсів викладачами різних кафедр факультету. Підвищують якість ОП співпраця з НПП зарубіжних ЗВО. Кафедрою впроваджується програма «Visiting Professor». з професори з Італії та США брали участь у викладанні дисциплін ОП, спільних наукових та методичних публікаціях (<https://cutt.ly/yjffZAG>),



<https://cutt.ly/ljffB5Y>, <https://cutt.ly/6jffomi>). Упродовж роботи круглих столів «Забезпечення якості університетської освіти...» (<https://cutt.ly/Fji700F>), «Шляхи посилення якості вищої освіти...: європейський досвід та вимоги ринку праці» (<https://cutt.ly/Tji76rl>) відбувся обмін досвідом представників вітчизняних та закордонних ЗВО. ОП прорецензовано представниками української та іноземної академічної спільноти (<https://cutt.ly/Nji5pEu>, <https://cutt.ly/Lji5s9v>). У липні 2020р. проведено міжуніверситетську робочу нараду з питань впровадження програм подвійного диплому між КНУТШ та НУФІСУ (<https://cutt.ly/Gji7C8Q>). Регулярно проходять тренінги для гарантів ОП та НПП (<https://cutt.ly/tjUXPod>). Кафедрою МЕМ проведено опитування учасників академічної спільноти, результати якого обумовили рішення щодо удосконалення ОП (<https://cutt.ly/7ji5lj6>).

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами здійснюється відповідно до «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ» (<https://cutt.ly/lgGllDT>). Система забезпечення якості освіти передбачає розподіл між окремими рівнями системи функцій ініціювання, розробки рішень, оцінювання, впровадження, моніторингу та реалізації ОП. На рівні кафедр, робочих груп, які ініціюють, розробляють та реалізують ОП, забезпечується їх поточний моніторинг. На рівні факультету відбувається впровадження та реалізація ОП. Факультет через керівні та дорадчі органи, зокрема представників здобувачів освіти, здійснює щорічний моніторинг ОП та ринку праці, для адаптації ОП до його потреб. На загальноуніверситетському рівні Науково-методична Рада КНУТШ, Науково-методичний центр організації навчального процесу, Сектор моніторингу якості освіти здійснюють експертизу ОП, оцінювання матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу, аналіз якості кадрового потенціалу, контроль виконання завдань забезпечення якості освіти підрозділам та моніторинг успішності їх виконання, розробку пропозицій щодо запровадження і вдосконалення процедур і заходів із забезпечення якості освіти. На вищому рівні функціонують Наглядова Рада, Ректор, Вчена рада, які розробляють стратегію забезпечення якості освіти, затверджують програми та конкретні заходи забезпечення якості освіти.

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Документи ЗВО, що регулюють права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу (<https://cutt.ly/Jji6ugM>):

- Статут КНУТШ (<https://cutt.ly/Lji6aUU>);
- Стратегічний план розвитку КНУТШ на період 2018-2025рр. (<https://cutt.ly/Xji6g7J>);
- Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ (<https://cutt.ly/8ji6xfo>);
- Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<https://cutt.ly/3ji6md5>);
- Етичний кодекс університетської спільноти (<https://cutt.ly/4ji6R3y>);
- Правила внутрішнього розпорядку (<https://cutt.ly/Fji6OiG>);
- Положення про наукову і науково-технічну діяльність у КНУТШ (<https://cutt.ly/Gji6F6N>);
- Положення «Про порядок заміщення вакантних посад наукових працівників у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<https://cutt.ly/Fji6LTP>);
- Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ (<https://cutt.ly/Xji6BE1>);
- Порядок вирішення конфліктних ситуацій у КНУТШ (<https://cutt.ly/sjoqrf5>);
- Концепція вивчення іноземних мов студентами неспеціальних факультетів/інститутів КНУТШ (<https://cutt.ly/Ijoqoor>);
- Антикорупційна програма КНУТШ (<https://cutt.ly/6joqfNX>);
- інші нормативні документи КНУТШ (<https://cutt.ly/SjoqbdV>).

Всі нормативні документи оприлюднені на сайті КНУТШ та на сторінці кафедри МЕМ на сайті економічного факультету у розділі «Нормативне забезпечення».

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

<https://cutt.ly/ojowOlu>

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

<https://cutt.ly/Rjow8IX>

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильні сторони ОП:

1. ОП є результатом еволюції програм з управління бізнесом КНУТШ з дев'ятирічною історією, основою якої є перша ліцензована у класичному університеті України магістерська програма з бізнес-адміністрування. Вона розроблена у співпраці кафедри МЕМ та інших кафедр і факультетів КНУТШ та Університету Мачерата UniMC (Італія), а процес навчання передбачає оптимальне поєднання фундаментальної та практичної підготовки магістрів у освітньому середовищі класичного дослідницького університету виключно на засадах академічної доброчесності.
2. ОП є складовою портфелю програм lifelong learning у галузі управління та адміністрування за рівнями бакалаврату, магістратури, аспірантури та післядипломної освіти у бізнес-школі КНУ МВА, до розробки та реалізації якої залучено широке коло стейкхолдерів як в Україні, так і закордоном: роботодавці, студенти, випускники, громадські організації, академічна спільнота, тощо.
3. ОП дає можливість отримання подвійного диплому з UniMC шляхом безкоштовного навчання протягом 1-2 семестрів у вищій-партнері, написання та захисту випускної роботи магістра англійською мовою перед спільною українсько-італійською комісією. Програма ступеневої мобільності є однією з перших програм подвійного диплому в Україні й перша ОП подвійного диплому, за якою дипломи українського вишу отримали іноземні (італійські) випускники. Ми є першопроходцями, й наш досвід наслідують інші ЗВО.
4. Висока якість підготовки магістрів за ОП забезпечується науково-педагогічними працівниками з фундаментальною маркетинговою освітою і практичним досвідом роботи або консалтингу бізнесу, що вільно володіють англійською та іншими мовами ЄС, пройшли стажування або навчання закордоном, використовують сучасні інтерактивні методи викладання, мають високу публікаційну активність, у т.ч. у МНБД, є авторами авторських підручників та посібників.
5. Збалансованість та практична спрямованість ОП досягаються за рахунок системної взаємодії з бізнесом у різних формах: добору прикладних і тренінгових дисциплін, залучення практиків до навчального процесу, консалтингу та тьюторству у бізнес-школі КНУ МВА, прикладній спрямованості курсових та дипломних робіт, що виконуються на замовлення діючих суб'єктів господарювання, зазвичай тих, де працюють здобувачі освіти. Дотримання високого рівня складності завдань є можливим через високий рівень підготовки студентів ОП (див. п.6).
6. Особлива атмосфера взаємоповаги та підтримки між кафедрою МЕМ, викладачами, гарантом ОП та студентами, які мають одні з найвищих показників успішності, вільно володіють англійською та (часто) італійською та іншими мовами ЄС, отримують другу вищу освіту в інших ЗВО, мають досвід практичної роботи за фахом та вирізняються високою мотивацією до навчання. Студенти та випускники стверджують: «тут немає випадкових людей, які не знають, навіщо вони вступили на програму».

Слабких сторін підготовки магістрів за ОП не виявлено. Проте наявні резерви розвитку програми, відображені у наступному пункті.

### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Перспективи розвитку ОП полягають в постійній актуалізації змісту освітніх компонент відповідно до розвитку економічної науки, результатів досліджень, що проводить кафедра МЕМ і провідні інституції у світі, потреб ринку праці для формування актуальних компетентностей випускників. Проектна група ОП бачить такі перспективи розвитку ОП на найближчі 3 роки:

1. Вдосконалення форм та методів викладання на ОП у дистанційному форматі. Шляхи реалізації: підвищення кваліфікації викладачів шляхом проходження тренінгів щодо використання новітніх інтерактивних інструментів дистанційної освіти у навчальному процесі. Участь викладачів ОП у проекті «Якісне навчання через якісне викладання» в рамках програми «Ukraine Higher Education Teaching Excellence» (<https://cutt.ly/ejvGxVU>).
2. Поглиблення співпраці з іноземними ЗВО. Шляхи реалізації: розширення співробітництва з існуючими університетами-партнерами та укладення нових угод про співробітництво. Серед можливих напрямів – розширення програми подвійного диплому з Університетом Мачерата (Італія), зокрема, шляхом додавання нового напрямку навчання з відповідним збільшенням максимального числа учасників з обох сторін. Це розширить можливості залучення італійських студентів на програму та надасть українським студентам більш широкий вибір програм навчання в Італії.
3. Популяризація ОП в Україні та світі. Шляхи реалізації: подальше висвітлення функціонування ОП у соціальних мережах, більш широке залучення роботодавців, особливо випускників ОП та бізнес-школи КНУ МВА, участь КНУТШ у престижних професійних рейтингах, у громадських професійних об'єднаннях, популяризація програми подвійного диплому серед італійських студентів Університету Мачерата шляхом проведення відкритих лекцій та презентацій ОП.
4. Розширення участі студентів та викладачів у міжнародних програмах фінансування академічної мобільності. Шляхи реалізації: поновлення співробітництва з Університетом Мачерата (Італія) в рамках проекту Erasmus+ (<https://cutt.ly/gjrvG7A>); укладання угоди про фінансування мобільності з Університетом Кассіно (Італія) на основі Меморандуму про порозуміння (<https://cutt.ly/bjpvZJG>).
5. Ширше використання потенціалу співробітництва з ГО «Об'єднання маркетологів України» (<https://cutt.ly/VjtCXTe>). Шляхи реалізації: участь у розробці професійних стандартів з маркетингу, видання міжвузівських підручників та навчальних посібників, створення бази даних національних наукових шкіл, формування публікаційних баз даних, у тому числі у МНБД, проведення маркетингових досліджень різних галузевих регіональних ринків, організація спільних форумів, симпозіумів, конференцій, круглих столів з метою обміну досвідом між ЗВО, тощо.

## Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Бугров Володимир Анатолійович**

Дата: 18.01.2021 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Управління маркетингом (англ. мова викладання)	навчальна дисципліна	<i>BAiK_Marketing_Management_2020.pdf</i>	iIckvhqDFJ0y8qTjSU57bzpc0SNszEvvLu3inzKDVGQ=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2 (2017р.), проектор Optoma ML750e (2020р.) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2, веб камера HP 1080P HD Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classtime, KNU Education Online
Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	навчальна дисципліна	<i>BAiK_Strat_Analysis_National_International_Markets_2020.pdf</i>	6ivHtE+4Ap+7Ts5LAVvuiiUzzEVU3LMULik7+bwMjxQ=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор Optoma X342e (2018р.) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell Inspiron 13 5000 Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classtime, KNU Education Online
Управління корпоративними фінансами (англ. мова викладання)	навчальна дисципліна	<i>BAiK_Corporate_Finance_management_2020.pdf</i>	gbg2R3TGbWChZ8jYRyWtsPTocz28IwLIV97OGrovuOk=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
Юридичні аспекти міжнародного бізнесу	навчальна дисципліна	<i>BAiK_Legal_Aspects_of_International_Business_2020.pdf</i>	YU+bVO8r1qCfyU/wbJMCTljdxH9Fmqujj1eaMhPM3H4=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: персональний комп'ютер DESKTOP-0C4LOAM, веб камера HQ-Tech WU-6651 USB Програмне забезпечення: Office 365 (ліцензія), онлайн платформи Microsoft Teams (ліцензія), Google Drive
Міжнародні бізнес-комунікації	навчальна дисципліна	<i>BAiK_Intern_Business_Communications_2020.pdf</i>	zkoMmpuQuv9wRyn8vfKHfDat/KwiEhyYpFIJTkBZwkY=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2 (2017р.), проектор Optoma ML750e (2020р.) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2, веб камера HP 1080P HD Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classtime, KNU Education Online

Актуальні проблеми економіки	навчальна дисципліна	<i>BAiK_Current_Issues_Economics_2020.pdf</i>	aHPEpOxAtT9ALqrP7MZH3ZcfF+tt6wGqmiDZ3lKNxQY=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор BENQ MS 527 (2019р) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Lenovo LEGION, камера Microsoft Corporations (версія 2020.504.60.0) Програмне забезпечення: Microsoft Office Home and Student 2019 (ліцензія), онлайн платформа Google GSuit (Workspace) (ліцензія)
Управління міжнародним маркетингом	навчальна дисципліна	<i>BAiK_International_Marketing_Management_2020.pdf</i>	NgXlf7fL8m1AKFTzJEqtPyraLV9FNRwAyQAhhWfdJ9s=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОПТОМА X342e (2019) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: AMD Athlon <sup>(TM)</sup> II X2 240, веб камера WC150 Series Bunch of Fruit Webcam Програмне забезпечення: Microsoft Office 2007 (ліцензія), онлайн платформи Google Drive, Classroom, KNU Education Online
Управління персоналом (англ. мова викладання)	навчальна дисципліна	<i>BAiK_Personnel_Management_2020.pdf</i>	C/59eQHS8yN9oVp1tCAL4QCedUmqmxqUxokDGDha44w=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОПТОМА X342e Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell Inspiron 13 5000 Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classtime, KNU Education Online
Міжнародна торгівля та інвестиції	навчальна дисципліна	<i>BAiK_Intern_Trade_Investments_2020.pdf</i>	78Y5hgWTl2jbBgoxRGZGO37ngr461oH/U/hQPx4ey7k=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор Оптома X342e (2018р.) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук HP 650, ноутбук Dell Inspiron 5593 (з вбудованою веб камерою). Програмне забезпечення: Microsoft Office 2007 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
Advanced Business English (англ. мова викладання)	навчальна дисципліна	<i>BAiK_Advanced_Business_English_2020.pdf</i>	1piB76GXrCkybUvjId38j1VgtQ8FyrCk9N6pxJaCxyY=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОПТОМА X342e (2019) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3, веб камера HP 1080P HD Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, KNU Education Online
Кваліфікаційна робота магістра	підсумкова атестація	<i>Master_Thesis_recommendations_2020.pdf</i>	ClfQwm1HUKqGI+bZ7f4xhh2oEG4ilnP1xenopPG+Fvw=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2 (2017р.), проектор Оптома ML750e (2020р.) Дистанційне навчання (власні технічні засоби):

Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2, веб камера HP 1080P HD  
 Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
75748	Журило Вікторія Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 063932, виданий 22.12.2010, Атестат доцента АД 002248, виданий 23.04.2019	20	Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Відповідність пунктам 1, 2, 3, 10, 13, 16, 18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a> ), у тому числі: 1. Маркетинг: термінологічний словник / Старостіна А.О., Кочкіна Н.Ю., Журило В.В. та ін. / За заг. ред. проф. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2017. – 154 с. 2. Zhurylo V.V., Prygara O.Y. Consumer behaviour formation in the customized service markets: a case of Ukraine // Baltic Journal of Economic Studies – . - Vol 4 (2018, №1). - p.156-163. (Web of Science) 3. Zhurylo V.V., Prygara O.Y. International Positioning Strategy of Ukrainian Advertising Service Companies on European Media Market // Journal of Applied Economic Sciences. - Volume XIII, Spring, 2(56). 2018. - p. 357-368 (Scopus) 4. Журило В.В. Маркетинг впливу як комунікаційний інструмент просування товарів у соціальних Інтернет-мережах / В.В. Журило // Підприємництво та інновації. – 2020. – № 11, Ч. 2. – С. 29-36. 5. Журило В., Пригара О. Механізм розробки стратегії сегментування міжнародних ринків. Економічний аналіз. – 2020. – Том 30. №

							1. – С. 166-182. Стажування: 6. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Центр іноземних мов. Англійська мова для професійних цілей. 2017 р. Сертифікат № 3079. 7. Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського (Варшава (UKSW), Польща). 18-20.04.2018. Міжнародне наукове стажування для освітян. 108 годин. Сертифікат від 20.04.2018
218578	Петровський Микола Васильович	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ФА 004954, виданий 05.05.1982, Агестат доцента ДЦ 000112, виданий 29.04.1987	41	Advanced Business English (англ. мова викладання)	Відповідність пунктам 1, 2, 3, 5, 6, 13, 16, 17 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a> ), у тому числі: 1. R.V. Pikus, N.V. Prikaziuk, A.S. Sholoiko, O.O. Filatova, M.V. Petrovsky. Lecture Notes on Insurance. – К.: Logos, 2018. – 158 с. 2. Дьячкова Я.О., Петровський М.В., Сизенко А.С. Academic Writing in Economics. К. 2019. – 96 с. 3. Петровський М.В., Олійник І.В., Святюк Ю.В. Підручник з англійської мови для студентів III-IV курсів Економічного факультету за фахом "Економіка". К.: 2019. – 312 с. 4. Жилінська О.І., Петровський М.В., Білорус Т.В., Вікулова А.О. Management: Teaching and Learning Handbook for Students of Economics. К.: Ліра-К, 2019. – 90 с. 5. Петровський М.В. Робоча програма навчальної дисципліни "Академічне письмо англійською мовою для здобувачів освітньо-наукового рівня Доктор філософії". - К. 2019. – 8 с.
23240	Нагачевська Тетяна Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1988, спеціальність:	31	Міжнародна торгівля та інвестиції	Відповідність пунктам 1, 2, 3, 5, 7, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a> ), у тому числі:

політична  
економія,  
Диплом  
кандидата наук  
КН 008534,  
виданий  
08.06.1995,  
Атестат  
доцента 12/ДЦ  
024658,  
виданий  
14.04.2011

1. Пригара О.Ю.,  
Нагачевська Т.В.  
Модель інноваційного  
розвитку сучасного  
підприємства // Вісник Київського  
національного  
університету імені  
Тараса Шевченка.  
Економіка. – 2018. –  
№ 5 (200). - с. 33-41  
(Index Copernicus,  
РИНЦ)
2. Нагачевська Т. В.  
Формування  
конкурентних переваг  
підприємств ІТ-  
сектору України на  
міжнародних ринках  
// Теоретичні та  
прикладні питання  
економіки: Зб. наук.  
праць / За заг. ред.  
проф. Єханурова Ю.І.,  
проф. Филюк Г.М. –  
К.: ТОВ «ЦП  
«КОМПРИНТ». –  
2017. – Вип. 1(34). –  
с.155–166.
3. Starostina A.O.,  
Nagachevska T.V.,  
Soroka M.M.  
Development of the  
mechanism of  
international strategic  
economic partnership  
for Ukrainian  
automotive industry //  
Economic Herald of  
State Higher  
Educational Institution  
«Ukrainian State  
University of Chemical  
Technology, 2020, №2
4. Prygara O. Yu.,  
Nagachevska T. V.  
Model of innovative  
development of a  
modern enterprise  
Management of modern  
socio-economic  
systems. – Collective  
monograph. – Vol. 2.  
Lithuania: Izdevnieciba  
«Baltija Publishing»,  
2017. (Литва). – P. 224  
– 240.
5. 7 сходинок  
підготовки успішної  
дисертації.  
Монографія /  
Старостіна А.О.,  
Кравченко В.А.,  
Нагачевська Т.В./За  
заг. ред. проф.  
Старостіної А.О. 2-ге  
вид., перероб. і доп. –  
К.: НВП «Інтерсервіс»,  
2019.- 304 с. Пункт 1.5,  
розділ 2, 4 у  
співавторстві).  
Стажування:
6. ТОВ «Телесистеми  
України», Бізнес-  
планування та  
управління в  
зовнішньоекономічній  
діяльності  
підприємства, з 19.03.  
по 20.04.2018р.,  
Довідка №5 від



						23.04.2018р. 7. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Онлайн тренінг 02- 06.10.19р., Сертифікат від 06.10.2019р. б/н., очний тренінг 02-03.12.19р., Експерт з акредитації освітніх програм.	
114872	Середа Валентина Іванівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук КД 026204, виданий 28.11.1990, Атестат доцента ДЦ 004895, виданий 20.06.2002	33	Міжнародна торгівля та інвестиції	Відповідність пунктам 1, 2, 3, 13, 15, 16, 18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a> ), у тому числі: 1. Середа В.І. Козарь М.В. Особливості використання кількісних інструментів регулювання міжнародної торгівлі в сучасних умовах // Економіка і суспільство. – 2017. -№ 13. –С.124-134. 2. Innovation Development of the Economy: Global Trends and National Features. Collective monograph edited by J.Zukovskis, K.Shaposhnykov. – Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018. – 716 p. (Sereda V. «The Peculiarities of the Knowledge Economy in the Context of Globalization» – P. 307-323). 3. National economic development and modernization: experience of Poland and prospects for Ukraine – Collective monograph. – Vol.2. Poland “Izdevnieciba “Baltia Publishing”, 2017. – 348 p. (Zhurylo V. Sereda V. Enforcing market position of Ukrainian organic producers in the European market. P.160-181). 4. Середа В.І. Європейська інтеграція (економічний аспект). Київ. міськ. центр перепід. та підв. кваліф. працівників органів держ. влади, органів місц. самовряд., держ. підприємств, установ і організацій. –К.: КМЦППК, 2016. – 100 с. 5. Syllabus of discipline «International trade

							and investments» for undergraduate students of the area of study 0305 «Economics and Entrepreneurship», specialization - 6.030503 «International Economics» / Compiled by: Associate Professor V.I. Sereda, Associate Professor T.V. Nagachevska – K.: Publishing Center «Kyiv University», 2016. – p.40.
124631	Пащук Лідія Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 058242, виданий 10.03.2010, Аттестат доцента АД 000822, виданий 16.05.2018	10	Управління персоналом (англ. мова викладання)	Відповідність пунктам 1, 2, 3, 6, 13, 15, 16, 17, 18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a> ), у тому числі: 1. Старостіна А.О., Пащук Л.В. Personnel Management: Syllabus of discipline for postgraduate students area of study 07 Management and Administration, Specialization 073 Management, Program «Business Administration». - К.: Київський університет, 2017. – 27 с. 2. Пащук Л.В. THEORETICAL AND SCIENTIFIC APPROACHES TO THE PROBLEMS OF MODERN ECONOMY: monograph / Polyvana L., Lutsenko O.A., Marenych T.H., Polyvana A. etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2020. 371 p. Available at : DOI : 10.46299/isg.2020.MO NO.ECON.I / - 7 с. 3. International Management. Course learning and teaching materials for students at Master degree, Specialty: 075 Marketing, Field of knowledge: 07 Management and Administration, Education program: Marketing / Старостіна Алла Олексіївна, Пащук Лідія Віталіївна, Дьоміна Оксана Миколаївна// Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2019. – 22 с. 4. Пащук Л.В., Ярош-Дмитренко Л.О. Strengthening

						Competitiveness of Small and Medium Enterprises in Municipalities. Journal of Applied Economic Sciences, Volume XII, Issue 6(52): С.1713-1724. Режим електронного доступу до публікації: <a href="http://cesmaa.org/Extras/JAESCurrentInozemne">http://cesmaa.org/Extras/JAESCurrentInozemne</a> видання, (SCOPUS) 5. Пащук Л.В., Булкот О.В. Managing economic effectiveness of marketing in transnational companies. Baltic Journal of Economic Studies. – Volume 3 (№2). – Riga: Izdevnieciba «Baltija Publishing». – 2017. – С. 18-25 (Web of Science)	
124631	Пащук Лідія Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 058242, виданий 10.03.2010, Атестат доцента АД 000822, виданий 16.05.2018	10	Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Відповідність пунктам 1, 2, 3, 6, 13, 15, 16, 17, 18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a> ), у тому числі: 1. Старостіна А.О., Пащук Л.В. Personnel Management: Syllabus of discipline for postgraduate students area of study 07 Management and Administration, Specialization 073 Management, Program «Business Administration». - К.: Київський університет, 2017. – 27 с. 2. Пащук Л.В. THEORETICAL AND SCIENTIFIC APPROACHES TO THE PROBLEMS OF MODERN ECONOMY: monograph / Polyvana L., Lutsenko O.A., Marenych T.H., Polyvana A. etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2020. 371 p. Available at : DOI : 10.46299/isg.2020.MO.NO.ECON.I / - 7 с. 3. International Management. Course learning and teaching materials for students at Master degree, Specialty: 075 Marketing, Field of knowledge: 07 Management and Administration, Education program: Marketing / Старостіна Алла Олексіївна, Пащук Лідія Віталіївна, Дьоміна

						<p>Оксана Миколаївна// Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2019. – 22 с.</p> <p>4. Пашук Л.В., Ярош-Дмитренко Л.О. Strengthening Competitiveness of Small and Medium Enterprises in Municipalities. Journal of Applied Economic Sciences, Volume XII, Issue 6(52): С.1713-1724. Режим електронного доступу до публікації: <a href="http://cesmaa.org/Extras/JAESCurrentIноземне видання, (Scopus)">http://cesmaa.org/Extras/JAESCurrentIноземне видання, (Scopus)</a>.</p> <p>5. Пашук Л.В., Булкот О.В. Managing economic effectiveness of marketing in transnational companies. Baltic Journal of Economic Studies. – Volume 3 (№2). – Riga: Izdevnieciba «Baltija Publishing». – 2017. – С. 18-25 (Web of Science)</p>	
157806	Софіщенко Ірина Ярославівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук КН 004100, виданий 22.12.1993, Атестат доцента ДЦ 007268, виданий 17.04.2003	31	Актуальні проблеми економіки	<p>Відповідність пунктам 2, 3, 6, 13, 14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a>), у тому числі:</p> <p>1. Софіщенко І.Я. Ендогенні чинники диференціації експортної активності українських підприємств // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Вип. 31. – 2020. – С.111-119.</p> <p>2. Софіщенко І.Я. Проблеми інвестиційної політики України за умов євроінтеграції // Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя: монографія/ за ред. член.кор. НАН України, д.е.н., проф. Базилевича В.Д., д.е.н., проф.Осецького В.Л. – К., 2018. -536 с. - с. 131-148.</p> <p>3. Софіщенко І., Кириченко Є. Типологія</p>

						<p>організаційних форм міжнародної виробничої кооперації та обґрунтування підходів до її регулювання [Електронний ресурс] І.Я. Софіщенко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. - 2017. - № 6 (201). - С. 26-45.</p> <p>4. Софіщенко І.Я. Диверсифікація механізмів фінансування експортного потенціалу аграрного сектору [Електронний ресурс] / І.Я. Софіщенко // Финансовые услуги. - 2017. - № 3. - С. 27-31.</p> <p>5. Софіщенко І.Я., Руба М. Митна політика України в умовах розвитку відносин з Європейським Союзом // Вісник ЖДТУ. Серія: Економічні науки. 2016. № 1 (75), с.165-170.</p> <p>Стажування: 6. Київський національний університет імені Тараса Шевченка «Центр іноземних мов», курс англійської мови, 60 год., сертифікат № 3539, 2018 р.</p>	
339754	Каніщенко Олена Леонідівна	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1982, спеціальність: політична економія, Диплом доктора наук ДД 006754, виданий 02.07.2008, Атестація професора 12ПР 006662, виданий 14.04.2011</p>	38	Управління міжнародним маркетингом	<p>Відповідність пунктам 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11,14,16 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a>), у тому числі:</p> <p>1. Marketing Strategies of Companies in Internationalization Process / Spivakovskyy S., Spivakovska T., Olena Kanishchenko, Shahira Elalfy Sh./ Journal of Advanced Research in Law and Economics // Quarterly, Volume IX, Issue 6(36), Fall 2018, P. 2155-2163. Scopus</p> <p>2. Problems of Commercialization of Environmental Innovations at Industrial Enterprises / Kanishchenko O., Chupryna N., Bobkova A., ін. - International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8 Issue-4, November 2019. – P.</p>

						<p>11216-11220</p> <p>3. Kanishchenko O., Kuznetsova Y. Startup marketing strategy to attract venture capital at the age of digitalization. – Economics&amp;Education 2020. - 05(01). - 2020. p. 23-28</p> <p>4. Аналіз впровадження корпоративного управління у світовому економічному просторі / Россо М.В., Осецький В.Л., Канищенко О.Л. – Бізнес-інформ. Науковий журнал. – 2019. – №3 (494). – С. 51-62. (особистий внесок Канищенко О.Л. – 4 с.).</p> <p>Стажування:</p> <p>5. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. 11-15.01.2016 м. Київ. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction Course. Сертифікат б/н.</p> <p>6. ISMA University (Вища школа менеджменту інформаційних систем) – Internship (108 hours) “Internationalization of University activities: European experience” April 22-August 30, 2019, Riga, Latvia. Certificate б/н.</p> <p>7. Національна агенція з якості бізнес освіти: Експерт з акредитації освітніх програм; онлайн тренінг. Сертифікат від 18.10.19 р.</p>	
93627	Кочкіна Наталія Юрївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», рік закінчення: 1998, спеціальність: 6.030507 маркетинг у виробничій сфері, Диплом кандидата наук ДК 025163, виданий 16.09.2004, Атестат доцента 12ДЦ 023122, виданий 17.06.2010</p>	22	Міжнародні бізнес-комунікації	<p>Відповідність пунктам 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 16, 17, 18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a>), у тому числі:</p> <p>1. Kochkina, N., Tavoletti, E. (2019), "Current Trends and Consumer Motivation in the Ukrainian Wine Market", in Cavicchi, A., Santini, C. (Eds.), Case Studies in the Wine Industry, Woodhead Publishing, pp. 141-155 (Scopus).</p> <p>2. Кочкіна Н.Ю. Управління маркетингом: навч. посібник (рекомендовано</p>

						<p>науково-методичною радою КНУ).- К.: Інтерсервіс, 2019. – 368 с.</p> <p>3. Маркетинг: термінологічний словник / Старостіна А.О., Кочкіна Н.Ю., Журило В.В. та ін. / За заг. ред. проф. Старостіної А.О./ К.: «НВП «Інтерсервіс», 2017. Маркетинг: термінологічний словник / Старостіна А.О., Кочкіна Н.Ю., Журило В.В. та ін. / За заг. ред. проф. Старостіної А.О./ К.: «НВП «Інтерсервіс», 2017.</p> <p>4. Kochkina, N. (2019), “Dynamics of PESTLE Factors of Ukrainian Market Environment”, in Bele, D., Weis, L., Maher, N. (Eds.), Sustainable Development under Conditions of European Integration, Part 1, Ljubljana School of Business, pp. 250-265 (eng).</p> <p>5. Кочкіна Н.Ю., Коваленко Д.П. Особливості комунікаційних стратегій у соціальних мережах // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2017. - №25. – Частина 1. – С. 125-129 (Сopernicus -ICV 2015: 33.27) Стажування:</p> <p>6. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Україна. 06.10.2019. Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг. Сертифікат.</p> <p>7. Університет Мачерата. 2-10.05.2017. Мачерата. Італія. Visiting Lecturer within Erasmus+ Programme. Сертифікат.</p> <p>8. British Council Ukraine. 25-29.08.2016. 35 hour Teaching at University at XXI Century Course. Сертифікат.</p>	
358457	Скринька Дмитро Васильович	доцент, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин	Диплом бакалавра, Київський університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 1998,	21	Юридичні аспекти міжнародного бізнесу	Відповідність пунктам 2, 3, 6, 11, 14, 16 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a> ), у тому числі: 1. Скринька Д.В. Угода СОТ про спрощення процедур торгівлі та

				спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом кандидата наук ДК 024134, виданий 09.06.2004, Атестат доцента 12/ДЦ 031879, виданий 26.09.2012			запровадження інституту уповноваженого економічного оператора в Україні. Український часопис міжнародного права, №4, 2016, с 12-16. Фахове видання. 2. Скринька Д.В. Доповідь Апеляційного органу СОТ в справі про заборону Російською Федерацією імпорту деяких товарів з ЄС: принципи та засади застосування санітарних заходів відповідно до норм права СОТ. Український часопис міжнародного права, №1, 2017, с 104-109. Фахове видання. 3. Скринька Д.В. Історія, причини та наслідки надання особливого значення в рамках права СОТ діяльності Комісії «Кодекс Аліментаріус», Всесвітньої організації з охорони здоров'я тварин та Секретаріату Міжнародної конвенції про захист рослин. Український часопис міжнародного права, №1, 2018, с. 65- 69. Фахове видання. 4. Скринька Д.В. Тлумачення норм міжнародного права в процесі вирішення спорів в Світовій організації торгівлі (СОТ). Український часопис міжнародного права, №2, 2018, с 45- 50. Фахове видання. 5. Скринька Д.В. Технічні керівні настанови Всесвітньої митної організації: попередні рішення з питань класифікації, походження та оцінки. (короткий огляд в контексті відповідних норм міжнародного права та законодавства України). Український часопис міжнародного права, №1, 2019, с. 121- 127. Фахове видання.
167887	Білоцький Сергій Дмитрович	професор, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин	Диплом доктора наук ДД 005764, виданий 01.07.2016, Диплом кандидата наук ДК 048564, виданий 08.10.2008, Атестат доцента 12/ДЦ	13	Юридичні аспекти міжнародного бізнесу	Відповідність пунктам 1, 2, 3, 8, 10,11, 16 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ1o">https://cutt.ly/WjgSQ1o</a> ), у тому числі: 1. Bilotsky S., Medvedieva M., Sopilko I., Guliiev A., Nevara L., Lovin A., Sirokha



043673,  
виданий  
29.06.2015

D.Fragmentation and synergies in international climate change regime // Environmental Policy and Law. 2018. Vol. 48(3-4). P.160-168. (Scopus)

2. Bilotsky S., Sopilko I.N., Medvedieva M.O., Guliiev A.G., Bukhanevych O.N., Sirokha D.I., Terekhova T.A. International Terrorism And Massmedia // Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. 2018. Vol. 21, Issue 2. <https://www.abacademies.org/articles/International-terrorism-and-mass-media-1544-0044-21-2-192.pdf> (Scopus)

3. Bilotsky S., Danylova N., Grinenko O., Karmaza O., Koucherets D. Legal and economic aspects of Ukrainian enterprises activity at the European renewable energy market // Investment Management and Financial Innovations. 2017. Vol. 14. Issue 2. P. 71-78. (Scopus).

4. Білоцький С.Д. Міжнародно-правові засади та інституційні механізми регулювання відносин у сфері екологічно орієнтованої енергетики. - Одеса: «Фенікс», 2015. – 652 с.

5. Правове регулювання співробітництва ЄС з Норвегією в сфері поставок природного газу / Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 138. 2019. С.124-135. Стажування:

6. Тренінг в МОН України, проведений з 22 по 23 березня 2019 р. Міжнародною громадською організацією «Універсальна екзаменаційна мережа» на тему: «Основи тестології та розробки тестових завдань» (із загальним обсягом 15 год.). 23 березня 2019 року отримав Свідоцтво про підвищення кваліфікації №27.2-46

7. Післядипломне міжнародне стажування в

						Університеті Суспільних Наук (м. Лодзь, Польща) та Католицькому університеті (м. Ружомберок, Словаччина) на тему «Міжнародні проекти: написання, аплікування, управління та звітність» (всього 180 год.). Диплом № 2020/05/547 від 16 травня 2020 р. та Диплом CZ208/2020KS від 16 травня 2020 р.	
131473	Булкот Оксана Вікторівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 067709, виданий 22.04.2011, Аттестат доцента АД 001033, виданий 05.07.2018	14	Управління корпоративними фінансами (англ. мова викладання)	Відповідність пунктам 1, 2, 3, 6, 13, 17 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a> ), у тому числі: 1. О. Bulkot, L. Paschuk. Managing economic effectiveness of marketing in transnational companies / O. Bulkot, L. Paschuk // Baltic Journal of Economic studies, Volume 3 Number 2. Riga: Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2017 (Web of Science) 2. О. Bulkot. How Deep the Company's Transnationality is: Conceptual Measurement. The Potential of Modern Science. Vol 2. Monograph. / Birknerova Z., Bondarchuk Ju., Bulkot O., and others (total 39 persons). SCIENCE, London, 2019. – p. 17-28. 3. Булкот О.В. Міжнародні інвестиційні стратегії транснаціональних корпорацій. / О.В. Булкот // Бізнес навігатор, Випуск 4 (53). – 2019. – С. 16-21. 4. Глобальні стратегії транснаціональних компаній : навчально-методичний комплекс забезпечення викладання навчальної дисципліни / упорядник : О.В. Булкот. – К., 2019. – 48 с. 5. Булкот О.В. Кількісні методи вимірювання ступеня транснаціоналізованої компанії. Вісник Київського національного університету імені

						Тараса Шевченка Економіка. Вип. 3 (204)/2019. - С.14-20 Стажування: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Центр іноземних мов. Англійська мова для професійних цілей. 2018 р. Сертифікат № 3480	
339754	Каніщенко Олена Леонідівна	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет ім. Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1982, спеціальність: політична економія, Диплом доктора наук ДД 006754, виданий 02.07.2008, Атестат професора 12ПР 006662, виданий 14.04.2011	38	Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Відповідність пунктам 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 14, 16 Ліцензійних умов проведення освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a> ), у тому числі: 1. Marketing Strategies of Companies in Internationalization Process / Spivakovskyy S., Spivakovska T., Olena Kanishchenko, Shahira Elalfy Sh./ Journal of Advanced Research in Law and Economics // Quarterly, Volume IX, Issue 6(36), Fall 2018, P. 2155-2163. (Scopus). 2. Problems of Commercialization of Environmental Innovations at Industrial Enterprises / Kanishchenko O., Chupryna N., Bobkova A., ін. - International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8 Issue-4, November 2019. – P. 11216-11220 3. Kanishchenko O., Kuznetsova Y. Startup marketing strategy to attract venture capital at the age of digitalization. – Economics&Education 2020. - 05(01). - 2020. р. 23-28 4. Аналіз впровадження корпоративного управління у світовому економічному просторі / Россо М.В., Осецький В.Л., Каніщенко О.Л. – Бізнес-інформ. Науковий журнал. – 2019. – №3 (494). – С. 51-62. (особистий внесок Каніщенко О.Л. – 4 с.). Стажування: 5. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. 11- 15.01.2016 м. Київ. Academic Teaching Excellence – English as

						<p>the Medium of Instruction Course. Сертифікат б/н. 6. ISMA University (Вища школа менеджменту інформаційних систем) – Internship (108 hours) “Internationalization of University activities: European experience” April 22-August 30, 2019, Riga, Latvia. Certificate б/н. 7. Національна агенція з якості бізнес освіти: Експерт з акредитації освітніх програм; онлайн тренінг. Сертифікат від 18.10.19 р .</p>	
93627	Кочкіна Наталя Юрївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», рік закінчення: 1998, спеціальність: 6.030507 маркетинг у виробничій сфері, Диплом кандидата наук ДК 025163, виданий 16.09.2004, Атестат доцента 12ДЦ 023122, виданий 17.06.2010</p>	22	Управління маркетингом (англ. мова викладання)	<p>Відповідність пунктам 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 16, 17, 18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a>), у тому числі: 1. Kochkina, N., Tavoletti, E. (2019), "Current Trends and Consumer Motivation in the Ukrainian Wine Market", in Cavicchi, A., Santini, C. (Eds.), Case Studies in the Wine Industry, Woodhead Publishing, pp. 141-155 (Scopus). 2. Кочкіна Н.Ю. Управління маркетингом: навч. посібник (рекомендовано науково-методичною радою КНУ).- К.: Інтерсервіс, 2019. – 368 с. 3. Маркетинг: термінологічний словник / Старостіна А.О., Кочкіна Н.Ю., Журило В.В. та ін. / За заг. ред. проф. Старостіної А.О./ К.: «НВП «Інтерсервіс», 2017. Маркетинг: термінологічний словник / Старостіна А.О., Кочкіна Н.Ю., Журило В.В. та ін. / За заг. ред. проф. Старостіної А.О./ К.: «НВП «Інтерсервіс», 2017. 4. Kochkina, N. (2019), “Dynamics of PESTLE Factors of Ukrainian Market Environment”, in Bele, D., Weis, L., Maher, N. (Eds.), Sustainable Development under Conditions of European Integration, Part 1, Ljubljana School of Business, pp. 250-265 (eng).</p>

						<p>5. Кочкіна Н.Ю., Коваленко Д.П. Особливості комунікаційних стратегій у соціальних мережах // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2017. - №25. – Частина 1. – С. 125-129 (Scopernicus-ICV 2015: 33.27)</p> <p>Стажування:</p> <p>6. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Україна. 06.10.2019. Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг. Сертифікат.</p> <p>7. Університет Мачерата. 2-10.05.2017. Мачерата. Італія. Visiting Lecturer within Erasmus+ Programme. Сертифікат.</p> <p>8. British Council Ukraine. 25-29.08.2016. 35 hour Teaching at XXI Century Course. Сертифікат.</p>	
191251	Осецький Валерій Леонідович	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна Державний університет ім.Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1983, спеціальність: Політична економія, Диплом доктора наук ДД 003690, виданий 30.06.2004, Диплом кандидата наук ЭК 028636, виданий 28.06.1989, Атестат доцента ДЦ 000864, виданий 28.12.1992, Атестат професора ПР 004360, виданий 19.10.2006</p>	37	Актуальні проблеми економіки	<p>Відповідність пунктам 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток: <a href="https://cutt.ly/WjgSQ10">https://cutt.ly/WjgSQ10</a>), у тому числі:</p> <p>1. V. Osetskyi, A. Ignatyuk, M. Makarenko, F. Artemenko. Ukrainian hryvnia under the floating exchange rate regime: diagnostics of the USD/UAH exchange rate dynamics//Business Perspectives, Volume 15, Issue 3, 2020, pp. 129-146 (Scopus).</p> <p>2. Kraus N. M., Kraus K. M., Osetskyi V. L. Place and role of marketing in innovative entrepreneurial university. Modern approaches to knowledge management development: collective monograph. Ljubljana, Slovenia: Ljubljana School of Business, 2020. 388–399.</p> <p>3. New quality of financial institutions and business management / Kraus N., Osetskyi V., Kraus K. // Baltic Journal of Economic Studies, vol. 6, no. 1. 2020. pp. 59–66. (Web of Science).</p> <p>4. Соціальні інновації</p>

						<p>підприємницького університету в інформаційно-цифровому просторі / Осецький В.Л., Краус Н.М., Краус К.М., Осецька Д.В. // «Review of transport economics and management». – Дніпро: Дніпровський національний університет залізничного транспорту ім. ак. В. Лазаряна, 2020. – Вип. 3(19). – С. 221–232. <a href="https://doi.org/10.15802/rtem.voi3(19).210872">https://doi.org/10.15802/rtem.voi3(19).210872</a></p> <p>5. Краус Н. М., Краус К. М., Осецький В. Л. Інститут власності та довіри в національній економіці: пріоритизація, імпульси розвитку та кристалізація обрисів. Інфраструктура ринку, Вип. 39. 2020. pp. 9–14. Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus.</p> <p>6. V. Osetskiy, A. Stavyt'skiy, G. Kharlamova, V. Giedraitis, V. Kulish. Can key interest rates decrease output gaps?/Business Perspectives, 2020, Vol. 17, issue #3, pp. 205-218.</p> <p>Стажування:</p> <p>7. Training programme of scientific and pedagogical staff. University of Malaga (Spain), University of Santiago de Compostela (Spain), ISMA University (Latvia). Certificate, 21.09.2018</p>
--	--	--	--	--	--	--

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Демонструвати навички працювати у міждисциплінарних, міжнародних командах та управляти ними, з	<input type="checkbox"/>	Управління персоналом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Групові міні-проекти, ситуаційні, творчі завдання, іспит
		Управління маркетингом (англ.)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому	Презентація командних завдань та домашньої

використання принципів етики, поваги до інших культур з використанням іноземної мови на професійному рівні		мова викладання)	числ у дистанційному форматі, курсова робота, самостійна робота	роботи, публічний захист курсової роботи
		Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Семинарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольні роботи, групові завдання, домашні завдання, ситуаційні, творчі групові завдання, індивідуальний проект, іспит
		Управління корпоративними фінансами (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота, проект
Застосовувати педагогічні технології та проводити заняття з фахових навчальних дисциплін відповідно до чинного законодавства	☒	Advanced Business English (англ. мова викладання)	Практичні заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Групові завдання, домашня робота - виконання проекту, іспит
		Управління персоналом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Ситуаційні, творчі завдання, іспит
		Міжнародні бізнес-комунікації	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проекті	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист міжнародного дослідницького проекту, іспит
		Актуальні проблеми економіки	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, виконання індивідуального проекту	Презентація результатів власних розробок, публічний захист проекту, участь у дискусіях
Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результативність із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення	☒	Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проект її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
		Міжнародна торгівля та інвестиції	Лекції, семінарські заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Модульна контрольна робота, індивідуальна робота, опитування, іспит
		Управління міжнародним маркетингом	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота
		Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольні роботи, групові завдання, домашні завдання, ситуаційні, творчі групові завдання, індивідуальний проект, іспит
Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм	☒	Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проект її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
		Управління маркетингом (англ.	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому	Презентація командних завдань та домашньої

		мова викладання)	числі у дистанційному форматі, курсова робота, самостійна робота	роботи, публічний захист курсової роботи, іспит
		Управління корпоративними фінансами (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота, проект
		Актуальні проблеми економіки	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, ситуаційні вправи, самостійна робота	Контрольна робота, презентація індивідуального проекту, участь у дискусіях
		Управління міжнародним маркетингом	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота
<i>Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку</i>	☒	Advanced Business English (англ. мова викладання)	Практичні заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Групові завдання, домашня робота - виконання проекту, іспит
		Управління персоналом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Групові міні-проекти, ситуаційні, творчі завдання, іспит
		Управління маркетингом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, курсова робота, самостійна робота	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист курсової роботи
		Юридичні аспекти міжнародного бізнесу	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проекті	Групові завдання, самостійна робота, проект, іспит
		Міжнародні бізнес-комунікації	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проекті	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист міжнародного дослідницького проекту, іспит
<i>Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання</i>	☒	Управління корпоративними фінансами (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота, проект
		Юридичні аспекти міжнародного бізнесу	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проекті	Групові завдання, самостійна робота, проект, іспит
		Управління міжнародним маркетингом	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота
		Управління персоналом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Ситуаційні, творчі завдання, іспит
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проект її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві



<i>Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, групові завдання, ситуаційні, творчі завдання, індивідуальний проект, іспит
		Управління корпоративними фінансами (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Іспит
		Міжнародні бізнес-комунікації	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проекті	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист міжнародного дослідницького проекту, іспит
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проект її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
<i>Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку та застосовувати їх для формування нових моделей економічних систем та управлінських процесів</i>	<input type="checkbox"/>	Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проект її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
<i>Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Управління корпоративними фінансами (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота
		Міжнародна торгівля та інвестиції	Лекції, семінарські заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Модульна контрольна робота, індивідуальна робота, опитування, іспит
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проект її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
		Юридичні аспекти міжнародного бізнесу	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проекті	Групові завдання, самостійна робота, проект, іспит
<i>Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Групові завдання, домашня робота, ситуаційні, творчі завдання, індивідуальний проект, іспит
		Управління міжнародним маркетингом	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному	Контрольна робота, домашня робота, іспит

<i>також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження</i>			форматі, самостійна робота	
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проєкт її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
		Міжнародна торгівля та інвестиції	Лекції, семінарські заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Модульна контрольна робота, індивідуальна робота, опитування, іспит
<i>Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Управління маркетингом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, курсова робота, самостійна робота	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист курсової роботи, іспит
		Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, групові завдання, домашня робота, іспит
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проєкт її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
		Міжнародна торгівля та інвестиції	Лекції, семінарські заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Модульна контрольна робота, індивідуальна робота, опитування, іспит
		Advanced Business English (англ. мова викладання)	Практичні заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Групові завдання, домашня робота - виконання проєкту, іспит
<i>Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Advanced Business English (англ. мова викладання)	Практичні заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Групові завдання, домашня робота - виконання проєкту, іспит
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проєкт її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
		Міжнародні бізнес-комунікації	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проєкті	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист міжнародного дослідницького проєкту, іспит
	Управління маркетингом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, курсова робота,	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист курсової роботи	

			самостійна робота	
		Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Групові завдання, домашня робота, ситуаційні, творчі завдання, індивідуальний проект, іспит
<i>Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень</i>	☒	Управління маркетингом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, курсова робота, самостійна робота	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист курсової роботи, іспит
		Актуальні проблеми економіки	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, виконання індивідуального проекту	Контрольна робота, презентація індивідуальних завдань, участь у обговоренні питань семінарського заняття, іспит
		Управління міжнародним маркетингом	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота, іспит
		Управління персоналом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Групові міні-проекти, ситуаційні завдання, іспит
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проект її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
<i>Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації</i>	☒	Управління персоналом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Групові міні-проекти, ситуаційні, творчі завдання, іспит
		Управління корпоративними фінансами (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Домашня робота, проект, іспит
		Юридичні аспекти міжнародного бізнесу	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проекті	Групові завдання, самостійна робота, проект, іспит
		Актуальні проблеми економіки	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, ситуаційні вправи, виконання індивідуального проекту	Презентація індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
<i>Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу</i>	☒	Юридичні аспекти міжнародного бізнесу	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проекті, самостійна робота	Групові завдання, самостійна робота, проект, опитування на семінарських заняттях, виконання самостійних робіт, модульна контрольна робота
		Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, групові завдання, ситуаційні, творчі завдання, індивідуальний проект, іспит
		Міжнародні бізнес-комунікації	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист

			форматі, участь у міжнародному дослідницькому проєкті	міжнародного дослідницького проєкту, іспит
		Advanced Business English (англ. мова викладання)	Практичні заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Групові завдання, домашня робота - виконання проєкту, іспит
		Управління персоналом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Групові міні-проєкти, ситуаційні, творчі завдання, іспит
<i>Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта</i>	☒	Управління маркетингом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, курсова робота, самостійна робота	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист курсової роботи, іспит
		Міжнародні бізнес-комунікації	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проєкті	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист міжнародного дослідницького проєкту
		Управління міжнародним маркетингом	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проєкт її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
<i>Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів</i>	☒	Актуальні проблеми економіки	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, ситуаційні вправи, самостійна робота	Контрольна робота, презентація індивідуального проєкту, участь у дискусіях
		Управління маркетингом (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, курсова робота, самостійна робота	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист курсової роботи, іспит
		Управління корпоративними фінансами (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота, проєкт
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проєкт її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
<i>Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу</i>	☒	Міжнародні бізнес-комунікації	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, участь у міжнародному дослідницькому проєкті	Презентація командних завдань та домашньої роботи, публічний захист міжнародного дослідницького проєкту, іспит
		Актуальні проблеми економіки	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі,	Презентація завдань семінарського заняття, публічний захист проєкту,

			ситуаційні вправи, виконання індивідуального проекту	контрольна робота, іспит
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проект її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
		Міжнародна торгівля та інвестиції	Лекції, семінарські заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Модульна контрольна робота, індивідуальна робота, опитування, іспит
<i>Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта</i>	☒	Управління корпоративними фінансами (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, іспит
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проект її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
		Актуальні проблеми економіки	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, ситуаційні вправи	Контрольна робота, презентація виконаних завдань, захист індивідуальних проектів, іспит
<i>Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності</i>	☒	Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків (англ. мова викладання)	Лекція, семінарське заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольні роботи, групові завдання, домашні завдання, ситуаційні, творчі групові завдання, індивідуальний проект, іспит
		Управління міжнародним маркетингом	Лекція, семінарське заняття, тренінгове заняття, у тому числі у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, домашня робота
		Кваліфікаційна робота магістра	Самостійне дослідження має містити глибоке теоретичне осмислення актуальної проблеми управління бізнесом, а також обґрунтований проект її практичного розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу	Захист кваліфікаційної магістерської роботи, що включає перевірку вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві
		Міжнародна торгівля та інвестиції	Лекції, семінарські заняття, у тому числі у дистанційному форматі, консультації, самостійна робота	Модульна контрольна робота, індивідуальна робота, опитування, іспит