

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Освітня програма	34632 Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію. Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	41
Повна назва ЗВО	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070944
ПІБ керівника ЗВО	Губерський Леонід Васильович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.univ.kiev.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/41>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	34632
Назва ОП	Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр
Термін навчання на освітній програмі	1 р. 4 міс.

Форми здобуття освіти на ОП	очна денна
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра міжнародного бізнесу Інституту міжнародних відносин
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інший підрозділ), залучені до реалізації ОП	кафедра міжнародного публічного права ІМВ, кафедра іноземних мов ІМВ, Філософський факультет кафедра філософії та методології науки, Інститут філології кафедра української та російської мов як іноземних, Економічний факультет кафедра міжнародної економіки та маркетингу
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м.Київ, вул. Ю.Ілленка, 36/1
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	економіст-міжнародник
Мова (мови) викладання	Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	191547
ПІБ гаранта ОП	Расшивалов Дмитро Петрович
Посада гаранта ОП	завідуючий кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	rasshyvalovd@ukr.net
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-311-48-99
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(044)-481-45-02

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Розробка і реалізація ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг / International Management And Marketing» розпочалися у 2014-2015 рр., ґрунтуючись на досвіді та існуючих напрацюваннях працівників кафедри міжнародного бізнесу, актуальній кон'юктурі ринку праці та нагальним вимогам роботодавців (цільових стейкхолдерів), вивчені ОП інших ЗВО а саме: Манчестерського університету, Великобританія (магістерська програма «Міжнародний бізнес та маркетинг International Business and Marketing»), Університету Управління та економіки, Литва (Міжнародний менеджмент та маркетинг /MSc in International Marketing and Management), ILERI (Інститут міжнародних відносин), Франція (Міжнародний бізнес та маркетинг /MSc International Business and Marketing), Університету Мелардален, Швеція, (Міжнародний маркетинг / MSc International Marketing), Маастрихтського університету, Нідерланди (Міжнародний бізнес : маркетинг –фінанси / MSc International Business: Marketing-Finance), Університету Шеффілд, Великобританія (Міжнародний менеджмент та маркетинг / MSc International Management and Marketing), Університету Крістіанстада, Швеція (Бізнес адміністрування: міжнародний бізнес та маркетинг / MSc in Business Administration specializing in International Business and Marketing), а також консультацій з представниками академічної спільноти, роботодавцями, випускниками кафедри.

Вагому роль у наповненні і підготовці ОП відіграли консультації з представниками профільних компаній та установ, а саме: Deloitte, KPMG, E&Y, PwC, Європейською Бізнес Асоціацією, Американською Торгівельною Палатою в Україні, Торгово-промисловою Палатою Італії в Україні, Startup Ukraine, Радою з конкурентоспроможності індустрії інформаційно - комунікаційних технологій України, Українською зерновою Асоціацією, Українською Асоціацією економістів - міжнародників. Основною метою ОП є надання освіти в галузях міжнародного бізнесу, міжнародних економічних відносин, міжнародного менеджменту та маркетингу з широким доступом до працевлаштування, а також підготовка кадрів міжнародного рівня зі знанням англійської мови на основі впровадження в навчальний процес останніх досягнень науки і практики в сфері міжнародного бізнесу та світової економіки, в результаті органічного поєднання традицій вищої школи України з новими вимогами, які диктуються сучасними процесами і викликами глобалізації та розвитком «економіки знань».

Дана ОП була розглянута, підтримана й затверджена на засіданні кафедри міжнародного бізнесу, науково-методичної комісії, Вченої ради Інституту міжнародних відносин і Університету. Відповідно, було розроблено навчальний план, дана ОП була проліцензована, внесена до Правил прийому Київського національного університету імені Тараса Шевченка. У 2015р. на дану ОП був оголошений набір й з 1 вересня 2015 року ОП вперше впроваджено у освітній процес.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року та набір на ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2019 - 2020	12	17	10
2 курс	2018 - 2019	12	17	10

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	20794 Міжнародний бізнес 20796 Міжнародні економічні відносини 31376 Міжнародний бізнес (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов) 31377 Міжнародні економічні відносини (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов) 36444 Міжнародний бізнес, комерція та фінанси (мова навчання англійська) / International Business, Commerce And Finance 39388 Міжнародний бізнес, комерція та фінанси (мова навчання англійська)
другий (магістерський) рівень	20815 Міжнародний бізнес 20816 Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання англійська) 20817 Міжнародні економічні відносини 20819 Міжнародне підприємництво (мова навчання англійська) 26750 Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання англійська) / International management and marketing 26751 Міжнародне підприємництво (мова навчання англійська) / International entrepreneurship 34632 Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing 34633 Міжнародне підприємництво (мова навчання українська / англійська) / International entrepreneurship 34868 Міжнародні фінанси та інвестиції 34869 Міжнародні економічні відносини 34870 Міжнародний бізнес

	35869 Світове господарство і міжнародні економічні відносини 36515 Східноєвропейські дослідження (мова навчання українська/англійська) / East European Studies 40073 Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська/англійська) 20818 Міжнародні фінанси та інвестиції
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	37152 Міжнародні економічні відносини

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	283553	82608
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	283553	82608
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2156	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	34632ОП_Магістри МММ_англ (1).pdf	TMEYsntAYIhVrMGk4dEK36GuoH108rTwY5pKkDbF5o=
Навчальний план за ОП	34632НП магістрів за ОП 'Міжнародний менеджмент та маркетинг' (1).pdf	mDYTa/529FIA/CdxTpxgH5eyYUzZrfa7DZ8DEK+IO/w=
Рецензії та відгуки роботодавців	34632Рец.від ТОВ Транслейт-2019.pdf	kb9POZBg6Ejul1TM1TIZy+HYq3D1DNrLqTm5MajQXSE=
Рецензії та відгуки роботодавців	34632Рец.від УЗА.pdf	FZ4a5opyc1FKT03rQM4Y4OF4MpGBJ8bex+nlgOx6ZUw=
Рецензії та відгуки роботодавців	34632Рец від ТОВ Полар Ай Ті.pdf	Yhm1rM8hNwyEZvwcIBXYtekjhNWAAniqnHvjvYQKqgtl=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі освітньо-професійної програми «Міжнародний менеджмент та маркетинг / International management and marketing» полягають в підготовці магістрів міжнародних економічних відносин зі спеціалізацією в сфері міжнародного бізнесу, менеджменту, маркетингу та ділового адміністрування, знання, навички та набуті компетентності яких надають їм високих конкурентних переваг у працевлаштуванні як на внутрішньому ринку, так і за кордоном.

Особливістю даної програми є наділення студентів відповідними дискурсивними компетенціями серед яких: знання професійної лексики англійською мовою, вміння працювати з практичними кейсами, вміння працювати з міжнародною супровідною документацією, тощо. Унікальність даної програми досягається завдяки:

- міжнародні профільні орієнтації програми, що розширює компетентності фахівців в сфері маркетингу та менеджменту, які можуть використовувати специфічну в умовах міжнародного бізнес-середовища методику діяльності;

- мультидисциплінарному підходу, що дозволяє збалансовано поєднувати в єдину систему освітньої підготовки дисципліни економічного, юридичного, економіко-математичного, бізнесового (менеджмент та маркетинг) спрямування;
- набуттю унікальних навичок використання професійної лексики англійською мовою в процесі освітнього процесу;
- наявному мультикультурному середовищу, що дає змогу набуття практичних навичок комунікації та вирішення практичних завдань операційного та стратегічного управління;
- використання викладачами авторських методик, сучасних освітніх інтерактивних технологій.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Основною метою освітньої діяльності Університету є підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців для наукових та освітніх установ, органів державної влади та управління, підприємств усіх форм власності за всіма рівнями вищої освіти в усіх сферах освіти, утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей (Статут Університету, <http://www.univ.kiev.ua/pdfs/statut/statut-22-02-17.pdf>). Загальні цілі ОП повністю корелюються з загальною стратегічною метою ЗВО. Основні функції Університету, спрямовані на втілення його місії, передбачені в Стратегічному плані розвитку Університету на період 2018-2025 року (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Development-strategic-plan.pdf>). Місія та стратегія Інституту описані в Концепції розвитку Інституту міжнародних відносин КНУ на 2020-2025 роки (https://cloudsiredu-my.sharepoint.com/personal/doc_clouds_iir_edu_ua/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fdoc%5Fclouds%5Fiiir%5Fedu%5Fua%2FDocuments%2FУкраїнська%2FЗагальні%2FКонцепція%20IMB%202020%2D2025%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2F). Цілі програми повністю відповідають місії та стратегії Інституту та Університету.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси здобувачів вищої освіти враховуються під час формування цілей програми таким чином: передбачається досягнення мети навчання – готовність до працевлаштування, забезпечення умов формування і розвитку професійних компетентностей магістра освітньої програми Міжнародний менеджмент та маркетинг (англійська мова викладання), а отже – оволодіння знаннями, уміннями і навичками, необхідними для здійснення фахової діяльності у сфері міжнародного бізнесу із професійним знанням декількох іноземних мов та з широкими можливостями практичного працевлаштування в Україні та за кордоном.

Співробітники профільної кафедри міжнародного бізнесу, підтримують постійний зв'язок з випускниками ОП, проводять опитування в письмовій формі щодо якості та відповідності актуальним реаліям ринку праці тих знань, навичок та компетенцій, які отримують пошукачі в процесі навчання. Окрім того, постійною практикою є залучення в якості експертів випускників ОП на різноманітні заходи (дні кар'єри, засідання кафедри, тощо) та відкриті лекції, де вони в безпосередній дискусії з чинними студентами та викладачами обговорюють якість освітніх послуг та пропонують впровадження конкретних змін.

Здобувачі вищої освіти також можуть впливати на змістовне наповнення курсів шляхом висловлення власних думок та оцінок в анкетах, опитниках, що проводяться як співробітниками кафедри, так і представниками студентських органів самоврядування. Окрему роль відіграють куратори, що забезпечують безпосередній зв'язок зі студентами.

- роботодавці

Інтереси роботодавців враховані в аспекті прагнення підготувати фахівця з розвинутими професійними компетентностями, які могли б демонструвати свої знання,

уміння і навички, необхідні для здійснення фахової діяльності у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародного менеджменту та маркетингу. Роботодавці надають бази практик студентів, здійснюють сприяння в проведенні досліджень з окремих курсів (наприклад, маркетингові дослідження), проводять тренінги та бізнес-ігри тощо, в процесі чого отримують загальне уявлення щодо переваг та недоліків отриманих студентами в процесі освітньої підготовки знань та навичок. В результаті тісної комунікації з викладачами та керівництвом інституту висловлені ними побажання та рекомендації доводяться до відома членів робочої групи з методичного забезпечення реалізації ОП, викладачів, обговорюються на засіданнях кафедри, рішенням засідання якої можуть бути прийняті певні зміни до ОП.

- академічна спільнота

Розробка ОП Міжнародний менеджмент та маркетинг здійснювалась за активної участі академічної спільноти Інституту міжнародних відносин. Окрім того, до участі були залучені викладачі економічного факультету. Критично опрацьовано та враховано позитивний досвід провідних світових ЗВО, що здійснюють підготовку фахівців в сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу.

Члени академічної спільноти Інституту, зокрема, висловлювали побажання та надавали рекомендації щодо формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП, переліку дисциплін, форм організації навчання, методів оцінювання результатів навчання. Обговорення зазначених аспектів проводилось на засіданнях кафедр, методичних семінарах, нарадах, засіданнях науково-методичної комісії та Вченої ради Інституту. З представниками інших профільних ЗВО, наукових установ, професійних спільнот здійснюється тісна співпраця

- інші стейкхолдери

Досвід співпраці НПП долучених до розробки ОП з представництвами ООН та ЄС, Світового банку, дипломатичних, зовнішньо-економічних та культурних представництв іноземних держав, компаній в Україні був систематизований й врахований у визначенні розуміння компетентностей (зокрема soft skills) й можливостей забезпечити здобувачам вищої освіти ознайомлення з їхніми вимогами, функціонуванням (погодження про можливість лекцій, тощо).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі та програмні результати навчання ОП у повній мірі відбивають тенденції розвитку спеціальності

та ринку праці. За результатами моніторингу розвитку спеціальності, змін на ринку постійно вдосконалюється змістове наповнення традиційних дисциплін (зокрема, «Методологія наукових досліджень у галузі міжнародного бізнесу», «Методи прийняття управлінських рішень»), у відповідності до реформування законодавчої бази в сфері регулювання, регламентування, обліку та контролю господарської діяльності постійно оновлюються курси, що є максимально чутливими до таких змін (зокрема, «Облік та оподаткування у міжнародному бізнесі», «Міжнародне право бізнесу»). Окрім того, моніторинг розвитку спеціальності обумовив введення таких нових дисциплін, як «Конкуренція на міжнародних ринках», «Галузеві аспекти міжнародного бізнесу», «Медіаноміка». Суттєве сприяння в аспекті актуалізації програмних результатів навчання до сучасних тенденцій розвитку ринку праці здійснюють потенційні роботодавці, на базях яких студенти проходять виробничу практику, а також в процесі спілкування під час різноманітних загальноінститутських тематичних заходів, зокрема Днів кар'єри (традиційно відбувається в квітні місяці).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Підготовка магістрів за ОП Міжнародний менеджмент та маркетинг здійснюється в рамках галузі знань 29 «Міжнародні відносини». Таким чином, ОП забезпечує в першу чергу професійну підготовку фахівців з акцентом на здатність їх діяльності в умовах міжнародного мультикультурного бізнес-середовища (на підприємствах, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, у суб'єктах міжнародного бізнесу, в представництвах / філіях міжнародних корпорацій в Україні, а також за кордоном - в організаціях, що займаються підприємницькою або дипломатичною діяльністю). Основна увага приділяється отриманню фахових компетенцій, теоретичних знань в сфері міжнародної бізнес-діяльності (маркетингу та менеджменту), а також володінню іноземними мовами. Специфічною рисою

є необхідність врахування не лише вітчизняного законодавства та національних особливостей ведення бізнес-діяльності, але й закордонного досвіду, національних особливостей певних країн, регіонів, оскільки цільовою аудиторією програми є, в першу чергу, іноземні громадяни, більшість з яких здобувають освіту на Україні, але мають намір працювати за кордоном (на їх Батьківщині або в третіх країнах).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

ОП Міжнародний менеджмент та маркетинг є унікальною на ринку освітніх послуг в Україні через ряд причин: поєднання в рамках однієї програми двох сфер міжнародного бізнесу (менеджмент та маркетинг); міждисциплінарність; англійська мова викладання; отримання здобувачами одразу декількох професійних кваліфікацій (економіст-міжнародник та перекладач); орієнтація як на внутрішній, так і на зовнішній ринки праці.

В процесі розробки ОП було враховано досвід зарубіжних освітніх програм, зокрема бізнес-шкіл GISMA Kingston (Німеччина), Аберіствіт (Великобританія), Хальта (США), ESIC (Іспанія), а також університетів ILERI (Данді, Шотландія), Сассекс (Великобританія), Меллардален (Ескільстуна, Швеція), ряду інших ЗВО Великобританії, Литви, Фінляндії, Німеччини, США, що якісно позначилось на визначенні програмних результатів, відповідних компетентностей та змістовому наповненню курсів, що викладаються.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Розробка та затвердження ОП здійснювалась в умовах відсутності Стандарту вищої освіти за напрямом підготовки «Міжнародні економічні відносини»

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

При розробці ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг» було використано вимоги Національної

рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня. Робоча група у процесі визначення програмних результатів навчання спиралась на дескриптори, які характеризують знання, уміння та навички, комунікацію, відповідальність і автономію, властиві цьому кваліфікаційному рівню, що відображено в загальних та фахових компетентностях, а саме: спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної

діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень (ЗК 1,2,7, ФК 1,2,8,16); критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань (ЗК 2,3,7, ФК 5,6,22); спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур (ЗК 7,8,9,11, ФК 33,41,42); здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах (ЗК 6,10,11, ФК 2,10,22,27); здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності (ЗК 9,10,11,12, ФК 18, 25-27); зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема, до осіб, які навчаються (ЗК 5,9, ФК 6, 14,15,19); управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів (ФК 4,7,17-22); відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів (ЗК 10-12б ФК 18-25); здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії (ЗК 7,12, ФК 12-13).

Зазначене вище дає підстави констатувати, що ПРН, визначені в ОП відповідають визначеному кваліфікаційному рівню.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЕКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЕКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

67

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

23

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

За цілями навчання: Освітня програма «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська/англійська) / International Management And Marketing» відповідної спеціальності, а саме: підготовка фахівців з міжнародного бізнесу із професійним знанням декількох іноземних мов та з широкими можливостями практичного працевлаштування в Україні та за кордоном, а також формування здатності застосовувати набуті знання, уміння, навички та розуміння з загальних та професійних дисциплін для вирішення типових задач діяльності фахівця з міжнародних економічних відносин на відповідних посадах, сфера застосування яких передбачена згідно з ПКУ.

Вищезазначене доводять наступні факти: по-перше, забезпечення освітньою програмою інтегральною компетентністю (ІК), загальними компетентностями (ЗК 1-12), фаховими компетентностями спеціальності (ФК 1-48), програмними результатами навчання (ПРН 1-15); по-друге, всі одиниці методичного забезпечення освітньої програми повністю охоплюють професійну сферу спеціальності, що доводять відповідні результати навчання («Міжнародний корпоративний менеджмент», «Міжнародний менеджмент людських ресурсів та бізнес-етика», «Організаційна поведінка і кроскультурний менеджмент», «Міжнародне управління маркетингом», «Бізнес-комунікації в міжнародному бізнесі» тощо); по-третє, наявність позитивних рецензій – відгуків від профільних компаній, які засвідчують повну відповідність освітньої програми предметній області заявленої для неї спеціальності; по-четверте, наочно даний факт підтверджує структурно-логічна схема ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська/англійська) / International Management And Marketing»

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Здобувачі вищої освіти мають можливість сформувати індивідуальну освітню траєкторію як через вибір

навчальних дисциплін, так і через можливості внутрішньої і зовнішньої мобільності, організацію

самостійної роботи

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії визначена та регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poloz_org_osc_2018.pdf), а також Положенням про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін від 3 грудня 2018 року ([http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20\(03_12_2018\).PDF](http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20(03_12_2018).PDF))

Можливість формування здобувачами вищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії забезпечена наявністю в освітній програмі вибіркових дисциплін (мінімум 25% кредитів ЄКТС, не включаючи практики), які є вибірковими саме з точки зору здобувача вищої освіти.

Здобувач освіти має право самостійно обирати теми магістерської роботи. У випадку незацікавленості студентом запропонованих тем, він має право разом зі своїм керівником сформулювати власну тему роботи. У свою чергу, викладачі забезпечують консультативну та інформаційну підтримку здобувачам вищої освіти щодо основ наукової організації праці, методики самостійної роботи, засобів її здійснення, трудомісткості, строків виконання, форм контролю самостійної роботи та критеріїв оцінювання якості.

Здобувач освіти має право самостійно обирати місце проходження практики

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Питання вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти регулює Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін від 03.12.2018р. Відповідальність за якість викладання та належне методичне забезпечення навчальних дисциплін, запропонованих здобувачам освіти, покладено на Університет. Здобувач має право реалізувати свою можливість вибору, обираючи: з вибіркової складової навчального плану ОП, на якій студент навчається; навчальних дисциплін в іншому ЗВО за реалізації студентом права на академічну мобільність. Здобувачу освіти може бути відмовлено в реалізації його вибору й запропоновано здійснити новий вибір, якщо: кількість здобувачів освіти, які обрали навчальну дисципліну чи блок навчальних дисциплін, перевищує максимальну кількість, заздалегідь встановлену факультетом за поданням кафедри; кількість здобувачів вищої освіти, які обрали навчальну дисципліну чи блок дисциплін, є меншою встановлених в Університеті мінімуми; кількість кредитів за обраними дисциплінами є меншою за необхідну для присвоєння академічної кваліфікації; наслідком вибору навчальної дисципліни є перевищення встановленого максимуму кількості навчальних дисциплін, які студент може опанувати одночасно, і/або кількості підсумкових форм контролю; результати навчання за обраними дисциплінами за рівнем не відповідають дескрипторам рівня Національної рамки кваліфікацій України, на який орієнтована програма; студент не володіє необхідними для успішного навчання знаннями та вміннями.

Якщо здобувач освіти у встановлені терміни без поважних причин не скористався своїм правом вибору навчальної дисциплін, його індивідуальний навчальний план визначається таким, що не виконаний за обсягом необхідних для здобуття освітньої кваліфікації кредитів; це є підставою для відрахування.

Зміна здобувачем свого вибору після затвердження можлива винятково за згодою декана факультету. Зміна обраних дисциплін (блоків) після початку навчального семестру, в якому вони викладаються, не допускається. Після реалізації здобувачами освіти свого права вільного вибору та його затвердження в установленому порядку кафедри, дисципліни яких були обрані студентами, можуть у виняткових випадках запропонувати студентам заміну однієї чи кількох дисциплін. Рішення приймають лише після отримання згоди студентів.

На сайті інституту в розділі «Наука», англомовні програми, за відповідною ОП http://www.iir.edu.ua/education/english_masters_programs/International_management_marketing/ представлені анотації всіх дисциплін, з якими може ознайомитися здобувач освіти. Проектною групою розроблена анкета вибору блоку дисциплін.

В рамках даної ОП передбачено 2 спеціалізовані блоки дисциплін вільного вибору студента:

«Міжнародний менеджмент і маркетинг / International Management and Marketing», «Міжнародне бізнес-адміністрування / International Business-Administration», а також вибір дисциплін з переліків.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП «Міжнародний менеджмент і маркетинг / International Management and Marketing» передбачає проходження виробничої (переддипломної) практики здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні їм для подальшої професійної діяльності за відповідною спеціалізацією.

Відповідно до навчального плану виробничої (переддипломної) практика триває 6 тижнів. Як правило, з 1 вересня поточного року. За два тижні після закінчення практики здобувач вищої освіти подає на кафедру (керівнику практики від кафедри) ряд документів: звіт практики (10 сторінок), відгук роботодавця (на фірмовому бланку), заповнений щоденник практики, заповнений керівником практики від організації чи установами, з відповідними висновками, оцінками, підписами та печатками.

Переддипломну практику студенти проходять на підприємствах, організаціях та установах, з якими має договір Інститут за спеціальністю, або ж на підприємстві, з яким здобувач вищої освіти особисто уклав договір.

Безпосередньо ОП передбачає забезпечення здобувачів освіти базами практик за профілем, з якими укладений договір, а саме: ТОВ «ПоларАйТі», ТОВ «Транслейт-2019», Українська зернова Асоціація. В Інституті діє Центр Кар'єри, який, за запитом здобувача освіти, забезпечує йому проходження виробничої практики.

Посилання: <https://www.facebook.com/career.iir/notifications/>

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

В умовах інтенсифікації глобальних процесів та трансформацій, соціальні аспекти ведення бізнесу, а особливо в сферах менеджменту та маркетингу є вкрай важливими. ОП передбачає набуття здобувачами вищої освіти softskills. У загальному вираженні, забезпечення освітнього процесу скеровано на здобуття студентами соціальних навичок, які необхідні для успішної реалізації проектів, побудови кар'єри, презентації себе як творчої особистості (за рахунок організації відповідних тренінгів, системи менторства, організації днів Кар'єри, культурних заходів). В контексті професійної підготовки, відповідні навички забезпечуються викладанням таких дисциплін як: «Міжнародний менеджмент людських ресурсів та бізнес-етика», «Організаційна поведінка і кроскультурний менеджмент», «Бізнес-комунікації в міжнародному бізнесі», «Ділові переговори в міжнародному бізнесі» та ін. При Інституті діє Бізнес-школа, яка проводить тренінги з профільних тематик для всіх охочих. Також в Інституті реалізується ряд проектів та інституцій, які забезпечують soft skills здобувачів освіти, а саме: Науково-дослідницька студентська лабораторія «СНІЛ-5», Навчально-науковий центр "Синтез", Центр арабських студій, Центр досконалості Жана Моне та ін.

Не менш важливим є забезпечення академічної мобільності між Інститутом та його партнерами. Посилання:[http://www.iir.edu.ua/uploads/files/agreements_ukr\(2\).pdf](http://www.iir.edu.ua/uploads/files/agreements_ukr(2).pdf)

Також, безпосередньо, за участі Центра Кар'єри Інституту, організуються професійні тренінги та проекти, із залученням провідних українських та іноземних компаній.

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній за відповідною спеціальністю.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Кредитний обсяг дисциплін визначається за колегіальною експертною оцінкою укладачів ОП і перевіряється при погодженні програми НМК і вченими радами факультетів/інститутів і зовнішніми рецензентами. Студенти беруть у цьому участь як члени НМК і вчених рад. Розподіл часу між заняттями і самостійною роботою здійснюється так само, з врахуванням норм Положення про організацію освітнього процесу

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Не передбачено

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<http://www.iir.edu.ua/entrans/admission/>
Для іноземних громадян: <http://pd.knu.ua/home/>
Для іноземних громадян: <http://pd.knu.ua/home/>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників урахують особливості ОП?

Вся необхідна інформація для вступу до магістратури за спеціальністю 292 – міжнародні економічні відносини на ОП «Міжнародний менеджмент і маркетинг / International Management and Marketing» висвітлена на сайті Інституту <http://www.iir.edu.ua/entrans/admission/>, а також для іноземних громадян <http://pd.knu.ua/home/>

Вимоги до вступників повністю відповідають загальним вимогам, визначеним Правилами прийому до Університету та не передбачають додаткових особливих умов. Конкурсний відбір для здобуття ступеня магістра здійснюється за результатами вступних випробувань, складених у рік вступу. Додаткове вступне випробування, яке проводиться для осіб, що беруть участь у конкурсі для здобуття ступеня магістра на основі ступеня бакалавра (магістра, ОКР спеціаліста), здобутого за іншою спеціальністю, передувє іспиту з іноземної мови та іспиту з фаху. Єдиний іспит з іноземної мови має кваліфікаційний характер та орієнтований на те, що вступник має підтвердити володіння іноземною мовою на рівні не нижчому за B2 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти. Знання та вміння, продемонстровані вступником на іспиті з фаху, незалежно від форми проведення, оцінюються за 200-бальною шкалою.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті (31.08.2018) http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization_of_the_educational-process.pdf, Порядком поновлення та переведення здобувачів вищої освіти (студентів, слухачів, курсантів) в Університеті (14.01.2019) <http://vstup.univ.kiev.ua/userfiles/files/instruction.pdf>, Положенням про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки (Наказ МОН України від 18.01.2018, №54) <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-polozhennya-pro-poryadok-vidrahuvannya-pererivannya-ponovlennya-i-perevedennya-osib-yaki-navchayutsya-u-zakladah-vishoyi-osviti-takozhznadannya-yim-akademichnoyi-vidpustki>, Положенням про порядок перезарахування результатів навчання в Університеті (29.06.2016) http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=798&lang=uk, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність (29.06.2016) http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk. Основними умовами доступу особи до навчання за ОП для здобуття освіти на відповідному рівні (ступені) є наявність у неї документа, який засвідчує здобуття освітньої кваліфікації за попереднім рівнем (ступенем) освіти, а також проходження конкурсного відбору або відповідність конкурсним вимогам.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

З відповідної ОП на навчання до Австрії була відраджена студентка Жмудська Д.С. з 3.03-25.06.2018, про що є відповідні Накази. Було розроблено індивідуальний план навчання з переліком дисциплін, видів, завдань та форм контролю, що необхідно виконати, а також переліком дисциплін Університета-партнера, які підлягають перезарахуванню за програмою академічної мобільності. Індивідуальний план Жмудської Д.С. виконаний в повній мірі. Після повернення їй було перезараховано дисципліни, в обсязі визначеному угодою про академічну мобільність.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Наразі Університет не здійснює визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті до затвердження регуляторних актів ЦОБВ, існування яких передбачене чинним законодавством. Після прийняття та затвердження процедури такого врегулювання, Університет застосовуватиме процедуру освітніх декларацій.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Випадків застосування правил визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, на освітній програмі «Міжнародний менеджмент і маркетинг / International Management and Marketing» не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Освітній процес на ОП «Міжнародний менеджмент і маркетинг / International Management and Marketing» реалізується у таких формах: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, контрольні заходи. Під час навчальних занять, використовуються наступні методи навчання: усні виступи, презентації, дискусії, творчі аналітичні роботи, кейс-стаді, ділові ігри.

На особливу увагу заслуговують творчі аналітичні роботи, які дозволяють розвивати набуті теоретичні знання з дисципліни та перетворювати їх у практичні навички. На кейс – стаді здобувачі вищої освіти можуть на практиці моделювати ситуаційні завдання, за рахунок яких удосконалюється комунікативна складова, а також сприяє формуванню автономної як такої.

Лекції та семінари проходять в інтерактивному форматі, що також сприяє розширенню комунікації. Самостійна робота студентів здійснюється під керівництвом укладача та передбачає виконання індивідуальних та/або командних проектів, розв'язання бізнес-кейсів. Навчання завершується Комплексним кваліфікаційним іспитом та публічним захистом кваліфікаційної роботи магістра.

За рахунок вищезазначених форм та методів навчання забезпечується досягнення всі програмні навчання (ПРН 1-15)

Оптимальний вибір та відповідність форм та методів навчання і викладання по кожному освітньому компоненту окремо пояснюється в робочих програмах навчальних дисциплін.

Опис ОП:http://www.iir.edu.ua/education/edu_progs/

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

У пункті 5 ОП зазначено, що студентоцентризований принцип визначений пріоритетним. Він реалізовується через вибіркову компоненту, можливість вибору місця проходження виробничої практики, узгодження завдань самостійної роботи та індивідуальних дослідницьких проєктів за компонентами ОП з інтересами студента, вибору теми кваліфікаційного дослідження магістра. Студентоцентризований підхід зумовлює вибір відповідних методів навчання і викладання, який реалізується через пошукову та дослідницьку діяльність при виконанні завдань за компонентами ОП. Рівень задоволеності студентів методами навчання і викладання вивчається через проведення анонімних опитувань, результати яких свідчать про задоволеність рівнем професіоналізму професорсько-викладацького складу та змістовним наповненням теоретичної та практичної складової навчального процесу.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

анонімних опитувань, результати яких свідчать про задоволеність рівнем професіоналізму професорсько-викладацького складу та змістовним наповненням теоретичної та практичної складової навчального процесу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання

зберігається в документах кафедри міжнародного бізнесу у паперовому та електронному вигляді (ОП, робочі програми, графіки організації освітнього процесу, розклади занять та консультації тощо) у вільному доступі. Обов'язкове інформування студентів за кожним з компонентів ОП відбувається на першому аудиторному занятті з дисципліни у формі бесіди викладача зі студентами. Кожен студент може отримати індивідуальне консультування викладача кафедри через електронну пошту чи безпосередньо під час консультації на кафедрі. Графік консультацій є у відкритому доступі на стенді кафедри. Підсумкове оцінювання результатів навчання в Університеті здійснюється за єдиною 100-бальною шкалою.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

ОП передбачає індивідуальну пошуково-дослідницьку роботу при виконанні завдань для самостійної роботи, індивідуальних творчих аналітичних проєктів за компонентами ОП, висвітленими у РНП дисциплін та проведення досліджень при виконанні кваліфікаційної роботи магістра. Визначення тематики й уточнення пошуково-дослідних завдань за компонентами ОП враховує інтереси студентів й узгоджується (у разі можливості) з поступальною підготовкою магістерської роботи.

Студентів регулярно інформують щодо можливостей участі у міжнародних на українських наукових конференціях, участі в конкурсах наукових робіт, або розв'язанні бізнес-кейсів від компанії тощо шляхом електронних повідомлень від кафедри, гаранта ОП, інформації на сторінках кафедри та Інституту у ФБ. В ході подібних заходів студенти готують тези наукового виступу, наукової статті, презентації та доповіді з вирішення бізнес задач та кейсів.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

У структурних підрозділах, які забезпечують навчання на ОП, провадиться системна робота: викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень у педагогічній галузі і на основі сучасних практик у міжнародному бізнесі, менеджменті та маркетингу. Водночас, проєктна група формує ОП на підставі консультацій із потенційними роботодавцями, випускниками та студентами. Також, викладачі за даною ОП беруть участь у міжнародних та всеукраїнських конференціях, проходять підвищення кваліфікації й стажування. Наприклад, дисципліни «Організаційна поведінка і кроскультурний менеджмент» та «Галузеві аспекти міжнародного бізнесу» доцента Хмари М.П., були доповнені нею в результаті проходження стажування в Університеті економіки (Польща) та участі в конференції EURODOC'Research Career: A living Dream? (Фінляндія).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Академічна мобільність та розвиток двосторонніх і багатосторонніх міжнародних зв'язків є одними із пріоритетних напрямів діяльності Інституту, що передбачає можливість учасників освітнього процесу навчатися, викладати, стажуватися чи проводити наукову діяльність тощо в іншому вищому навчальному закладі на території України чи поза її межами. У студентів ОП є можливість навчання за подвійним дипломом та організації виробничих практик у міжнародних компаніях та організаціях. Перелік партнерів інституту можна знайти за посиланням: http://www.iir.edu.ua/international_cooperation/universities_partners/

Всі дисципліни на ОП викладаються англійською мовою, що сприяє залученню іноземних студентів, покращує міжнародний імідж Університету, сприяє просуванню у міжнародних рейтингах. Викладачі кафедри проходять міжнародні стажування та приймають участь у програмах підвищення кваліфікації.

Також, для всіх охочих, Фондом Розвитку Інституту організовується ряд культурних заходів, що налагоджує діалог між випускниками та Інститутом. Посилання: <http://iifund.org/activities/>

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

У межах навчальних дисциплін ОП передбачено такі форми контрольних заходів для оцінювання результатів навчання здобувачів магістерського рівня вищої освіти як поточний семестровий контроль (бліц-опитування, виступи на семінарах, участь у дискусії, бесіди, презентації, виконання аналітичних, творчих, розрахункових проєктів та завдань, підготовка проєктів наукових публікацій (тези наукового виступу/стаття), модульні тести та підсумковий контроль (іспит, залік, захист кваліфікаційної роботи магістра). Поточний контроль здійснюється під час семестру на всіх видах аудиторних занять, його основне завдання - перевірка рівня підготовленості здобувачів та коригування методів і засобів навчання. Науково-педагогічним колективом напрацьовано диверсифікований перелік завдань, тестів, питань з кожного освітнього компоненту ОП, що пропонуються здобувачам вищої освіти для самоконтролю. Підсумковий контроль здійснюється з метою оцінювання РН у цілому (публічний захист кваліфікаційної роботи та державний іспит). Різноманітність зазначених форм поточних контрольних заходів, їх різноплановість, змістове наповнення, системність та періодичність застосування дозволяють об'єктивно оцінити програмні результати навчання здобувачів вищої освіти за ОП.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість і зрозумілість форм контрольних заходів й критеріїв оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти досягається завдяки завчасному інформуванню про чинні критерії, які містяться в кожній робочій навчальній програмі і доводяться до відома студентів на початку викладання дисципліни. У робочих програмах навчальних дисциплін конкретизуються форми контрольних заходів, визначається питома вага балів за конкретними результатами навчання в підсумковій оцінці, схема накопичення балів здобувачем упродовж семестру. До відома кожного студента обов'язково доводиться кількість балів, набраних при поточному контролі у різних його формах. Все це дозволяє здобувачеві самостійно контролювати свої кількісні показники результатів навчання, що значною мірою мотивує його та впливає на підсумковий контроль знань з конкретної дисципліни (залік, іспит).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання висвітлена у РНП, доводиться до студентів завчасно на початку семестру під час аудиторних занять. На першій парі викладач повідомляє здобувачам вищої освіти обсяг навчального матеріалу, який вноситься на підсумковий контроль, форми та терміни проведення поточного контролю, виконання завдань для самостійної роботи, а також критерії оцінювання.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандарт Вищої освіти для спеціальності 292- міжнародні економічні відносини був затверджений 4 березня 2020 року, що вводиться в дію тільки з 2020/2021 навчального року.

Вибір форм атестації здобувачів вищої освіти ґрунтується на багаторічному досвіді викладачів кафедри з урахуванням чинних вимог законодавства до атестації здобувачів вищої освіти. Комплексний кваліфікаційний іспит проводиться у письмовій формі (теоретико-методологічні питання й тестові завдання). Порядок

проведення комплексного кваліфікаційного іспиту і форми документації регламентуються Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії у КНУ. Кваліфікаційна робота магістра має відгук наукового керівника та зовнішній відгук незалежного рецензента. Зміст та структура кваліфікаційної роботи мають відповідати нормам академічної доброчесності та свідчити про опанування здобувачем системою загальнонаукових, спеціальних та міждисциплінарних теорій і практик дослідження, оволодіння відповідними компетентностями, необхідними для застосування у вирішенні професійних завдань.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедуру проведення контрольних заходів визначено Положенням про організацію освітнього процесу в КНУ <http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>. Результати навчання, критерії оцінювання та контрольні заходи за деталізують робочі програми навчальних дисциплін, де визначено процедури проведення контрольних заходів, шкалу оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, критерії та ін. Модульні контрольні роботи проводяться в межах вивчення модулів окремих дисциплін, у встановлені заздалегідь модулів тижні, про які повідомляються студенти. Завдання та питання до модульних контрольних робіт, заліків та іспитів укладаються викладачем, їх зразки та переліки містяться в робочій програмі навчальної дисципліни.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах дотримання академічної доброчесності та уникнення конфлікту інтересів, об'єктивності, систематичності та системності. Підсумковий контроль на іспиті здійснюється двома викладачами кафедри, один з яких викладає дисципліну, а інший призначається завідувачем, що забезпечує об'єктивність та неупередженість в оцінюванні результатів навчання здобувача.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Повторне складання іспитів допускається не більше двох разів із кожної дисципліни: один раз – науково-педагогічному працівнику, який викладав дисципліну, другий – комісії, що створюється розпорядженням завідувача кафедри. У разі поважної і документально підтвердженої причини – затверджується індивідуальний графік для складання семестрового контролю.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедуру урегулювання порядку оскарження процедури та результатів проведення контрольних

заходів визначено у Положенні про організацію освітнього процесу у КНУ. Для запобігання суб'єктивності та упередженості оцінювання знань здобувачів підсумковий контроль запроваджено у письмовій формі. У разі незгоди здобувача з результатами підсумкового контролю, останнім подається апеляція в день іспиту. За фактом заяви створюється комісія у складі представників профільної кафедри, які вивчають обставини скарги та приймають рішення, чи призначити повторний іспит. При позитивному рішенні іспит приймають відповідний викладач та другий екзаменатор. За період дії ОП оскаржень здобувачами вищої освіти процедури проведення та результатів контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в КНУ ґрунтуються на положеннях Конституції України, законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Статуту університету, нормах загальнолюдських та європейських цінностей, а також Етичний Кодекс Інституту міжнародних відносин. Інститут є партнером Проекту сприяння Академічній доброчесності в Україні (SAIUP), який ініційований та реалізується Американськими радами за підтримки Міністерства освіти і науки України та Посольства США в Україні. Учасниками проекту є десять провідних вузів країни. Також, даний аспект регулює Положення про організацію освітнього процесу в Університеті. Посилання: <http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Ефективними інструментами протидії, які практикуються за даною ОП є індивідуальні навчальні завдання, проведення диференційованого поточного та підсумкового контролю результатів навчання

з використанням, переважно, самостійних форм роботи зі здобувачами з кожного освітнього компоненту, усне опитування студентів, що унеможлиблює списування та плагіат; проведення роз'яснювальних бесід і консультацій зі здобувачами вищої освіти за ОП, що акредитується.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

На кафедрі міжнародного бізнесу створено морально-етичне середовище науково-творчої діяльності, коли запозичення чужих ідей, думок, текстів тощо розглядається та сприймається як неприйнятне, недопустиме і небажане явище. Для цього викладачами кафедри започатковано систематичну підготовку студентами творчих завдань (написання есе, статей, рефератів, творчих аналітичних проектів тощо), в яких студенти навчаються креативно формувати і висловлювати власні думки та наукові ідеї, що стає фактором формування їх особистого академічного стилю і наукової незалежності.

Також, на сайті Інституту (в розділі освітньої програми «Міжнародний менеджмент та маркетинг / International Management And Marketing»). Посилання: http://www.iir.edu.ua/education/edu_progs/

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

За порушення правил академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнуті до таких форм відповідальності як попередження, повторне проходження оцінювання, позбавлення академічної стипендії, повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування з університету.

Випадків порушення академічної доброчесності не зафіксовано

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний відбір проводиться на засадах: відкритості, гласності, законності, рівності прав, незалежності, об'єктивності та обґрунтованості рішень, неупередженого ставлення до кандидатів на зайняття вакантних посад науково-педагогічних працівників. Головною метою конкурсу є добір науково-педагогічних працівників Інституту, які найбільше відповідають встановленим критеріям, а саме: високі моральні якості, відповідний фізичний та психічний стан здоров'я, повна вища освіта, відповідний рівень професійної підготовки. Посади науково-педагогічних працівників можуть займати особи, які мають науковий ступінь або вчене звання, а також особи, які мають ступінь магістра. При цьому вища освіта за освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста (повна вища освіта) пріоритетно до вищої освіти ступеня магістра. На сайті Вченої Ради Київського національного університету імені Тараса Шевченка <http://senate.univ.kiev.ua/?cat=9> розміщується інформація про оголошення конкурсу на заміщення вакантних посад. Оголошення також опублікується в газеті "Сучасна освіта України".

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Інститут залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу шляхом популяризації молоді як потенційних працівників та зменшення стресу при наймі на роботу спеціалістів без досвіду роботи. Опрацювання запитів роботодавців та впровадження в освітню програму «Міжнародний менеджмент та маркетинг / International Management And Marketing» другого (магістерського) рівня сучасних компетентностей, якими повинні володіти здобувачі вищої освіти. Як приклад, ТОВ «Полар Айтї», ТОВ «Транслейт-2019», Українська зернова Асоціація.

Щорічно, наприкінці березня-початок квітня, Інститут, Фонд Розвитку та Центр Кар'єри проводять ярмарку вакансій. Також, в Інституті діє Центр Кар'єри, який досліджує національний та міжнародний ринки праці, оприлюднює на сайті вакансії, організовує ряд тренінгів за фахом.

Посилання: <https://www.facebook.com/career.iir/notifications/> http://www.iir.edu.ua/institute/career_employment_centre/

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі,

представників роботодавців

Інститут залучає до аудиторних занять на освітній програмі «Міжнародний менеджмент та маркетинг

/ International Management And Marketing» другого (магістерського) рівня професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців, а саме: ТОВ «Полар Айт», ТОВ «Транслейт-2019», Української зернової Асоціації, Deloitte, KPMG, E&Y, PwC, Європейської Бізнес Асоціації, Американської Торгівельної Палати в Україні, Торгово-промислової Палати Італії в Україні, StartupUkraine, Української зернової Асоціації, Асоціації економістів міжнародників та ін.

Стало регулярним проведення майстер-класів із залученням професіоналів-практиків як з державних, так і бізнесових структур:

- Бізнес-гра від HR менеджера компанії KPMG-Ukraine Ltd. А.Курасова.
- Майстер-клас «Ефективні методології для бізнесу. Бренд. Маркетинг. PR» від директора стратегічного пошуку ресурсів компанії Brain Tank Є.Миронюка.
- Майстер-клас «Контролінг у міжнародному бізнесі» від менеджера відділу аудиту компанії KPMG-Ukraine Ltd. С.Небратя.
- Майстер-клас «Successful image» від співзасновника та співласника компанії Wardrobe Л.Овакімян.
- Тренінг-проект КРУТО на тему: «Бізнес без стартового капіталу: міф чи реальність» від компанії «Нова Пошта».

Також, це особисті професійні контакти; NETWORKING на публічних заходах, а саме на форумах, конференціях, стратегічних діалогах, самітах тощо.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Інститут сприяє професійному розвитку шляхом обміну інформацією науково-педагогічного складу, який забезпечує освітню програму « Міжнародний менеджмент та маркетинг / International Management And Marketing» другого (магістерського) рівня наступним чином: участь у найбільшому економічному форумі України – Київській економічній форум, Kyiv Smart Forum тощо . На рівні ЗВО вироблена мережа циклів внутрішньо-зовнішнього підвищення кваліфікації. Також, викладачі мають змогу проходити відповідні курси в Бізнес – школі Інституту (за домовленістю).Посилання: <http://iirbs.com/>

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Інститут стимулює розвиток викладацької майстерності наступним чином: проведення тренінгів з освітнього менеджменту, курсів фасілітації та менторства, а також відвідання лекцій адміністрацією Інституту лекцій та семінарських занять та надання рекомендацій щодо розвитку майстерності.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Інститут має сучасну матеріально-технічну базу та розвинену соціальну інфраструктуру для забезпечення належного рівня організації освітнього процесу здобувачів вищої освіти освітньої програми «Міжнародний менеджмент та маркетинг / International Management And Marketing» другого (магістерського) рівня. Бібліотека випускає «Бюлетень нових надходжень ІМВ» - список книг, що надходять до бібліотеки інституту щоквартально. Згідно наказу МОН України від 19.09.2017 р. № 1286 Університет отримав доступ до наукометричної бази даних Web of Science, а згідно наказу від 06.11.2018 р. № 1213 – доступ до наукометричної бази даних Scopus. На сайті Наукової бібліотеки ім. М. Максимовича представлені ресурси відкритого доступу, наприклад, до журналістики видавництва Wiley (<https://www.onlinelibrary.wiley.com>). Практичні ж навички реалізуються безпосередньо на семінарських заняттях, за допомогою мультимедійної системи, якою забезпечені всі спеціалізовані кабінети Інституту. Особливо це важливо для вивчення мови (наявність лінгфонного кабінету та відповідної апаратури), проведення презентацій (наявність інтерактивної дошки, проекторів та ноутбуків у лекційних залах). Лекційні курси навчальних дисциплін мають візуальний супровід. Зазначимо, що більшість форм та методів викладання за навчальними компонентами передбачають використання технічного обладнання, що сприяє досягненню програмних результатів навчання.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

На базі Інституту діє студентський Open Space, де студенти разом з викладачами мають змогу вільно обмінюватися знаннями, думками, досвідом, інтересами та потребами. На базі Open Space проводяться інтерактивні заходи, зустрічі з запрошеними фахівцями галузі. Висвітленням всіх подій, які відбуваються в Інституті займається Прес –Центр: http://www.iir.edu.ua/press_center/events_iir/

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Здобувачі вищої освіти своєчасно проходять інструктажі з питань охорони праці. В Інституті проходять заходи приурочені розгляду питань безпеки та гігієни праці. Також в Університеті працюють куратори кожної академічної групи, які, зокрема, зобов'язані володіти інформацією про індивідуальні особливості студентів, їх стан здоров'я, сімейно-побутові умови, сприятливі створенню в групі здорового морально-етичного клімату та емоційної культури, інформувати викладачів про особливості психологічного стану здобувачів вищої освіти групи тощо.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

1. Інформаційна підтримка здійснюється через сайт, соціальні мережі - Instagram, Facebook, оголошення на дошках об'яв, шляхом індивідуальних зустрічей.
 2. Консультативна підтримка здійснюється шляхом закріпленням за групою здобувачів освіти відповідальної особи (з викладачів кафедри), яка може консультувати їх як з питань освітнього процесу, так й організаційних.
 3. Створено Центр Кар'єри та проводяться Дні Кар'єри.
 4. Організаційна підтримка здійснюється через Студентську раду Інституту.
 5. Освітня підтримка здійснюється через кафедру Міжнародного бізнесу.
 6. Соціальна підтримка не передбачена, оскільки навчання здійснюється виключно на контрактній основі.
- За опитуванням рівень задоволення - вище середнього. іноді виникають мовні бар'єри, оскільки володіють не всі англійською мовою. тако, не всі заходи в Інституті також проводяться англійською мовою (конференції, концерти тощо).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

На території Інституту є пандуси на 1 поверсі, ліфти, які відповідають вимогам державних будівельних норм України; проводиться навчання педагогічного складу. Відповідно до Статуту та Стратегії розвитку КНУ особам з особливими освітніми потребами надано право вибору форм навчання під час вступу до університету, а також безоплатного забезпечення інформацією для навчання у доступних форматах з використанням технологій, що враховують обмеження життєдіяльності, зумовлені станом здоров'я. В університеті створено достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Цим студентам надається додаткова постійна чи тимчасова підтримка для повної реалізації їх права на здобуття освіти, розвитку особистості, поліпшення стану здоров'я та якості життя, підвищення рівня участі у житті академічної спільноти університету.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Під час реалізації освітньої програми «Міжнародний менеджмент та маркетинг / International Management And Marketing» другого (магістерського) рівня випадків із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією виявлені не були.

В університеті реалізується чітка та зрозуміла політика й процедури врегулювання конфліктних ситуацій (у тому числі, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітніх програм у КНУ.

Статутом університету передбачено захист здобувачів вищої освіти під час освітнього процесу від будь-яких форм фізичного чи психічного насильства, приниження честі та гідності, дискримінації за будь-якою ознакою, пропаганди й агітації, що завдають шкоди здобувачам вищої освіти, а також дотримання в освітньому процесі та науковій діяльності академічної доброчесності, норм педагогічної етики, моралі, поваги до гідності усіх учасників академічної спільноти (<http://univ.kiev.ua/pdfs/statut/statut-22-02-17.pdf>).

Процедура врегулювання зазначених конфліктних ситуацій також прописана в Етичному кодексі університетської спільноти (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>) і університет дотримується його положень. Важливими органами при вирішенні конфліктних ситуацій, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією, є також Студентська рада та профспілкова організація студентів і аспірантів КНУ. Ці органи у взаємодії з юридичним відділом університету надають консультативно-правову допомогу здобувачам вищої освіти, які звернулися з проханням про вирішення конфліктної ситуації.

В університеті розроблено та затверджено «Антикорупційну програму» (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/preventing-corruption/antikoruptsiyna_prohrama.pdf).

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Київським національним університетом імені Тараса Шевченка сформовано та прийнято ряд документів, якими регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм, що оприлюднені у відкритому доступі в мережі Інтернет. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу, затверджений Вченою радою Університету (рішення від 26.06.2019 р. протокол № 16) запроваджене наказом ректора від 08 липня 2019 за № 603-32. <http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Polojennya%20QAS%202019.pdf> Положення про організацію освітнього процесу в Університеті, введене в дію Наказом Ректора від 31 серпня 2018 року за №716-32. http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poloz_ogeoos_proc-2018.pdf Наказ ректора від 05.03.2018 року за №158-32 «Про затвердження тимчасового порядку розроблення, розгляду і затвердження освітніх (освітньо-професійних, освітньо-наукових) програм». http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Porvadok_OP.pdf Наказ ректора від 11.08.2017 р. за №729-32 «Про запровадження в освітній та інформаційний процес форми опису освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми, структурних вимог до інформаційного пакету, форми робочої навчальної програми дисципліни і форми представлення інформації про кваліфікацію науково-педагогічного працівника». http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Nakaz_Form_Doc-729-32_11-8-2017.pdf Наказ ректора «Про затвердження Тимчасового порядку розгляду пропозицій щодо внесення змін до описів ступеневих освітніх програм» від 08.07.2019 року за № 601-32. <http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Tymchasoviy%20poruyadok%20vnesennya%20zmin%20do%20OOP.pdf> Лист заступникам деканів факультетів/заступникам директорів інститутів з навчальної роботи, головам науково-методичних (навчально-методичних) комісій факультетів/інститутів від 19.02.2018 року за № 056/116 «Щодо підготовки описів освітніх програм до затвердження». <http://nmc.univ.kiev.ua/docs/lvstovsitni%20programv.pdf>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Університеті (далі Положення) для розробки ОП в Інституті міжнародних відносин формується проектна робоча група з представників провідних науково-педагогічних кадрів, яку очолює гарант програми. ОП затверджується рішенням Вченої Ради Університету і вводить в дію наказом ректора. На підставі ОП розробляється навчальний план, який визначає зміст навчання та регламентує організацію освітнього процесу. Робочі навчальні плани розробляються кафедрою. Робочі групи працюють під безпосереднім керівництвом гарантів програми та завідувача кафедри, а координацію їхньої діяльності та контроль за виконанням вимог щодо навчальних планів здійснюють проректори з науково-педагогічної роботи. Відповідно до Положення внесення змін до Освітніх програм і прийняття рішення про їх припинення здійснюються з дотриманням тих самих умов і в тому самому порядку, що й затвердження (п. 2.14.3). Основними підставами для зміни та/або закриття Освітніх програм нормативним документом визначено наступні:

- 1) зміни у нормативних документах, які регулюють питання змісту освіти за відповідним рівнем і/або спеціальністю, у тому числі прийняття нових освітніх і професійних стандартів;
 - 2) результати моніторингу, якщо ними встановлено:
 - невідповідність розрахованого навантаження реальному навантаженню здобувача вищої освіти на опанування програми у цілому та/або вивчення навчальних дисциплін;
 - недостатній рівень опанування програмних результатів навчання більшістю здобувачів вищої освіти;
 - недостатню валідність результатів оцінювання;
 - інші факти, які свідчать про неадекватність визначених Освітньою програмою цілей і/або недотримання вимог стандартів забезпечення якості;
 - 3) перевищення витрат на реалізацію Освітньої програми над плановими показниками та/або суттєве зменшення надходжень на її реалізацію, що унеможливує її фінансування у повному обсязі;
 - 4) результати моніторингу ринку праці, якими виявлено невідповідність Освітньої програми його потребам;
 - 5) інші визначені законодавством України обставини.
- Положенням визначено вимоги обговорення результатів локального моніторингу науково-методичною комісією Інституту та Вченою радою Інституту Освітньої програми не менш ніж один раз на рік (п. 2.14.1).

Таким чином, періодичність перегляду ОП можна визначити не менше ніж один раз на рік, за умов наявності відповідних підстав.

У зв'язку із запровадженням державного стандарту із спеціальності відбувся перегляд ОП та внесені зміни, зокрема відредаговано окремі компетентності та програмні результати навчання, змінено форму державної атестації. Переглянута ОП буде оприлюднена на сайті для публічного обговорення.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Представники здобувачів освіти долучаються до процедур моніторингу освітніх програм як члени робочої групи. Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (п. 2.14.1), представники органів студентського самоврядування залучаються до здійснення локального моніторингу ОП у співпраці з представниками профільних кафедр. Проектна група під керівництвом гаранта ОП, збирає та узагальнює пропозиції здобувачів вищої освіти при розробці та перегляді ОП, в т. ч. через опитування, які обговорюються на засіданні кафедри, ухвалюються відповідні зміни у ОП. Представники здобувачів освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП у складі Вчених рад Університету та Інституту. Відповідно до Наказу ректора «Про склад Науково-методичної ради Київського національного університету імені Тараса Шевченка», не менше 10% складають представники із числа здобувачів освіти. У складі Вченої Ради здобувачі освіти залучені до розробки системи та процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти; затвердження ОП та навчальних планів. Студенти у складі Студпарламенту (до 5 осіб) залучені до роботи Науково-методичної Ради Університету (НМРУ), беруть участь у роботі засідань, ініціюють розгляд питань, вносять пропозиції, беруть участь в обговоренні питань формування системи забезпечення якості освіти; вдосконалення навчальних програм; матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до Положення про студентське самоврядування Інституту міжнародних відносин члени органів студентського самоврядування беруть участь в обговоренні та вирішенні питань забезпечення якості навчання, удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування. Рішення адміністрації, які стосуються прав, обов'язків студентів повідомляють органам студентського самоврядування не пізніше, ніж за 10 днів до прийняття. Представники студентів в органах студентського самоврядування (студентському парламенту Інституту та Інституту) беруть участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості освіти упродовж роботи у Вченій Раді, Навчально-методичній Раді Університету, де мають можливість ініціювати розгляд питань, вносити пропозиції, знайомитися з матеріалами та документами, брати участь у обговоренні питань формування системи забезпечення якості освіти. Процедурами внутрішнього забезпечення якості ОП передбачено вибір студентами дисциплін та можливість вносити зміни до порядку вибору вільних дисциплін (за умови згоди ¾ структурних підрозділів Університету). Інструментом моніторингу якості освіти й оцінювання роботи НПП є опитування, що проводять співробітники Інституту та кафедри. Для підвищення якості ОП і врахування думки студентів щодо якості та об'єктивності системи оцінювання, здійснюють опитування студентів та обговорення його результатів.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці можуть ознайомитися з ОП на сайті Інституту, а також за домовленістю переглянути плани, опис освітньої програми та її компоненти. Оскільки багато роботодавців є нашими випускниками, то відповідні заходи полегшуються, оскільки вони можуть надати свої пропозиції під час освітнього процесу, так й після закінчення Інституту.

Всі зауваження та побажання розглядаються робочою групою, на засіданнях кафедри і, в результаті, вносяться зміни до ОП.

За рекомендаціями роботодавців можуть змінюватися теми дипломних робіт, а також, вони надають бази практик для здобувачів освіти. Вони можуть рецензувати дипломні роботи (за наявності ступеня кандидата або доктора наук за відповідною спеціальністю), таким чином може слугувати надані рецензії І.О. Делікатною, - CEO ECOMM Communication Consulting.

Наявні рецензії на освітню програму (2) надані випускниками Інституту.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Типовими траєкторіями працевлаштування випускників ОП є підрозділи іноземних компаній, вітчизняні підприємства. Для отримання інформації щодо кар'єрного шляху та працевлаштування випускників ОП кафедрою використовуються різноманітні канали комунікації. У соціальних мережах, за рахунок особистих комунікацій, а також за допомогою опитування (за бажанням).

Кар'єрним розвитком випускника займаються такі підрозділи Інституту: Фонд розвитку <http://iirfund.org/activities/>,

Центр Кар'єри: <https://www.facebook.com/career.iir/notifications/> http://www.iir.edu.ua/institute/career_employment_centre/

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її

реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

У Київському національному університеті імені Тараса Шевченка систематично здійснюються процедури внутрішнього забезпечення якості надання освітніх послуг структурними навчальними підрозділами університету. Зокрема, за результатами зимової сесії 2019/20 н.р. проведено моніторинг підсумкової атестації студентів (Розпорядження Ректора № 117 від 04.12.2019 р.), результати якого враховуються для удосконалення навчального процесу упродовж реалізації ОП. В Інституті систематично здійснюються заходи внутрішнього забезпечення якості надання освітніх послуг, перевірки роботи кафедри з питань навчально-методичного забезпечення освітнього процесу. Уповноваженими особами науково-методичної комісії Інституту перевіряється готовність робочих програм навчальних дисциплін та їх якість, рівень підготовки матеріалів для контролю знань. Зокрема, за результатами останньої перевірки внутрішньою комісією суттєвих недоліків не виявлено. Серед зауважень до провадження ОП, які можна виправити в короткі строки, вказані: систематичне оновлення Web-сторінки кафедри; необхідність осучаснення забезпечення практичних занять комп'ютерними програмами, матеріально-технічним забезпеченням.

Результати перевірок обговорюються на засіданнях кафедри та враховуються у освітній діяльності з реалізації ОП. Було оновлено проектори, ноутбуки на кафедрі, надано доступи до інформаційних баз даних університетів та бібліотек.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитації інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація освітньої програми проводиться вперше.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Представники НПП забезпечують якість ОП упродовж роботи Вченої Ради, як учасники Постійної комісії з питань організації освітнього процесу, постійної бюджетно-фінансової комісії; у складі спеціально створених секцій, робочих груп та експертних комісій науково-методичної ради Університету та науково-методичної комісії Інституту. Вони залучені до розробки методичних вимог до розробки ОП, розгляду та рекомендації програм навчальних курсів, експертизи навчальних курсів, схвалення до друку підручників та інших навчальних матеріалів, надання рекомендації щодо доцільності використання навчальних матеріалів у освітньому процесі, надання рекомендації щодо використання інноваційних технологій, надання рекомендацій щодо поширення кращого досвіду організації освітнього процесу.

Залучення НПП до внутрішнього забезпечення якості ОП передбачає модульне викладання навчальних курсів викладачами різних кафедр Інституту, взаємне рецензування навчально-методичних матеріалів, рецензування випускних кваліфікаційних робіт, відвідування відкритих лекцій Програми міжнародної мобільності НПП також підвищують якість ОП.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Система забезпечення якості освіти в Університеті передбачає розподіл між учасниками освітнього процесу наступних функцій: ініціювання, розробка рішень, оцінювання, впровадження, моніторинг реалізації ОП. Зазначені функції розподілено між окремими рівнями системи. На рівні кафедри, робочих груп, які безпосередньо ініціюють, розробляють та реалізують ОП, забезпечують їх поточний моніторинг. На рівні Інституту відбувається безпосереднє впровадження та реалізація ОП, Інститут через керівні та радничі органи, зокрема представників здобувачів освіти, здійснює щорічний моніторинг ОП та ринку праці, для адаптації ОП до його потреб. На загально-університетському рівні структурні підрозділи, що відповідають за реалізацію заходів забезпечення якості освіти (зокрема Науково-методична Рада Університету, Науково-методичний центр організації навчального процесу, Сектор моніторингу якості освіти) здійснюють експертизу ОП, оцінювання матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу, аналіз якості кадрового потенціалу, контроль виконання завдань забезпечення якості освіти підрозділам та моніторинг успішності їх виконання, розробку пропозицій щодо запровадження і вдосконалення процедур і заходів із забезпечення якості освіти.

На вищому рівні функціонують Науково-методичний центр організації навчального процесу, Первинна Профсоюзна організація, Ректор, Проректори, Велика Вчена рада Університету, які розробляють стратегію забезпечення якості освіти, затверджують програми та конкретні заходи забезпечення якості освіти

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки учасників освітнього процесу регулюються Статутом Університету (<http://univ.kiev.ua/pdfs/statut/statut-22-02-17.pdf>), Положенням про організацію освітнього процесу у КНУ (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>), Етичним кодексом університетської спільноти (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>), що оприлюднені на офіційному сайті КНУ.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

http://www.iir.edu.ua/education/english_masters_programs/International_management_marketing/

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

http://www.iir.edu.ua/education/english_masters_programs/International_management_marketing/

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні та слабкі сторони ОП

Структура та зміст ОП постійно вдосконалюється у врахуванні відгуків та побажань випускників, рекомендацій колег з кафедр економічного блоку ІМВ та іноземних університетів. Це дозволяє формувати фахові компетентності випускників з врахуванням сучасних потреб ринку праці. Програма реалізується з 2015 року, має достатньо високу репутацію та є привабливою як для магістрантів-іноземців, так й для українських бакалаврів, що воліють навчатись англійською мовою. Програма читається досвідченими фахівцями кафедри, що мають багаторічний викладацький та підприємницький досвід – беруть або брали участь у реалізації міжнародних бізнесових проектів та вільно володіють фаховою англійською мовою (з кваліфікацією референт-перекладач), зокрема, Расшивалов Д.П., Голубій І.Є., Д.А. Глухова, О.А.Приятельчук, В.А.Крикун.

До читання курсів залучаються фахівці з інших інституцій та випускники відділення міжнародного бізнесу ІМВ, що мають досвід роботи в іноземних компаніях та міжнародних організаціях, зокрема, проф. Кістерський Л.Л. Якубовський В.В. та М.В. Рущковський, І.Х.Усманов (проведення майстер-класів на разовій безконтрактній основі).

ОП у цілому забезпечена навчальними матеріалами (класичні електронні підручники з менеджменту, міжнародного бізнесу та маркетингу)

ОП у цілому забезпечена необхідними ТЗН, що дозволяє проведення початкового процесу на сучасному рівні.

За кожною групою закріплені викладачі, який координує групу та всебічно сприяє її успішності.

В Інституті діють різні підрозділи, які підтримують своїх співвітчизників (наприклад Центр арабських студій).

До цього часу було досить складно в Україні сформувати базу практики для іноземних студентів. Але, на сьогоднішній день, ОП може забезпечити до 14 місць для них.

Слабкі сторони ОП

Обмежена можливість стажування та підвищення кваліфікації викладачів у провідних закордонних університетів(за браком коштів)

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Забезпечити якісне вдосконалення початкового процесу на базі застосування програмних продуктів Excel для вивчення case studies та при проведенні майстер класів.

Проведення рекламної компанії через посольства України задля розширення географії залучення на ОП магістрантів не тільки з країн, що розвиваються, а також з розвинутих.

Забезпечити орієнтацію публікаційної активності викладачів ОП переважно на англомовні видання для використання поточних публікацій у навчальному процесі.

Видати у 2021 році в електронному виді підручник «Міжнародний бізнес» англійською мовою. Отримання на грантових засадах, або пільгових умовах доступу до бібліотечних баз зарубіжних університетів.

Відкриття у 2020 році в ІМВ англomовної PhD програми зі спеціальності 292- міжнародні економічні відносини, що надасть можливість випускникам-іноземцям продовжувати навчання в ІМВ та підвищить привабливість магістерської програми.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надаю документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Бугров Володимир Анатолійович

Дата: 02.04.2020 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Міжнародне управління маркетингом / International Marketing Management	навчальна дисципліна	34632Syllabus_International Marketing Management.pdf	4NgVMqV2qxI01y7GzZ9YDuuBpUj4SSgWfzQBJE8C6eI=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Ділові переговори в міжнародному бізнесі / Arts of Business Negotiations	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Arts of Business Negotiations.pdf	4KMcpq78Fga9L0r/S9Kny60/Uu6ETLpgSgpZvlmrz2Y=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Конкуренція на міжнародних ринках / Competition on world markets	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Competition on World Markets.pdf	DxustQKZIDQjR9JpHN4qeYTeaKiYp5n7zaA0xgUL9Xs=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Бізнес-комунікації в міжнародному бізнесі / Business-communications in international business	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Business communications in IB.pdf	zNex8mVHhOmX05SIQQRmk9rgv5Oleevp1zbY7LyDV30=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Облік та оподаткування у міжнародному бізнесі / Accounting Taxation and Reporting in International Business	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Accounting Taxation&Reporting in IB (1).pdf	VLH/mH+dYiHwIS40BEgDux2ath15+yiQ5OluUi380x0=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Міжнародний фінансовий менеджмент і корпоративні фінанси / International Financial Management and Corporate Finance	навчальна дисципліна	34632Syllabus_International Financial Management&Corporate Finance.pdf	Q1fxe3omvpsw5Waj+thZavC772kxh04HX1ECSB+P5qs=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Міжнародна комерційна логістика / Operations and Supply Chain Management	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Operations&Supply Chain Management.pdf	ftXnaYggNYzL0yXCRnrqpt+0aF7jYAlv3E1mnljltvY=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Магістерська робота / Master's thesis	підсумкова атестація	34632Syllabus_Master thesis_eng.pdf	W9+TGesQehfP3YM+gMUHWLprNb38y+thnFTINrj4C5U=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор (під час проведення підсумкової атестації)
Стратегічне управління міжнародними компаніями / International Business Strategy	навчальна дисципліна	34632Syllabus_International Business Strategy.pdf	0iy2flwFIEpnAnOr4AQ2+jfzqmjAreLW5vww/GZBaN8=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Міжнародне право бізнесу / International Business Law	навчальна дисципліна	34632Syllabus_International Business Law.pdf	KLfikRFnQwxAACerAJjThKPgemvblzBYAW4dl+uiSvQ=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Організаційна поведінка і кроскультурний менеджмент / Organizational Behavior and Cross Cultural Management	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Organizational Behavior&CCM.pdf	qzYQkZcnfj2uF8gVWIRLrBTld5NGZMuthM4V9IKel=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Міжнародний менеджмент людських ресурсів та бізнес-етика / Human Resource Management and Business Ethics	навчальна дисципліна	34632Syllabus_HRM&BusinessEthics.pdf	BhkH+Qa8ScY5CXDDA3VW5oZ689jcd/026D83tht56Rk=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Виробнича (переддипломна) практика / Field Practice (Pre-Diploma Internship)	практика	34632Syllabus_Practice (Pre-Diploma Internship).pdf	sgP7I+IxEXklfSbSndvpEIKk5WpHQ+YtjqHxS3tcH0k=	Не використовується
Бізнес-економіка / Business Economics	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Business Economics.pdf	fhM5OVjdsC0wJcCz5nCEG58IA7V17T88n7xiMbnGl=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Практикум перекладу / Practice of Translation	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Практикум перекладу_MMM.pdf	pTQz1BvfSbKG2kQqCZ5yg21Qoz5P5+3hknq2+GMakIE=	Апаратне забезпечення: лінгафонний кабінет, аудіо- та відео-апаратура
Українська мова (Ukrainian Language)	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Ukrainian language.pdf	O15Z/iDh3nSK3/BKsteYSOuPOO2OMuCbrSbjpOjn7oA=	Не використовується
Методологія наукових досліджень в галузі міжнародного бізнесу / International Business Research	навчальна дисципліна	34632Syllabus_International Business Research.pdf	WfkcguhCaWmuuNcMylu2MhnHwt4KEZW0wrLB1wKTCjY=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Міжнародний корпоративний менеджмент / International corporate management	навчальна дисципліна	34632Syllabus_International Corporate management.pdf	FYsqxDvBCqKfjvP+nryRTPCMBY8qjauI9BVpybm9uY=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Методи прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі / Quantitative Reasoning for Decision Making in International Business	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Quantitative Reasoning for DMin IB.pdf	PmZyZ9HtKnShXhUC0CakLrmz6RR5oMBI4ACOSYIzA=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор
Галузеві аспекти міжнародного бізнесу / Sectoral Specifics in International Business	навчальна дисципліна	34632Syllabus_Sectoral Specifics in IB.pdf	ujSdk6awl+W2U921GHHlaveyqaVShEDfEKn/H0ttg2c=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
358457	Скринька Дмитро Васильович	доцент, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин	Диплом бакалавра, Київський університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом кандидата наук ДК 024134, виданий 09.06.2004, Аттестат доцента 12ДЦ 031879, виданий 26.09.2012	21	Міжнародне право бізнесу / International Business Law	Скринька Д.В. має наукові публікації з тематики міжнародного права бізнесу: Угода СОТ про спрощення процедур торгівлі та запровадження інституту оператора в Україні. Український часопис міжнародного права, №4, 2016, Доповідь Апеляційного органу СОТ в справі про заборону Російською Фед принципа та засади застосування санітарних заходів відповідно до норм міжнародного права, №1, 2017, с 104-109. Фахове видання. Історія, причини та наслідки надання особливого значення в рамках праг «Аліментаріус», Всесвітньої організації з охорони здоров'я тварин та Секр захист рослин. Український часопис міжнародного права, №1, 2018, с. 65-70. Тлумачення норм міжнародного права в процесі вирішення спорів в Світі часопис міжнародного права, №2, 2018, с 45-50. Фахове видання. Технічні керівні настанови Всесвітньої митної організації: попередні рішення оцінки. (короткий огляд в контексті відповідних норм міжнародного права) часопис міжнародного права, №1, 2019, с. 121-127. Фахове видання. Скринька Д.В. брав участь в міжнародних науково-практичних конференціях з теми права бізнесу, зокрема: • Науково-практичний семінар "Стандарти, технічні регламенти та оцінка ринку" • Науково-практичний семінар з питань імплементації положень Угоди С м.Київ, 25 жовтня 2018 р. • Науково-практичний семінар з питань винесення судових рішень у фінісі 2018 р. • Науково-практичний семінар з адміністративного перегляду рішень при 29 березня 2019 р. • Науково-практичний семінар "Угода СОТ щодо спрощення торгівлі: погляд 2019 р. • Науково-практичний семінар з розвитку законодавства у сфері авторськ вересня 2019 р. Скринька Д.В. виступав офіційним опонентом на захисті дисертації з тем дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук Ді торговельних представництв та місій у міжнародному праві (організаційні 12.00.11 - міжнародне право. Захист відбувся 17 травня 2019 року в Інст НАН України. З 2005 року є тренером студентських команд, які беруть участь в міжнародних змаганнях англійською мовою - JohnH. JacksonMootCourtCompetition). З мовою. Тематика змагань належить до сфери міжнародного права бізнесу
192059	Шворак Людмила Олександрівна	асистент			0	Конкуренція на міжнародних ринках / Competition on world markets	стаж роботи 9 років. З тематики конкуренції на світових ринках за авторством Шворак Л.О. or (CompetitiononWorldMarkets: Compendiumoflectures / O.I. Shnyrkov, L.O. Sh Printing Center, 2017. - 174 p.). Шворак Л.О. має п'ятирічний досвід викладання суміжних курсів («Competition on World Markets» та «International Entrepreneurship») на англомовних магістерських програмах «International Entrepreneurship» в Інституті міжнародних відносин КНУ ім. Шевченка. Шворак Л.О. була рецензентом дисертації на здобуття ступеня кандидата «Детермінанти конкурентоспроможності компанії на аграрних ринках Європи» Шворак Л.О. має 55 наукових та навчально-методичних праць, з них 1 пі, посібника (у співавторстві), 1 конспект лекцій (у співавторстві), 1 практик (у співавторстві). Після захисту докторської дисертації опубліковано 13 наукових праць, 3 у закордонних виданнях, 1 публікація включена до міжнародних та українських науково-практичних конференцій
358050	Прилюк Вячеслав Дмитрович	доцент, Сумісництво	Інститут міжнародних відносин	Диплом кандидата наук ЕК 000395, виданий 25.02.1976, Аттестат доцента ДЦ 029686, виданий 31.01.1991	21	Методологія наукових досліджень в галузі міжнародного бізнесу / International Business Research	1. Міждержавний маркетинг – нова якість економічної дипломатії. // Між державний маркетинг: глобальні виклики і глобальна дипломатія» (18 грудня 2014 ро Дипломатична академія при Україні МЗС, 2014. (0,15 д.а.), тези 2. Стратегічний менеджмент для дипломатів. // III Міжнародний молоді багатостороння дипломатія». (18 березня 2015 року, м. Київ). Збірник тез при Україні МЗС, 2015. (0,15 д.а.), тези 3. Імідж держави; досвід Європи для України. (у співавт. з Чекалюк В.) // «Глобалізаційні виклики і багатостороння дипломатія». (18 березня 2015 Київ, Дипломатична академія при Україні МЗС, 2015. (0,15 д.а.), тези 4. Sustainable growth = sustainable development? The Ukraine context cause COLLOQUE FEDERATEUR DU CEDIMES Mondialisation et Dynamiques de Developpement de l'Economie Appliquée de l'Alger. Alger. 5. Вектор «першого кварталу»: особистий погляд (до 25 річчя кафедри міжнародних відносин КНУ ім.Т.Г.Шевченка) // Актуальні проблеми міжнародного права. - К., ВАДЕКС, 2016 (0,5 д.а.), стаття
357583	Хмара Марина Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030403 Міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 063346, виданий 26.01.2011, Аттестат доцента АД 002256, виданий 23.04.2019	10	Галузеві аспекти міжнародного бізнесу / Sectoral Specifics in International Business	Хмара М.П. має в наявності монографію з тематики Галузеві аспекти МБ, зокрема: 1. Khmara M. The Role of Global Production Systems in the Development of a Economy: The Ukrainian Choice/ Edited by Anton S. Filipenko: Monograph - I 2017. - 207 p. (p. 161-185). Хмара М.П. брала участь в міжнародних конференціях, круглих столах та конференціях: 1. Khmara M. Development of global production networks in a global environment scientific conference «Alternative economic system: solidarity economy for U» 2. Хмара М.П. Methodological approaches to the analysis of international pro seminar ["Міжнародна економічна діяльність країни в глобальній економіці"] 3. Khmara M., Kovalenko S. The development of Ukraine's Asia-oriented external relations // Materials of the international conference ["Interests of Ukraine"] Хмара М.П. має досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'ять років. Проведення тренінгів та семінарів для державних службовців в Національній академії державного управління «Професорський клуб» в сфері економіки та підприємництва. Проведення тренінгів та семінарів в Академії соціального підприємництва цінності. Бізнес-моделі для створення соціального проекту (інновації та галузь соціального підприємництва. Мистецтво фінансового планування. Проведення тренінгів по програмі 5-денного тренінгу «Освіту – кожному! області. Організатор: НУО «Фонд «Відкрита політика» в партнерстві з Д Посольства Литви в Україні (Тренінг з проектного менеджменту, фандрайзингу та маркетингу). Участь у журі олімпіад чи конкурсів "Мала академія наук України": Голова та член журі Малої академії наук Відділення – Математика, Секція (рр.) Заступник відповідального секретаря приймальної комісії Інституту між-
357583	Хмара Марина Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030403 Міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 063346, виданий 26.01.2011, Аттестат доцента АД 002256, виданий 23.04.2019	10	Організаційна поведінка і кроскультурний менеджмент /	Хмара М.П. має наукові публікації з тематики Організаційна поведінка і кроскультурний менеджмент: 1) Marina Khmara, Olena Grinenko, Sergii Koroied, Daria Koucherets, Olekdan production networks in a global environment. Problems and Perspectives in M

				університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030403 Міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 063346, виданий 26.01.2011, Аттестат доцента АД 002256, виданий 23.04.2019		Organizational Behavior and Cross Cultural Management	467-477. doi:10.21511/ppm.15(3-2). 2017.14 (Scopus). Хмара М.П. має в наявності підручник, зокрема: 1. International Management textbook / S. Gutkevych, A. Yermoshenko, A. Sol 153 p. Хмара М.П. має науково-популярні та/або консультаційні (дорадчих) та/а професійної тематики: http://science.platfor.ma/marina-khmara/ https://www.youtube.com/watch?v=ticHgCZTmkE https://www.youtube.com/watch?v=3cl990Zv58M https://www.ipkkk.in.ua/strateg-part-1017 https://minfin.com.ua/users/khmara/ https://www.2000.ua/v-nomere/derzhava/resursy/strasti-po-klasteram.htm http://www.euroeducation.in.ua/?option=articleone&id=27&article_id=6 http://www.euroeducation.in.ua/?option=articleone&id=29&article_id=7 http://www.euroeducation.in.ua/?option=articleone&id=35&article_id=10 Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Вице-президент Всеукраїнської громадської організації "Українська асоціація"
8632	Шевченко Володимир Юліанович	доцент			0	Міжнародний фінансовий менеджмент і корпоративні фінанси / International Financial Management and Corporate Finance	Загальний стаж роботи 45 років. Шевченко В.Ю. автор та співавтор 110 наукових та навчально-методичн з них: підручників 3, навчальних посібників – 5, монографій 7, в тому чис. фахових і науко метричних виданнях -62.\ Загальна кількість доповідей – 38 Шевченко В.Ю. має наукові публікації з тематики міжнародних фінансів і менеджменту, зокрема: 1. Шевченко В. Фактори банківської нестабільності і конкурентоспромож прикладні питання економіки. 36.наук. пр. Вип. 1 (30). К. Вид.полігр. цен 2.International banking evolution: systemic dimensions. - National economic c of Poland and prospects for Ukraine. State University of Jan Kochanowski, Kielc 3. Solidarity finance: forms and modern trends. - A Social and Solidarity econo Newcastle, Cambridge Scholars Publishing –2017, p.107-126. 4. Дивестиції і трансформація міжнародної банківської діяльності - Проце світово му господарстві.Київ. ВПЦ Київськ.Універ. 2018. С. 119–136. 5. Divestments in the context of the international banking transformation stra and national peculiarities. Monograph State University of Jan Kochanovsky. Kelce. "Baltia publishing"/2019. P.677-6 Шевченко В.Ю. здійснював наукове керівництво здобувачами, які одержі ступеня: кандидата економічних наук – 9 осіб. Виступав офіційним опонентом на захистах кандидатських дисертацій з і міжнародного фінансового менеджменту – 3 захисти в 2-10-2019 роках. Шевченко В.Ю. здійснював керівництво науковою роботою студентів- пей конкурсів студентських наукових робіт в галузях «Світове господарство «Економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» та «Актуа всього 9 осіб у 2010-2019 роках.
8632	Шевченко Володимир Юліанович	доцент			0	Бізнес-економікс / Business Economics	Загальний стаж роботи 45 років. Шевченко В.Ю. автор та співавтор 110 наукових та навчально-методичн з них: підручників 3, навчальних посібників – 5, монографій 7, в тому чис. фахових і науко метричних виданнях -62.\ Загальна кількість доповідей – 38 Шевченко В.Ю. має наукові публікації з тематики міжнародних фінансів і менеджменту, зокрема: 1. Шевченко В. Фактори банківської нестабільності і конкурентоспромож прикладні питання економіки. 36.наук. пр. Вип. 1 (30). К. Вид.полігр. цен 2.International banking evolution: systemic dimensions. - National economic c of Poland and prospects for Ukraine. State University of Jan Kochanowski, Kielc 3. Solidarity finance: forms and modern trends. - A Social and Solidarity econo Newcastle, Cambridge Scholars Publishing –2017, p.107-126. 4. Дивестиції і трансформація міжнародної банківської діяльності - Проце світово му господарстві.Київ. ВПЦ Київськ.Універ. 2018. С. 119–136. 5. Divestments in the context of the international banking transformation stra and national peculiarities. Monograph State University of Jan Kochanovsky. Kelce. "Baltia publishing"/2019. P.677-6 Шевченко В.Ю. здійснював наукове керівництво здобувачами, які одержі ступеня: кандидата економічних наук – 9 осіб. Виступав офіційним опонентом на захистах кандидатських дисертацій з і міжнародного фінансового менеджменту – 3 захисти в 2-10-2019 роках. Шевченко В.Ю. здійснював керівництво науковою роботою студентів- пей конкурсів студентських наукових робіт в галузях «Світове господарство «Економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» та «Актуа всього 9 осіб у 2010-2019 роках.
357703	Якубовський Валерій Володимирович	професор, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин		52	Міжнародна комерційна логістика / Operations and Supply Chain Management	Якубовський В.В. брав участь в міжнародних науково-практичних конфер комерційної бізнес-логістики, зокрема: 1.Baltic GeodeticCongress BGC 2018, 21-23 June, 2018, Olsztyn, Poland. Pape Deterministic and ProbabilisticAssetsCostValuation" 2.The EuropeanGroup of ValuersAssociations 2017 GeneralAssembly and Inte Belgrade, 20-22 April, 2017. "UkrainianSociety of Appraisers" 3.IVSC-WAVO-HypZert Global ValuationConference 2019: "Challenges and June 12-15, 2019, Frankfurt-on-Main, Germany 4.Науково-практична конференція «Діджиталізація сучасної системи між ім. Тараса Шевченка, 21 жовтня 2019. Якубовський В.В. є організатором та співорганізатором наукових заходів, освіти, зокрема: 1.Міжнародна науково-практична конференція «Міжнародна та вітчизняні фінансового аудиту кредитних установ та інших суб'єктів господарювані Голова оргкомітету; 2.Науково-практичний семінар «Міжнародні та вітчизняні вимоги щодо забезпечення кредитних зобов'яз оцінці та моніторингу застав», м. Київ, 11 липня 2019 року – Голова оргкомітету. 3. XIV Международнаянаучно-практическаяконференцияУкраинскогоОби Сентября 2018 г. - член оргкомітету.
358272	Чернуха Ірина Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин	Диплом кандидата наук ФЛ 012620, виданий 20.01.1989, Аттестат доцента ДЦ 004990, виданий 06.12.1993	44	Практикум перекладу / Practice of Translation	Чернуха І.А. має методичні публікації з тематики практикуму перекладу, 1) Чернуха І.А., Владика С.А., Рожкова М.Г. Doing Business in Germany. Ра с. 2) Чернуха І.А., Рожкова М.Г. Doing Business in Great Britain and the Europe 2015, 20 с. 3) Чернуха І.А., Рожкова М.Г. Doing Business in Germany. Part II. Методичн 4) Чернуха І.А., Рожкова М.Г. Introduction to credit risk management. Part I. 5) Чернуха І.А., Рожкова М.Г. Introduction to credit risk management. Part III 6) Чернуха І.А., Рожкова М.Г. Pricing of Credit and Credit Authorization. Метр 7) Чернуха І.А., Рожкова М.Г. Monitoring Credit Risk and Credit Recovery. Ме 8) Чернуха І.А., Рожкова М.Г. Monitoring Credit Risk and Credit Recovery. Ме 9) Чернуха І.А., Владика С.А., Рожкова М.Г. Measuring Credit Risk. Методич 10) Чернуха І.А., Владика С.А., Рожкова М.Г. Why reasonable credit policy і К.: IMB, 2019, 69 с. 11) Чернуха І.А., Владика С.А., Рожкова М.Г. Why reasonable credit policy і К.: IMB, 2020, 88 с. Чернуха І.А. брала участь в науково-практичних конференціях, присвв 1) Наук.-практ. конф. «Професійний переклад» (м. Київ, квітень 2017 рок 2) Наук.-практ. конф. «Національні мови і культури в їх специфіці та взає 3) Наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми професійного перекладу» (м.
191547	Расшивалов Дмитро Петрович	завідувач кафедри			0	Міжнародний корпоративний менеджмент /	Загальний стаж роботи 34 роки 1. Расшивалов Д.П. Новітні інтеграційні процеси на світовому страховому міжнародної економічної інтеграції на початку 21 століття: монографія (С

						International corporate management	університет», 2017. 360 с. (0,5 а.а.) 2. Расшивалов Д.П. Ризик менеджмент у міжнародному бізнесі. Київ: ВАД 3. Фінансові рішення у ризиковому середовищі міжнародного бізнесу. МІ «Київський університет», 2014. 800 с. (особисто автору належить 1,5 а.а.) 4. Расшивалов Д.П. Назва розділу. Новітні форми міжнародного бізнесу в технологічних змін: монографія (Ред. Расшивалов Д.П.). Київ: ВАДЕКС, 2015. 5 а.а.)
357714	Глухова Дар'я Андріївна	доцент, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030406 Міжнародний бізнес, Диплом кандидата наук ДК 000241, виданий 29.03.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 041367, виданий 26.02.2015	12	Облік та оподаткування у міжнародному бізнесі / Accounting Taxation and Reporting in International Business	Монографії, підручники та посібники 1. Новітні форми міжнародного бізнесу в умовах глобальних інституційні В.А. Вергун, Д.П. Расшивалов, В.П. Мазуренко, О.І. Ступницький та ін.; за «Вадекс», Д. А. Глухова, 2019 -439 с. (с. 46-73; 335-349). 2. Сучасна фірма: виклики та управлінні змінами: навчальний посібник / І за ред. В.А. Вергуна- К.: видавництво «Вадекс», Д. А. Глухова, 2016 - 40. 3. «Бухгалтерський облік у міжнародному підприємстві»: підручник / (рекомендовано до друку) Статті 1. Глухова Д.А. «Тенденції та перспективи розвитку глобальних інформаційних міжнародних відносин: Збірник наукових праць. Випуск 126 (частина І). імені Тараса Шевченка. Інститут міжнародних відносин, 2015. - 184 с. С.1 2. Глухова Д.А. Становлення сучасної парадигми інформаційного суспільства: Актуальні проблеми міжнародних відносин: Збірник наукових праць. Серія: Річницю заснування кафедри міжнародного бізнесу К.: ВАДЕКС, 2016. - 27; 3. Глухова Д.А. «Стратегія розподілу федерального бюджету США: військ Проблемы економіки. - 2015. - № 4. - С. 20-24. 4. Глухова Д.А. «Дослідження показників результативності діджиталізація конференції» // «Фундаментальні та прикладні дослідження у сучасній науці», - 2019. - № 7. - С. 39-43. 5. «Інноваційні виклики розвитку економіки України» / Д. А. Глухова // «І - С. 27-31. 3 2014-2017 рр. - заступник Відповідального Секретаря Приймальної Кооп 3 2016 р. - координатор Центру Кар'єри ІМВ
357703	Якубовський Валерій Володимирович	професор, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин		52	Стратегічне управління міжнародними компаніями / International Business Strategy	Якубовський В.В. має наукові публікації з тематики стратегічного управл 1.) Якубовський В.В. Системні методи підвищення бізнес-ефективності К.: Генеральний директор. 2009. - № 12. с. 24-29 2.) Якубовський В.В. Від ефективних систем менеджменту до бізнес-ефективності К.: Питання управління бізнесом/ Сб. статей, МІМ-Київ, "Стилос", 2009, (с. 3.) Якубовський В.В. Integrated Management Systems Based on International міжнародних відносин: 36. наук. пр., Вип. 100. Ч. II, 2013, с 69-76 4.) Якубовський В.В. Оптимізація методів оцінки результативності та ефективності організацій.- Дослідження міжнародної економіки: 36. наук. пр. Інститут відносин НАН України. Вип.1(74), 2013, с.70-82 5.) Якубовський В.В. Системні методи менеджменту в міжнародному бізнесі 744 с. 6.) Yakubovsky V.V., Vergun V.A. Formalization of Sustainability Assessment.- 2, no.1, March 2015, State Technological Education Institute of Western Macce 7.) Yakubovsky V.V. Analytical approach to business continuity management.- Management in the Era of Globalization/Proceedings of the International Scier University, January 29, 2016. - p. 107-111. Якубовський В.В. брав участь в міжнародних науково-практичних конференціях та стратегічного управління міжнародними компаніями, зокрема: 1. International Scientific Conference "Modern Transformation of Economics and January 2016. Report topic: "Analytical Approach to Business Continuity Management" 2. XXI міжнародна науково-практична конференція «Практичні аспекти оцінки вартості 2016 р., м. Одеса. Доповідь «Нові Європейські Стандарти Оцінки» за законодавчо-регулюючими документами Євросоюзу». 3. The European Group of Valuers Associations 2017 General Assembly and Inter Belgrade, 20-22 April, 2017. "Ukrainian Society of Appraisers". 4. IVSC-WAVO-HypZert Global Valuation Conference 2019: "Challenges and June 12-15, 2019, Frankfurt-on-Main, Germany. Report title: "Current status of valuation activity in Ukraine" 5. International Conference "The Future of Valuation for Secured Lending", Bu Report title: "Contemporary International and National Regulations of Credit Risk in Ukraine" Якубовський В.В. має наукові публікації з тематики міжнародної комерції 1. Міжнародні логістичні системи: монографія.- Київ.: Вид-во «Освіта Укра 2. Сучасні підходи та моделі в менеджменті безперервності бізнесу. - Акт 36. Наукових праць, Вип. 126 (Частина II).- КНУ ім. Тараса Шевченка. Інст 89. 3. Analytical approach to business continuity management.- Modern Transformation of Globalization/Proceedings of the International Scientific Conference. Kla 2016. - p. 107-111. 4. Новітні форми міжнародного бізнесу в умовах глобальних інституційні Київ, Изд-во VADEX, 2019 р.-440 с.
358237	Гон Олександр Мойсейович	Професор, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин	Диплом доктора наук ДД 007463, виданий 16.05.2018, Диплом кандидата наук КН 008150, виданий 06.06.1996, Аттестат доцента ДЦ 002133, виданий 20.04.2001	29	Практикум перекладу / Practice of Translation	Гон О.М. має наукові публікації: Гон О.М. Свінберн у поетичному контексті «кінця століття». Монографія. 180 с. Гон О.М. Парадигматика ліричного й епічного в «Кантос» Езри Паунда. М Гон О.М. Трансатлантичність і версифікація історії в поезії Езри Паунда. С дискурс: транскультурні виміри. 36. наук. пр. К.: Вид. центр КНЛУ, 2015.- Гон О.М. Полижанровая структура «Кантос» Эзры Паунда. Современная ; нарративная, героя = Contemporary World Literature: Problems of genre, narr ; МГЛУ, 2015. С. 42-59. Гон О.М. «Білі плями заданих обставин»: традиція Г. Джеймса в творч Джеймса: український погляд. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. С Гон О.М. «Зміст логоса втрачає слово»: рецепція жанру «Кантос» Паунда 2016. Вип. 18. Т. V (180). С. 414-421. Гон О.М. Ремонтувати старі кораблі: вілanelи й війонади Паунда. Літерат університет», 2016. Випуск 50. С. 78-87. Гон О.М. Модерністська «еподія» Езри Паунда. Вісник Університету ім науки". 2 (16) 2018. Дніпро: Університет ім. Альфреда Нобеля, 308 с. С. 5; Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus). Гон О.М. Письмо про Себе в історії в історії французького роману як антр № 8. С.110-114. Гон О.М. має підручники та навчально-методичні посібники (у співавтор 1) Гон О.М., Мірам Г.Е., Дайнеко В.В., Тарануха Л.А., Грищенко М.В. Основ практики перекладу для факультетів та інститутів міжнародних відносин 2) Гон О.М., Мірам Г.Е. Професійний переклад. Навчальний посібник. К.: З 3) Гон О.М., Мірам Г.Е., Гулик В.О., Голованчук М.О. Практикум з усного п Посібник з англійської мови для ВНЗ (компакт-диск). К.: Факт, 2005. 152 с 4) Гон О.М., Мірам Г.Е., Гулик В.О., Голованчук М.О. Практикум з усного п Англо-Американський політичний дискурс. Посібник з англійської мови д 136 с. 5) Гон О.М., Лісова І.Г. Серія «Перекладацькі полілогі» до курсу ТПП. Вип лекцій Бі-Бі-Сі «Пам'яті Річарда Димблбі». Частина І. К.: ІМВ, 2009. 17 с. 6) Гон О.М., Лісова І.Г. Виступ Барака Обами в Каїрському університеті 4 полілогі» до курсу ТПП. К.: ІМВ, Вип. II. Ч. I. 2010. 15 с. 7) Гон О.М., Морозов В.П., Нощенко М.О., Мовчан П.П. Практикум з усного Вид. друге, змінене й доповнене. К.: Імідж принт, 2011. 152 с. 8) Гон О.М., Рудковська А.Ю. Навчальний комплекс III: Маргарет Тетчер (і укр. мов). Серія «Перекладацькі полілогі». К.: КНУ ім. Т. Шевченка, ІМВ, 2 Гон О.М. брав участь в науково-практичних конференціях, зокрема: 1) XI Міжн. наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми іноземної мови профе Доповідь на тему «Політематичний мультимедійний аспект усного перек 2) Наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми іноземної мови професійного на тему «Тематичні блоки в електронному посібнику з перекладу». Тези 3) Наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми професійного перекладу» (м форма мультимедійного курсу усного перекладу». Тези опубліковано. Гон О.М. є заступником голови Редакційної колегії «Щорічника амери який включено до списку наукових фахових видань України.

				кандидата наук ДК 016844, виданий 10.10.2013			2) Міжн. наук.-практ. конф. «Фінансово-кредитні системи в умовах зміни / Доповідь на тему: «Біо-цикл та хайп-цикл зародження і розвитку інновацій» опубліковано. Підвищокий Я.В. є організатором та співорганізатором наукових заходів, освіти, зокрема: 1) Науково-практичної конференції студентів та аспірантів «Шевченківськ березня 2020 року, м. Київ. 2) Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Актуал 24 жовтня 2019 року, м. Київ. 3) Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 2019/20 рр. Підвищокий Я.В. щорічно бере участь у відбірковій комісії Інституту між студентів на англійській та українській освітні програми.
357817	Крикун Вікторія Андріївна	доцент, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030406 Міжнародний бізнес, Диплом кандидата наук ДК 005822, виданий 29.03.2012, Аттестат доцента АД 001036, виданий 05.07.2018	12	Міжнародне управління маркетингом / International Marketing Management	Крикун В.А. має наукові публікації з тематики міжнародного маркетингу, 1) Крикун В.А. Сучасні тенденції розвитку новітніх технологій міжнародн В.А., Мазуренко В.П. та ін. // Новітні форми міжнародного бізнесу в умовах технологічних змін: монографія. К.: ВАДЕКС, 2019. – 231-240 с. 2) Крикун В.А. Брендінг як соціальна технологія управління в міжнародн «Актуальні проблеми міжнародних відносин», К.: ВАДЕКС, 2016. – с. 113-133 3) Крикун В.А. Управління капіталом бренда в умовах асиметрії світогосп економічного розвитку: держава, регіон, підприємство: колективна моно – Т.1. – 259-280 с. Крикун В.А. брала участь в міжнародних науково-практичних конференц маркетингу, зокрема: 1) Міжн. наук.-практ. конф. «Modern transformation of economics and mana Jan. 29, 2016). Доповідь на тему «Еволюція концепції соціально орієнтована 2) Міжн. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених Шевче тему «Соціально-психологічна складова маркетингових комунікацій». Те:
357713	Приятельчук Олена Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Інститут міжнародних відносин	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050103 Міжнародні економічні відносини, Диплом доктора наук ДД 009291, виданий 16.12.2019, Аттестат доцента 12ДЦ 023238, виданий 17.06.2010	16	Міжнародний менеджмент людських ресурсів та бізнес-етика / Human Resource Management and Business Ethics	Приятельчук О.А. має наукові публікації з тематики міжнародного менедж 1) Приятельчук О.А. Формування інклюзивності ринку праці Скандинавськ Хмельницького національного університету. Економічні науки. №5, том 1 2) Приятельчук О.А. Імплементція північноєвропейського досвіду управл українського бізнес-середовища // Актуальні проблеми міжнародних відн бізнес. Збірник наукових праць. Київ: ІМВ, 2016. С. 152-164. (0,9 а.а.) 3) Приятельчук О.А. Соціалізація менеджменту фірми під впливом змін // змінами. Вергун В.А. та ін. Навчальний посібник. – К.: ВАДЕКС, 2016. Розд 4) Приятельчук О.А. Державне регулювання розвитку трудового потенці Серія: Міжнародні відносини. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2012. В Приятельчук О.А. брала участь в міжнародних науково-практичних конф міжнародного менеджменту персоналу, за результатами яких опубліков: 1) Приятельчук О.А. Місце людського ресурсу в сучасній концепції менедж Economics and Management in the Era of Globalization: International Scientific 2016. P. 182-187.

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	Методи навчання	Форми оцінювання
<i>Міжнародне управління маркетингом / International Marketing Management</i>		
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 2. проектувати схеми управління підприємствами	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 3. проводити маркетингові дослідження ринку	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН10. оперувати основними категоріями науки управління організацією та діалектики менеджменту	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту для прийняття ефективних рішень	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 12. використовувати конкретний практичний інструментарій маркетингу	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН13. застосовувати різні методи планування згідно з потребами підприємства	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
<i>Ділові переговори в міжнародному бізнесі / Arts of Business Negotiations</i>		
ПРН 1. будувати взаємовигідні відносини, що підходять обою сторонам ПРН 1. будувати взаємовигідні відносини, що підходять обою сторонам	Лекція, семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самотійної роботи; виконання групових case-study	Виступи на семінарських заняттях, виконання практичних завдань Виступи на семінарських заняттях, виконання практичних завдань

	Лекція , семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи; виконання групових case-study	
ПРН 2. виявляти проблеми та шляхи їх розв'язання;	Лекція , семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи; виконання групових case-study	Виступи на семінарських заняттях, виконання практичних завдань
ПРН 4. планувати міжнародні ділові переговори та розробляти основні види переговорів, про розробку документації;	Лекція , семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи; виконання групових case-study	Виступи на семінарських заняттях, виконання практичних завдань
ПРН 5. використовувати різноманітні методи вирішення конфліктів та протистояти негативному тиску під час ділових переговорів	Лекція , семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи; виконання групових case-study	Виступи на семінарських заняттях, виконання практичних завдань
ПРН 6. організувати та проводити ділові переговори з застосуванням сучасних засобів комунікації	Лекція , семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи; виконання групових case-study	Виступи на семінарських заняттях, виконання практичних завдань
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською та українською мовами	Лекція , семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи; виконання групових case-study	Виступи на семінарських заняттях, виконання практичних завдань
<i>Конкуренція на міжнародних ринках / Competition on world markets</i>		
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 2. проектувати схеми управління підприємствами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 8. вільно спілкуватися та писати англійською мовою	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН13. застосовувати різні методи планування згідно з потребами підприємства	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 14. організувати практичну роботу з управління людськими ресурсами в сучасних організаціях	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту для прийняття ефективних рішень	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
<i>Бізнес-комунікації в міжнародному бізнесі / Business- communications in international business</i>		
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	лекція, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	лекція, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	лекція, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	лекція, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	лекція, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН10. оперувати основними категоріями науки управління організацією та діалектики менеджменту	лекція, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
ПРН 12. використовувати конкретний практичний інструментарій маркетингу	лекція, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування-модуль
<i>Облік та оподаткування у міжнародному бізнесі / Accounting Taxation and Reporting in International Business</i>		
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань

ПРН 8. вільно спілкуватися та писати англійською мовою	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту для прийняття ефективних рішень	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН13. застосовувати різні методи планування згідно з потребами підприємства	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 14. організувати практичну роботу з управління людськими ресурсами в сучасних організаціях	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 2. проектувати схеми управління підприємствами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
<i>Міжнародний фінансовий менеджмент і корпоративні фінанси / International Financial Management and Corporate Finance</i>		
ПРН11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту для прийняття ефективних рішень	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, творча робота, опитування
ПРН2 застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, творча робота, опитування
ПРН4 використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, творча робота, опитування
ПРН5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, творча робота, опитування
ПРН6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, творча робота, опитування
ПРН7.8 використовувати професійну лексику англійською мовою; вільно спілкуватися та писати англійською мовою	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, творча робота, опитування
ПРН12. застосовувати різні методи планування згідно з потребами підприємства; організувати практичну роботу з управління в сучасних організаціях збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати фінансові, економічні та соціальні показники	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, творча робота, опитування
ПРН1 проектувати схеми управління підприємствами	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, творча робота, опитування
<i>Міжнародна комерційна логістика / Operations and Supply Chain Management</i>		
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 2. проектувати схеми управління підприємствами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою;	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН10. оперувати основними категоріями науки управління організацією та діалектики менеджменту	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту для прийняття ефективних рішень	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН13. застосовувати різні методи планування згідно з потребами підприємства	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
<i>Магістерська робота / Master's thesis</i>		
ПРН 11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту для прийняття ефективних рішень	Самостійна робота, консультації	Кваліфікаційна робота магістра, публічний захист
ПРН 10. оперувати основними категоріями науки управління організацією та діалектики менеджменту	Самостійна робота, консультації	Кваліфікаційна робота магістра, публічний захист
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	Самостійна робота, консультації	Кваліфікаційна робота магістра, публічний захист

ПРН13. застосовувати різні методи планування згідно з потребами підприємства	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 14. організувати практичну роботу з управління людськими ресурсами в сучасних організаціях	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
<i>Міжнародний менеджмент людських ресурсів та бізнес-етика / Human Resource Management and Business Ethics</i>		
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 2. проектувати схеми управління підприємствами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН10. оперувати основними категоріями науки управління організацією та діалектики менеджменту	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту для прийняття ефективних рішень	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН13. застосовувати різні методи планування згідно з потребами підприємства	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 14. організувати практичну роботу з управління людськими ресурсами в сучасних організаціях	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 15. здійснювати аналіз якісного складу персоналу організації	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
<i>Виробнича (переддипломна) практика / Field Practice (Pre-Diploma Internship)</i>		
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	Використання сучасних стандартів опрацювання наукової та фахової літератури, індивідуальні консультації з керівником практики	Оцінка звіту керівником практики, презентація та публічний захист результатів практики
ПРН 3. проводити маркетингові дослідження ринку	Використання сучасних стандартів опрацювання наукової та фахової літератури, індивідуальні консультації з керівником практики	Оцінка звіту керівником практики, презентація та публічний захист результатів практики
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	Використання сучасних стандартів опрацювання наукової та фахової літератури, індивідуальні консультації з керівником практики	Оцінка звіту керівником практики, презентація та публічний захист результатів практики
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	Використання сучасних стандартів опрацювання наукової та фахової літератури, індивідуальні консультації з керівником практики	Оцінка звіту керівником практики, презентація та публічний захист результатів практики
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	Використання сучасних стандартів опрацювання наукової та фахової літератури, індивідуальні консультації з керівником практики	Оцінка звіту керівником практики, презентація та публічний захист результатів практики
ПРН 8. вільно спілкуватися та писати англійською мовою	Використання сучасних стандартів опрацювання наукової та фахової літератури, індивідуальні консультації з керівником практики	Оцінка звіту керівником практики, презентація та публічний захист результатів практики
ПРН 9. знаходити шляхи підвищення якості транспортно-логістичного обслуговування вантажовласників, розвитку інфраструктури товарного ринку і каналів розподілу	Використання сучасних стандартів опрацювання наукової та фахової літератури, індивідуальні консультації з керівником практики	Оцінка звіту керівником практики, презентація та публічний захист результатів практики
ПРН 12. використовувати конкретний практичний інструментарій маркетингу	Використання сучасних стандартів опрацювання наукової та фахової літератури, індивідуальні консультації з керівником практики	Оцінка звіту керівником практики, презентація та публічний захист результатів практики
<i>Бізнес-економікс / Business Economics</i>		
ПРН1.Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, залік
ПРН2. Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки, особливостей функціонування економічних систем.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, залік
ПРН5. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, залік
ПРН7. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, залік

ПРН10. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, залік
ПРН11. Застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, залік
ПРН12. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна контрольна робота (МКР), опитування, залік
<i>Практикум перекладу / Practice of Translation</i>		
ПРН 14. організувати практичну роботу з управління людськими ресурсами в сучасних організаціях	практичні заняття, самостійна робота	завдання на переклад, тест
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	практичні заняття, самостійна робота	завдання на переклад, тест
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	практичні заняття, самостійна робота	завдання на переклад, тест
ПРН 8. вільно спілкуватися та писати англійською мовою	практичні заняття, самостійна робота	завдання на переклад, тест
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	практичні заняття, самостійна робота	завдання на переклад, тест
<i>Українська мова (Ukrainian Language)</i>		
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	Практичне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, усні й письмові домашні завдання, контрольна робота
<i>Методологія наукових досліджень в галузі міжнародного бізнесу / International Business Research</i>		
ПРН 15. здійснювати аналіз якісного та кількісного складу форм міжнародного бізнесу організації	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 14. організувати практичну роботу з управління дослідницькою роботою в сучасних організаціях	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 2. проектувати схеми наукових досліджень	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні питань міжнародного бізнесу	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування міжнародного бізнесу	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН10. оперувати основними категоріями науки	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного аналізу для прийняття ефективних рішень	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН13. застосовувати різні методи досліджень згідно з потребами міжнародного бізнесу	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 1. застосовувати творчий стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення вирішення проблем	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи, виконання групих case-study	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
<i>Міжнародний корпоративний менеджмент / International corporate management</i>		
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською мовою	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування корпорації	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН10. оперувати основними категоріями науки управління організацією та діалектики менеджменту та ризик менеджменту	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту та ризик менеджменту для прийняття ефективних рішень	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН13. застосовувати різні методи планування згідно з потребами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань

підприємства		
ПРН 14. організувати практичну роботу з управління людськими ресурсами в сучасних організаціях	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 15. здійснювати аналіз якісного складу персоналу організації	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
ПРН 2. проектувати схеми управління підприємствами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, виконання практичних завдань
<i>Методи прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі / Quantitative Reasoning for Decision Making in International Business</i>		
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН10. оперувати основними категоріями науки управління організацією та діалектики менеджменту	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту для прийняття ефективних рішень	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН13. застосовувати різні методи планування згідно з потребами підприємства	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 14. організувати практичну роботу з управління людськими ресурсами в сучасних організаціях	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 15. здійснювати аналіз якісного складу персоналу організації	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 2. проектувати схеми управління підприємствами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
<i>Галузеві аспекти міжнародного бізнесу / Sectoral Specifics in International Business</i>		
ПРН 6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми)	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 7. використовувати професійну лексику англійською мовою	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН10. оперувати основними категоріями науки управління організацією та діалектики менеджменту	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 15. здійснювати аналіз якісного складу персоналу організації	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 2. проектувати схеми управління підприємствами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту для прийняття ефективних рішень	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН13. застосовувати різні методи планування згідно з потребами підприємства	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань
ПРН 14. організувати практичну роботу з управління людськими ресурсами в сучасних організаціях	лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, дискурс, вирішення індивідуальних завдань