

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</b>
Освітня програма	<b>24468 Туристична журналістика</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>061 Журналістика</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	41
Повна назва ЗВО	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070944
ПІБ керівника ЗВО	Бугров Володимир Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<a href="https://knu.ua">https://knu.ua</a>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/41>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	24468
Назва ОП	Туристична журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра мови та стилістики Навчально-наукового інституту журналістики
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Навчально-науковий інститут журналістики: кафедра соціальних комунікацій, кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну, кафедра телебачення і радіомовлення; Філософський факультет: кафедра філософії та методології науки, кафедра етики, естетики та культурології.
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Навчально-науковий інститут журналістики, м. Київ, вул. Ю. Ілленка, 36/1, 04119, Україна
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	2451.2, Журналіст. Для присвоєння професійної кваліфікації студент повинен отримати не нижче 75 балів за дисципліни ОК7, ОК9, ОК10, ОК12, ОК13, ОК14, та комплексний іспит з теорії та історії туристичної журналістики
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	358259
ПІБ гаранта ОП	Михайленко Владислав Миколайович
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<a href="mailto:mykhailenko@knu.ua">mykhailenko@knu.ua</a>
Контактний телефон гаранта ОП	+38(095)-592-00-59
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(097)-092-00-09

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 5 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Відповідно до сучасних вимог ринку праці щодо формування в майбутніх випускників здатності виконувати складні спеціалізовані завдання й вирішувати складні проблеми в галузі соціальних комунікацій сфери туризму, у 2018 році Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка вперше в Україні здійснив набір на освітньо-професійну магістерську програму «Туристична журналістика» (<http://surl.li/ewoud>). Програму було розроблено на основі Проекту Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня; рекомендацій представників роботодавців, зокрема Директора Туристичної компанії «Орнамент України», кандидата економічних наук Олени Казьміної; представників закладів вищої освіти, зокрема завідувача кафедри реклами та маркетингу Київського торговельно-економічного університету, доктора наук із державного управління, професора Євгена Ромата.

14 листопада 2017 р. Вчена рада інституту підтримала доцільність відкриття ОП. Вчена рада КНУ імені Тараса Шевченка затвердила ОП 4 червня 2018 р., протокол № 11; наказом ректора її було введено в дію і здійснено перший набір 7 осіб. На сьогодні було здійснено 4 випуски магістрів. Особливості розвитку ринку праці та вимоги до фаху спонукали робочу групу до перегляду ОП та затвердження її нових редакцій 2 березня 2020 року (протокол засідання Вченої ради КНУ імені Тараса Шевченка № 8); введено в дію наказом ректора № 308-32 від 8 травня 2020 р. та 7 лютого 2022 року (протокол засідання Вченої ради КНУ імені Тараса Шевченка № 13); введено в дію наказом ректора № 325-32 від 17 червня 2022 р.

Через необхідність виконання наказу ректора КНУ №1094-32, який визначає, що за рівнем магістра обов'язково має викладатися дисципліна «Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності» (3 кредити) та необхідності виконання Концепції вивчення іноземних мов студентами магістратури було введено ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням», а також запроваджено викладання англійською мовою для ОК «Теорія та історія соціальних комунікацій» («Theory and History of Social Communication») і окремого модулю в ОК «Вступ до магістерських студій».

Зазначені вище зміни було запроваджено з метою оптимізації навчального процесу та в результаті врахування рекомендацій стейкхолдерів щодо навичок та компетенцій фахівців із туристичної журналістики, які необхідні конвергентному журналісту на сучасному ринку туристичних медіа. Робоча група також проаналізувала побажання студентів, що виникали у процесі вибору дисциплін вибіркового блоку, і результатом цього аналізу стали оновлені складники вибіркового блоків.

Підготовка здобувачів вищої освіти за ОП «Туристична журналістика» здійснюється на кафедрі мови та стилістики, яка чітко дотримується традицій університетської освіти й активно орієнтується на сучасні вимоги та потреби інноваційних медіа та гравців туристичного ринку. За час існування ОП було отримано схвальні відгуки від випускників: <http://surl.li/eunhw> та позитивні результати опитування (<http://surl.li/ewoxq>)

Результатом діяльності ОП «Туристична журналістика» стало заснування «Української асоціації тревел-журналістів» (заснована 01.11.2018), яка є громадською організацією і добровільним об'єднанням фізичних осіб для здійснення та захисту прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, та інших інтересів працівників медіа туристичного спрямування, і визначає своїми цілями задоволення, захист і відстоювання ідейних, економічних, суспільних, соціальних, екологічних, та інших законних інтересів членів ГО, розвиток журналістики, зокрема тревел-журналістики, координацію зусиль організацій, установ та громадян, зацікавлених у їх розвитку. Громадська організація «Українська асоціація тревел-журналістів» своїм завданням бачить консолідацію зусиль представників медіагалузі та гравців сфери туристичних послуг для розроблення оптимальних шляхів розвитку української туристичної журналістики, задоволення попиту на інформацію, захисту прав і вдосконалення професійних умінь тревел-журналістів.

ОП «Туристична журналістика» має власний медійний проєкт, який складається із інтернет-медіа про туризм Otiumportal (<https://otiumportal.com>) та однойменного Ютуб-каналу (<https://www.youtube.com/@otiumportal>). Аудиторія інтернет-медіа є надзвичайно великою. За даними Google Analytics сайт відвідують громадяни 154 країн. На базі медіа також мають можливість проходити практику студенти бакалаврату ННІЖ, що дозволяє проводити профорієнтаційну роботу, розвивати уміння і навички здобувачів освіти та розширювати їхнє портфоліо. Контент сайту становить понад дві тисячі матеріалів. Кваліфікаційні роботи випускників ОП розміщено на Ютуб каналі та на сторінці програми у Фейсбук (<https://www.facebook.com/TJ.KNU.EP/>) і вони отримали схвальні відгуки глядачів, а окремі роботи мають по понад 2 тисячі переглядів.

Переважає більшість здобувачів освіти освітньо-професійної програми «Туристична журналістика» стала членами Української асоціації тревел-журналістів, Національної спілки журналістів України та Міжнародної федерації журналістів.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2022 - 2023	10	6	0

2 курс	2021 - 2022	7	7	0
--------	-------------	---	---	---

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

## 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	<i>програми відсутні</i>
перший (бакалаврський) рівень	<p>1654 реклама і зв'язки з громадськістю (у медіагалузі)  18584 Реклама та зв'язки з громадськістю  1862 Журналістика та соціальна комунікація  29851 Військова журналістика та соціальні комунікації  2224 Видавнича діяльність і медіаредагування  1617 Реклама і зв'язки з громадськістю  433 Медіапродюсування  56450 Військова журналістика та соціальні комунікації</p>
другий (магістерський) рівень	<p>26412 Дитячі видання (програма подвійного дипломування з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії)  26414 Незалежне кіновиробництво (програма подвійного дипломування з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії)  313 Зв'язки з громадськістю  331 журналістика  1309 Реклама  1530 Журналістика та соціальна комунікація  1577 Медіа-комунікації  1758 Зв'язки з громадськістю  1860 Видавнича діяльність і медіаредагування  1926 Journalism and social communication (English - language program)  54807 Бренд-комунікації  2223 Медіа-комунікації (програма подвійного дипломування)  18729 Соціальні комунікації  18731 Медіакомунікації (програма подвійного дипломування з Університетом імені Адама Міцкевича у м.Познані, Польща)  18736 Журналістика та медіакомунікації (включає спеціалізації: журналістика, реклама, зв'язки з громадськістю, видавнича діяльність та медіаредагування, медіакомунікації)  18738 Журналістика і соціальна комунікація (мова навчання англійська) / Journalism and social communication  18751 Спортивна журналістика (спільно з Національним університетом фізичної виховання і спорту України)  18754 Мовлення на зарубіжні країни  18756 Військова журналістика  24367 Соціально-правозахисна журналістика  24369 Правова журналістика (спільно з Національною академією внутрішніх справ)  24419 Цифрові медіа  24424 Інформаційне забезпечення агробізнесу (спільно з Національним університетом біоресурсів і природокористування України)  24468 Туристична журналістика  24471 Видавничі бізнес-комунікації  26417 Міжнародна редакція ЗМІ  29852 Інформаційно-медійне забезпечення військ (сил)  33529 Інформаційне забезпечення агробізнесу  32320 Стратегічні комунікації  32322 Правова журналістика  32326 Арт-медіа  32327 Комунікаційне забезпечення діяльності громадських організацій  34505 Стратегічні комунікації  34506 Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії)  40757 Медіакомунікації в бізнесі  49572 Медіааналітика та медіаекспертиза  49573 Релігійна журналістика  51567 Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії)  52787 Інформаційно-медійне забезпечення військ (сил).  54806 Журналістика та медіа комунікації (включає спеціалізації: журналістика, медіа комунікації, спортивна журналістика, медіааналітика та медіаекспертиза, соціально-правозахисна журналістика, інформаційне забезпечення</p>

	агробізнесу, релігійна журналістика, мовлення на зарубіжні країни)
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	37075 Журналістика

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	542665	67681
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	542665	67681
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2485	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП_ТЖ_2022.pdf</i>	CvAJ04C5VAKE1MLF6TAzwBfgJaqLy9LXgGhGRTzFNo =
Навчальний план за ОП	<i>ТЖд(1к).pdf</i>	xBJ07pAGNJVJS69McnP6UaogGYGfRIUMGCcsYszD39g =
Навчальний план за ОП	<i>ТЖд(2к).pdf</i>	8Gj9DATA5T4KxXf4m9hEDpveZcCtQiZr3e5A8fJUXV4=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Ромат.pdf</i>	iRFGgvmZwSdwAR3SybKUbKzolMRtlenKQZFTUyrdvxI=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Казьміна.pdf</i>	SpYX9SykM18t8FH+aLNgU6JaFMqohd1twQYCiIDAb9E =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Чабанова.pdf</i>	lo/f8jqYx5fPhIZLSxrx88SNeTRMWi8Zs2x3Wub1+YI=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілями ОП є надати освіту в галузі туристичної журналістики із широким доступом до працевлаштування, підготувати фахівців із особливим інтересом до певних сфер інформаційної політики туристичної галузі, сформувані здатність виконувати складні спеціалізовані завдання й вирішувати складні проблеми в галузі соціальних комунікацій сфери туризму, що передбачає проведення досліджень або здійснення інновацій у професійній діяльності й характеризується невизначеністю умов і вимог.

Ця ОП є першою та єдиною в Україні магістерською ОП, яка готує для медіа туристичного ринку фахівців зі здатністю здійснювати професійну та інноваційну діяльність, пов'язану із інформаційною аналітикою, медіаменджментом інформаційних ресурсів туристичної галузі. Специфіка ОП пов'язана із сучасними вимогами туристичної галузі до підготовки конвергентного журналіста (<http://surl.li/euwfg>).

ОП тісно співпрацює із провідними гравцями туристичного ринку, туристичними медіа (<http://surl.li/euwey>; <http://surl.li/euwfa>), Українською асоціацією тревел-журналістів та НСЖУ, що дозволяє максимально реалізувати свій творчий потенціал і збудувати міцний фундамент для побудови професійної кар'єри. Випускники програми готові зайняти робочі місця в компаніях, асоціаціях, та медіа туристичної галузі на посадах головного редактора, випускового редактора, ведучого телепрограм, журналіста туристичних медіа (<http://surl.li/euwfj>).

Редакції ОП за 2018–2022 рр. містяться за посиланням: <http://surl.li/ersfg>.

#### Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Місія та стратегія КНУТШ знайшли своє відображення в Стратегічному плані розвитку на 2018–2025 рр., який було

затверджено ВР університету 12.12.2022 р. (<http://surl.li/eqld>). Одним із пріоритетів КНУТШ зазначено «формування цінностей вільного демократичного суспільства, широкого світогляду здобувачів освіти відповідно до сучасних тенденцій і розвитку інформаційного суспільства й утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови до розвитку і захисту держави (с. 2), що відображено в ОП. Цілі ОП цілком відповідають заявленій місії та стратегії ЗВО. Зокрема це стосується формування системи забезпечення якісної освіти, поширення цифрових технологій, врахування потреб ринку праці, забезпечення різнобічного розвитку здобувачів освіти, швидкої зміни вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників та розвитку в умовах глобального інноваційного середовища тощо. Відповідність мети ОП стратегії КНУТШ полягає також у якісному поєднанні фахових компетентностей і колективної роботи, що є важливим аспектом формування фахівців у галузі туристичної журналістики в період зростання конкуренції на ринку праці. Одним з форм підсумкової атестації випускників ОП є підготовка та захист інноваційного кваліфікаційного магістерського проєкту (<https://www.youtube.com/@otiumportal>), що повністю відповідає напрямку «Дослідження та інновації» КНУ, а напрям «Формування суспільних цінностей» є одним із головних для журналіста, який працює у сегменті туристичних медіа, і задекларований також ВТО ООН.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**  
**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

У період роботи над створенням ОП, формулювання її цілей та ПРН, відбувалися консультації зі здобувачами освіти та випускниками, які висловлювали зацікавленість туристичною тематикою в медіа (наприклад, під час спілкування з випускницями кафедри мови та стилістики Вікторією Юшко, Еллен Чайкун, Дар'єю Задорожною, Іриною Булакевич було заздалегідь з'ясовано потенціал програми та її цікавість і важливість). Цікавість ОП для здобувачів освіти було встановлено ще до її створення під час виконання творчих завдань із курсу «Теорія твору й тексту» (<https://otiumportal.com/2012/05>). Саме виконання та аналіз творчих завдань і дозволили визначити освітні компоненти програми, сформулювати вимоги до фахових компетентностей, окреслити вміння та навички, якими має володіти журналіст, що працює у площині туристичних медіа. У процесі роботи над новою редакцією ОП були проаналізовані нинішні вимоги ринку та вподобання здобувачів освіти, що знайшло своє відображення у ОК 4 (Іноземна мова за професійним спрямуванням), ОК 6 (Брендменеджмент у туристичній журналістиці) та ПРН 2 (планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення спеціалізованих інституцій, що діють на туристичному ринку), ПРН 6 (робити висновки про результативність досліджень, здійснених у галузі туризму).

**- роботодавці**

Створення ОП було також результатом аналізу медійного та туристичного ринків. До формування цілей і визначення програмних результатів ОП було залучено засновницю й директорку туристичної компанії «Орнамент України», кандидата економічних наук Олену Казьміну (<http://surl.li/eupiy>), директорку туристичної компанії «КолоКрай», краснзнавця Діану Козелкову (<http://surl.li/eupjq>), сценаристку популярного тревел-шоу «Орел та решка» Юлію Авраменко, яка зараз мешкає у США (<http://surl.li/eupkj>), Генерального директора національного інформаційного агентства «Укрінформ», який неодноразово був Головою ЕК в ННІЖ, а також інших гравців ринку туристичних медіа, які висловлювали свої пропозиції щодо змісту ОП на спільних заходах Інституту журналістики під час конференцій і круглих столів (<http://surl.li/euplg>). Побаження та пропозиції щодо програмних результатів ОП знайшли відображення у ПРН 8 (показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що поширюють інформацію туристичного тематики); ПРН12 (здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи у галузі туризму), ПРН16 (писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності).

**- академічна спільнота**

На етапі зовнішньої апробації ОП було залучено доктора економічних наук, завідувача кафедри реклами та маркетингу Київського торговельно-економічного університету Євгена Ромата, який надав рецензію на ОП. Досвід його роботи дав змогу визначитися зі змістом ОК ОП (ВП1 з «Спецкурс із реклами, зв'язків з громадськістю та виставковою діяльністю»). Результати втілилися в ПРН 2 (планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення спеціалізованих інституцій, що діють на туристичному ринку), ПРН 7 (Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проєкту для туристичної сфери), ПРН 15 (Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів у процесі наукового аналізу туристичного сектора економіки).

**- інші стейкхолдери**

Під час роботи над ОП були також враховані рекомендації членів професійних спілок, озвучені під час неформального спілкування та в процесі укладання договорів про проходження практик і стажувань здобувачів вищої освіти, зокрема Голови Київської організації Національної спілки журналістів України Михайла Сороки (<http://surl.li/eupug>), що знайшло відображення у ПРН 8 (показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що поширюють інформацію туристичного тематики), ПРН 11 (оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, для оптимізації функціонування системи туристичної сфери).

## **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Розвиток ОП відбувається із застосуванням широкого контексту спеціальності Об1 Журналістика та ринку праці, що знаходить відображення наукових зацікавленнях викладачів (<http://surl.li/euwnm>): ПРН 2; ПРН 9; ПРН 13 та формуванні практичних умінь та навичок завдяки заходам, що організуються у закладі вищої освіти. Стажування в медіа туристичного ринку підтвердили важливість окреслених програмних результатів: ПРН 8; ПРН 16; ПРН 17. Набуті навички дають змогу здобувачам освіти впевнено почувати себе на ринку праці.

Актуальність та необхідність ОП для сучасного ринку праці неодноразово підтверджувалися представниками туристичного ринку та державними регуляторами галузі (<http://surl.li/euwcj>; <http://surl.li/euwbj>; <http://surl.li/euwbz>). Розвиток туристичної галузі України матиме надзвичайно важливе значення для відновлення економіки країни у майбутньому. А це не можливо без належної медіапідтримки в Україні і за кордоном. Курс на вирішення цих питань закладено в ОП: ПРН 4; ПРН 7; ПРН 10.

## **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Туристична галузь є одним із важливих сегментів української економіки. Відповідно фокус навчання на ОП зосереджено на здатності випускників здійснювати професійну та інноваційну діяльність, пов'язану із інформаційною аналітикою, медіаменеджментом інформаційних ресурсів туристичної галузі. Про це неодноразово заявляли науковці і гравці туристичного ринку (<http://surl.li/euwou>; <http://surl.li/euwpj>). Саме аналіз думок науковців дав підстави пропонувати до впровадження ОП, яка дозволить підготувати кваліфікованих працівників для медіа туристичної галузі зі здатністю розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі журналістики туристичної сфери, що пов'язані із пошуком, обробкою, аналізом, підготовкою та представленням інформації через канали медіа.

Було передбачено, що універсальні навички випускників програми дозволять їм зайняти робочі місця в компаніях, асоціаціях, та медіа туристичної галузі.

## **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Освітня програма «Туристична журналістика» є першою і єдиною в Україні магістерською програмою з підготовки фахівців для медіа туристичної галузі. Відповідно, на момент її розробки аналогів не було. Але в процесі формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід підготовки фахівців спеціальності «Журналістика та медіакомунікації» (ННІЖ) та освітньої програми «Міжнародний туризм» («Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»). У процесі аналізу зазначених ОП бралися до уваги навички, що допоможуть майбутнім здобувачам освіти стати конкурентноспроможними фахівцями на сучасному ринку праці, зокрема у сегменті медійної підтримки ринку туристичних послуг. Досвід освітніх програм було враховано під час визначення ПРН 2. (Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення спеціалізованих інституцій, що діють на туристичному ринку); ПРН 8; ПРН 11; ПРН 16. За результатами моніторингу навчальних дисциплін, були введені ОК 7; ОК 9; ОК 12.

## **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

На момент створення ОП Стандарт вищої освіти за спеціальністю Об1 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти був відсутній.

На сьогодні Стандарт вищої освіти за спеціальністю Об1 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти вже затверджено (<http://surl.li/fbzrf>) і робоча група привела ОП у повну відповідність до цього Стандарту. Проєкт нової редакції ОПП «Туристична журналістика» запропоновано до обговорення (<http://surl.li/ewpni>).

## **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

У процесі створення ОП у 2018 році були враховані вимоги Проєкту стандарту зі спеціальності Об1 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (<http://surl.li/euqrx>). ОП «Туристична журналістика» цілком відповідає положенням проєкту стандарту. Відповідність зазначеному документу була закріплена в матриці шляхом дотримання зв'язків ПРН з компонентами ОП. Усі ПРН освітньої програми відповідали вимогам проєкту стандарту.

Практичне спрямування ОП було закріплено через ОК, які спрямовані на вироблення умінь і навичок, що дозволяють реалізувати отримання знання в практичній діяльності: ОК 10; ОК 13; та відповідність ПРН 5; та ПРН 9 до ОК 9; ПРН 8; ПРН 16 до ОК 6; ПРН3; ПРН 5 до ОК 12.

Усі потреби у формуванні необхідних компетентностей, які були передбачені проєктом Стандарту, цілком дозволили забезпечити ОК програми.

Завдяки вибірковим компонентам ОП, вдалося розширити ОК, і зосередитися на питаннях, яким велике значення приділяють роботодавці.

Вибірковий перелік 1 (Фахові майстерні) забезпечив ПРН 2; ПРН 7; ПРН 15.

Вибірковий перелік 2 (Тренди сучасного туристичного бізнесу) дозволив поглибити ПРН 2; ПРН 7 та забезпечити ПРН 9.

Вибірковий перелік 3. (Професійні тренди) забезпечив ПРН 8; ПРН 9; ПРН 11.

Таким чином ОК ОП дозволяють сформувати потрібний набір компетентностей для опанування фаху, вибіркові компоненти допомагають поглибити та розширити компетентності, що є важливими для здобувачів освіти і ринку праці.

Також через реалізацію практичних проєктів, напрацювання портфоліо із туристичної тематики, майстер-класи представників туристичного бізнесу та туристичних медіа відбувається досягнення цілей ОП та реалізація ПРН. У процесі вдосконалення ОП важливим джерелом стали «Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти» (<http://surl.li/ulgg>), які дозволили з'ясувати положення, покладені в основу вимоги до кваліфікації в ОП та визначення ЗК і ФК.

## 2. Структура та зміст освітньої програми

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

90

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

67

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

23

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Предметну область спеціальності 061 Журналістика визначено у проєкті стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (<http://surl.li/euqrx>), який було взято за основу для розробки ОП.

Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 061 «Журналістика», що підтверджується змістовим наповненням таких навчальних дисциплін: ОК 6 Брендменеджмент у туристичній журналістиці; ОК 7 Актуальна проблематика туристичних медіа; ОК 8 Медіаконтент у глобальному вимірі; ОК 9 Практикум із журналістики (туристична тематика); ОК 12 Медіапідтримка туроперейтингу.

Здобувачі освіти вивчають ОК 5 Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності, що є обов'язковим складником професійної підготовки магістрів.

ОК 4 Іноземна мова за професійним спрямуванням дозволяє ОП забезпечити виконання Концепції вивчення іноземних мов студентами магістратури, також в цьому напрямку працює ОК 11 Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська).

Ціллю навчання в предметній області 061 Журналістика визначено підготовку фахівців, здатних розв'язувати задачі дослідницького або інноваційного характеру у сфері журналістики. Відповідно, реалізація цього завдання передбачена і в ОП, що відображено, в інтегральній компетентності та в ПРН2; ПРН 6; ПРН 7; ПРН 9; ПРН 10; ПРН 15; ПРН 17.

ОП орієнтована на оволодіння методами, методиками й технологіями предметної області 061 Журналістика, зокрема такими, як збір, оброблення, перевірка фактуальної інформації, типологізація й класифікація досліджуваних об'єктів; методиками діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційними технологіями; сучасним цифровими технологіями. На засвоєння методів, методик і технологій предметної області 061 Журналістика в ОП орієнтовані ОК 1 (Вступ до магістерських студій); ОК 5 (Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності); ОК 11 (Теорія та історія соціальних комунікацій).

Вибіркові переліки ОП також пов'язані із предметною областю. Прикладний характер ОП забезпечено стажуванням за професійною кваліфікацією, переддипломною практикою та реалізацією кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту, які чітко відповідають предметній області і передбачають проведення попереднього дослідження у площині медіа та туризму, створення плану інноваційного проєкту, його реалізацію та оволодіння професійними навичками із предметної області, що знайшло своє втілення у ПРН 1; ПРН 2; ПРН 5; ПРН 9; ПРН 10; ПРН 11; ПРН 12; ПРН 15; ПРН 16; ПРН 17.

Таким чином ОП «Туристична журналістика» цілком відповідає предметній області 061 Журналістика та забезпечує досягнення цілей, визначених у проєкті профільного стандарту вищої освіти.

**Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Забезпечення можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти регламентується процедурою 3.7. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/ejlkcd>).

Здобувачі мають право на вільний вибір дисциплін, мають право ініціювати угоду з конкретним місцем стажування за професійною кваліфікацією, мають право на академічну мобільність (національну та міжнародну), мають право обрати напрямок і тематику підготовки й реалізації кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту



відповідно до власних інтересів і можливості подальшого працевлаштування. Під час розробки програми було враховано й Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір навчальних дисциплін (<http://surl.li/euxat>), яке дає право здобувачам освіти обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибіркових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із директором інституту – з програм іншого рівня.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Право на вибір навчальних дисциплін здобувачів вищої освіти реалізується відповідно до п. 9.4 «Положення про організацію освітнього процесу КНУТШ» (<http://surl.li/cyabs>) та процедури 3.7. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУ (<http://surl.li/ejlkd>)

Процедура інформування здобувачів вищої освіти про дисципліни, що пропонується їм на вибір, передбачає ознайомлення із НП (<http://surl.li/ewoyr>) та ОП.

Реалізація права на вільний вибір навчальних дисциплін (25% дисциплін НП) передбачає вибір дисциплін за трьома переліками: Вибірковий перелік 1. «Фахові майстерні» Вибірковий перелік 2. «Тренди сучасного туристичного бізнесу» Вибірковий перелік 3. «Професійні тренди».

Звісно, що вибір дисциплін за трьома переліками це один з можливих варіантів, це те, що пропонують розробники ОП здобувачам. Оскільки, відповідно до «Положення про систему забезпечення якості освіти в КНУ» (<http://surl.li/ejlkd>), ЗВО «забезпечує реалізацію студентами права на особистий вибір навчальних дисциплін, передбаченого Законом України «Про вищу освіту» (пункт 15 частини першої статті 62). Вибір дисциплін в обсязі, що складає не менш як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС, створює умови для поглиблення професійних знань в межах обраної освітньої програми та здобути додаткові спеціальні професійні компетентності, у тому числі із здобуттям професійної кваліфікації (якщо це передбачено освітньою програмою); поглиблення своїх знань та здобуття додаткових загальних і загально-професійних компетентностей в межах спеціальності або споріднених спеціальностей і галузі знань; ознайомлення із сучасним рівнем наукових досліджень у інших галузях знань та розширення або поглиблення результатів навчання за загальними компетентностями».

Інформацію про вибіркові дисципліни здобувачі можуть отримати на сайті ОП (<http://surl.li/ewoyr>) та під час консультації з гарантом і викладачами.

Запис на вибіркові дисципліни ОП відбувається у другому семестрі першого року навчання. Гарант ОП інформує про переліки вибіркових дисциплін, орієнтує здобувачів на ознайомлення з ними, а тоді проводить опитування у груповому чаті в Telegram. За результатами опитування призначається консультація. Якщо на вивчення навчальної дисципліни записалось менше необхідної кількості студентів (для ОП – це 7 осіб), то такі дисципліни вважаються не обраними, а студентам пропонується обрати зі списку дисциплін, які обрані чи умовно обрані іншими студентами. Навчальні дисципліни за вибором вивчаються у третьому семестрі. Здобувач може обирати дисципліни інших ОП ННДЖ або інших структурних підрозділів КНУ, а також брати участь в академічній мобільності, обираючи навчальні дисципліни в українських чи закордонних ЗВО. Але в практиці нашої ОП таких випадків не було зафіксовано. Здобувач з об'єктивних причин може змінити обрані ним дисципліни до початку семестру; умови зазначені у п. 9.4.6 «Положення про організацію освітнього процесу КНУТШ» (<http://surl.li/cyabs>).

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти у форматах проходження стажування за професійною кваліфікацією (забезпечує досягнення таких компетентностей: ЗК2; ФК 2; ФК 5; ФК6; ФК7; ФК 8. У свою чергу переддипломна практика забезпечує ЗК 1; ЗК 5; ЗК 9. ФК 2; ФК3; ФК 8.

Організацію практики в Університеті регулює п. 4.5 Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<http://surl.li/cyabs>).

Графіки практик і стажувань, порядок захисту стажувань, вимоги до захисту переддипломної практики, розподіли магістрів на стажування за професійною кваліфікацією і переддипломну практику, необхідні документи, правила ведення й оформлення щоденників, пропоновані бази стажувань оприлюднюються на сайті практики ННДЖ: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/>.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

ОП передбачає, що крім професійних знань та навичок майбутні спеціалісти мають володіти універсальними непрофесійними якостями, які допомагають взаємодіяти в команді – так званих soft skills. Набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок передбачено загальними та фаховими компетентностями ОП, зокрема: ЗК1; ЗК 2; ЗК 3; ЗК 4; ЗК 7; ФК 3; ФК5; ФК 6.

Формуванню соціальних навичок сприяють освітні компоненти, зокрема: ОК 3 (Професійна та корпоративна етика); ОК 4 (Іноземна мова за професійним спрямуванням); ОК 6 (Брендменеджмент у туристичній журналістиці); ОК 7 (Актуальна проблематика туристичних медіа); ОК 8 (Медіаконтент у глобальному вимірі); ОК 10 (Стажування за професійною кваліфікацією) та інші, які забезпечують вироблення таких загальних компетентностей, як ініціативність, відповідальність, креативність, підприємливість, уміння виявляти й розв'язувати проблеми.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт на момент відкриття програми ще не був затверджений. Під час розробки ОП було враховано Проект стандарту (за посиланням <http://surl.li/euqrx> можна завантажити Проект стандарту).

**Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Відповідно до пп. 5.2.2 і 5.2.3 Положення про організацію освітнього процесу КНУТШ (<http://surl.li/cyabs>), обов'язкові компоненти ОП містять 67 кредитів ЄКТС (75 %), вибіркова частина – 23 кредити ЄКТС (25 %). Кредитний обсяг ОК у процесі підготовки програми визначала робоча група. В подальшому його перевіряла та погоджували НМК і вчена рада ННІЖ (членами якої є представники студентства) та зовнішні рецензенти. Відповідно до п. 4.4. Положення про організацію освітнього процесу КНУТШ (<http://surl.li/cyabs>), обсяг часу, відведений для самостійної роботи студента, визначається рівнем освітньої програми за Національною рамкою кваліфікацій, фіксується в описі освітньої програми, навчальному плані і становить (для денної форми навчання, у відсотках загального обсягу навчального часу дисципліни): за освітнім ступенем магістра – від 67 до 75 %, саме такого принципу дотримано в ОП. Під час самостійної роботи студенти працюють над підготовкою індивідуальних проєктів та спеціальних завдань, які запропоновані викладачем та прописані в робочих програмах). Самостійну роботу забезпечено навчально-методичними засобами, які передбачено для вивчення конкретної ОК: підручники, навчальні посібники, методичні матеріали, курси лекцій на платформі Гугл-клас. Під час опитування здобувачі освіти відзначили, що «Обсяг та зміст практичної підготовки, яку я пройшов, є достатньою для формування актуальних професійних навичок» (<http://surl.li/ewoqxq>).

**Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не проводиться.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

Сторінка КНУ імені Тараса Шевченка з інформацією про правила прийому на навчання та вимоги до вступників на ОП: <https://vstup.knu.ua/>

Сторінка Навчально-наукового інституту журналістики: <http://www.journ.knu.ua/abit>

Сторінка ОП «Туристична журналістика»: [http://labs.journ.univ.kiev.ua/travel\\_journalism/](http://labs.journ.univ.kiev.ua/travel_journalism/)

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Особливість ОП полягає в тому, що журналістська освіта для вступу не є обов'язковою. У 2022 р., з огляду на воєнний стан в Україні, усі вступники склали вступне фахове випробування дистанційно у форматі АНКЕТИ ЗА ФАХОМ на платформі Google Forms за єдиною для всіх ОП ННІЖ програмою (<http://surl.li/euyil>): Інформація щодо вступу подається на сайті КНУТШ (<https://vstup.knu.ua>), ННІЖ (<http://www.journ.knu.ua/abit>) та ОП ([http://labs.journ.univ.kiev.ua/travel\\_journalism](http://labs.journ.univ.kiev.ua/travel_journalism)).

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюють такі документи КНУ імені Тараса Шевченка:

1. Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ від 11.04.2022 р. (зокрема Розділ 7 та Розділ 11): (<http://surl.li/cyabs>).

2. Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУТШ від 29.06.2016 р.: (<http://surl.li/euyjz>).

3. ПОРЯДОК поновлення та переведення здобувачів вищої освіти (студентів, слухачів, курсантів) у КНУТШ: (<http://surl.li/ipry>).

4. Положення про порядок перезарахування результатів навчання у КНУТШ: (<http://surl.li/klxb>).

5. Наказ Ректора від 12.07.2016 року за № 603-22 «Про затвердження Порядку проведення в КНУТШ атестації для визнання здобутих кваліфікацій, результатів навчання та періодів навчання в системі вищої освіти, здобутих на тимчасово окупованій території України після 20 лютого 2014 року»: (<http://surl.li/bdqko>).

Вся ця інформація для здобувачів освіти є у вільному доступі на сайтах КНУТШ та ННІЖ.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

За час реалізації ОП було здійснено визнання результату навчання за міжнародною програмою обміну Еразмус+ для здобувачки Людмили Подобної (студентка 1-го року навчання 2019-2020). Направлення на навчання до Італії (University of Tuscia (UNITUS), м. Вітербо) з 25.02.2020 по 14.08 2020 наказ № 198-36 від 28.01.2020. (<http://surl.li/euyos>).

## **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Після набрання чинності наказу МОНУ за №130 від 16 березня 2022 року «Про затвердження порядку визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» в КНУ було розроблено і введено в дію наказом ректора №86-32 від 07.02.2023 Положення про валідацію і визнання результатів навчання здобутих у процесі неформальної та/або інформальної освіти у програмах вищої та фахової передвищої освіти КНУ (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=2271>)

До затвердження зазначеного положення КНУ не обмежував академічної свободи науково-педагогічних працівників університету щодо внесення до робочої програми освітнього компоненту рекомендацій щодо можливого (як альтернативний варіант освітньої траєкторії) опанування окремих результатів навчання шляхом інформальної освіти або завдяки участі у програмах неформальної освіти. Визнання і оцінювання рівня опанування результатів неформального та/або інформального навчання здійснювалося НПП в межах оцінки, яка відведена для поточного контролю та згідно правил і процедур визначених у РП ОК. Визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти не може замінити процедур підсумкового оцінювання визначених ОП та індивідуальним навчальним планом.

КНУ не обмежує права здобувачів освіти на розвиток своїх компетентностей поза ОП шляхом неформального та/або інформального навчання в КНУ і за його межами, сам розробляє і пропонує такі програми.

## **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Практики застосування правил неформальної/інформальної освіти за час дії ОП «Туристична журналістика» не було.

### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

#### **Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Форми організації освітнього процесу, види навчальних занять і контролю в Університеті визначаються Розділом 4 Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<http://surl.li/cyabs>).

Викладання на ОП ґрунтується на принципах студентоцентризму в навчальному процесі з використанням індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через практико-орієнтоване, розв'язання професійних завдань, виконання проектів та проходження стажування за професійною кваліфікацією, що забезпечує отримання більшості ПРН, зокрема: ПРН 2; ПРН 4; ПРН 7; ПРН 8; ПРН9; ПРН 10; ПРН 11; ПРН 13; ПРН 16; ПРН 17.

Основними формами навчання є: лекція і вивчення дистанційних ресурсів, що забезпечують набуття знань; семінарські заняття, які забезпечують поглиблення знань, формування аналітичних, комунікативних навичок; самостійна робота із використанням нових галузевих даних та науково-методичних розробок. В опануванні дисциплін також використовуються форми роботи, що формують уміння і навички, які передбачені ПРН 5, ПРН 8; ПРН 11; ПРН 16.

Під час другого та третього семестрів навчання магістри мають час на підготовку до складання комплексного іспиту з теорії та історії туристичної журналістики, а також на розробку кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту.

У таблиці 3 (додаток) наведено матрицю відповідності кожного ОК методам навчання і оцінювання ПРН.

#### **Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Вимоги до студентоцентрованого підходу регламентовані «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУ імені Тараса Шевченка» (<http://surl.li/cyabs>) «Положенням про порядок перезарахування результатів навчання в КНУ імені Тараса Шевченка» (<http://surl.li/euzev>), «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність в КНУ імені Тараса Шевченка» (<http://surl.li/euyjz>).

Прикладом такого підходу є формування індивідуальних освітніх траєкторій; реалізація проектів у межах ОК; вибір баз стажування; реалістичність планування навантаження; використання оптимальних методів викладання; взаємодія викладача із здобувачами; консультування у різних формах; можливість вибору керівника і теми кваліфікаційного проекту.

Оцінка здобувачами освіти ОП і ОК, можливість надання рекомендацій змін в ОП та в РП окремих ОК, визначається шляхом проведення опитувань здобувачів освіти після випуску та в процесі навчання. Приклади звітів за опитуваннями розміщуються на сайті ОП (<http://surl.li/ewoqxq>). Про позитивну оцінку здобувачів освіти свідчать і відгуки у презентації ОП (<http://surl.li/eunhw>).

#### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Відповідно до Ст. 54 Закону України «Про освіту» НПП мають право на вільний вибір форм, методів і засобів

навчання, що відповідають ОП. Ст. 1 (п. 3, ч. 1) Закону України «Про вищу освіту» засвідчує, що викладання здійснюється НПП на принципах свободи слова і творчості, поширення знань та інформації. Принцип академічної свободи регламентується «Етичним кодексом університетської спільноти Київського національного університету імені Тараса Шевченка» (<http://surl.li/rsha>), який зазначає, що штучне обмеження академічної свободи членів університетської спільноти є неприпустимим. Самостійність і незалежність учасників освітнього процесу передбачають і методи навчання та викладання.

НПП мають такі академічні свободи: від втручання у професійну діяльність, викладання, проведення наукових досліджень та поширення їх результатів, вираження фахової думки, вибору й використання педагогічно обґрунтованих форм, методів, способів і засобів навчання, оцінювання рівня засвоєння студентами ОП. Тож НПП самостійно обирають методи навчання та викладання на кожний ОК, залежно від специфіки модулів, які до нього входять.

З огляду на особливість ОП «Туристична журналістика» найчастіше НПП використовують у навчанні проєктний підхід, що передбачає розв'язання професійних завдань, підготовку медіа-матеріалів, проведення аналізу потенційної аудиторії, реалізацію проєктів.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання подається на початку викладання ОК (ОП, робочі програми, графіки організації освітнього процесу, розклади занять та консультацій, атестаційних тижнів (сесій)), на настановних зборах перед початком стажування.

РП дисциплін за ОП розміщені на сайті ННІЖ (<http://surl.li/ewpbk>) і сайті ОП (<http://surl.li/ewoyr>).

З метою вчасного інформування здобувачів щодо можливих змін у навчальному процесі під час реалізації ОП для кожного набору створюється спільний чат у Telegram.

НПП на першому занятті повідомляють здобувачам цілі, зміст, очікувані результати навчання та критерії оцінювання у межах ОК, надають лінк до РП в електронному вигляді (розміщують РП у Google-класах), наголошують на процедурі формування оцінки впродовж семестру. Якщо навчальна дисципліна є комплексною, наприклад, ОК 9 «Практикум із журналістики (туристична тематика)» (2 семестри, 2 викладачі), то загальна кількість балів за ОК, яку може отримати здобувач, розподіляється пропорційно між семестрами (30/30), а оцінка за іспит виводиться із 40а балів.

На сайті ОП здобувачам також доступні навчальні плани (<http://surl.li/ewpni>) з відповідною інформацією про освітній рівень, професійну кваліфікацію, нормативний термін навчання, графік освітнього процесу, обов'язкові та вибіркові компоненти ОП.

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Поєднання навчання і проведення досліджень відбувається впродовж всієї реалізації ОП. Зокрема під час вивчення ОК 6 «Брендменеджмент у туристичній журналістиці» студенти виконують самостійну роботу, що стосується дослідження потенційної аудиторії свого інноваційного проєкту, проводять таргетинг аудиторії, здійснюють кастомізацію продукту та складають бізнес-план власного проєкту, що повністю співвідноситься зі специфікою виконання кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту і потребує досліджень у галузі брендменеджменту. У межах ОК 1 «Вступ до магістерських студій» виконується дослідження інновацій на ринку медіа («Моє бачення інноваційної діяльності в українських медіа (на прикладі реальних медіаорганізацій)»). У межах ОК 2 «Лінгвокомунікативістика», здобувачі освіти досліджують типи спілкування із аудиторією в туристичних медіа, аналізують та визначають стратегії й тактики спілкування для свого проєкту, що дозволяє, з урахуванням специфіки туристичної галузі, передбачити реакції аудиторії на пропонувані інформаційний продукт.

У процесі реалізації ОК 14 – кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту – студенти здобувають практичні навички аналізу й узагальнень результатів досліджень, формулювання висновків щодо закономірностей і результативності досліджень; планування дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення туристичних медіаорганізацій, прогнозування ефективності нових туристичних медіапродуктів; застосування спеціалізованих концептуальних новітніх знань із соціальних комунікацій під час розробки інноваційного проєкту.

Кваліфікаційні магістерські інноваційні проєкти розміщені на сторінці Фейсбук

(<https://www.facebook.com/TJ.KNU.EP>) ОП та Ютуб-каналі ОП (<https://www.youtube.com/@otiumportal>).

Щороку відбувається засідання круглого столу «Туристична журналістика: виклики сьогодення та перспективи розвитку», який було започатковано робочою групою ОП ще у 2019 році (<http://surl.li/ewdda>). Під час його проведення відбувається представлення студентських інноваційних проєктів та їх обговорення. Такі форми роботи дозволяють викликати у здобувачів освіти інтерес до наукових розвідок і наукової діяльності. Наприклад випускниця ОП 2019 року продовжила навчання у магістратурі Національного університету «Києво-Могилянська академія».

Організацію дослідницької діяльності студентів та штатних співробітників Університету регламентує Положення про науково-дослідну роботу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/eaucy>).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Викладачі ОП регулярно оновлюють зміст ОК, орієнтуючись на власні дослідження, досвід практичної роботи, підвищення кваліфікації, стажувань, наукових досягнень, сучасних практик у туристичній журналістиці. Ці зміни відображені не лише у робочих програмах, а й у навчальних планах.

Так ОП 2020 р. зазнала змін порівняно із попередньою ОП. В ОП 2018 р. були ОК, які в наступній не зустрічаються, це «Виставкова діяльність (у галузі туризму)», «Медіарегулювання туристичної галузі». Перша в подальшому

знайшла своє втілення у вибіркового курсі «Спецкурс із реклами, зв'язків з громадськістю та виставкової діяльності». ОК «Медіарегулювання туристичної галузі» було трансформовано у «Регулювання і супровід медіапроектів» для формування навичок роботи із медіапроектами.

Що стосується курсу «Іноземна мова (туристичний мінімум)», який був введений до першої редакції освітньо-професійної програми, то до другої редакції програми він не перейшов. Але у третій редакції ОП зважаючи на побажання здобувачів освіти, які вони висловлювали під час неформального обговорення ОП, та виходячи з необхідності виконання Концепції вивчення іноземних мов студентами магістратури, де передбачено, що студенти мають опанувати курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (6 кредитів), введено ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (3 кредити, ЄКТС) та ОК «Теорія та історія соціальних комунікацій», яка читається англійською мовою (нова назва: «Theory and History of Social Communication» (4 кредити ЄКТС).

В ОП 2018 р. спостерігаємо низку змін, які пов'язані із оптимізацією навчального процесу та орієнтацією на практичну підготовку магістрів із тревел-журналістики. В цій ОП є ОК «Інформаційне забезпечення туризму». В наступній редакції її було перейменовано на «Медіапідтримка туropolейтингу», щоб чіткіше структурувати внутрішнє наповнення цього курсу та ОК «Актуальна проблематика туристичних медіа», а також, щоб розвести їх у різні змістові площини.

Також, як ми зазначали вище, більше не зустрічається ОК «Регулювання і супровід медіа проектів», який було трансформовано у ОК «Медіаконтент у глобальному вимірі», що дозволило зосередитися на отриманні магістрами профільних знань, та розвитку практичних умінь і навичок у царині продукування різноманітних видів медіаконтенту для туристичної галузі.

ОК «Медіаменеджмент» у третій редакції ОП цю дисципліну було трансформовано у «Бренд-менеджмент у туристичній журналістиці», що було зумовлено вимогами сучасного ринку туризму і медіа.

Відбулася зміна у ОК «Комунікативна лінгвістика» / «Лінгвокомунікативістика». Зміна назви дозволила перевести її із суто філологічного поля до площини професійної тревел-комунікації.

Таким чином бачимо, що в динаміці ОК простежується постійний рух вбік максимально ефективного використання відведених кредитів для підготовки кваліфікованих фахівців із туристичної журналістики.

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

НПП залучений до участі у процесі інтернаціоналізації діяльності:

Участь у міжнар. наук. конф.: Доц. К. Горська Глівце (2019), Вроцлав, (2020), Прага (2020); доц. Г Подолян Вроцлав, (2019), Вільнюс (2019), Київ, (2021).

Стажування. Доц. Г. Подолян (Scientific and pedagogic internship "Social sciences education as a component of the education system in Ukraine and EU countries": Internship proceedings, March 25- April 5, 2019); доц. К.Горська. (Scientific and pedagogic internship. Innovative methods of the organization of the educational process for the specialties «Journalism» and «Management of socio-cultural activity» in Ukraine and EU countries» Cuiavian University, Wloclawek, Republic of Poland. лютий-квітень 2021 р. в обсязі 180 год. (6 кредитів ECTS), сертифікат № ComSI-22201-KSW від 2.04.2021 р.): проф. В. Корнєєв . DESTIN (Erasmus+) (сертифікат від № 598964-EPP-1-2018-1-UK-EPPKA2-CBHE-JP від 14.11.2022.

Міжнар. проекти. Доц. К. Горська Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Germany. Project "Advisory Fund of the EU Association of 1. Ukraine. EU Association Lab". Work in an international team (Georgia, Moldova, Ukraine) IP4Kids project in the field of youth education for the Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine. 2020.

2. Grupo de Investigacion SN-Disorders. Universidad Complutense de Madrid, Spain.

### **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

#### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Форми контрольних заходів, що передбачені ОП, розробляються відповідно до Пункту 4.6. «Положення про організацію освітнього процесу у КНУШ» (<http://surl.li/cyabs>). Основними видами контрольних заходів є поточний і підсумковий контроль, які дозволяють комплексно оцінити якість роботи здобувачів вищої освіти під час опанування компонентами ОП та досягнення ПРН. Результати поточного контролю враховують: роботу студентів під час практичних і семінарських занять (підготовка галузевих медіа-матеріалів, презентацій тощо); участь у дискусіях, комунікацію у робочих групах, виконання самостійної роботи (розробку проектів, дослідження аудиторії). Під час практичних та семінарських занять презентуються результати колективної та індивідуальної роботи, оцінюються загальні та фахові компетентності. Робота над створенням творчих проектів також є складником самостійної роботи. Поточний контроль може проводитися у формі доповідей, опитування, письмових робіт, тестування за допомогою Google Forms. Форми проведення поточного контролю та критерії оцінки рівня знань визначають викладачі. Результати поточного контролю є основою для отримання заліку. РП окреслюють види завдань, що є обов'язковими для виконання впродовж семестру, критерії їх оцінювання, форми контролю. Вся ця інформація доводиться до відома студентів на початку семестру. Семестровий контроль проводиться у формі іспиту чи заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного РП дисципліни. Зміст екзаменаційних білетів пропонує викладач і затверджує кафедра. Форми контрольних заходів, які обрано для реалізації ОП, й відображено в РП дозволяють перевірити ПРН, наприклад: в ОК «Актуальна проблематика туристичних медіа» (1 сем., 4 кред. ЄКТС) досягнення ПРН 8 (Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що поширюють інформацію туристичного тематики) і ПРН 16 (Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності тревел-журналістів або туристичних

медіа) забезпечує розробка контент-плану авторських публікацій. У межах ОК «Медіапідтримка туropolерейтингу» (2 сем., 5 кред. ЄКТС) ПРН 5 (Розробляти «дорожню карту» розв'язання виявленої проблеми) передбачає виконання низки завдань із аналізу інформаційної діяльності туropolераторів, виявлення проблемних питань, та пропозиції їх вирішення через підготовку відповідного медіаконтенту, що дозволяє закріпити теорію на практиці.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Методика, зміст і порядок проведення всіх форм поточного та семестрового контролю, оцінювання стажування і практики, умови допуску до семестрового контролю, критерії оцінювання результатів для різних рівнів освіти та порядок їх документування, особливості організації контролю регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу у КНУ» (<http://surl.li/cyabs>). Форми контрольних заходів з навчальних дисциплін відображено в ОП (<http://surl.li/ersfg>) навчальних планів та робочих навчальних програмах, розміщених на сайті ОП (<http://surl.li/ewoyr>).

У РП кожної дисципліни зазначено види робіт, що виконуються упродовж семестру, форми контролю із зазначенням результатів навчання, які мають бути оцінені, кількості балів, порогового рівня позитивної оцінки. При описі підсумкового оцінювання вказується форма проведення, умови допуску до складання, максимальна кількість балів, мінімальний рівень іспитової оцінки, за якої іспит вважається складеним. Якщо є потреба, то викладачі додатково роз'яснюють механізми оцінювання на консультації, чи через канали комунікації (Гугл-клас, Zoom, телеграм-канал тощо).

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Процедура проведення контрольних заходів, перескладання та оскарження результатів задокументована в «Положенні про організацію освітнього процесу у КНУ імені Тараса Шевченка» (<http://surl.li/cyabs>). Результати навчання оцінюються виходячи із принципів об'єктивності, систематичності та системності, плановості, єдності вимог, відкритості, прозорості, економічності, доступності та зрозумілості методики оцінювання, урахування індивідуальних можливостей студентів.

Процедура проведення оцінювання, кількість годин, розподіл балів описані в РП ОК. Інформацію про форми контролю та критерії оцінювання здобувачі отримують від викладача на першому занятті. Всі завдання відображені в Гугл-класах, тому здобувачі бачать прогрес накопичених балів, а контрольна звірка відбувається на останній парі або під час консультацій. РП ОК викладено на сайті (<http://surl.li/ewoyr>). Розміщення розкладу занять відбувається на сайті ННІЖ (<http://journal.knu.ua/rozklad22232/>) щонайменше за 10 днів до початку занять. Графік консультацій та іспитів, а також графік роботи ЕК розміщується щонайменше за 1 міс. до початку на сайті ННІЖ (<https://journal.knu.ua/rozklad-sesii/>). Терміни проведення практик, стажувань, їх захисту розміщуються за два місяці до початку практик і на сайті Відділу практики та кар'єри ННІЖ (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka>). Вся актуальна інформація поширюється через профільні Телеграм-канали.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Під час розробки ОП робоча група орієнтувалася на Проєкт стандарту зі спеціальності (<http://surl.li/euqpx>). Відповідно до якого, атестація проводиться у формі захисту кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту, який є журналістським проєктом або стартапом, супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проєкту, його наукове обґрунтування і технологія виконання, наводяться інноваційні результати і можливе впровадження. Проєкт базується на новітніх науково-технологічних досягненнях у сфері журналістики загалом та туристичної журналістики зокрема, відповідає правовим, етичним, інституційним, екологічним і соціальним вимогам, є життєздатним в умовах конкуренції, сприяє вирішенню конкретного фундаментального завдання в сфері туристичної журналістики.

Другою частиною підсумкової атестації є складання комплексного іспиту з туристичної журналістики, під час якого перевіряється ступінь оволодіння студентом теоретичними знаннями та практичними вміннями й навичками.

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація. Для присвоєння професійної кваліфікації «Журналіст» студент повинен отримати не нижче 75 балів за дисципліни ОК7, ОК9, ОК10, ОК12, ОК13, ОК14, та комплексний іспит з теорії та історії туристичної журналістики.

Робота обов'язково перевіряється на плагіат за допомогою сервісу перевірки текстів на ознаки плагіату UniCheck.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів у КНУ імені Тараса Шевченка регулюється такими документами: Розділ 4, 7 «Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ» (<http://surl.li/cyabs>), додатково (в частині, що не суперечить зазначеному положенню) – «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в КНУТШ від 3 листопада 2014 року»

(<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Polojennya%20opro%20DEK.doc>); «Тимчасовим порядком проведення заліково-екзаменаційної сесії та підсумкової атестації з використанням технологій дистанційного навчання у КНУТШ» (в умовах карантину і воєнного стану (<http://surl.li/ipsg>).

Зазначені документи розміщено у вільному доступі на сайті КНУТШ і доступні для учасників освітнього процесу.

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури**

## **запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Процедури проведення контрольних заходів та об'єктивність екзаменаторів забезпечуються через публічне ознайомлення здобувачів з прикладами завдань поточного і семестрового контролю та з критеріями оцінювання на початку семестру. Принципи об'єктивності ґрунтуються на засадах «Етичного кодексу університетської спільноти» (<http://surl.li/rsha>). Порядок перескладання встановлюється «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУ імені Тараса Шевченка» (<http://surl.li/cyabs>), а терміни визначаються графіком складання сесії на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/розклад-сесії>). Положення (пп. 7.1.7.-7.1.9.) визначає процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів спільно з «Порядком вирішення конфліктних ситуацій» (<http://surl.li/epokl>).

Іспити відбуваються лише з тем, що передбачені РП ОК, а ПРН відповідають завданням іспиту. На іспиті присутні два викладачі, які є фахівцями з ОК (перший викладач – лектор, другий – той, хто не викладає дисципліну в цій групі, тобто має неупереджене ставлення до здобувачів; другим викладачем не може бути той, хто веде практичні заняття). За час існування ОП випадків оскарження результатів контрольних заходів та атестації здобувачів не спостерігалось.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється п. 7.3 «Положення про організацію освітнього процесу у КНУШ» (<http://surl.li/cyabs>). Відповідно до положення студенти мають можливість перескласти незадовільні оцінки (перескладання позитивної оцінки не допускається; п. 7.1.11 загаданого Положення), зазвичай, упродовж 2-х тижнів після завершення поточної заліково-екзаменаційної сесії або в терміни, що встановлені рішенням дирекції ННІЖ. Здобувачу освіти, який одержав під час семестрового контролю не більше двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру.

Повторне складання іспитів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз – екзаменаторам, другий – комісії, створюваної розпорядженням директора ННІЖ. Викладача, який приймав іспит, до складу такої комісії, зазвичай, не включають. Графік перескладання заліків та іспитів розміщується на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/розклад-сесії>). Здобувач не може бути допущений до перескладання іспиту з дисципліни без накопичення критично-розрахункового (20 балів) або рекомендованого (36 балів) мінімуму, що передбачено робочою програмою на семестр з цієї дисципліни.

За час існування ОП випадків перескладання не було зафіксовано.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється такими документами: п. 7.2 «Положення про організацію освітнього процесу» (<http://surl.li/cyabs>); «Положенням про Апеляційну комісію» (щодо вступних іспитів на ОП (<http://surl.li/bflvx>) Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в КНУТШ від 3 листопада 2014 р.»

(<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Polojennya%20pro%20DEK.doc>). Якщо здобувач не погоджується з рішенням оцінювача щодо балу за іспит, то має право звернутися з незгодою до директора ННІЖ. За його директора письмова робота здобувача може бути надана для оцінювання іншому НПП. Якщо студент не звернувся з незгодою у встановлений термін, оцінка є остаточною.

За умови незгоди з оцінкою за кваліфікаційний іспит чи захист кваліфікаційного проекту здобувач має право подати апеляцію. Апеляція на ім'я ректора Університету подається ректору або проректору з науково-педагогічної роботи. Апеляція подається в день проведення комплексного іспиту або захисту кваліфікаційної роботи (проекту) з обов'язковим повідомленням декана факультету (директора інституту, коледжу). У випадку надходження апеляції розпорядженням ректора створюється комісія для розгляду апеляції. Головою комісії призначається проректор, директор інституту, їх заступники або керівник чи заступник керівника Навчально-методичного відділу. Склад комісії затверджується розпорядженням ректора.

За час функціонування ОП випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не спостерігалось.

## **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політику, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності регулюють такі документи КНУ імені Тараса Шевченка: «Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ» (зокрема, у підрозділах 9.8, 10.7 та в окремих підпунктах розділів 7 і 8 визначено види порушень і відповідальність за вчинення їх здобувачів освіти та НПП (<http://surl.li/cyabs>); «Етичний кодекс університетської спільноти» (<http://surl.li/rsha>) «Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ» (<http://surl.li/agzjf>); «Ухвала Вченої Ради КНУТШ “Про репуаційну політику КНУТШ”» (<http://surl.li/dsddo>); «Ухвала Вченої Ради КНУТШ “Вимоги етичної компетентності та запобігання неетичної поведінки представників університетської спільноти”» (<http://surl.li/anszz>). Положення про забезпечення дотримання академічної доброчесності у КНУТШ» (<http://surl.li/dklba>).

## **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Визначення порушень академічної доброчесності, порядок перевірки робіт та види відповідальності за порушення академічної доброчесності тощо містяться в Положеннях: «Про організацію освітнього процесу у КНУТШ» (Розділи

7, 9 та 10) (<http://surl.li/cyabs>); «Про забезпечення дотримання академічної доброчесності у КНУТШ» (<http://surl.li/dklba>); в «Про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ» (<http://surl.li/evsoq>). Відповідно до п. 2.2.1. останнього документу кваліфікаційні роботи на здобуття ступеня магістра підлягають обов'язковій перевірці на академічний плагіат на етапі допуску до захисту. За якість тексту кваліфікаційної роботи під час перевірки на плагіат відповідає науковий керівник (п. 4.1). Текст остаточного варіанту кваліфікаційної роботи подається здобувачем керівнику роботи в електронному варіанті на етапі допуску до захисту. Термін подачі – не пізніше, ніж за 1 тиждень до захисту (п. 4.3).  
Перевірка кваліфікаційних робіт на текстові збіги відбувається за допомогою платформи UniCheck. Викладачі, які задіяні на програмі, беруть участь у семінарах Knu Teach Week, де приділяється увага проблемам академічної доброчесності.  
Під час підготовки кваліфікаційних робіт здобувачі освіти отримують роз'яснення цих питань під час консультацій.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Академічна доброчесність є обов'язковою для всіх учасників освітнього процесу і на її дотриманні ґрунтується освітня діяльність закладу вищої освіти. Це задекларовано у низці положень: «Про організацію освітнього процесу у КНУТШ» (<http://surl.li/cyabs>); «Про забезпечення дотримання академічної доброчесності у КНУТШ» (<http://surl.li/dklba>); в «Про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ» (<http://surl.li/evsoq>), «Етичний кодекс університетської спільноти» (<http://surl.li/rsha>). Університет є учасником проєкту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (<https://academiq.org.ua/pro-proekt/>). НПП активно пропагує серед студентів норми дотримання академічної доброчесності, навчає правильному оформленню практичних та наукових робіт, навчає правильному цитуванню, укладанню бібліографії. Зокрема до питань академічної доброчесності звертається ОК 5 «Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності» ОП.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Університет керується положеннями «Про організацію освітнього процесу у КНУТШ» (<http://surl.li/cyabs>); «Про забезпечення дотримання академічної доброчесності у КНУТШ» (<http://surl.li/dlfxg>); в «Про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ» (<http://surl.li/evsoq>), та «Етичним кодексом університетської спільноти» (<http://surl.li/rsha>).

За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до відповідальності. Під час поточного та підсумкового контролю: попередження;

повторне проходження та оцінювання контрольних (самостійних) робіт, / іспиту, заліку; повторне виконання курсової роботи; повторне проходження відповідного ОК. неотримання академічної стипендії; позбавлення здобувача академічної стипендії; відрахування. У процесі підготовки до підсумкової атестації, підготовки кваліфікаційних робіт та під час проведення підсумкової атестації: повторне виконання окремого розділу кваліфікаційної роботи; повторне виконання кваліфікаційної роботи; повторне проходження підсумкової атестації; зняття кваліфікаційної роботи із захисту.

За час функціонування ОП випадків порушення академічної доброчесності не спостерігалось, оскільки всі завдання, які отримують здобувачі освіти є цікавими та унікальними, а кваліфікаційні роботи виконуються у вигляді оригінального інноваційного проєкту.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

В Університеті зарахування викладачів здійснюється на кафедри відповідно до «Порядку конкурсного відбору на посади науково-педагогічних працівників у КНУТШ» (<http://surl.li/aohxy>) та «Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних наукових посад у КНУТШ» (<http://surl.li/akuev>) Оголошення про проведення конкурсу, терміни та його умови розміщуються на сайті Університету (<http://surl.li/gtey>). Процедура добору кадрів є публічною та прозорою: задля підтвердження компетентностей та рівня професіоналізму претендент: 1) звітує про виконання взятих на себе в попередньому контракті зобов'язань; 2) проводить відкрите заняття; 3) робить наукову доповідь (якщо не працює в Університеті) за темою, яку визначає кафедра.

Що стосується забезпечення конкретного ОК, то: 1) заявка надходить на профільну для даного ОК кафедру; 2) кафедра розподіляє дисципліну конкретному викладачу. Під час розподілу для викладачів-практиків головним є досвід практичної роботи, компетентність у певному сегменті інформації; для викладачів з науковим ступенем і вченим званням – наукові здобутки та стажування.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Університет приділяє велику увагу залученню роботодавців до розробки та діяльності ОП. Організуються відкриті лекції, майстер-класи, роботодавці беруть участь у роботі ЕК.

До таких видів роботи було залучено засновницю й директорку туристичної компанії «Орнамент України», кандидата економічних наук Олену Казьміну (<http://surl.li/euriy>), директорку туристичної компанії “КолоКрай”,



краєзнавця Діану Козелкову (<http://surl.li/eupjq>), сценаристку популярного тревел-шоу «Орел та решка» Юлію Авраменко (<http://surl.li/eupkj>), Генерального директора національного інформаційного агентства «Укрінформ», який неодноразово був Головою ЕК в ННІЖ, а також інших гравців ринку та співробітників туристичних медіа. Про такі заходи написано на сторінці Фейсбук ОП (<https://www.facebook.com/TJ.KNU.EP>) та на сайті ОП (<http://surl.li/ewpex>)

Також важливу роль у співпраці з роботодавцями відіграє організація стажувань на базі медіа туристичного спрямування.

Із переліком баз практики можна ознайомитися за посиланням: (<http://surl.li/ewpej>).

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Навчання на ОП передбачає залучення до викладання та керівництва практикою на базах практики професіоналів-практиків, також можливе зарахування на частину ставки чи з погодинною оплатою праці, а також за сумісництвом. Як було зазначено у попередньому пункті, на ОП практикувалися запрошення практиків для читання відкритих лекцій та проведення майстер-класів лише у форматі гостей. Також практикується залучення до спільного викладання ОК 7 «Актуальна проблематика туристичних медіа» співробітників кафедри туризму КНУТШ. Гарант ОП доц. В. Михайленко отримав профільну вищу освіту за спеціальністю «Туризм», спеціалізація «Міжнародний туризм» і є членом Національної спілки журналістів України, членом Міжнародної федерації журналістів, Головою правління Української асоціації тревел-журналістів, та Головним редактором інтернет-медіа про туризм OtiumPortal.com (<https://otiumportal.com>).

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Відповідно до «Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників КНУТШ» (<http://surl.li/bhxzu>), можливості для підвищення кваліфікації створюють: Інститут післядипломної освіти (<http://www.ipe.knu.ua/>); Відділ академічної мобільності КНУТШ (<http://surl.li/akugu>) Відділ міжнародних зв'язків <http://international.knu.ua/>).

Чудово зарекомендували себе такі програми:

- 1) KNU Teach Week – платформа для фахового розвитку НПП, підвищення рівня пед. майстерності (<http://surl.li/bhrem>) (проходили доц. І.Мариненко, сертифікат: 25.01.2021; доц. Г.Подольян сертифікат №233-22 від 7.02.2022.);
- 2) Проект DESTIN – стажування за програмою Erasmus+ (Співпраця для інновацій та обмін передовим досвідом. Розбудова потенціалу у сфері вищої освіти) сертифікат від № 598964-EPP-1-2018-1-UK-EPPKA2-SVNE-JP від 14.11.2022. (проходив проф. В.Корнеєв)
- 3) «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти» (проходили доц. В.Михайленко, сертифікат від №98-21 від 11.03.2021; та сертифікат №638-22 від 27.05.2022; І.О.Мариненко сертифікат №634-22 від 27.05.2022 та В.Корнеєв сертифікат №623-22 від 27.05.2022

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Університет є учасником програми вдосконалення викладання у вищій освіті України («Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme») та проєкту: «Якісне навчання через якісне викладання», метою якого є покращення якості викладання навчальних дисциплін та підвищення ефективності навчального процесу за допомогою впровадження сучасних методик і технік. Зазначені проєкти дозволили Університетові вдосконалити Положення про підвищення кваліфікації НПП; сертифікатні програми; тематичні воркшопи на платформі професійного розвитку викладачів КНУТШ (<http://surl.li/ewpfu>).

За час функціонування програми гарант ОП доцент В.Михайленко за досягнення в галузі освіти та науки був нагороджений такими відзнаками: Подяка ректора КНУ імені Тараса Шевченка (2018), Подяка Київського міського голови (2018), Грамота КНУ імені Тараса Шевченка (2019), Подяка МОН України (2021).

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Для досягнення визначених в ОП цілей та ПРН в ННІЖ є такі матеріально-технічні ресурси: філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича (безпосередньо в корпусі ННІЖ), яка містить навчальну літературу, необхідну для навчального процесу (електронний каталог <http://www.library.univ.kiev.ua>), надає доступ до фондів і електронних каталогів, реферативної бази даних SCOPUS від Elsevier, WebofScience, що сприяє досягненню ПРН 1; ПРН 3; ПРН 4; ПРН 10; ПРН 11; ПРН 12; ПРН 14.

Міжкафедральна медіалабораторія (забезпечує можливість користуватися технікою для виконання навчальних проєктів та підготовки кваліфікаційного інноваційного проєкту); аудиторія з плазмовим телевізором Samsung і викладацьким комп'ютером iMac, аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проєктором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook), аудиторія з екраном і стаціонарним проєктором Optoma342e і ноутбуком Dell.

В університеті здобувачам освіти надано доступ до міжнародної мережі інтернет eduroam; бездротове покриття Wi-Fi становить 95 % площі навчального корпусу ННІЖ та не менше 85 % в інших навчальних корпусах університету, що дає можливість користуватись інформаційними ресурсами для навчання з власних пристроїв; бібліотека має зали вільного користування комп'ютерами та робочими місцями; всі корпуси забезпечені їдальнями та залами для харчування здобувачів освіти, що дає змогу краще організувати час і досягати продуктивності в освітній діяльності.

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Завдяки ефективному освітньому середовищу, здобувачі ОП мають можливість користуватись інфраструктурними та інформаційними ресурсами, навчальною та науковою базами КНУ, ННІЖ, кафедри мови та стилістики. Випускники ОП мають можливість продовжити навчання в аспірантурі ННІЖ або інших ЗВО, у 2020 р. випускниця ОП 2019 р. Еллен Чайкун продовжила навчання в аспірантурі.

Університет має розвинену соціальну інфраструктуру: студентське містечко з гуртожитками для проживання іногородніх студентів, спортивний комплекс із басейном та стадіоном, їдальні та кафетерії в навчальних корпусах; працює Молодіжний центр культурно-естетичного виховання (<http://surl.li/kgwl>); Центр іноземних мов КНУШ (<http://langcenter.knu.ua>). Активно працюють органи студентського самоврядування.

Упродовж функціонування ОП постійно відбувається удосконалення інформаційної мережі ЗВО, проводяться щорічні опитування студентів щодо якості викладання на ОП та забезпечення окремих дисциплін на рівні університету – UNIDOS – (<http://unidos.univ.kiev.ua/>), після завершення кожного семестру відбувається розмова про якість освіти із грантом програми (<http://surl.li/evumw>).

Слід узяти до уваги той факт, що через пандемію COVID-19 і війну, навчання за ОП останніми роками відбувається дистанційно, але це не впливає на якість освітнього процесу, про це неодноразово відзначали здобувачі освіти: (<http://surl.li/evulv>), (<http://surl.li/evung>).

### **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Заходи щодо соціально-педагогічного супроводу забезпечення сприятливих умов навчання викладено у документі «Стратегічний план розвитку Університету на період 2018-2025 рр.», що був затверджений Вченою радою Університету 25 червня 2018 року, (<http://surl.li/eqlbd>).

Норми «Правил внутрішнього розпорядку КНУТШ» (<http://surl.li/aruux>) гарантують належні умови праці та навчання відповідно до вимог законодавства про охорону праці. Документ «Правила внутрішнього розпорядку в студентських гуртожитках університету» (<http://surl.li/akzvp>) регламентують проживання здобувачів освіти у гуртожитках.

Перед кожною практикою та стажуванням для здобувачів освіти проводяться інструктажі з техніки безпеки. Відбуваються регулярні зустрічі студентів і викладачів із представниками відділу пожежної безпеки університету. В Університеті працюють Психологічна служба (<https://psyservice.knu.ua/>); Університетська клініка (<https://clinic.knu.ua/>) та Інституту психіатрії Університету (<http://surl.li/ewpgh>)

Організація освітнього процесу відбувається з дотриманням протиепідеміологічних заходів і вимог воєнного стану. Діяльність керівництва КНУ та ННІЖ спрямовані на оптимізацію навчального процесу, з урахуванням безпекової та енергетичної ситуації в країні; зокрема на II семестр 2022/23 н.р. викладачам було запропоновано розробити календар завдань і дедлайнів усіх ОП, із урахуванням усіх ОК, що дозволить оптимізувати освітній процес і уникнути перевантаження здобувачів освіти.

### **Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Положення про організацію освітнього процесу в КНУ (<http://surl.li/cyabs>) визначає механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти. Ці механізми реалізуються за допомогою електронного репозитарію наукових і навчально-методичних матеріалів, ресурсів бібліотеки та електронної бібліотеки (<http://surl.li/bcss>); індивідуальної траєкторії навчання, вільного вибору дисциплін, тем кваліфікаційних робіт, місця проходження стажування; освітнього супроводу здобувачів з особливими потребами. У 2020 році було затверджено «Концепцію розвитку інклюзивної освіти» (<http://surl.li/ipto>), яка забезпечує доступність і якість освітніх послуг усім суб'єктам освітнього процесу.

Організаційна підтримка досягається через розміщення у вільному доступі графіків занять, графіків сесійного та підсумкового контролю, робочих програм, ОП, інформації про наукову та виховну роботу, нормативної документації. Соціальна підтримка здійснюється також через надання матеріальної допомоги.

В Університеті працюють: відділ академічної мобільності (<http://surl.li/bfmqd>), відділ сприяння працевлаштуванню (<http://jobs.knu.ua>), спорткомплекс (<http://surl.li/ewpky>), Молодіжний центр культурно-естетичного виховання (<http://surl.li/eskvz>), Центр комунікацій (<http://surl.li/ewpkt>), Наукове товариство студентів та аспірантів (<http://surl.li/ewplj>), Навчальна лабораторія соціологічних та освітніх досліджень (<http://surl.li/iptf>) тощо. Саме за результатами опитування UNIDOS, що реалізується на базі цієї лабораторії, встановлена: «...позитивна оцінка якості надання освітніх послуг за освітньою програмою» (<http://surl.li/ewoqx>). Консультативна підтримка здобувачів ОП здійснюється переважно через гаранта ОП. Комунікація викладачів із здобувачами здійснюється під час занять, консультацій, зустрічей із завідувачем, гарантом тощо. В сучасних умовах (пандемія, війна) спілкування перейшло переважно в онлайн-формат і здійснюється у спільному чаті викладачів і магістрантів у Telegram, через Class-room (Meet), Zoom, а також через персональний чат освітньої програми.

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Для максимального забезпечення права на якісну вищу освіту осіб з особливими освітніми потребами в КНУШ у межах проекту «Університет рівних можливостей» було розроблено Концепцію розвитку інклюзивної освіти (<http://surl.li/krwx>), а також «Пам'ятку про правила комунікації із людьми з інвалідністю» (<http://surl.li/bfoqu>), «Порядок супроводу осіб з інвалідністю» (<http://surl.li/krxa>).

Відповідно до пп.12.3.8 «Положення про організацію освітнього процесу у КНУ імені Тараса Шевченка» (<http://surl.li/cyabs>) учасникам освітнього процесу (у тому числі іноземним громадянам і здобувачам з особливими потребами) гарантовано безперешкодний доступ до навчально-методичного забезпечення, бібліотечних ресурсів, наукометричних баз даних, надання фахової консультаційної підтримки, а також належне технічне оснащення аудиторного фонду та гуртожитків, підтримку у працевлаштуванні. У корпусі ННІЖ на вході є пандус, на першому поверсі підготовлено навчальні аудиторії, спеціально облаштовані приміщення особистої гігієни. Пандус веде також ідальні на другому поверсі.

У межах ОП «Туристична журналістика» наразі не було досвіду надання освітніх послуг особам з особливими освітніми потребами.

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Статуту КНУТШ передбачає захист здобувачів від будь-яких форм фізичного чи психічного насильства, приниження честі та гідності, дискримінації за будь-якою ознакою, пропаганди й агітації, що завдають шкоди здобувачам вищої освіти, а також дотримання в освітньому процесі та науковій діяльності академічної доброчесності, норм педагогічної етики, моралі, поваги та гідності усіх учасників академічної спільноти (<http://surl.li/ejvvh>); Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/cyabs>); Етичного кодексу університетської спільноти (<http://surl.li/rsha>) та Порядку вирішення конфліктних ситуацій у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/epokl>), якими регламентована політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій, чим займається Постійна комісія Вченої ради з питань етики КНУ імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/krhw>).

Передбачено, що за умови виникнення конфліктів здобувач вищої освіти звертається до гаранта ОП або завідувача кафедри. У випадку виникнення конфліктних ситуацій, вони обговорюються зі здобувачами вищої освіти під час спілкування з гарантом ОП або завідувачем кафедри. Комплекс правил, стандартів та процедур щодо запобігання та виявлення фактів корупції у діяльності Університету визначено в «Антикорупційній програмі Київського національного університету імені Тараса Шевченка» (<http://surl.li/dkory>). Крім того, у КНУТШ діють чинні «Порядок запобігання та протидії дискримінації, булінгу, гендерно-обумовленому насильству в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<http://surl.li/dkoro>) та «Пам'ятка норм етичної поведінки для учасників освітнього процесу Київського національного університету імені Тараса Шевченка» (<http://surl.li/duwqz>). За час функціонування ОП «Туристична журналістика» жодних конфліктних ситуацій, які були перераховані вище не було.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються такими документами КНУ імені Тараса Шевченка:

1. Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ введене в дію Наказом Ректора від 31 серпня 2018 року за №716-32 (Редакція 2022 року) (<http://surl.li/cyabs>).
2. Наказ ректора від 11.08.2017 р. за №729-32 «Про запровадження в освітній та інформаційний процес форм опису освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми, структурних вимог до інформаційного пакету, форм робочої навчальної програми дисципліни і форми представлення інформації про кваліфікацію науково-педагогічного працівника» (з додатками) (<http://surl.li/iprk>)
3. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ, введено в дію наказом ректора № 384-32 від 12 червня 2020 року (<http://surl.li/ejlkd>).

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Терміни планового перегляду ОП, становлять від 2 до 5 років і визначаються при затвердженні програми. У період дії ОП, вона може бути змінена з підстав, які визначені процедурою 2.2. «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ» (<http://surl.li/ejlkd>).

Щорічний моніторинг ОП відбувається на рівні гаранта та робочої групи. Під час моніторингу вивчаються думки та рекомендації здобувачів освіти, роботодавців, стейкхолдерів. Як правило, виникає потреба корекції лише окремих

ОК, а не ОП в цілому.

В редакції ОП 2018 р. до розділу «Вибірковий блок 1 Фахові майстерні» входили дисципліни: «Спецкурс із журналістики», «Спецкурс із реклами», «Спецкурс із зв'язків з громадськістю», «Спецкурс із видавничої справи». У 2020 р. друга й третя дисципліни були об'єднані як близькі за спрямуванням.

Оскільки дисципліна «Спецкурс із медіакомунікацій» не отримала зацікавлення з боку студентів через своє теоретичне спрямування, то в ОП 2020 р. вона була заміщена дисципліною «Спецкурс із медіатворчості», яка й отримала визнання і схвалення студентів.

Що стосується переліку «Вибірковий блок 2. То «Ринок туристичних послуг» в ОП 2020 р. було заміщено ОК «Правове регулювання туризму».

Перелік «Вибірковий блок 3. Професійні тренди» також зазнав значної зміни у редакції ОП 2020 р. Було вилучено із переліку пропонованих дисциплін «Авторське право» та «Культура ділового мовлення» як такі, що не стосуються безпосередньо туристичної журналістики. На їх місце до редакцій ОП 2020 і 2022 р.р. було включено ОК «Медіазабезпечення ринку туристичних послуг».

В ОП на 2022/23 н.р. для виконання наказу ректора №1094-32 до обов'язкового переліку ОК введено предмет «Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності», як того вимагає професійна магістратура.

Задля виконання Концепції вивчення іноземних мов студентами магістратури, де передбачено, що студенти мають опанувати курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням», введено ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням», ОК «Теорія та історія соціальних комунікацій» викладається англійською мовою (нова назва: «Theory and History of Social Communication»). У дисципліні «Вступ до магістерських студій» виділено окремий модуль (0,5 кредити), який також викладається англійською. Зміни були внесені в перелік компонент ОПП, структурно-логічну схему, форму атестації здобувачів вищої освіти, матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми, матрицю забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами ОП.

Таким чином бачимо, що в ОП відбувалися постійні зміни: введення нових курсів та трансформації попередніх. Це доводить, що робоча проектна група постійно працює в напрямі вдосконалення освітньої програми з метою максимально корисного використання навчального часу для формування знань, умінь і навичок у студентів магістратури спеціалізації «Туристична журналістика».

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Важливу роль для підвищення мотивації здобувачів освіти, стимулювання самоаналізу та залучення їх до освітнього процесу має студентоцентризм освітнього процесу. Робоча група ОП неодноразово і безпосередньо залучала здобувачів освіти до процесу періодичного перегляду ОП та процедур, які дозволяють забезпечити її якість (<http://surl.li/ewckb>, <http://surl.li/evumw>).

Студенти мають квоту представників у складі ВР ННІЖ, де можуть висловити свої ідеї під час розгляду та затвердженні навчальних програм кожної дисципліни та ОП в цілому.

Враховання думок здобувачів (озвучених у процесі консультування щодо дисциплін вільного вибору) було враховано під час підготовки другої та третьої редакції освітньої програми.

Після закінчення кожного семестру гарант та викладачі програми проводять зустріч із магістрантами щодо підведення підсумків та отримання вражень здобувачів освіти про окремі дисципліни та програму загалом. У процесі таких зустрічей окреслюються шляхи вдосконалення РП та розвитку ОП.

Під час зустрічі із гарантом ОП (<http://surl.li/evumw>), студенти набору 2022 року висловили думку, що у першому семестрі відбувається велике перенавантаження (через введення ОК «Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності», «Іноземна мова за професійним спрямуванням»). Цю думку робоча група обговорила і прийшла до висновку, що в наступній редакції ОП (яку вже підготували на 2023 рік у зв'язку з затвердженням 08.11.2022 Стандарту вищої освіти) буде скорочено кількість ОК та оптимізовано РП.

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Відповідно до «Положення про студентське самоврядування КНУ» від 2019 р. (<http://surl.li/aojdx>) ОСС мають право: брати участь в управлінні Університетом у порядку, встановленому Законодавством України, Статутом КНУШ та цим Положенням; брати участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, <...>

забезпечення якості освіти; вносити пропозиції щодо змісту НП і програм; <...> делегувати своїх представників до робочих органів (Науково-методична рада університету, ВР університету, ВР ННІЖ, Науково-методична комісія ННІЖ). З ОСС ННІЖ погоджуються відрахування, переведення на бюджетну чи контрактну форму. Відбувається також неформальне спілкування студентів та викладачів з питань якості освіти.

У структурі Студпарламентів КНУ (<http://surl.li/ewphi>) та ННІЖ (<http://surl.li/ewphm>) активно функціонує освітній департамент, який дає можливість здобувачам освіти брати активну участь в організації освітнього процесу. Із 2021 році у студпарламенті КНУ функціонує Департамент соціологічних досліджень (<http://surl.li/egzjw>), який має право ініціювати збір інформації про якість ОП, викладання дисциплін та ін. Крім того, в опитувальниках студентського проекту UNIDOS містяться запитання щодо задоволеності здобувачів рівнем викладання фахових дисциплін і тих, що не мають безпосереднього стосунку до фаху, іноземної мови тощо; результати представлені у звітах (<http://surl.li/iptg>).

Під час розробки ОП зауважень з боку наукового товариства студентів та аспірантів, а також органів студентського самоврядування не було.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Для Університету зв'язок з роботодавцями, систематичний моніторинг ринку праці є пріоритетним напрямом. Завдяки цьому досягається високий рівень конкурентоспроможності його випускників у фаховій спільноті. Задля формування і збереження ефективних зв'язків Університету з роботодавцями для покращення якості зв'язків освітніх послуг та пошуку шляхів оптимальної співпраці, було розроблене «Положення про ради роботодавців у КНУТШ» (<http://surl.li/bevzbz>). «Навчальна лабораторія соціологічних та освітніх досліджень» 14–29 грудня 2022 р. провела опитування працедавців ННІЖ КНУТШ, з метою отримання інформації про якість роботи окремих ОП ННІЖ (<http://surl.li/ewoxv>); з-поміж пропозицій роботодавців домінували думка про поглиблення практичного складника в підготовці здобувачів. Ще на етапі створення ОП проводилися консультації із представниками роботодавців. У подальшому було отримано їх відгук на ОП (Директор Туристичної компанії «Орнамент України», кандидат економічних наук Олена Казьміна). Вже з перших місяців функціонування ОП проводилися консультації та врахування думок роботодавців (<http://surl.li/ewdda>) та представників професійних об'єднань (<http://surl.li/ewdfc>).

## **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

Ефективним інструментом комунікації з випускниками, який широко застосовується в КНУ імені Тараса Шевченка, є організація зустрічей випускників з адміністрацією, здобувачами вищої освіти та абітурієнтами. Для ННІЖ велику роль в цьому відіграє щорічний фестиваль «Журналістська весна», яка консолідує випускників та дозволяє підтримувати з ними тісний зв'язок (<http://surl.li/ewdhs>).

ННІЖ опікується збиранням та врахуванням інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників (<http://surl.li/ewdgv>) та (<http://surl.li/ewdhg>).

І гарант програми, і завідувач кафедри підтримують прагнення випускників у майбутньому продовжувати освіту. Так, наприклад у 2022 р. було надано рекомендації випускниці ОП Марії Красовській для продовження навчання у Оксфордському університеті (Велика Британія). Із випускниками ОП підтримується тісний зв'язок через групи у каналі Телеграм, які було створено ще в період їхнього навчання на ОП.

## **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

У ННІЖ проводяться опитування здобувачів щодо їх задоволення освітнім процесом на ОП загалом та викладання кожної навчальної дисципліни зокрема. Результати таких опитувань узагальнюються й обговорюються на засіданні кафедри й на зустрічах гаранта ОП зі здобувачами освіти. Під час здійснення самоаналізу освітньої діяльності за ОП у 2020 р., обговорень зі здобувачами та консультацій із роботодавцями щодо організації, змісту й якості окремих компонентів ОП, відбулася зміна у дисципліні «Комунікативна лінгвістика» (новій редакції ОП «Лінгвокомунікативістика»). Зміна дозволила дистанціювати дисципліну і перевести її із суто філологічного поля до площини професійної комунікації, оскільки предметом вивчення зазначеного курсу є мовна комунікація в туризмі як діяльність тревел-журналіста, прагматичні аспекти медіакомунікації, особливості міжкультурної комунікації та сучасного спілкування, роль медіа у цих процесах.

Також зміни торкнулися ОК «Інформаційне забезпечення туризму», яку в наступній редакції ОП було переформатовано у «Медіапідтримка туроперейтингу», щоб чіткіше структурувати внутрішнє наповнення дисципліни, а також, щоб розвести їх у різні змістові площини, оскільки «Інформаційне забезпечення туризму» має різне наповнення в журналістиці і туризмознавстві. В першій галузі знань мається на увазі інформаційне наповнення контенту туристичного спрямування, а в другій на перше місце виходить прикладний аспект використання програм резервування, інформаційних системи менеджменту, електронних інформаційних систем для авіаліній, систем електронних грошових переказів, телефонних мереж та систем відеоконференцій тощо. За потреби, також оновлюється зміст практичних завдань ОК, застосовуються нові інтерактивні методи викладання, актуалізуються списки рекомендованої літератури. У зв'язку з онлайн-навчанням розробляються електронні навчальні посібники та курси лекцій (наприклад для ОК «Медіаконтент у глобальному вимірі» доц. К.Госької та доц. В.Михайленка (<http://surl.li/euwnm>)).

Разом з тим за час існування ОП, у процесі здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, суттєвих недоліків не виявлено.

Освітній процес на ОП здійснюється на засадах компетентнісного, системного, практико орієнтованого підходів із застосуванням різних видів практик, інтерактивних технологій, очного, комбінованого та дистанційного навчання. Адміністрація ННІЖ підтримує кафедру в її починаннях, а відділ забезпечення якості освіти та навчально-методичний відділ надають всю необхідну підтримку.

## **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Освітньо-професійна програма «Туристична журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти у 2023 році проходить первинну акредитацію.

У 2019/2020 н.р. (<http://surl.li/emobh>), у 2020/2021 н.р. (<http://surl.li/dkxcs>) та у 2021/2022 н.р.

(<http://surl.li/emobn>) Вчена рада Київського національного університету імені Тараса Шевченка розглядала результати акредитації освітніх програм університету за всіма рівнями вищої освіти У цих матеріалах представлені зауваження та пропозиції акредитацій інших освітніх програм, які враховуються під час удосконалення ОП.

В ННІЖ проходили акредитацію такі ОП: програма третього рівня за спеціальністю Об1 «Журналістика» (2020) та програми першого (бакалаврського рівня) за спеціальністю О21 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» (2022). Досвід роботи над цими ОП враховувався під час роботи на аналізованому ОП.

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

В академічному середовищі через роз'яснювальну роботу, просвітницькі заходи, систему морального та матеріального заохочення Університет послідовно та активно запроваджує культуру якості освіти. Учасники академічної спільноти (адміністрація КНУ імені Тараса Шевченка, науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти, партнери-роботодавці) на етапах моніторингу, оцінювання та удосконалення ОП беруть безпосередню участь у забезпеченні якості освіти. Проводяться консультації з викладачами кафедри та опитування на рівні ННІЖ (<http://surl.li/ewegr>). На засіданнях кафедри та Вченої ради ННІЖ також обговорюються питання якості освіти й процедури її забезпечення. У межах ОП проводиться взаємовідвідування занять викладачами кафедри і рецензування навчально-методичних матеріалів. Представники академічної спільноти інших ЗВО долучені до процедури забезпечення якості ОП як рецензенти навчальних посібників викладачів ОП (<http://surl.li/euwnm>).

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Згідно з розділом 1.3. «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу у КНУТШ» (<http://surl.li/ejlkd>) виділяють такі рівні:

1-й: здобувачі освіти та їх ініціативні групи, які здійснюють моніторинг питань інформаційного супроводу здобувачів.

2-й: кафедри, гаранті ОП, проектні групи, викладачі, роботодавці, займаються формуванням, реалізацією, моніторингом ОП (безпосереднє забезпечення якості освіти).

3-й: підрозділи, які здійснюють освіт. діяльність, їх керівні і дорадчі органи та ін. Це впровадження, адміністрування, моніторинг ОП, виявлення потреб галузевого ринку праці. Рівень, на якому стейкхолдери залучаються до вдосконалення і ресурсного забезпечення ОП.

4-й: загальноуніверситетські підрозділи; це розроблення й апробація загальноуніверситет. рішень, документів, процедур, проектів.

5-й: – Наглядова Рада, Ректор, Вчена рада; йдеться про загальноуніверситетські рішення щодо стратегії, політики і конкретних заходів забезпечення якості освіти, затвердження і закриття ОП.

Крім того, у 2021 р. в Університеті було створено відділ забезпечення якості освіти (<http://surl.li/eienp>).

Гарант ОП і група забезпечення здійснюють моніторинг якості ОП. ННІЖ та кафедра проводять анонімні опитування щодо рівня задоволеності якістю освіти та освітнім середовищем. Результати обговорюють на зустрічах здобувачів із завідувачем кафедри, гарантом ОП, а також на засіданнях кафедри.

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки учасників освітнього процесу в Університеті регулюються документами, розробленими з урахуванням вимог чинного законодавства. Документи розміщені у вільному доступі на сайті ЗВО:

1. Статут Київського національного університету імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/ejyvh>).

2. Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/cyabs>).

3. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/ejlkd>).

4. Етичний кодекс університетської спільноти (<http://surl.li/rsha>).

5. Порядок вирішення конфліктних ситуацій у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/epokl>).

6. Положення про гаранта освітньої програми в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/alemr>).

7. Правила внутрішнього розпорядку у студентських гуртожитках Київського національного університету імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/bfojs>).

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

Сайт ННІЖ (<http://surl.li/ewqhx>), розділ «Освітні програми», містить гугл-форми для отримання зворотнього зв'язку від таких груп стейкхолдерів – студентів, випускників та роботодавців.

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

ОП «Туристична журналістика» редакцій – 2018, 2020 та 2022 рр. – розміщені на офіційному сайті ННІЖ: (<http://surl.li/ersfg>)  
На сайті ОП розміщені чинні навчальні плани (<http://surl.li/ewpni>) і робочі програми (<http://surl.li/ewoyr>).

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОП відповідає тенденціям розвитку спеціальності, базується на науково-практичних досягненнях галузі та інноваційних освітніх технологіях, має чітко сформульовані цілі, що відповідають місії та стратегії ЗВО;  
Всі попередні редакції ОП відповідали Проекту Стандарту вищої освіти мали збалансовані компетентності, ЗК та ФК, відповідали вимогам сучасного ринку праці;  
Після прийняття Стандарту вищої освіти робоча група привела ОП у відповідність до нього і запропонувала її до обговорення.  
ОП забезпечена висококваліфікованими НПП, матеріально-технічними та інтелектуальними ресурсами.  
ОП відповідає запитам сучасного ринку праці. Випускники програми готові зайняти робочі місця в компаніях, асоціаціях, та медіа туристичної галузі на посадах головного редактора, випускового редактора, ведучого телепрограм, журналіста туристичних медіа;  
ОП забезпечує умови для успішного оволодіння компетентностями, об'єктивного оцінювання здобувачів освіти шляхом неухильного дотримання Положень, що регулюють освітній процес, чіткої політики дотримання академічної доброчесності.  
Під час освітнього процесу використовується компетентнісний підхід, що передбачено Законами України «Про освіту» та «Про вищу освіту»; форми та методи організації освітнього процесу забезпечують досягнення заявлених в ОП цілей та ПРН;  
Освітній процес базується на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу і реалізується через навчання вирішення професійних завдань, виконання інноваційних проєктів, проходження стажування за професійною кваліфікацією у медіа туристичного спрямування.  
Зорієнтованість освітнього процесу на практичну підготовку, активна співпраця із фахівцями-практиками, роботодавцями, базами практики забезпечують відповідність ОП сучасним вимогам ринку праці;  
КНУТШ завдяки можливостям участі студентів у тренінгах, конференціях, семінарах, фестивалях, конкурсах створює всі необхідні умови для їх всебічного розвитку.  
ОП передбачає викладання окремих ОК і модулів в ОК англійською мовою;  
ОП мотивує студентів до створення інноваційних проєктів, реальних медіапродуктів, оригінальних і цікавих кваліфікаційних робіт;  
Для повноцінної практичної підготовки здобувачів освіти ОП має два власні медіаресурси: Ютуб-канал Otiumportal (<https://www.youtube.com/@otiumportal>) та інтернет-медіа Otiumportal (<https://otiumportal.com/>), яке займає лідерські позиції за рейтингами провідних українських каталогів і має аудиторію у понад 150 країнах.  
Для сприяння розвитку тревел-журналістики, координації зусиль представників туристичної медіагалузі та гравців туристичного ринку, розроблення оптимальних шляхів розвитку української туристичної журналістики створено ГО «Українська асоціація тревел-журналістів».  
За час існування ОП багато здобувачів освіти стали членами НСЖУ та Міжнародної федерації журналістів. За час існування ОП «Туристична журналістика» слабких її сторін не виявлено, але є напрями, які потребують удосконалення, про що зазначено в наступному пункті.

### Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Розвиток ОП впродовж найближчих 3 років буде проводитися з урахуванням Стандарту вищої освіти України за спеціальністю Об1 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня (редакція 2022 р.), сучасних тенденцій розвитку галузі Об «Журналістика», зокрема спеціальності Об1 «Журналістика», а також з урахуванням зауважень, пропозицій та побажань, отриманих при поточній акредитації ОП.

За результатами проведеного самооцінювання визначено такі перспективи розвитку ОП «Туристична журналістика»:

1. Затвердження нової редакції ОП з урахуванням вимог затвердженого Стандарту вищої освіти зі спеціальності Об1 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня освіти та пропозицій і рекомендацій, наданих стейкхолдерами.
  2. Розширення міжнародної співпраці та академічної мобільності здобувачів та НПП.  
Підвищення активності НПП щодо публікаційної активності у фахових виданнях та виданнях, що входять до наукометричних баз.
  3. Пошуки шляхів до збільшення залучення фахівців-практиків та роботодавців до освітнього процесу.
  4. Систематизація процедур залучення здобувачів та випускників до моніторингу якості ОП.
- Все зазначене вище цілком збігається з баченням розвитку ОП Київським національним університетом імені Тараса Шевченка.

## Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Бугров Володимир Анатолійович**

Дата: 02.03.2023 р.



**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 1. Вступ до магістерських студій	навчальна дисципліна	<a href="#">_РП_ Вступ до магістерських студій.pdf</a>	j8wzI/09+uFIKH0V6tTVVNzAqnCFVjcubiG5l95FpDk=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 2. Лінгвокомунікативістика	навчальна дисципліна	<a href="#">_РП_Лінгвокомунікативістика.pdf</a>	azSY66QRf1COXUsQwKd9iXu8K1OaAt/9uplDHWIWdgo=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 3. Професійна та корпоративна етика	навчальна дисципліна	<a href="#">_РП_Професійна та корпоративна етика.pdf</a>	1cYyA3BoT94wUNpB1iE9S6YMUrXNUmJ45yBKRyIiEoM=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 4. Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<a href="#">_РП_Іноземна мова за професійним спрямуванням (онов).pdf</a>	JP1RUQNOVW2omPQUdVlGpNkZiMosIsAwaPFTLhVlZM8=	Інтерактивна дошка SMART Board, проектор EPSON, BenQ, ноутбук ASUS, Lenovo, аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e. Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 5. Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	навчальна дисципліна	<a href="#">_РП_Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності.pdf</a>	QKcQWuRQeOjTcivqU+ZPOxId6VFjJAnGh6RIXwmq2fY=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 6. Брендменеджмент у туристичній журналістиці	навчальна дисципліна	<a href="#">_РП_Брендменеджмент.pdf</a>	9EgBmO2G5y7AdJ6ROclfdqXd3M+nY9AL4XXg9b4ynVg=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 7. Актуальна проблематика туристичних медіа	навчальна дисципліна	<a href="#">_РП_Актуальна проблематика туристичних медіа.pdf</a>	svX2yPKX79B+GRbXCiziZjcNt+YPNBZbCwb8klDVGWU=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 8. Медіаконтент у глобальному вимірі	навчальна дисципліна	<a href="#">_РП_Медіаконтент у глобальному вимірі.pdf</a>	FS/xIOL7QknK+orK4a317hesJDy8sPSMNq/kQKDHd8=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 9. Практикум із журналістики (туристична тематика)	навчальна дисципліна	<a href="#">_РП_Практикум із журналістики (туристична тематика).pdf</a>	VfBbDLJ8Afh1OqiIhxxQfSA3V3J4BRtftbchg16EmiA=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією	практика	<a href="#">_РП_Стажування за професійною кваліфікацією.pdf</a>	b+8mwAsaynZNE/BfWm2PErrTWYy7oyPHNnGRNAm1USw=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 11. Теорія та історія соціальних	навчальна дисципліна	<a href="#">_РП_Теорія та історія соціальних</a>	vjPBXi658Vka76RiHPocYP1naGTiXORAs	Програмне забезпечення MS Office 2016.

комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)		комунікації.pdf	D1WojstwVY=	В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 12. Медіапідтримка туроперейтингу	навчальна дисципліна	_РП_Медіапідтримка туроперейтингу.pdf	JK/1S98QdEG9kozLzE/oQ57N6RAQvHJ/ZugG7Edb/oQ=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 13. Переддипломна практика	практика	_РП_Переддипломна практика.pdf	pPvdFHC2Y/+5b/dI+gHesY1xVWFph3f+pRLu3gKKEN8=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.
ОК 14. Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	_РП_Кваліфікаційна робота.pdf	op/CZAcZYSNEtjzg3qXxF5KoPlZpz21yIO S7fVZ8BZA=	Програмне забезпечення MS Office 2016. В умовах дистанційного навчання: Zoom, Google Classroom, Google Meet.

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
6612	Сидоренко Лідія Іванівна	професор, Основне місце роботи	Філософський факультет	Диплом доктора наук ДТ 012436, виданий 31.01.1992, Атестат професора ПР 001243, виданий 06.12.1993	46	ОК 5. Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	Освіта та науковий ступінь відповідають спеціальності, до сфери якої належить дисципліна. Викладацька та наукова робота здійснюється на профільній кафедрі - кафедрі філософії та методології науки. Має наукові публікації предметного спрямування: статті (фахові видання), підручники. Загалом є автором та співавтором 96 наукових та навчально-методичних праць, у тому числі 4 підручників (у співавторстві) та 2 навчальних посібників.
168827	Подолян Галина Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Філософський факультет	Диплом кандидата наук ДК 024876, виданий 30.06.2004, Атестат доцента 12ДЦ 033618, виданий 25.01.2013	22	ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Освіта та науковий ступінь відповідають спеціальності, до сфери якої відноситься дисципліна. Викладацька та наукова робота здійснюється на профільній кафедрі етики, естетики та культурології філософського

						<p>факультету, кандидат філософських наук, доцент.</p> <p>Наукові праці: Соціальні засади корпоративної культури // Українські культурологічні студії. Збірник наукових праць. - Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018. №1(2). С.32-36; Проблеми соціальної поляризації у сучасних містах // Українські культурологічні студії. Збірник наукових праць. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2019. №2(4). С. 92-97; Соціально-економічні практики у процесах формування корпоративної культури // Науковий журнал «Молодий вчений». 2022. №9 (109). Верес. С. 33-39; Науковий аналіз тенденцій розвитку корпоративної культури // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / голов. ред. В. М. Вашкевич. Київ: ВІРУАН, 2022. Вип. 176. С.26-31. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK 3, сертифікат №233-22 від 7.02.2022</p> <p>Корпоративна культура: трансформаційні процеси в умовах глобальних викликів // // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць/ Гол. ред. В. М. Вашкевич. Київ : ВІРУАН, 2022. Вип. 176. С.32-36; Корпоративна культура // Професійна та корпоративна етика : навч. посіб. / В. Г. Нападиста, О. В. Шинкаренко, М. М. Рогожа та ін., за наук. ред. В. І. Панченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2019. С. 83-115.</p>	
358192	Черемних Інна Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення:	32	ОК 6. Брендменеджмент у туристичній журналістиці	Освіта та науковий ступінь відповідають спеціальності, до сфери якої належить дисципліна. Спеціалізація: айдовізуальні та новітні медіа,

2004,  
спеціальність:  
030201  
Журналістика,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 011649,  
виданий  
29.06.2021,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 057901,  
виданий  
14.04.2010,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
044840,  
виданий  
15.12.2015

технології створення  
відеоконтенту,  
медіаменеджмент,  
брендменеджмент,  
проектний  
менеджмент,  
інноваційний  
медіаменеджмент та  
креативні, технології,  
планування та  
мерчандайзинг  
медійних бізнес-  
процесів,  
нейроменеджмент,  
креативний, тайм-  
менеджмент.  
Компетенції:  
створення  
медіапродуктів  
аудіовізуального,  
мультимедійного  
контенту для різних  
майданчиків та  
соцмереж; створення  
медіабренду,  
особистого бренду;  
створення  
промоційного та  
рекламного продуктів;  
копірайтинг;  
медіадіяльності;  
медіапроекування,  
бізнес-планування  
проектів; дослідження  
бізнес-процесів  
медіапідприємств;  
дослідження  
монетизації сучасних  
медій, маркетингових  
комунікацій;  
дослідження  
авдиторії, створення  
портрету споживача;  
моделювання  
ситуацій, фокус-  
групових методик,  
ділових ігор та інших  
ефективних технік  
комунікативної  
діяльності;  
дослідження  
множинності  
інтелекту, VQ та  
нейроменеджменту;  
сучасні технології  
управління  
емоційним станом та  
іншими видами  
інтелекту, увагою,  
часом, енергією;  
моделювання  
захисних технік від  
інформаційних  
упливів; дослідження  
розвитку лідерських  
та універсальних  
компетентностей  
комунікаційної  
ефективності в  
контексті «теорії  
блакитного океану»;  
дослідження  
інноваційної  
концепції Growth  
Mindset.  
Авторка понад 50  
наукових статей, 2  
посібників з  
«Телевізійного  
маркетингу» 2013,  
2018, монографії,

						конспекту лекцій з медіаменеджменту, 2021.	
358192	Черемних Інна Володимирів на	доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом доктора наук ДД 011649, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 057901, виданий 14.04.2010, Атестат доцента 12ДЦ 044840, виданий 15.12.2015	32	ОК 9. Практикум із журналістики (туристична тематика)	Освіта та науковий ступінь відповідають спеціальності, до сфери якої належить дисципліна. Спеціалізація: аудіовізуальні та новітні медіа, технології створення відеоконтенту, медіаменеджмент, брендменеджмент, проектний менеджмент, інноваційний медіаменеджмент та креативні, технології, планування та мерчандайзинг медійних бізнес- процесів, нейроменеджмент, креативний, тайм- менеджмент. Компетентності: створення медіапродуктів аудіовізуального, мультимедійного контенту для різних майданчиків та соцмереж; створення медіабренду, особистого бренду; створення промоційного та рекламного продуктів; копірайтинг; медіадіяльності; медіапроекування, бізнес-планування проектів; дослідження бізнес-процесів медіапідприємств; дослідження монетизації сучасних медій, маркетингових комунікацій; дослідження авдиторії, створення портрету споживача; моделювання ситуацій, фокус- групових методик, ділових ігор та інших ефективних технік комунікативної діяльності; дослідження множинності інтелекту, VQ та нейроменеджменту; сучасні технології управління емоційним станом та іншими видами інтелекту, увагою, часом, енергією; моделювання захисних технік від інформаційних упливів; дослідження розвитку лідерських та універсальних компетентностей комунікаційної ефективності в

						<p>контексті «теорії блакитного океану»; дослідження інноваційної концепції Growth Mindset.</p> <p>Авторка понад 50 наукових статей, 2 посібників з «Телевізійного маркетингу» 2013, 2018, монографії, конспекту лекцій з медіаменеджменту, 2021.</p> <p>Досвід медійної роботи: Телерадіокомпанія «Золоті ворота» 1997-2000 тележурналістка, телережисерка, керівниця програми «Музичні новини»; Міжнародна телерадіокомпанія ICTV, департамент маркетингу 2000 - 2009 (розробниця й учасниця ребрендингу каналу, генераторка ідей, режисерка, відеомонтажерка, копірайтерка, медіаплерка, головна редакторка, керівниця відділу ефірної промоції); ГО НСЖУ, видання «Журналіст України» 2009 (Заступниця головного редактора); ТРК «Пілот» 2009-2012 (телережисерка програми «Зіркові драми» (на замовлення СТБ, Нового каналу), телережисерка програми «Анатомія слави» (на замовлення каналу 1+1).</p>
407093	Горська Катерина Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 005888, виданий 29.09.2016	17	<p>ОК 8. Медіаконтент у глобальному вимірі</p> <p>Освіта та науковий ступінь відповідають спеціальності, до сфери якої належить дисципліна. Займається експертною та законотворчою діяльністю у сфері інтелектуальної власності, проводить тренінги та майстер-класи для журналістів та видавців з проблем медіарегулювання. У 2013 році входила до складу Видавничої ради ІНЗО при Міністерстві освіти і науки України. Тренерська та експертна діяльність: «Правові аспекти поширення інформації» в рамках програми підвищення кваліфікації для</p>

						представників Міністерства оборони України (м. Київ, 1-5 квітня 2014); Проведення експертизи за запитом Банкотно-монетного двору Національного банку України щодо можливості використання об'єктів інтелектуальної власності (2013 р.); «Захист об'єктів творчої діяльності», майстер-клас в межах Міжнародної виставки рукоділля та творчості «Handmade-EXPO» (м. Київ, 2013 р.); «Підвищення якості фахової освіти з новітніх медіа та комунікаційних технологій у регіональних навчальних закладах» (м. Одеса, червень, 2012 р.); «Актуальні питання авторського права» в рамках виставки «Книжковий світ» (м. Київ, 2011-2012 рр.). Авторка понад 110 публікацій, з них: 3 навчальних посібники, 1 практичний посібник, 1 навчально-методичний посібник, 1 монографія, розділи у колективних монографіях; 4 публікації у Web of Science та Scopus, публікації у фахових виданнях; у тому числі 14 праць англійською мовою.	
341287	Різун Володимир Володимирович	професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДН 002375, виданий 21.03.1996, Диплом кандидата наук ФЛ 011770, виданий 28.09.1988, Атестат доцента ДЦ 043690, виданий 29.11.1991, Атестат професора ПР 001055, виданий 03.02.1997	40	ОК 1. Вступ до магістерських студій	Був ініціатором створення цього курсу, першим розробив її програму та почав викладати в інституті журналістики. Різун В. В., як директора ННІЖ і керівник різних громадських науково-професійних інституцій, має більш ніж 20-річний досвід підготовки професійних кадрів у сфері соціальних комунікацій і зокрема для наукової галузі. Він був ініціатором запровадження нових дисциплін для підготовки магістрів, був першим розробником магістерських програм з журналістики, видавничої справи та редагування, реклами та зв'язків з громадськістю. Є

						<p>автором близько десятка публікацій, присвячених підготовці кадрів у вищій школі. Як багаторічний керівник НМК з журналістики та інформації, а потім підсекції з журналістики НМК з суспільних наук і журналістики, Різун В. В. присвятив багато часу розробці освітніх стандартів у галузі журналістики, зокрема, і для підготовки магістрів. Сорок років Різун В. В. пропрацював в системі підготовки кадрів як викладач та науковець. Він є розробником багатьох нових курсів, які і донині викладає, автором підручників для вищої школи. Він має високий рівень педагогічної майстерності.</p>	
336056	Чеботар Тетяна Вікторівна	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська, французька), Диплом кандидата наук ДК 042923, виданий 26.06.2017</p>	5	ОК 4. Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p>Освіта та науковий ступінь відповідають спеціальності, до сфери якої належить дисципліна. Кандидат філологічних наук за спеціальністю 10.02.04 "Германські мови", асистент кафедри мови та стилістики Навчально-наукового інституту журналістики. Публікації: Лінгвістичний аналіз репрезентації Меган Маркл в англомовних мас-медіа. // Науковий огляд. №4 (76). 2021. С. 75-87; Елементи конспірологічної риторики Дональда Трампа. // Науковий огляд. №4 (76). 2021. С. 87-95; Гіперболізація у політичному дискурсі Д. Трампа. // Науковий огляд. №5 (77). 2021. С. 20-32; Лінгвістичний портрет політика-демагога (на матеріалі передвиборчих промов Д. Трампа 2016-2021 р.) // Науковий огляд. №6 (78). 2021. С. 53-63; Посібник з англійської мови: A modern look at David Ogilvy's "Confessions of an advertising man". A practical resource book for journalism</p>



							students/ Institute of Journalism, Kyiv, 2022, 84 p. Підвищення фахового рівня: 25.01.2021 - 30.06.2021 - стажування на кафедрі іноземних мов природничих факультетів науково-навчального інституту філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
170005	Шумарова Наталя Петрівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДН 001613, виданий 06.12.1996	40	ОК 2. Лінгвокомунікативістика	Освіта та науковий ступінь відповідають спеціальності, до сфери якої належить дисципліна. Має відповідну кваліфікацію, зокрема 149 праць наукового і науково-методичного характеру, посібник із соціолінгвістики, виданий у Польщі польською мовою (2004), посібник із соціолінгвістики, виданий в Україні із грифом МОН України (2015). Наукові дослідження проф. Шумарової Н.П. друкуються у Франції, Бельгії, Німеччині, Польщі, Болгарії, Білорусі. Проф. Шумарова Н.П. упродовж багатьох років була членом міжнародного наукового товариства із соціолінгвістичного вивчення контактів мов та мовної політики у світі (Пікардійський університет імені Жуля Верна, Франція).
358259	Михайленко Владислав Миколайович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2021, спеціальність:	21	ОК 12. Медіапідтримка та туроперейтинг	Освіта та науковий ступінь відповідають спеціальності, до сфери якої належить дисципліна. Має відповідну кваліфікацію, зокрема понад 60 праць наукового і науково-методичного характеру. Кандидат філологічних наук, доцент. Магістр зі спеціальності «Туризм» за спеціалізацією «Міжнародний туризм». Публікації до тематики дисципліни: Медіакомунікаційне забезпечення туристичної галузі України // Проблеми модернізації України: [зб. наук. праць] / МАУП. Київ : МАУП, 2021. С. 297–300;

				242 Туризм, Диплом кандидата наук ДК 015370, виданий 08.07.2002		Structural and Grammatical Peculiarities Of the Headline in Modern Ukrainian Mass Media // Słowo: Studia językoznawcze, NR 10/2019. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, P.120-134; Грамагична структура заголовка сучасних українських медіа // Наукові записки. Серія: Філологічні науки (мовознавство). Кропивницький: Видавництво "КОД", 2020. Випуск 187. С. 367-375; Алгоритм аналізу логіко- лінгвальної співвіднесеності компонентів «заголовок – лід» (на матеріалі інформаційних текстів про Covid -19) // Актуальні проблеми медіа простору: [зб. наук. праць] ННІЖ. Київ : Навчально- науковий інститут журналістики, 2022. С. 13–22с.; Медіаконтент у глобальному вимірі: навчальний посібник. Київ, 2021. 124 с.; Медіаконтент у глобальному вимірі: навчально- методичний посібник для самостійної роботи. Київ, 2021. 62 с.; Теорія твору й тексту: Курс лекцій (електронний посібник). Київ, 2022. 130 с. Член Національної спілки журналістів України. Член Міжнародної федерації журналістів. Голова правління Української асоціації тревел-журналістів. Головний редактор інтернет-медіа про туризм OtiumPortal.com.	
341287	Різун Володимир Володимиро вич	професор, Суміщення	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДН 002375, виданий 21.03.1996, Диплом кандидата наук ФЛ 011770, виданий 28.09.1988, Атестат доцента ДЦ 043690, виданий 29.11.1991, Атестат професора ПР	40	ОК 11. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Різун В. В. стояв біля витоків створення наукової галузі в Україні 27 - соціальні комунікації. Починаючи фактично з 2008 року, очолював процес атестації наукових кадрів за новими науковими спеціальностями (27.00.01, 27.00.04, 27.00.05, 27.00.06, 27.00.07) і як голова першої в Україні спеціалізованої ради за цими

				001055, виданий 03.02.1997			спеціальностями, потім як голова експертної ради ВАК з філології та соціальних комунікацій. З-під пера професора Різуна В. В. вийшли перші наукові розробки щодо поняття про соціальні комунікації, соціальнокомунікаційний підхід у науці, нову методологію досліджень, наукові проблеми у цій галузі. Він є ініціатором і першим розробником університетського курсу "Теорія та історія соціальних комунікацій", який викладав і викладає магістрам в Навчально-науковому інституті журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Різун В. В., як директора ННІЖ і керівник різних громадських науково-професійних інституцій, має більш ніж 20-річний досвід підготовки професійних кадрів у сфері соціальних комунікацій і зокрема для наукової галузі. Він був науковим керівником 12 кандидатських і науковим консультантом 20 докторської дисертацій, які успішно захищені. Є автором близько десятка публікацій, присвячених підготовці кадрів у вищій школі. Як багаторічний керівник НМК з журналістики та інформації, а потім підсекції з журналістики НМК з суспільних наук і журналістики, Різун В. В. присвятив багато часу розробці освітніх стандартів у галузі журналістики. Сорок років Різун В. В. пропрацював в системі підготовки кадрів як викладач та науковець. Він є розробником багатьох нових курсів, які і донині викладає, автором підручників для вищої школи. Він має високий рівень педагогічної майстерності.
338305	Степанець Інна	асистент, Основне	Географічний факультет	Диплом бакалавра,	3	ОК 7. Актуальна	Освіта та науковий ступінь відповідають

Олександрівна	місце роботи	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2013, спеціальність: 010103 Географія, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.04010402 економічна та соціальна географія, Диплом кандидата наук ДК 050914, виданий 05.03.2019	проблематика туристичних медіа	спеціальності, до сфери якої належить дисципліна. Асистентка кафедри країнознавства та туризму (географічний факультет, Київський національний університет імені Тараса Шевченка). Викладає дисципліни: організація діяльності туристичних підприємств; організація екскурсійних послуг; туристичне країнознавство. Від 2020 року – сертифікована тренерка (тренінг «Онлайн-освіта для сталого розвитку», Програма розвитку ООН). Від 2020 року – експертка акредитації освітніх програм Національного агентства із питань забезпечення якості освіти. Авторка понад 50 наукових праць.
---------------	--------------	--	--------------------------------	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову або впроваджувальну діяльність у сфері туризму або туристичних медіа.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 1. Вступ до магістерських студій	Самостійна робота, семінари, консультації	Диспут, есе
		ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією	Бесіда, самостійна робота	Щоденник стажування, диференційований залік
		ОК 13. Переддипломна практика	Бесіда, самостійна робота	Щоденник практики, практична робота, диференційований залік
		ОК 14. Кваліфікаційна робота	Бесіда, самостійна робота	Захист інноваційного проекту
<i>ПРН-16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності тревел-журналістів або туристичних медіа</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Лекція, семінарське заняття	Самостійна письмова робота, дискусії, підсумкова контрольна робота
		ОК 6. Брендменеджмент у туристичній журналістиці	Семінарські, самостійна робота	Завдання на семінарських, письмова робота
		ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією	Бесіда, самостійна робота.	Щоденник стажування, диференційований залік.

<i>ПРН-15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів у процесі наукового аналізу туристичного сектора економіки.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 7. Актуальна проблематика туристичних медіа	Лекція, семінарські, самостійна робота	Відповідь на семінарі, письмова робота
		ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією	Бесіда, самостійна робота	Щоденник стажування, диференційований залік
<i>ПРН-14. Писати наукову статтю за результатами дослідження туристичного ринку або окремих його сегментів.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 4. Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття	Письмова відповідь, Залік
<i>ПРН-13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження, з урахуванням специфіки поширення та сприйняття інформації туристичного спрямування.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 1. Вступ до магістерських студій	Самостійна робота, семінари, консультації	Диспут, есе
		ОК 11. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Independent work, consultations	Project: designing a project plan; In the structure of the exam during the project discussion, this skill is equal
<i>ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи у галузі туризму.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 5. Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	Семінарські заняття, самостійна робота.	Підготовка опису наукової роботи та анотації, письмові завдання.
		ОК 13. Переддипломна практика	Бесіда, самостійна робота	Щоденник практики
		ОК 2. Лінгвокомунікативістика	Лекція, самостійна робота, семінари	Письмовий звіт про опрацьовані джерела
<i>ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, для оптимізації функціонування системи туристичної сфери.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Лекція, семінарське заняття	Самостійна письмова робота, дискусії, підсумкова контрольна робота
		ОК 4. Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття	Усна відповідь
		ОК 7. Актуальна проблематика туристичних медіа	Лекція, семінарські, самостійна робота	Відповідь на семінарі, творча робота
		ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією	Бесіда, самостійна робота	Щоденник стажування, диференційований залік
		ОК 13. Переддипломна практика	Бесіда, самостійна робота	Щоденник практики
<i>ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробці інноваційного</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 1. Вступ до магістерських студій	Самостійна робота, семінари, консультації	Диспут, есе
		ОК 2. Лінгвокомунікативістика	Лекція, самостійна робота, семінари	Письмові завдання, творчі роботи, участь у семінарах
		ОК 5. Методологія та організація медіадосліджень з основами	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота.	Письмові завдання; тест; підготовка документів; вирішення завдань.

проєкту, з метою дослідження або популяризації туристичної сфери.		інтелектуальної власності		
		ОК 11. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Lectures	Participation in lectures; in the structure of the exam, test
ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів у галузі туризму.	<input type="checkbox"/>	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Бесіда, самостійна робота	Захист інноваційного проєкту
		ОК 13. Переддипломна практика	Бесіда, самостійна робота	Щоденник практики, практична робота
		ОК 14. Кваліфікаційна робота	Бесіда, самостійна робота	Захист інноваційного проєкту
		ОК 9. Практикум із журналістики (туристична тематика)	Лекція семінарське заняття, самостійна робота	Відповідь на семінарі, творча робота
		ОК 8. Медіаконтент у глобальному вимірі	Лекція семінарське заняття, самостійна робота	Відповідь на семінарі, творча робота
		ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Лекція, семінарське заняття	Самостійна письмова робота, дискусії, підсумкова контрольна робота
ПРН-7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проєкту для туристичної сфери.	<input type="checkbox"/>	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Бесіда, самостійна робота	Захист інноваційного проєкту
ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень, здійснених у галузі туризму.	<input type="checkbox"/>	ОК 5. Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	Семінарські заняття, самостійна робота.	Підготовка опису наукової роботи та анотації; презентація результатів дослідження; письмові завдання.
		ОК 8. Медіаконтент у глобальному вимірі	Лекція семінарське заняття, самостійна робота	Відповідь на семінарі, письмова робота
		ОК 11. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Independent work, consultations	Project: designing a project plan; In the structure of the exam during the project discussion, this skill is equal
ПРН-5. Розробляти «дорожню карту» розв'язання виявленої проблеми	<input type="checkbox"/>	ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Лекція, семінарське заняття	Самостійна письмова робота, дискусії, підсумкова контрольна робота
		ОК 9. Практикум із журналістики (туристична тематика)	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота	Відповідь на семінарі, творча робота
		ОК 11. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Seminars, individual work	Participation in seminars; Project: project development; In the structure of the exam during the project discussion, this skill is equal
		ОК 12. Медіапідтримка туроперейтингу	Лекція, самостійна робота	Відповідь на семінарі, письмові завдання, творчі роботи
		ОК 13. Переддипломна	Бесіда, самостійна робота	Щоденник практики, практична робота,

		практика		диференційований залік
<i>ПРН-4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 1. Вступ до магістерських студій	Лекції, семінари, самостійна робота	Участь у семінарах
		ОК 4. Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття	Усна відповідь, Письмова відповідь, Залік
		ОК 11. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Seminars, individual work, Independent work, consultations	Participation in seminars; Project: project development; In the structure of the exam during the project discussion, this skill is equal; Project: project presentation; Project: designing a project plan;
<i>ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проект з галузі туризму.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 1. Вступ до магістерських студій	Лекції	Участь у лекціях, залік-тест
		ОК 4. Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття	Усна відповідь Письмова відповідь
		ОК 12. Медіапідтримка туроперейтингу	Лекція, самостійна робота	Відповідь на семінарі, письмова робота
		ОК 14. Кваліфікаційна робота	Бесіда, самостійна робота	Захист інноваційного проєкту
<i>ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення спеціалізованих інституцій, що діють на туристичному ринку</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 2. Лінгвокомунікативістика	Лекція, самостійна робота	Участь у семінарах
		ОК 7. Актуальна проблематика туристичних медіа	Лекція, семінарські, самостійна робота	Відповідь на семінарі, письмова робота
		ОК 10. Стажування за професійною кваліфікацією	Бесіда, самостійна робота	Щоденник стажування, диференційований залік
		ОК 14. Кваліфікаційна робота	Бесіда, самостійна робота	Захист інноваційного проєкту
<i>ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності й тенденції формування й розвитку туристичного медіапростору.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 1. Вступ до магістерських студій	Лекції	Участь у лекціях, залік-тест
		ОК 3. Професійна та корпоративна етика	Лекція, семінарське заняття	Самостійна письмова робота, дискусії, підсумкова контрольна робота
		ОК 11. Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Independent work, consultations	Project: designing a project plan; In the structure of the exam during the project discussion, this skill is equal
		ОК 13. Переддипломна практика	Бесіда, самостійна робота	Щоденник практики, диференційований залік
<i>ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що поширюють інформацію туристичного тематики.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 7. Актуальна проблематика туристичних медіа	Лекція, семінарські, самостійна робота	Відповідь на семінарі, творча робота
		ОК 6. Брендменеджмент у туристичній журналістиці	Лекції, семінарські, самостійна робота	Завдання на семінарських, іспит