

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</b>
Освітня програма	<b>1815 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	41
Повна назва ЗВО	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070944
ПІБ керівника ЗВО	Бугров Володимир Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<a href="https://knu.ua">https://knu.ua</a>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/41>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	1815
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Економічний факультет, кафедра міжнародної економіки та маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Економічний факультет / кафедра екологічного менеджменту та підприємництва; економічний факультет / кафедра економіки підприємства; економічний факультет / кафедра економічної теорії, макро- і мікроекономіки; економічний факультет / кафедра економічної кібернетики; економічний факультет / кафедра менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності; економічний факультет / кафедра обліку та аудиту; економічний факультет / кафедра страхування, банківської справи та ризик-менеджменту; економічний факультет / кафедра статистики, інформаційно-аналітичних систем і демографії; економічний факультет / кафедра фінансів; економічний факультет / кафедра іноземних мов; історичний факультет / кафедра історії світового українства; факультет інформаційних технологій / кафедра інформаційних систем і технологій; факультет психології / кафедри соціальної психології; філософський факультет / кафедра української філософії та культури; філософський факультет / кафедра філософії гуманітарних наук; філософський факультет / кафедра політології; юридичний факультет / кафедра трудового права та права соціального забезпечення.
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Васильківська, 90А, Київ, Україна, 03022
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	Рішенням екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація «фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (Маркетингові дослідження та стратегічне планування) (кластер 1) або «фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (Маркетингові комунікації) (кластер 2) в залежності від вивчення дисциплін одного з кластерів.
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	75748

---

ПІБ гаранта ОП	<b>Журило Вікторія Володимирівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>vikroriazhurilo@knu.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(050)-312-77-03</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(044)-431-04-64</b>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	4 р. 0 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка фахівців з маркетингу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (надалі – КНУТШ) почалася у 2014 році на базі кафедри міжнародної економіки економічного факультету, яку в цьому ж році було перейменовано на кафедру міжнародної економіки та маркетингу. З 2002 р. кафедру очолює д.е.н., проф., заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії в галузі маркетингу А.Старостіна. Вона є одним з фундаторів української школи маркетингу, автором перших національних підручників з маркетингу та кейсів. Після багаточисельних стажувань у провідних університетах світу нею була створена у 1993 р. перша в Україні кафедра маркетингу у НТУУ «КПІ» та започаткована програма подвійного диплому у галузі маркетингу. У 1997 р. за її ініціативою та безпосереднім керівництвом створено Українську Асоціацію Маркетингу, в цьому ж році Україна отримала перших професійно підготовлених фахівців з маркетингу. У 2002 р. проф. А.Старостіна була переведена на посаду зав. кафедри міжнародної економіки КНУТШ разом зі своїми учнями (6 осіб), які закінчили навчання в аспірантурі та почали викладацьку діяльність. Одночасно з цим, проф. А.Старостіна з 1996 р. була членом експертної ради МОН з маркетингу та розробником державних стандартів. Під її керівництвом було захищено 2 докторські та 10 кандидатських дисертацій у галузі маркетингу, всі науковці працюють на кафедрі. Враховуючи потужний високопрофесійний науково-педагогічний склад кафедри, освітній й практичний досвід та зростаючі потреби ринку праці у 2014 р. на кафедрі була відкрита спеціальність з маркетингу.

У 2018 р. затверджена перша редакція ОПП «Маркетинг» на здобуття ОС «Бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» на основі проєкту стандарту (<http://surl.li/exngy>).

Суттєві зміни до ОП було внесено в результаті прийняття Стандарту вищої освіти для першого рівня спец. 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». У травні 2020р. прийнята нова редакція ОП (<http://surl.li/exnel>), в якій відбулись такі зміни:

- уточнено цілі та завдання ОП;
- приведені у відповідність до прийнятого Стандарту вищої освіти компетентності і ПРН;
- введено КР з дисц. «Ринкові дослідження»;
- збільшено кредити на практичну підготовку здобувачів (виробничу практику та вибірковий блок фахових дисциплін).

У 2021р. у черговій зміні опису ОПП внесено зміни відповідно до змін Класифікатора професій (<http://surl.li/fjnlq>).

Перший випуск на ОП відбувся у 2018 р. та програма поступово набуває все більшої популярності, про що свідчить суттєве збільшення набору здобувачів (у 2019 р. набір склав 19 осіб, у 2022 р. – 75 осіб), а також демонструють одні з найвищих в Україні показники конкурсу на бюджетну та контрактну форми навчання (ліц. обсяг складає 80 ос.). Наразі ОП динамічно розвивається з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, підвищенням вимог сучасного бізнесу щодо підготовки спеціалістів з маркетингу та досягнень світової науки.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2022 - 2023	75	75	1
2 курс	2021 - 2022	61	61	0
3 курс	2020 - 2021	41	41	0
4 курс	2019 - 2020	40	40	2

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	1815 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	27722 Маркетинг 32245 Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання українська/англійська) Програма передбачає

	<p>подвійне дипломування з Університетом Мачерата, Італія (Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations)  53294 Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання англійська/українська) З можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія  40787 Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання англійська/українська) З можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія (Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations)</p>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<b>37122 Маркетинг</b>

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	542665	67681
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	542665	67681
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2485	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП_Маркетинг_редакція_2022.pdf</i>	aHqqLJPBMh/6DnH1MYNmDG16qJGpTTLfuCwOYNU C3w=
Освітня програма	<i>ОП_Маркетинг_редакція_2020.pdf</i>	xNxi998a7mrWaS28un600orIWFTNydRbTAXu9asFFV M=
Освітня програма	<i>ОП_Маркетинг_редакція_2018.pdf</i>	7D+KjRiM+2kh3mIephfXP8QjWvEChTGGw/OUVjLttfo =
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план_2022.pdf</i>	m9kWeHVK3bJxK1nn3qVRm8/jcypdPo6WTDihbC9evlc =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_ОП_Макашева.pdf</i>	bzOoN48m6Y7sjgiBIZSNHpmRFb7cOqtLuEMpWzFiDg8 =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_ОП_Печалін.pdf</i>	eErS9LbNUoopijYuBTpBJ1ioewo7y+TQoBFF8CXX7ms= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_ОП_Солнцев.pdf</i>	7so6rinDkPsJynGPR1JPI6vEUvdlokGz/5gaNqp5mAU= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_ОП_Ткаченко.pdf</i>	LgODUfCHYXOY6beAlirTyuJgcfukJOyoHx2Zbdyc6YA= =

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП – підготовка фахівців, які володіють унікальними знаннями, вміннями та навичками здійснення діагностики ринкового стану суб'єктів господарювання в умовах турбулентності національного та міжнародного бізнес-середовища; організації маркетингових досліджень на основі виявлених управлінських проблем, збору первинної інформації; виявлення моделей ринкової поведінки споживачів; розроблення стратегій ринкової та продуктової діяльності; прийняття гнучких екстрених управлінських рішень .

Унікальність ОП – викладання фахових дисциплін ОП здійснюється представниками однієї з перших наукових шкіл

з маркетингу, які є авторами сучасної концепції маркетингу, були у витоків з першого до нинішнього етапу розвитку маркетингу в Україні, є розробниками оригінальних, авторських методик, підручників, навч.-метод. праць та кейсів за матеріалами української бізнес-практики. Викладання інших фундаментальних ОК підготовки також здійснюється представниками наукових шкіл інших факультетів класичного університету.

Особливості ОП:

- активне використання інноваційних методик навчання;
- чітке дотримання структурно-логічних схем між ОК;
- поєднання у викладанні представників кафедри, іноземних викладачів, вітчизняних вчених із ЗВО-партнерів та лідерів сучасного бізнесу;
- забезпечення комплексного підходу підготовки здобувачів з урахуванням розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, міжнародного досвіду.

Це забезпечує високу конкурентоздатність випускників на нац. та міжнародному рівнях.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Цілі освітньої програми відповідають місії та стратегії його розвитку КНУТШ (<http://surl.li/frxdh>), економічного факультету (<http://surl.li/amqju>), кафедри міжнародної економіки та маркетингу (<https://cutt.ly/K912wRN>).

Так, місія КНУТШ – формування національної еліти України, підготовка висококваліфікованих кадрів, сприяння інтеграції України у світовий економічний простір, розробка рекомендацій для прийняття ефективних управлінських рішень у процесі реагування на сучасні виклики. Це відповідає цілям ОП щодо підготовки фахівців з маркетингу, здатних приймати ефективні дослідницькі та управлінські рішення.

Місія факультету: «Якість, професійність, конкурентоспроможність класичної університетської економічної науки та освіти». Цілі освітньої програми повністю відповідають місії факультету, орієнтованих на поєднання фундаментальних теоретичних знань класичного університету з формуванням практичних навичок та вмінь на основі системи партнерських відносин з представниками бізнесу.

Місія кафедри: «Служіння суспільству та посилення міжнародного іміджу держави шляхом підвищення якості професійної освіти, всебічного гармонійного розвитку особистості, формування нової генерації патріотичної інтелігенції».

Місія освітньої програми: «Наблизити Україну до світу, а світ до України шляхом виховання високодуховних, патріотично налаштованих фахівців, здатних забезпечити відбудову і економічний розвиток країни та стійкій позитивний імідж України».

### **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Наявність системи вивчення інтересів та пропозицій стейкхолдерів. На 1-му курсі здобувачі готують есе, де описують своє розуміння спеціальності, висловлюють пропозиції, що в подальшому враховується при розвитку ОП (<http://surl.li/eszdt>). З 2 к. у РП ОК Маркетинг (10 кред.) передбачені заняття, де здобувачі висловлюють свої пропозиції щодо вивченого матеріалу (див. РП ОК <http://surl.li/fboxv>). В подальшому стейкхолдери на постійній основі беруть участь у публічних обговореннях змін до ОП та опитуваннях (<http://surl.li/exmvp>, <http://surl.li/fcxsa>, <http://surl.li/exmyb>).

Регулярна взаємодія з випускниками відбувається через клуб випускників (<http://surl.li/fevgh>, <http://surl.li/bhjua>, <http://surl.li/eznts>).

Розміщення на сайті рубрики «Скринька креативних ідей» (<http://surl.li/aormx>).

Ефективною формою взаємодії із стейкхолдерами є запрошення їх до участі в засіданнях кафедри при обговоренні питань удосконалення ОП (<http://surl.li/exmyo>).

Перед затвердженням нової редакції ОП, її опис розміщується на сайті ЕФ (<http://surl.li/exmwh>, <http://surl.li/fdock>) для публічного обговорення та врахування інтересів стейкхолдерів.

В ОП враховані такі пропозиції:

- дотримання принципів акад. доброчесності та запобігання плагіату;
- посилення прозорості оцінювання результатів навчання;
- врахування тенденцій діджиталізації;
- розширення кред. на опанування практики проведення ринкових досліджень;
- розширення співпраці з ГО «Об'єднання маркетологів України»;
- розширення інструментів формування soft skills.

### **- роботодавці**

На факультеті і кафедрі МЕМ склалася система партнерських відносин з роботодавцями (<http://surl.li/amchf>), а саме: участь у круглих столах, конференціях, бізнес-форумах, у Днях кар'єри (<http://surl.li/aidcn>), залучення практиків до освіт. процесу (<http://surl.li/fttna>), засідань кафедри (<http://surl.li/fabgo>), виробничої практики здобувачів. На кафедрі існує система опитування роботодавців з метою отримання пропозицій щодо вдосконалення змісту, якості і результатів навчання за ОП (<http://surl.li/fdvbl>, <http://surl.li/antbu>). На факультеті працює Центр кар'єри та працевлаштування (<http://surl.li/amchg>), Експертна рада роботодавців та випускників (<http://surl.li/fevsj>). При формулюванні цілей та ПРН ОП враховані пропозиції організацій: Advanter Group, Lohika/Сapgemini, Правекс Банк, КиївЕкспоПлаза, Аскрін Ресерч, Поллікомм, бізнес-спільнота Board, Investudio, RAVIN Retail Company, НЕК «Укренерго», ІНТЕРПАЙП Сталь, НБУ, Nokian Tyers (<http://surl.li/amcec>, <http://surl.li/amcjc>, <http://surl.li/fabgo>, <http://surl.li/aohna>).

Пропозиції роботодавців, що були враховані: скоротити кількість ПРН з окремих ОК для їх більш концентрованого

сприйняття; опанування сучасних діджитал-інструментів; володіння навичками soft-skills, роботи в команді; концентрація уваги в навчальному процесі на формування морально-етичних якостей фахівця; здатність до ділових переговорів та листування англ. мовою.

Роботодавцями надані рецензії на ОП (<http://surl.li/exhmi>, <http://surl.li/exhms>, <http://surl.li/exhnt>).

#### **- академічна спільнота**

У процесі розвитку ОП постійно враховується досвід аналогічних ОП провідних українських ЗВО та зарубіжних університетів. Напр., КНЕУ ім. Вадима Гетьмана – досвід співпраці з представниками бізнесу (участь у засіданнях ЕК роботодавців, захист звітів здобувачів на базах практик та ін.); НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» та НТУ «ХПІ» – опанування сучасних діджитал-інструментів; ДВНЗ УДХТУ, НУ «Львівська політехніка», Черкаський ДТУ, Тернопільський НЕУ – досвід стажувань викладачів в зарубіжних ЗВО, організація літніх шкіл, формування баз ВП за кордоном.

Враховано досвід співробітництва з іноземними ЗВО-партнерами. Наприклад, унікальним є досвід співпраці з університетом Мачерата (Італія) з реалізації першої в Україні програми подвійного дипломування – форми позааудиторної роботи зі здобувачами. Існує тісне співробітництво на договірній основі з університетом Тор Вергата (Італія), співпраця з Хенанським Інститутом науки і технологій (Китай), департаментом ISO Swedish Management Group (Швеція) (<http://surl.li/gsmi>, <http://surl.li/amcja>). У процесі розвитку ОП враховано досвід співпраці з університетами: м.Ренселаєр (США) – підготовка кейсів, м.Торонто (Канада) – формування системи вибіркових дисциплін, м.Дебрецен (Угорщина) – досвід студентської міжнародної мобільності, м.Сеул (Південна Корея) – організація самост. роботи здобувачів, Варвік бізнес-школа (Великобританія) – використання ділових ігор. Представниками академічної спільноти надані рецензії на ОП (<http://surl.li/exhon>).

#### **- інші стейкхолдери**

Розвитку ОП значною мірою сприяла співпраця кафедри з Українським союзом промисловців і підприємців, яка відбувається у формах спільних засідань, конференцій, досліджень проблем українських промислових підприємств, організації практики студентів.

Протягом багатьох років відбувається ефективна співпраця зі Спілкою малих та середніх підприємств України у формі проведення тренінгів та семінарів з питань маркетингових ризиків ЗЕД. Плідною є робота кафедри з КМДА по дослідженню маркетингових інноваційних ризиків.

Унікальною платформою для обміну думками та досвідом в сфері забезпечення якості вищої освіти є ГО «Об'єднання маркетологів України», яка заснована з ініціативи і за участю представників кафедри (<http://surl.li/bhjdww>). Керівництво ГО здійснює зав. кафедри проф. А. Старостіна, виконавчим директором є О. Дьоміна. ГО налічує 14 регіональних відділень і об'єднує близько 600 членів, представників ЗВО та бізнесу (<https://omu.marketing/>, <http://surl.li/beqym>). ОМУ активно бере участь в організації всеукраїнських та міжнародних конференцій і форумів, надає підтримку і консультації при проведенні акредитацій програм з маркетингу, готує до друку унікальне видання з фундаментального маркетингу, авторський колектив якого формують представники наукових шкіл ЗВО України. Представники кафедри в рамках угоди між ГО і Мінсоцполітики України є співучасниками розробки професійних стандартів з маркетингу.

Економічний факультет співпрацює із Мінекономіки України (<http://surl.li/hxfg>).

#### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Тенденції розвитку спеціальності проявляються в актуалізації її аналітичної складової; посиленні впливу міжнародного та глобального бізнес-середовища на національні ринки; посиленні нестабільності факторів ринкового середовища до стану турбулентності та практична його непередбачуваність; перетворенні України на найбільшу в Європі країну-реципієнта міжнародної допомоги для відновлення економіки, що потребує фахового маркетингового супроводження; переважанні дезінтеграційних тенденцій; розгортанні 4-тої технологічної революції; посиленні кризових явищ світової економіки (пандемія, енергетична криза); діджиталізації економіки; змінах моделей ринкової поведінки споживачів.

Все це позначається на особливостях ринку праці, а саме: зростання рівня попиту на фахівців з маркетингу, здатних приймати управлінські рішення в умовах турбулентного середовища, проведення діагностики компаній в складних ринкових умовах, дослідження нац. і між. ринків та моделей ринкової поведінки споживачів, управління ризиками. Ринок праці також характеризується розширенням сфер залучення випускників, посиленням конкуренції між випускниками подібних ОП інших ЗВО, скороченням часу кар'єрного зростання.

Усе зазначене є підґрунтям для формування цілей, досягнення ПРН ОК, посилення практичної складової ОП. Оновлення ОП відбулось через збільшення обсягу ВП (<http://surl.li/fjzez>), написання КР з ОК Ринкові дослідження (<http://surl.li/fjnfp>), введенні ОК Діджитал-маркетинг, Економічне обґрунтування маркетинг. проектів.

#### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Цілі і ПРН ОП спрямовані на підготовку фахівців, здатних працювати в Україні, за кордоном, в різних регіонах і галузях економіки. Здобувачі в процесі навчання досліджують ринки певних галузей економіки і регіонів.

Галузевий контекст враховується в ОП через особисту зацікавленість здобувачів у дослідженні певної галузі, пов'язаної зі сферою майбутньої професійної діяльності, реалізацію власних стартап-проектів. Студенти обирають конкретні галузеві об'єкти для виконання індивідуальних проектів, курсових робіт. Наприклад, А. Гунченко обрала IT-індустрію, О. Новохадський – виробництво меблів, Н. Тертична – харчову галузь, С. Юхимчук – логістичні послуги. Багато здобувачів проходять виробничу практику в областях України (напр., Я. Доценко – АТ

«Укрсиббанк» м.Кременчук, Л. Перерва – ТОВ «Сумський машинобудівний завод» м.Суми). Випускники ОП О. Пелепенко, Р. Сомчинський на бакалавраті обрали відповідно олійно-жирову та металургійну галузь та продовжили дослідження в магістратурі.

Регіональний контекст за ОП реалізується у співпраці з регіональними ЗВО, роботодавцями, громадськими організаціями (ГО «Об'єднання маркетологів України» (має 14 регіональних підрозділів), Спілка промисловців і підприємців України). Така взаємодія дозволяє здобувачам виявити регіональні аспекти розвитку галузевих ринків, збирати первинну інформацію в регіонах, що забезпечує високу достовірність результатів дослідження, розробляти рекомендації щодо розвитку компаній з урахуванням галузевого аспекту.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

У процесі розробки ОП було враховано досвід аналогічних програм КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Київського національного торгово-економічного університету, Національного університету «Києво-Могилянська академія», Львівського національного університету імені Івана Франка, НУ «Львівська політехніка», НТУ «ХПІ».

При формулюванні цілей ОП та ПРН було вивчено і враховано досвід іноземних програм провідних зарубіжних ЗВО, таких як:

- Великої Британії: Marketing (BSc), Goldsmiths: University of London (<http://surl.li/esxmk>); Loughborough University, Marketing and Management (BSc) (<http://surl.li/esyii>); Marketing (BSc), University of Southampton (<http://surl.li/esxnd>);
- Іспанії: Business Management and Marketing, (BA)EU Business School Barcelona (<http://surl.li/esxnn>); Universidad de Granada, Marketing and Market Research (<http://surl.li/esypb>);
- Італії: University of Bologna, Management and Marketing (<http://surl.li/esypl>);
- Литви: Global Marketing, Vilnius University (<http://surl.li/esyst>);
- Угорщини: Óbudai Egyetem - Keleti Károly Gazdasági Kar, Commerce and Marketing (BSc) (<http://surl.li/esysg>).

Крім того, опрацьовано досвід Університету Мачерата (Італія), з яким налагоджено довгострокове партнерство за різноманітними напрямками наукової та навчальної роботи, в т.ч. подвійного дипломування; досвід вітчизняних та іноземних бізнес-шкіл (Варвік бізнес-школа, МІМ Київ та ін.), інноваційного наукового центру м. Сучжоу (Китай) в галузі економічної освіти.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

ОП відповідає затвердженому Стандарту вищої освіти бакалаврського рівня спец. 075 «Маркетинг» (<http://surl.li/esywf>).

Робочі програми ОК (<http://surl.li/fboxv>) включають загальні і фахові компетентності, що реалізуються через знання, вміння і навички певних тем ОК. Компетентності ОК відповідають визначеним Стандартом результатам навчання. У ОК Інфраструктура товарного ринку ЗК 6 (Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності), ЗК 8 (Здатність проведення досліджень на відповідному рівні), СК 11 (Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків), СК 14 (Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності) формується у більшості тем і відповідають ПРН 2 (Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундам. принципів здійснення маркетингової діяльності). У ОК Економічна теорія ЗК3 (Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу) та СК 3 (Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговій середовищі) реалізуються у всіх темах і забезпечують ПРН2 (Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундам. принципів, теор. знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності). У ОК Маркетинг І ЗК6 (Знання та розуміння предметної області професійної діяльності), СК 1 (Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу), СК 2. (Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу) реалізуються у всіх темах і забезпечують ПРН1 (Демонструвати знання і розуміння теор. основ та принципів провадження маркетингової діяльності).

Проходження ВП (<http://surl.li/fjzez>) дозволяє досягти таких ПРН: застосовувати набуті теор. знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу; пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управл. рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів; визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності та ін. До переліку ПРН КР з ОК Ринкові дослідження належать: застосовувати набуті теор. знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу; збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання аналітичного й методичного інструментарію; використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, ... необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингові інструментарію. Див. матрицю забезпечення ПРН у ОП.

Для досягнення визначених цілей і ПРН застосовуються відповідні методи, засоби навчання та викладання; використовуються необхідні кадрові і матеріально-технічна база.

### **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Програмні результати навчання ОП у 2018 р. розроблялися відповідно до вимог 7 рівня Національної рамки кваліфікацій України для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (постанова КМУ від 23.11.2011 р. №1341) в умовах відсутності стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Подальші редакції ОП були розроблені у повній відповідності затвердженому Стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень,



## 2. Структура та зміст освітньої програми

### Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

### Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

176

### Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

64

### Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОП «Маркетинг» реалізується в межах однойменної спеціальності та повністю відповідає предметній області маркетингу. Метою ОП є підготовка фахівців із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, системою загальнонаукових та спеціальних методів дослідження, професійними методиками та інструментами, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. На основі мети ОП розроблено її зміст, який включає освітні компоненти, в їх логічній послідовності від загально-економічних, суспільно-гуманітарних, математичних до фахових (див. схему ОП) відповідно до сучасних тенденцій світової освіти в галузі маркетингу та з урахуванням стандарту вищої освіти відповідного рівня. ОП реалізується в межах класичного університету як повноцінна 4-річна бакалаврська ОП, що використовує весь потенціал кафедри, ЕФ та ін. профільних факультетів КНУТШ, забезпечуючи потужний синергетичний ефект. Сильною стороною викладання суміжних дисциплін у класичному університеті є їх викладання представниками відомих наукових шкіл: філософських (Філософія, Соціально-політичні студії та ін.), математичних і статистичних (Вища математика для економістів, Теорія ймовірностей та мат. статистика, Статистика для економістів та ін.), фундаментальних економічних (Економ. теорія, Макро- та мікроекономіка, Інфраструктура товарного ринку, Міжнародна економіка, Економіка зарубіжних країн та ін.) (див. с.18 ОП). Далі ОП поглиблюється викладанням на початкових курсах дисциплінами переважно теоретичного спрямування, що формують фундаментальні знання (Вступ до унів. студій, Маркетинг I, Маркетинг II, Бізнес-маркетинг, Маркетингова товарна політика, Маркетингова політика комунікацій, Ринкова поведінка споживачів, Маркетингова цінова політика, Маркетингова політика розподілу і збуту) з поступовим введенням дисциплін практичного спрямування, орієнтованих на формування навичок і вмій (Ринкові дослідження, КР) та кластерні дисципліни (кластер 1 «Стратегічне маркетингове управління» та кластер 2 «Інтегровані маркетингові комунікації»). Кожен кластер включає 10 спеціалізованих ОК. Напр. 1-ий кластер включає Стратегічне бізнес-планування, Економетричні методи прогноз. ринкового попиту, Economic Intelligence та ін., другий – Digital-маркетинг, Управління переговорами, Прямий маркетинг та ін. Організація вибіркових компонент за принципом профільних блоків (кластерів) є інноваційною практикою, більше 15 років тому започаткованою вперше в Україні кафедрою МЕМ в рамках Болонського процесу. Такий підхід дозволяє гнучко реагувати на виклики ринку та науки, змінюючи наповнення кластерів та розширюючи їхній перелік. Однак, Положення про організацію освітнього процесу в КНУТШ (<https://cutt.ly/90CNSIP>) не обмежує вибір студентів лише навчальним планом (див. п.2.3). ОП складено переважно на основі дисциплін, кратних 5 кред. ЄКТС. Це відповідає міжнародній практиці, робить диплом бакалавра за ОП визнаним в Європі та США та полегшує організацію акад. мобільності.

### Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Процес формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється п.9.4. Положення про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/cyuno>), Положенням про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ (процедура 3.7, (<http://surl.li/ejldk>); Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність (<http://surl.li/iprw>), Положенням про порядок перезарахування результатів навчання (<http://surl.li/bdfdy>). Індивідуальна освітня траєкторія здобувачів забезпечується через вибір дисциплін, напрямів досліджень, об'єктів виробничої практики, наукових керівників курсових робіт, кредитну національну і міжнародну мобільність, наукове стажування. Обрання на 2 курсі сфери дослідження індивідуального проекту з ОК «Маркетинг I» впливає на вибір блоку фахових дисциплін, об'єкту дослідження курсової роботи та виробничої практики. Кредитну міжнародну мобільність реалізовували: І. Кирпач (Гранадський університет, Іспанія, 2022), М. Шепітчак, Н. Шепітчак (Загребський університет, Хорватія, 2022). За результатами опитування здобувачів ОП до найбільш ефективних процедур формування індивідуальної освітньої траєкторії студента належать можливість вибору освітнього кластеру і дисциплін, а також можливість обирати напрям наукового дослідження. Також опитувані зазначили такі складові, як можливість участі у програмах міжнародної академічної мобільності та можливість обирати наукових керівників КР, виробничої практики

(<http://surl.li/feuzi>).

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Стратегічним рішенням КНУТШ є надання студентам найширших можливостей вибору дисциплін. П.9.4.2 Положення про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/hlpc>) передбачає такі можливості вибору дисциплін: 1) з вибіркової складової ОП «Маркетинг»; 2) з вибіркової або обов'язкової складової інших ОП такого ж освітнього рівня; 3) з вибіркової складової іншої ОП іншого освітнього рівня; 4) з дисциплін в іншому ЗВО при реалізації студентом права на акад. мобільність.

Якщо при здійсненні вибору дисциплін студент порушив п.9.4.3 Положення щодо кількості студентів у групі, числа кредитів, форм контролю, ПРН та ін., йому пропонується здійснити новий вибір.

Інформування студентів відбувається через: оприлюднення опису ОП та робочих програм вибіркового дисциплін ОП (<http://surl.li/fboxv>); оприлюднення інших ОП економічного факультету на сайті кожної кафедри; презентації вибіркового дисциплін безпосередньо викладачами; інформування про можливості мобільності на сайті ЕФ та відділу акад. мобільності КНУТШ (<https://cutt.ly/AjysMvi>); каталог вибіркового дисциплін на сайті економічного факультету (<http://surl.li/fjnpt>) або на сайтах інших факультетів КНУТШ.

ОП пропонує здобувачам вибір блоків дисциплін (кластерів). Кластер «Стратегічне маркетингове управління»: Merchandising, Маркетинг партнерських відносин, Економічне обґрунтування марк. проектів, Economic Intelligence, Стратегії сегментації та позиціонування, Стратегічне бізнес-планування, Економетричні методи прогнозування ринкового попиту, Управління проектами в маркетинговій діяльності, Статистичне забезпечення маркетингових досліджень, Upper-Intermediate Business English in Strategic Marketing Management. Кластер «Інтегровані маркетингові комунікації»: Прямий маркетинг, Страховий маркетинг, Економічне обґрунтування маркетингових комунікаційних стратегій, Техніка прямих продажів, Сучасні мультимедійні технології у маркетингових комунікаціях, Управління переговорами, Економетричні методи у маркетингових комунікаціях, Digital-маркетинг, Статистика у комунікаційних дослідженнях, Upper-Intermediate Business English in Marketing Communications. Частина ОК викладаються англійською мовою. Досвід показує, що переважна більшість студентів обирають кластери ОП Маркетинг, мотивуючись змістом ОК, їх ПРН та можливістю здобути проф. кваліфікацію. Крім цього, ОП пропонує здобувачам вибір ОК з переліку соціально-економічних дисциплін (<http://surl.li/fjnpt>). Здобувач обирає три ОК по одній з кожного переліку вибіркового дисциплін (для здійснення вибору йому пропонується з переліку таких дисциплін (див. навч.план <http://surl.li/exnjn>)). Ці ОК викладаються у 4 та 8 семестрах переважно викладачами з інших факультетів КНУТШ, що забезпечує розширення сучасного світогляду та громадської позиції і патріотизму здобувачів освіти. Результати опитування показали, що всі здобувачі реалізують право на вибір дисциплін (<http://surl.li/feuzi>).

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

ОП Маркетинг оптимально поєднує теоретичну та практичну підготовку здобувачів. Практична складова реалізується через:

1. Використання у навч. процесі кейсів, виконаних на матеріалах української бізнес-практики (напр., «Дукат», «Кохан», «Селотех»).
2. Виконання групових та інд. практичних проектів за кожною фаховою ОК (напр., ОК Ринкова повед. споживачів - здобувачі розробляють моделі поведінки споживачів на обраному ринку, ОК Маркет. товарна політика - розв'язують групові завдання, в яких пропонують напрямки розроблення нових товарів на основі дослідження різних компаній).
3. Підготовку КР з Ринкових досліджень, яка формує вміння та навички виокремлювати управлінську проблему, формулювати ціль дослідження на основі авторської методики СТАБС-аналізу, планувати дослідження, розробляти анкету, здійснювати польові роботи (<http://surl.li/exhyk>).
4. Виробничу практику (<http://surl.li/exisl>). Успішний захист звіту з практики (не менше 75б.) є однією з умов отримання професійної кваліфікації.
5. Залучення лідерів сучасного бізнесу для викладання, захисту ВП та індивідуальних проектів, КР, у тому числі виїзні практичні заняття (ГО «Об'єднання маркетологів України», «Advanter Group», «Оболонь», «SIREX», «Компанія «Бізнес ЮНІТ», «Маркін Медіа Груп»). Що підтверджується опитуванням здобувачів (<http://surl.li/feuzi>). Високий рівень практичної підготовки здобувачів підтверджує опитування випускників, 85 % яких не мали труднощів при пошуку роботи після закінчення навчання (<http://surl.li/fdval>).

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Стратегічним вибором кафедри МЕМ є спрямування всіх ОК на формування особистісних та соціальних компетентностей, роботи в команді, лідерських якостей, підготовки та презентації проектів, критичного й аналітичного мислення, ораторських і комунікативних здібностей, тайм-менеджменту, етичних норм поведінки і дотримання академічної доброчесності, знання іноземної мови. Ці принципи покладені в основу ОП з маркетингу. Робочі програми дисциплін передбачають soft skills як результати навчання (<http://surl.li/fboxv>). Напр., ОК «Філософія» формує здатність брати участь у дискусіях, виявляти толерантність і увагу до іншої думки, уникати некритичного слідування авторитетам, оволодіння культурою диспуту. ОК «Ринкові дослідження» базується на анкетуванні споживачів та експертів обраного ринку, під час якого відпрацьовуються комунікаційні навички та вміння презентувати результати досліджень. На ОК «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова політика розподілу та збуту» є групові завдання, які формують здатність працювати в команді. ОК «Економіка підприємства» формує здатність вести наукову дискусію, аргументовано доносити та відстоювати власну позицію до слухачів. ОК «Соціально-політичні студії» сприяють формуванню здатності вести полеміку стосовно соціально-політичних

питань. ОК «Науковий образ світу» формує здатність усвідомлювати цінності громадянського, демократичного суспільства.

Здатність до комунікації в міжнародному діловому середовищі формує фахова англійська мова.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт з маркетингу «Фахівець – аналітик з дослідження товарного ринку» затверджено Наказом Міністерства економіки України 18 жовтня 2021 року №751-21. Це враховано в ОК Маркет. товарна політика, Бізнес-маркетинг, Ринкові дослідження та ін. Розробленням інших професійних стандартів займається робоча група за участі ГО «Об'єднання маркетологів України», співзасновниками якого є зав. кафедри д.е.н. А.О. Старостіна та д.е.н. О.Л. Каніщенко. Заявки на розроблення професійних стандартів з маркетингу зареєстровано у Науково-дослідному інституті праці і зайнятості населення Міністерства соціальної політики і НАН України 18.02.2020р. членом групи розробників ОП, виконавчим директором ГО «Об'єднання маркетологів України» О. Дьоміною. Основою ОП стали Національна рамка кваліфікацій (<https://cutt.ly/8jYbH22>), Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників (<https://cutt.ly/9jYn2Tr>) та чинний Національний класифікатор України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами, затвердженими наказом Міністерства економ. розвитку і торгівлі України від 15.02.2019р. №259), згідно з яким професійна кваліфікація здобувача ВО за даною ОП відповідає професійній назві за відповідними кодами класифікатора, а саме (<https://cutt.ly/RjYnZfx>): 2419.2 Консультант з маркетингу (заявка №72), 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу (заявка №73), 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами (заявка №74), 1475.4 Менеджер (управитель) із збуту (заявка №75).

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Співвідношення між навчальними заняттями та самостійною роботою визначається Положенням про організацію освітнього процесу, передбачає достатній рівень самостійності, автономності і відповідальності. На аудиторне навантаження припадає 33-50% від загальної кількості годин на дисципліну.

Кількість навчальних занять з дисципліни, їхній розподіл між лекціями та семінарськими/практичними/лабораторними заняттями залежить від їх складності та прикладного характеру. Навчальне навантаження формується не більше 30 год. на тиждень на 1-2 курсах та 24 год. на тиждень на 3-4 курсах, забезпечуючи достатньо часу на самостійну роботу. Це дає можливість здобувачам керувати робочим часом, регулювати особисте навантаження.

Співвідношення навчальних занять та самостійної роботи в межах окремих дисциплін регулюється навчальним планом (<http://surl.li/exnjn>), наведено в робочих програмах (<http://surl.li/fboxv>) та контролюється під час затвердження програми на рівні кафедри МЕМ, факультету та КНУТШ, оцінюється зовнішніми рецензентами та стейкхолдерами. Долучаються до цього процесу і студенти через регулярні опитування, і через органи студентського самоврядування.

Результати опитування здобувачів підтвердили в цілому обґрунтованість співвідношення фактичних обсягів навантаження, включно із самостійною роботою (<http://surl.li/fcxsa>).

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

За ОП дуальна освіта не передбачена. Проте під час навчання для посилення практичного спрямування використовуються такі форми і методи навчання та оцінювання, які можуть в майбутньому стати основою для започаткування програми дуальної освіти: виробнича практика на діючих суб'єктах підприємницької діяльності для здобуття практичних навичок, досвіду розв'язання реальних управлінських проблем, підвищення рівня професійної компетентності та ділових якостей, звіт за якою включає не тільки аналіз різних сфер діяльності підприємства (організаційної, виробничої, маркетингової, фінансової тощо), а й індивідуальні завдання, що пов'язані із предметною областю ОП; проводяться виїзні семінари на підприємствах, до викладання залучаються лідери бізнесу, у процесі вивчення дисциплін використовують case study за реальними підприємствами, курсові роботи та індивідуальні завдання за дисциплінами передбачають виконання проектів прикладного спрямування.

## **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://vstup.knu.ua/rules>

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Інформація для вступу доступна на сайті приймальної комісії КНУТШ (<https://vstup.knu.ua/rules>). Правила прийому на навчання за ОП та вимоги до вступників відповідають загальним вимогам (<https://cutt.ly/iNZJy8b>).

На навчання для здобуття ОС бакалавра на 1-й курс приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту, а сам конкурсний відбір на навчання здійснюється за результатами національного мультипредметного тесту або за

результатами ЗНО 2019-2021 рр., творчих конкурсів, індивідуальної усної співбесіди, розгляду мотиваційних листів у передбачених Правилами прийому випадках. Для вступу на ОП на перший курс зараховуються бали НМТ з 3-х предметів, для яких визначаються відповідні вагові коефіцієнти, та бали за навчання на підготовчих курсах КНУТШ. Зокрема, для вступу на ОП Маркетинг визначено такі коефіцієнти для трьох предметів НМТ та /сертифікатів ЗНО: Українська мова і література – 0,35/0,25, Математика – 0,40/0,50, Історія України – 0,25, сертифікат ЗНО з Історії України або іноземної мови, або біології, або географії, або фізики, або хімії – 0,25, Підготовчі курси – 0. Мінімальна кількість балів для допуску до участі у конкурсі - 101 б., а для вступників, які допускаються до конкурсного відбору на місця державного замовлення та можуть бути рекомендовані або переведені на такі місця – не менше ніж 125,000 б. Також, Додатком 2.6 Правил прийому наведено перелік досягнень, за які нараховуються додаткові бали та спеціальні умови участі в конкурсному відборі.

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється документами:

- Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<https://cutt.ly/iNZJSDX>);
- Правила прийому до КНУТШ у 2022 р. (<https://vstup.knu.ua/rules>);
- Порядок поновлення та переведення здобувачів вищої освіти (студентів, слухачів, курсантів) у КНУТШ (<https://cutt.ly/zjumvPC>);
- Положення про порядок перезарахування результатів навчання у КНУТШ (<https://cutt.ly/2juQhLO>);
- Положення про порядок реалізації права здобувачів вищої освіти на академічну мобільність КНУТШ (<https://cutt.ly/djuQr2D>).

Усі документи є у вільному доступі на офіційних інформаційних ресурсах КНУТШ, відбувається регулярне інформування здобувачів під час проведення днів відкритих дверей, профорієнтаційних заходів у школах, роботи інформаційно-консультаційних служб, презентацій ОП (<http://surl.li/eynmi>, <http://surl.li/eynlk>, <http://surl.li/beppc>, <http://surl.li/bgcvd>, <http://surl.li/bepod>, <http://surl.li/bepol>).

Визнання результатів навчання учасників програм академічної мобільності відбувається відповідно до затвердженого індивідуального плану учасника освітнього процесу.

При переведенні здобувачів з інших ЗВО перезарахування дисциплін відбувається за умови їх відповідності навчальним планам ОП за змістом та кредитами.

### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, відбувається відповідно до процедур, що затверджені в нормативних документах (див. попер. пункт).

Так, у межах програми академічної мобільності студентка з курсу ОП І. Кирпач протягом 2 семестру 2021/22 н.р. проходила навчання в Університеті Гранаді (Universidad de Granada), Іспанія, результати якого були зараховані після її повернення. За результатами навчання було перезараховано 4 із 8 ОК (всього 22 кредити ЄКТС), а саме: ОК «Ринкова поведінка споживачів» - 5 кредитів, ОК «Маркетинг партнерських відносин» - 5 кредитів, Experimental Economics - 6 кредитів.

Наприклад, у 2021 р. здобувач 2 курсу В. Ворфоломєєв проходив процедуру переведення з факультету інформаційних технологій КНУ на ОП Маркетинг. Дисципліни, за характеристиками яких були відмінності в межах ОП, студент вивчив та, отримавши необхідні матеріали, індивідуальні завдання та консультації викладачів, успішно склав. Так, здобувачу було перезараховано 6 дисциплін (загальною кількістю 26 кредитів ЄКТС), а 8 (загальною кількістю 34 кредити ЄКТС) дисциплін підлягали складанню (див. п. 15, 23 Положення про порядок реалізації права здобувачів вищої освіти на академічну мобільність КНУТШ (<https://cutt.ly/djuQr2D>); див. п. 4.5, 4.6, 4.9, 4.11, 4.14 Положення про порядок перезарахування результатів навчання у КНУТШ (<https://cutt.ly/2juQhLO>)).

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Після набрання чинності наказу Міністерства освіти і науки України за №130 від 16 березня 2022 року «Про затвердження порядку визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» в Університеті було розроблено і введено в дію наказом ректора №86-32 від 07.02.2023 Положення про валідацію і визнання результатів навчання здобутих у процесі неформальної та/або інформальної освіти у програмах вищої та фахової передвищої освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка <http://senate.univ.kiev.ua/?p=2271>.

Відповідна інформація доступна учасникам освітнього процесу, є у вільному доступі на офіційних інформаційних ресурсах КНУТШ та відображається в Положенні про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<https://cutt.ly/iNZJSDX>).

В межах окремої дисципліни викладач може зарахувати при виставленні підсумкової оцінки результати отримані студентом за іншими формами навчання при наявності відповідного сертифікату.

### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Випадків визнання результатів неформальної освіти на ОП немає. Проте, навчання за неформальною освітою, в межах виконання завдань самостійної роботи, може враховуватись викладачами у вигляді нарахування додаткових

балів.

Так, при викладанні окремих дисциплін здобувачам пропонується проходити пов'язані з основним навчальним матеріалом навчальні тренінги, зокрема, на платформах Prometheus та Coursera. Наприклад, при вивченні дисципліни «Маркетингова комунікаційна політика» здобувачам пропонується пройти на вибір додаткові онлайн-курси «SMM і таргет», «Комунікаційні інструменти для побудови репутації» та «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?», (<http://surl.li/eunwn>, <http://surl.li/cpdrv>, <http://surl.li/eexnd>). При опануванні дисципліни «Діджитал маркетинг» для здобувачів передбачається можливість проходження тренінгів «Як будувати бізнес онлайн?» та «Цифровий маркетинг» (<http://surl.li/whlt>, <http://surl.li/aeuz>). При вивченні дисципліни «Управління переговорами» студентам пропонується долучитись до онлайн-курсу «Successful Negotiation: Essential Strategies and Skills» (<http://surl.li/vriw>).

#### 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Навчання на ОП здійснюється за денною формою. Застосовуються лекційні, семінарські, практичні та лабораторні форми викладання, що передбачені Положенням про організацію освіт. процесу у КНУТШ (<http://surl.li/cyuno>), в рамках яких використовуються інтерактивні методи, напр., case study, ділові та рольові ігри, мозкові штурми, ситуативне моделювання, тренінгові заняття тощо.

В ОК Вступ до університетських студій здобувачі виконують кейси («Sirex-marketing service», «Кохан») для формування базових навичок визначення сильних та слабких сторін компанії на ринку; підготовку есе - «Бачення майбутньої спеціальності» (<http://surl.li/eszdt>) (ПРН 1,5,16); в ОК Маркетинг I та Маркетинг II використовуються ситуаційні завдання за темами для опанування категоріального апарату та застосування на практиці (ПРН 1,2,3). Унікальною практикою викладання ОК Ринкові дослідження та підготовки КР є відпрацювання навичок здійснення реальних маркетингових досліджень за авторською методикою А.Старостіної, яка протягом багатьох років використовується в реальному бізнесі, що передбачає діагностику ринкового стану компанії в змінному ринковому середовищі (СТАБС-аналіз), формулювання мети дослідження, проведення польових робіт (<http://surl.li/fjnfpr>, <http://surl.li/exhyk>) (ПРН 2,4); також в ОК використовується рольова гра «Організація маркетингових досліджень». В ОК Ринкова поведінка споживачів здобувачі розробляють моделі ринкової поведінки споживачів на основі використання ситуативного моделювання (ПРН 5,9).

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Здобувач освіти є рівноправним учасником навчального процесу зі своїми інтересами, а саме:

1. Інтерес самостійності прийняття рішень реалізується через:

- вибір кластерів та вибіркового ОК;
- вибір тематики КР та інд. проєктів відповідно до сфери їх інтересів та майбутньої професії;
- можливість участі у наукових студ. гуртках, конференціях, конкурсах наукових робіт та case study;
- участь у програмах міжнародної мобільності;
- вільний вибір факультативного навчання з опанування soft-skills;
- вибір об'єктів виробничої практики.

2. Інтерес студентів до інтерактивних форм навчання проявляється в:

- обговоренні проблемно-орієнтованих дискусійних питань (Ринкові дослідження, Маркет. політ. розподілу та збуту), мозковий штурм (Merchandising, Маркет. товарна політика);
- розв'язанні case study на прикладі конкретних підприємств (Маркетинг, Бізнес-маркетинг та ін.);
- участі у ділових та рольових іграх (Ринкові дослідження);
- проведенні фокус-груп по вивченню споживчих мотивацій.

3. Інтерес здобувачів до прозорості реалізується в чіткій розробці критеріїв оцінювання знань, навичок по кожній ОК, модулів, іспитів, КР.

4. Інтерес в інформаційному забезпеченні ОК реалізується в наданні НМК, робочих програм, метод. реком. КР, авторських посібників, статей через застосування онлайн-платформ.

За результатами опитування здобувачів ОП: викладачі мають високий рівень професіоналізму; студентам надається необхідне метод. забезпечення ОК; існує система інформування щодо оцінювання (<http://surl.li/feuzi>).

**Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Методи навчання і викладання на ОП орієнтовані на принципи акад. свободи, що передбачає самостійність і незалежність учасників освіт. процесу під час провадження педагогічної, наукової та дослідницької діяльності на принципах свободи слова і творчості, поширення знань та інформації, проведення досліджень, використання їх результатів та реалізується з урахуванням обмежень ЗУ «Про вищу освіту».

Принципи акад. свободи задекларовані у Положенні про організацію освіт. процесу.

Академічна свобода студентів реалізується через:

- участь у вільному виборі органів студентського самоврядування;
- робота в органах студентського самоврядування, студ. парламенті, студ. проф. організаціях (<http://surl.li/exiaz>);
- можливість бути обраним та висловлювати свої думки в роботі вченої ради ЕФ та Вченої ради КНУУШТ

(<http://surl.li/ennug>);

- висловлювання власних думок на сайті кафедри через скриньку «креативних ідей» (<http://surl.li/aormx>);

- можливість участі в засіданнях кафедри, круглих столах, присвячених обговоренню розвитку ОП

(<http://surl.li/exmvp>, <http://surl.li/exmyo>, <http://surl.li/fchsb>);

- вільна участь в анонімних студентських опитуваннях щодо оцінки якості освіт. процесу (<http://surl.li/feuzi>);

- можливості публікацій та презентації результатів власних досліджень;

- участь в наукових дискусіях, можливість вільного висловлювання власних думок під час написання есе та творчих завдань.

За результатами опитування 91,3% здобувачів використовують право на акад. свободу (<http://surl.li/feuzi>).

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Інформація щодо освітніх компонентів ОП надається студентам в різних формах:

- розміщення РП освітніх компонентів на сайті ЕФ, в яких міститься інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання перед початком навчального семестру (<http://surl.li/fboxv>);

- інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання роз'яснюється лектором на першому занятті ОК. Після зустрічі лектор розсилає в електронному вигляді всі необхідні метод. матеріали (РП, завдання, критерії оцінювання, метод. рекомендації для виконання проєктів, КР, особисті статті тощо);

- викладачі використовують онлайн платформи для інформування студентів щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК (Google Classroom, Classtime, Google Drive), які забезпечують зворотній зв'язок, отримання та оцінку завдань, спілкування на принципах конфіденційності.

На наставних зустрічах на початку ВП здобувачам надається інформація про цілі, зміст, характер організації практики; розсилаються метод. рекомендації в електронній формі та розміщуються на веб-сайті факультету (<http://surl.li/fcjom>). Подібна форма використовується і в інформаційному забезпеченні ЕК (<http://surl.li/fjmw1>). Результати опитування засвідчують задоволеність здобувачів рівнем поінформованості щодо цілей, змісту, очікуваних рез-тів навчання, критеріїв оцінювання у межах освітніх компонентів (<http://surl.li/feuzi>).

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

На кафедрі створено творчу атмосферу поєднання навчання та досліджень, яка реалізується у наступних формах роботи:

- виконання курсових робіт, індивідуальних та групових проєктів в межах вивчення навчальних дисциплін містить суттєву дослідницьку складову. Наприклад, в ОК «Маркетинг», «Ринкова поведінка споживачів», «Бізнес-маркетинг», «Стратегії сегментації та позиціонування», «Управління проєктами в маркетинговій діяльності» передбачено виконання індивідуальних та групових проєктів для реальних суб'єктів господарювання, спрямованих на отримання компетентностей проведення власного аналізу та формування практичних рекомендацій щодо прийняття певних маркетингових рішень. Курсова робота з дисципліни «Ринкові дослідження» передбачає виконання індивідуального дослідницького завдання для обраного суб'єкта господарювання, яке включає визначення управлінської проблеми, діагностику ринкового стану компанії в змінному ринковому середовищі (СТАБС-аналіз), формулювання мети дослідження, збір первинної маркетингової інформації як основу розробки маркетингових стратегій;

- під час вивчення ОК «Вступ до універ. студій», «Філософія», «Історія економіки та економічної думки», «Ринкова поведінка споживачів», «Мерчандайзинг», «Ринкові дослідження» студенти готують наукові реферати та есе, відпрацьовуючи навички узагальнення наукових літературних джерел, аналітичних матеріалів та формування власних висновків;

- участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт. Студенти ОП презентують власні дослідницькі проєкти на студентських конкурсах, що передбачає аналіз вітчизняних та закордонних наукових джерел, збір первинної інформації та розробку власних пропозицій і рекомендацій. За результатами бакалаврських досліджень призові місця на Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт здобули студенти: Ю. Панасюк (диплом I ступеня у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, 2022р.), Л. Шаталова (диплом I ступеня у Всеукраїнському конкурсі зі спеціалізації «Маркетинг», 2021р.), В. Маркін (диплом III ступеня у Всеукраїнському конкурсі зі спеціалізації «Маркетинг», 2020р.), О. Степанець (диплом III ступеня у Всеукраїнському конкурсі зі спеціалізації «Менеджмент ЗЕД», 2020р.), К. Головка (диплом II ступеня у Всеукраїнському конкурсі зі спеціалізації «Менеджмент ЗЕД», 2019 р.);

- участь у Всеукраїнських та Міжнародних науково-практичних конференціях. Студенти щорічно беруть активну участь у підготовці тез до участі у кафедральній секції конференції «Шевченківська весна», присвяченій актуальним аспектам маркетингу. У 2021 р. з повідомленнями за результатами власних досліджень виступили 15 студентів ОП;

- проходження виробничої практики передбачає виконання індивідуального дослідницького завдання на об'єкті практики, яке включає збір необхідної інформації, проведення експертних інтерв'ю з співробітниками об'єкта практика для виявлення слабких сторін компанії та надання рекомендацій для подальшого розвитку компанії.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Викладачі ОП постійно оновлюють робочі програми навчальних дисциплін на основі наукових досліджень, які здійснюють. Протягом останніх років опубліковано значну кількість наукових статей у виданнях, що включені до міжнародних науково-метричних баз даних Scopus та Web of Science, в тому числі в 1 кварталі (<http://surl.li/fcdmk>).

Підготовка таких публікацій передбачає детальне опрацювання зарубіжної та вітчизняної наукової літератури, ознайомлення із сучасними науковими підходами. Провідні наукові досягнення знаходять відображення у спільних публікаціях із зарубіжними партнерами (А. Старостіна, А. Карло). Крім того, члени кафедри (А. Старостіна, В. Кравченко) є науковими редакторами всесвітньовідомого амер. видання Prentice Hall, що дозволяє постійно знайомитись із сучасними досягненнями світової науки та популяризувати їх в Україні (напр, Н.Малхотра «Маркетингові дослідження», Г.Амстронг, Ф.Котлер «Вступ до маркетингу», М.Вуд «Маркетинговий план», С. Мінетт «Промисловий маркетинг» та ін.).

Активна участь НПП у рецензуванні докторських та кандидатських дисертацій (А.О. Старостіна, О.А. Біловодська, О.Л. Каніщенко), монографій, наукових статей та редагування наукової літератури дозволяє не лише ознайомитись із сучасними досягненнями та практиками, а сприяє оновленню змісту ОК. Викладачі беруть активну участь у учать у програмах Visiting Professor за кордоном (А.О. Старостіна, О.Л. Каніщенко, А.О. Длігач), тренінгах, програмах академічної мобільності, зарубіжних стажуваннях (А.О.Старостіна (British Council Ukraine, 2022р.), О.Л.Каніщенко (ISMA University, Латвія, 2019р.), О.А. Біловодська (Collegium Mazovia Innovative University, Польща, 2020р.), А.О.Длігач (Singularity University Global Summit, США 2019р.), В.В.Журило (Духовна Академія Унів. Кардинала С.Вишинського, Польща, 2018р.), О.Ю.Пригара (Унів. Масарика, Чехія, 2022р.), що сприяє оновленню змісту дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у галузі.

Змістовна зміна ОК відбувається і за результатами проведення конференцій та круглих столів. В рамках Міжнародних бізнес-форумів EFBM'2019, 2021 кафедрою організовано круглі столи із залученням представників між. і нац. бізнесу та академічної міжнародної спільноти, за результатами яких визначено перспективи та напрямки вдосконалення змістовного наповнення ОП (<http://surl.li/amces>, <http://surl.li/fcdqf>, <http://surl.li/fcdqk> ).

Викладачі кафедри є бізнес-тренерами та консультантами, викладають у бізнес-школі, де черпають ідеї безпосередньо у представників бізнесу. Проф. А. Старостіна є ініціатором та одним із засновників ГО «Об'єднання маркетингологів України», членами якого є переважна більшість НПП кафедри. В рамках роботи ГО НПП відвідують круглі столи та конференції, присвячені актуальним питанням розвитку маркетингу, практичним аспектам реалізації маркетингу в бізнесі. Всі робочі програми ОП поточного навчального року оновлено з урахуванням найновіших сучасних практик, інноваційних методик навчання та врахування фактору діджиталізації.

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Міжнародні освітні та наукові зв'язки є вагомим напрямком стратегії розвитку кафедри. Міжнародні зв'язки кафедри здійснюються системно, згідно визначених напрямів міжнародного співробітництва:

- участь у спільних наукових дослідженнях і публікації із зарубіжними вченими (Напр., А.О. Старостіна, Яо Фен (на основі договору з бізнес-школою Університету м. Сучжоу (КНР) (<http://surl.li/bfifz>); А.О. Старостіна, К. Адамі (Італія).
- міжнародні зарубіжні конференції, форуми, семінари (<http://surl.li/fcdzh>);
- закордонні стажування викладачів, програми підвищення кваліфікації (<http://surl.li/fgjzqz>);
- міжнародна академічна мобільність викладачів та студентів (Еразмус+, DAAD, IREX, Фулбрайт, договори співпраці з зарубіжними ЗВО);
- міжнародні грантові дослідження (№ 09 ДП 040-01 з ун-том м. Дебрецен (Угорщина) щодо забезпечення економічної безпеки та управління ризиками; № 06ДПО40-01 щодо управління ризиками у сфері підприємництва в м. Києві);
- налагодження співробітництва з міжнародними організаціями: ESOMAR, Європейською конфедерацією маркетингу;
- запрошення іноземних професорів до навчального процесу (напр. 2019р. - 47 візитів вчених із 16 країн) (<http://surl.li/fgjsn>).
- відкритий доступ до між. науково-інформаційних ресурсів (Scopus, WoS, Springer Nature) з локальної мережі КНУТШ, тестовий доступ на пільгових умовах до інших наук.-інформаційних платформ, що дозволяє викладачам і студентам підтримувати високий рівень інформованості щодо світового наукового надбання в галузі управління.

### **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

#### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Відповідно до розд. 4 і 7 Положення про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/efafw>) формами контрольних заходів, що застосовуються у навчальному процесі, є поточний та підсумковий контроль.

Форми контрольних заходів з конкретної дисципліни ОП визначаються в робочій програмі (РП). Наприклад, контроль на лекціях з метою стимулювання активності студентів може здійснюватися у вигляді: інтерактивного обговорення проблемних питань, вибіркового усного опитування, проведення короткого тестування, у т.ч. у дистанційному форматі. Під час семінарських/практичних/лабораторних занять важливу роль відіграють такі контрольні заходи: вибіркоче усне опитування, самостійне розв'язання практичних задач, оцінка наданих пропозицій і оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей, оцінка рівня підготовки виступів за проблемними питаннями, виконання творчих завдань, вирішення розрахункових завдань, контрольних робіт, аналіз авторських кейсів, презентації індивідуальних проєктів, результатів реальних польових ринкових досліджень тощо. Поточний контроль включає перевірку результатів позааудиторної самостійної роботи студентів. Відповідно до інструкції по заповненню РП (<http://surl.li/efagn>) та п.3 Наказу (<http://surl.li/amibw>), для кожної дисципліни вказуються форми занять, контрольні заходи, методи оцінювання тощо, які будуть використані викладачем для забезпечення здобуття студентом відповідних ПРН.

Підсумковим етапом вивчення дисциплін, що дозволяє комплексно оцінити компетентності здобувачів та досягнення ПРН, є залік або іспит. Залік виставляється за результатами роботи студента на семінарських/практичних/лабораторних заняттях та підсумкової контрольної роботи, на яку припадає макс. 20-25 балів зі 100 у підсумковій оцінці. Іспит проводиться у письмовій формі (в умовах пандемії та війни – дистанційно) і оцінюється макс. у 40 балів. Дистанційний режим навчання актуалізував питання академічної доброчесності, тому кафедрою прийнято стратегічне рішення розробити уніфіковану форму екзаменаційного білету, уникаючи теоретичних питань, змістивши акценти на тести, творчі ситуаційні питання і аналітично-розрахункові завдання, що дозволяє перевірити здобуті практичні компетентності та ПРН. Напр., з ОК «Маркетинг» завдання поточного та підсумкового контролю містять: а) розв'язання ситуаційних вправ проблемного характеру, виконання та презентація групових завдань, що дозволяє перевірити досягнення ПРН 2, 8, 16; б) питання щодо сутності категоріального апарату та тестові завдання – досягнення ПРН 1, 2, 3, 16; в) самостійна робота та захист індивідуального дослідницького проекту – досягнення ПРН 2, 3, 8, 12, 16, 17.

З ОК «Ринкові дослідження» завдання поточного та підсумкового контролю містять завдання з підбору і аналізу факторів середовища обраного національного та закордонного ринку, визначення завдань дослідження, розробку анкети, складання кошторису витрат на проведення досліджень, що дозволяє перевірити засвоєння ПРН 2, 4, 5, 7, 9.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Чіткість, прозорість і зрозумілість контрольних заходів досягається в кілька етапів. Спочатку критерії оцінювання з дисципліни, що детально викладені у РП, розглядаються і затверджуються на рівнях кафедри, НМК і факультету відповідно до Наказу (<http://surl.li/amiwb>). Далі РП для ознайомлення здобувачів оприлюднюється на сайті та надається викладачем студентам на початку вивчення дисциплін. У РП розкриваються результати навчання у співвідношенні з методами контролю та їх часткою у підсумковій оцінці з дисципліни. Більшість фахових дисциплін забезпечені авторськими навчально-метод. матеріалами, що містять контрольні заходи. Методичні рекомендації до написання КР з дисципліни «Ринкові дослідження» містять опис етапів виконання, вимоги до захисту і критерії оцінювання (<http://surl.li/fjnfp>).

До початку поточних контрольних заходів, викладачем розкривається характер і кількість завдань, які потрібно виконати, а також розподіл балів між ними. До проведення іспиту/заліку викладач проводить консультацію щодо організації контрольного заходу, змісту завдань та критеріїв їх оцінювання. Форма і склад екзамен. білетів затверджуються на засіданні кафедри заздалегідь до початку сесії. Білет містить критерії оцінювання екзаменаційних завдань.

Викладачі використовують доступні студентам комунікаційні канали та форми подачі інформації. В умовах дистанційного навчання широко застосовуються платформи Google Classroom, Google Drive тощо, що дозволяють студентам моніторити свої академ. досягнення.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?**

Порядок проведення контролю визначено у Положенні про організацію осв. процесу. Під час карантинних заходів діє Тимчасовий порядок проведення сесії та підсумкової атестації з використанням технологій дистанційного навчання (<http://surl.li/efajl>), згідно наказу Ректора №716-32 від 24.11.2022 р.

Інформація про форми контрольних заходів та критерії їх оцінювання повідомляються ЗО на першому занятті. РП з цієї інформацією оприлюднюються на сайті ЕФ на початку семестру.

Інформація про календарний графік контрольних заходів надається деканатом ЕФ і оприлюднюється на сайті, інформ. дошках фак-ту. Терміни і час проведення різних форм контрольних заходів регламентуються розкладами занять, графіками іспитів, графіками роботи екзаменаційних комісій, консультацій, захисту КР і практик.

Графік освітнього процесу визначає терміни семестрового контролю, захисту КР і практик (<http://surl.li/efayh>).

Іспити проводяться за затвердженим розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів. Графік захистів практики і КР затверджується деканом і оприлюднюється не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів.

Програма комплексного підсумкового іспиту з критеріями оцінювання розміщується на сайті ЕФ за півроку до його проведення (<http://surl.li/fcjom>).

91,3% ЗО вважають, що існує чітка система інформування викладачами щодо оцінювання різних форм освіт. процесу; більше 95% студентів вважають, що викладачами надаються відповідні методичні матеріали для опанування дисципліни (<http://surl.li/feuzi>).

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Відповідно Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» (<http://surl.li/efazd>), атестація випускників ОПП «Маркетинг» проводиться у формі комплексного підсумкового іспиту та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеню бакалавра з присвоєнням кваліфікації «бакалавр маркетингу».

До 2020 р. формою атестації здобувачів ОП, крім комплексного підсумкового іспиту, була також кваліфікаційна бакалаврська робота. Під час внесення змін до ОП її було скасовано у зв'язку з пропозиціями стейкхолдерів та єдиною формою атестації здобувачів залишився комплексний підсумковий іспит. Його програма (<http://surl.li/fjmw1>) містить 4 змістові модулі: Ринкові дослідження; Маркетингова товарна політика; Маркетингова цінова політика; Маркетингова політика комунікацій. Іспит проводиться у письмовій формі шляхом висвітлення теоретичних питань, тестування, розв'язання ситуаційних завдань та завдань аналітичного характеру, має перевірити досягнення таких ПРН: (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН5, ПРН6, ПРН9, ПРН17).



## **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регулюється нормативними документами КНУТШ розміщеними на сайті Навчально-методичного відділу організації освітнього процесу КНУТШ у вільному доступі:

1. П.7 Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<http://surl.li/efafw>);
  2. Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в КНУТШ від 3 листопада 2014 р. (<http://surl.li/akymz>);
  3. Тимчасовий порядок проведення заліково-екзаменаційної сесії та підсумкової атестації з використанням технологій дистанційного навчання у КНУТШ (<http://surl.li/efajl>, <http://surl.li/frzoe>), наказ Ректора №716-32 від 24.11.2022 р. «Про підготовку до підсумкової атестації та проведення екзаменаційних сесій у грудні 2022 року». Детальні умови змісту, методики проведення та оцінювання всіх форм контролю з окремої дисципліни визначаються викладачем, схвалюються кафедрою та відповідно відображаються у робочій програмі навчальної дисципліни та методичних рекомендаціях, що доступні на сайті економічного факультету. Форма проведення іспиту та види завдань, визначені у РП навчальної дисципліни, за необхідності, адаптуються до дистанційного навчання, відповідні зміни затверджуються на засіданні кафедри (Протокол № 15 від 28.06.2022р. – затвердження робочих програм, Протокол № 9 від 29.03.2022р., № 5 від 16.11.2022р. – форма білету і порядок проведення іспитів у дистанційному режимі).
- Документи, що регламентують процедури проведення контрольних заходів, доступні на сайті КНУТШ.

## **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Згідно з п.7 Положення про організацію освітнього процесу в КНУТШ (<http://surl.li/efafw>) об'єктивність оцінювання забезпечується із дотриманням таких принципів:

- оцінювання проводиться більш ніж одним викладачем;
- викладачі мають можливість не брати участь в оцінюванні під час виникнення конфлікту інтересів;
- оцінювання має бути послідовним, справедливим та об'єктивно застосовуватися до всіх студентів, проводиться відповідно до встановлених процедур;
- письмові роботи студентів зберігаються протягом семестру;
- інформація щодо оцінювання є чіткою, точною і доступною для всіх учасників освітнього процесу;
- критерії та методи оцінювання оприлюднюються заздалегідь.

Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ (<http://surl.li/efbhg>) визначає процедури моніторингу прозорості та об'єктивності оцінювання контрольних заходів.

Порядок вирішення конфліктних ситуацій у КНУТШ (<http://surl.li/efbhh>) розкриває причини і очікувані наслідки запровадження нових форм викладання і навчання, механізми реагування (погодження) на зіткнення точок зору двох сторін навчального процесу, процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів.

На ОП прецедентів конфлікту інтересів не було.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу, здобувачу, що одержав під час семестрового контролю не більше 2х незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати заборгованість до початку наступного семестру.

Повторне складання іспиту/заліку/курсової роботи допускається не більше 2-ох разів: один раз – викладачам, що приймали іспит/залік/курсову, другий – комісії, яка створюється деканом факультету. До складу комісії як правило не входять викладачі, що приймали іспит/залік/курсову, з метою уникнення упередження і конфлікту інтересів.

В КНУТШ не дозволяється перескладання позитивних оцінок. Повторне проходження контрольних заходів можливе щодо негативних оцінок - перша спроба викладачу, друга - комісії.

Умови, за яких студенту надаються можливості скласти академічну заборгованість або отримати (у разі документально підтверджених поважних причин) індивідуальний графік для складання семестрового контролю, визначено у п.7 Положення.

Студент, що одержав більше двох незадовільних оцінок, відраховується зі складу студентів за академічну неуспішність. Так, напр., студент 1 к. О. Алєйнік мав 5 академічних заборгованостей і був відрахований за неуспішність, а студентка 4 к. Ю. Драч мала 1 академічних заборгованість і задовільно склала іспит комісії.

Студенти, що повністю виконали навчальний план за ОП, але не пройшли підсумкову атестацію можуть отримати допуск до проходження повторної атестації відповідно до Наказу Ректора.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контр. заходів визначаються Положенням про організацію осв. процесу в КНУТШ (розд. 4, 8 та ін.): Положенням про Апеляційну комісію (щодо вступних іспитів на ОП) (<http://surl.li/bflvx>), Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в КНУТШ (<http://surl.li/akymz>).

У разі незадоволеності результатами семестрового контролю здобувач звертається до оцінювача у день оголошення оцінки за поясненням отриманих балів. У випадку незгоди з рішенням оцінювача студент може звернутися до декана з умотивованою заявою щодо неврахування важливих обставин при оцінюванні. За рішенням декана письмова робота надається для оцінювання іншому НПП, що викладає ту ж саму чи суміжну дисципліну або має достатню компетентність. Якщо оцінка першого й повторного оцінювання відрізняються більш ніж на 10%, то рішенням декана робота передається для оцінювання третьому оцінювачу, а підсумкова оцінка визначається як

середнє трьох оцінок. В іншому разі чинною є оцінка, виставлена при першому оцінюванні. За незгоди з оцінкою за підсумковий кваліфікаційний іспит здобувач має право не пізніше 12 год. наступного робочого дня за днем оголошення оцінки, подати заяву на ім'я Ректора. Апеляція розглядається протягом 3 роб. днів після подання комісією, що призначається Ректором у складі викладачів, які не є членами ЕК. Випадків подання здобувачами ОП апеляції щодо оцінки за підсумковий кваліфікаційний іспит не було.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

У Положенні КНУТШ про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу (<http://surl.li/efbhg>) зазначено, що забезпечення якості освіти досягається дотриманням принципів академічної доброчесності. В Етичному кодексі КНУТШ академічна доброчесність розглядається як етичний принцип спільноти і передбачено відповідальність за її порушення (<http://surl.li/efbio>), що може бути підставою для розірвання контракту з НПП. У Положенні про організацію освітнього процесу (у підрозділах 9.8, 10.7 та окремі підпункти розділів 7 і 8) визначені види порушень і відповідальність ЗО та НПП. В КНУТШ діє Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату (<http://surl.li/efbir>) та Положення про забезпечення дотримання академічної доброчесності (<http://surl.li/dklba>). Вченою радою КНУТШ були прийняті: Ухвала «Вимоги етичної компетентності та запобігання неетичної поведінки представників університетської спільноти» (<http://surl.li/anszz>), Ухвала “Про репутаційну політику КНУТШ” (<http://surl.li/dsddo>). Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання завдань; посилання на джерела інформації, що використовується; надання достовірної інформації про результати власної навчальної діяльності тощо. На економічному факультеті створено комісію з академічної доброчесності, яка контролює процеси виявлення академ. плагіату, морально-етичних норм поведінки та інших принципів акад. доброчесності (<http://surl.li/efbja>).

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Для посилення якості освіти на основі впровадження принципів академічної доброчесності в університетську культуру та з метою покращення академічної мотивації студентів і викладачів, у 2018р. КНУТШ уклав угоду з використання системи виявлення плагіату Unicheck (<http://surl.li/efbjf>). У КНУТШ запроваджена практика оцінки унікальності дипломних робіт із використанням онлайн-систем перевірки. На ОП до 2020р. існувала кваліфікаційна бакалаврська робота і всі роботи проходили таку перевірку. Таким чином, реалізується політика кафедри щодо нульової толерантності до проявів академічної недоброчесності, викладена у Положенні про створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату (<http://surl.li/efbjj>), враховуючи власний багаторічний досвід боротьби з проявами академічної недоброчесності. Згідно з Положенням (<http://surl.li/efbir>), започатковано систему самоперевірки наукових праць (навчально-методичних робіт, статей, розділів до монографій) на всі форми академічного плагіату за допомогою безкоштовних програм та онлайн сервісів (напр.: <http://surl.li/bheab>, <http://surl.li/bhead> тощо). В умовах дистанційного навчання актуалізуються питання академічної доброчесності при проведенні заходів поточного і підсумкового контролю. Для перевірки й оцінювання знань студентів активно використовуються: для проведення тестування – Google-форми, Classtime, для надання персоналізованих завдань – Google Classroom, електронна пошта та ін.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

КНУТШ є учасником проєкту Academic Integrity and Quality Initiative – Academic IQ від Американських Рад з міжн. освіти, що об'єднує професійну спільноту освітян для обміну досвідом і співпраці задля підтримки акад. доброчесності і якості освіти (<http://surl.li/annct>). На кафедрі з 2019 р. діє комплексна система заходів запобігання акад. плагіату в наукових роботах (<http://surl.li/efbjj>), створено доброчесне морально-етичне середовище науково-творчої діяльності, коли запозичення чужих ідей, думок, текстів розглядається та сприймається як неприйнятне і недопустиме. При викладанні дисциплін приділяється увага сутності, формам і методам уникнення акад. плагіату; запроваджено підготовку студентами творчих завдань (написання есе, тез, статей тощо), в яких вони навчаються креативно формулювати і висловлювати власні думки і наукові ідеї, що стає фактором створення їх особистого акад. стилю і наукової незалежності. Питання акад. доброчесності розглядаються під час вивчення ОК «Вступ до університетських студій». Позитивну роль відіграє студпарламент. При проведенні модульного контролю, іспитів, заліків переважає застосування тестів, творчих завдань та ситуаційних вправ над теоретичними питаннями, що унеможливує текстові запозичення і некоректне цитування. В умовах дистанц. навчання кафедрою прийнято рішення орієнтувати завдання екзаменаційних білетів більше на перевірку здобутих практичних (не теоретичних) компетентностей, що дозволило уникнути можливих проблем з акад. доброчесністю.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Члени університетської спільноти мають нести відповідальність за порушення етичних принципів і норм залежно від характеру і змісту порушень, а також ступеня їх умисності. У КНУТШ діє Положення про постійну комісію Вченої ради з питань етики (<http://surl.li/bhedv>) і Порядок запобігання та протидії дискримінації, булінгу, гендерно-обумовленому насильству в КНУТШ (<http://surl.li/dkltf>). Види реагування ЗВО на порушення акад. доброчесності визначені у Положенні про організацію освітнього процесу

у КНУТШ (п.9.8.3) (<http://surl.li/efafw>).

Порушення акад. доброчесності передбачає такі види акад. відповідальності: повторне проходження оцінювання (контр. робота, іспит, залік); повторне проходження відповідного освітнього компонента; відрахування з Університету; позбавлення акад. стипендії; позбавлення наданих Університетом пільг з оплати навчання тощо. За порушення акад. доброчесності НПП також можуть бути притягнені до акад. відповідальності, напр., відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання.

Кожен член університетської спільноти може поскаржитися на порушення етичних принципів чи норм, зафіксованих у Кодексі, письмово звернутися до керівника підрозділу, навівши докази фактів, викладених у скарзі. Керівник у встановленому порядку організовує розгляд справи по суті (<http://surl.li/rsha>).

У 2022/2023 н.р. було виявлено академічний плагіат в КР з ОК «Ринкові дослідження» студента Д.Ляшанова, за що він отримав негативну оцінку та був відрахований з університету.

## 6. Людські ресурси

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Конкурсний добір викладачів на ОП здійснюється згідно з Порядком конкурсного відбору на посади науково-педагогічних працівників у КНУТШ (<http://surl.li/aoxuy>). Інформація щодо умов конкурсу, його термінів розміщується на офіційному сайті КНУТШ та факультету. Такий конкурс оголошується 2 рази на рік (<http://surl.li/gtey>).

До потенційних викладачів висуваються як загальні професійні вимоги: відповідність диплому кандидата даній ОП, наявність наукового ступеня, вченого звання, наукових фахових статей, навчально-методичних комплексів, проведення відкритого заняття на високому науково-методичному рівні, так і додаткові умови з боку кафедри: наявність публікацій у МНБД (Scopus, WoS), підручників, посібників, сертифікатів про знання англійської мови (на рівні B2), проходження стажування, мають досвід виконання консалтингових проєктів, бізнес-тренінгів та міжнародних грантів, мають досвід роботи у фахових комісіях МОН, університету, Національної агенції якості освіти, редколегіях фахових наукових видань. Всі викладачі кафедри є членами професійного ГО «Об'єднання маркетологів України» (табл. 2 справи підтверджує відповідність викладачів цим вимогам).

Кадрова стратегія кафедри базується на пошуку викладачів серед кращих випускників кафедри та університету, програм PhD. Сильною стороною даної ОП є те, із 35 викладачів, що викладають обов'язкові компоненти ОП 25 або 71% закінчили КНУТШ та/або є представниками наукових шкіл відповідних напрямків в класичному дослідницькому університеті.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Кафедра з перших років існування сформувала систему залучення роботодавців до освіт. процесу, що відображається у щорічних планах (<http://surl.li/ftna>) та реалізується у таких формах: підготовка кейсів на матеріалах компаній та їх обговорення на заняттях (компанії Kohan, Дукаг, Loreal, British American Tobacco, Raben), тренінгів та лекцій-диспутів із залученням роботодавців (компанії Sirex, Lohika/Carpegimini), виїзних занять (компанії Дукаг, Kohan, Ін-т електрозварювання ім. Є.О. Патона). Події висвітлюються у соц. мережах та на сторінці кафедри (<http://surl.li/eettf>; <http://surl.li/bdscm>; <http://surl.li/bdsjc>; <http://surl.li/aicrq>).

Роботодавці залучаються до реалізації освіт. процесу шляхом:

- виступів на бізнес-форумах, науково-практичних конференціях (<http://surl.li/ajkau>; <http://surl.li/iark>);
- проведення бізнес-тренінгів для здобувачів ОП (<http://surl.li/bdsib>; <http://surl.li/bdskh>);
- презентації компаній на Днях кар'єри (<http://surl.li/aiden>; <http://surl.li/bdsht>; <http://surl.li/bdsiv>);
- спільної підготовки наук. статей, в т.ч. у МНБД (<http://surl.li/fttwb>);
- рецензування та внесення пропозицій до опису ОП через опитування та спільних засідань кафедри (<http://surl.li/exhmi>; <http://surl.li/exhnt>; <http://surl.li/fdvbl>; <http://surl.li/fabgo>; <http://surl.li/fchsb>);
- прийняття студентів на вироб. практику (Адвантер, Маркін Медіа Груп, ТЕХНОТЕК, ГО «Об'єднання маркетологів України» (<http://surl.li/fchua>);
- проведення захистів звітів з ВП на базах практики.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Зразковою практикою кафедри є довготривала традиція залучення представників роботодавців, експертів галузі до аудиторних занять відповідно до щорічних планів (<http://surl.li/ftna>).

Викладачі кафедри, що мають значний досвід роботи у бізнесі та у Бізнес-школі КНУ МВА, як професіонали-практики на постійній основі викладають дисципліни (проф. А.Старостіна, проф. А.Длігач (<http://surl.li/bdsju>), доц. Т.Нагачевська). Також практики залучаються за погодинною оплатою (В.Рогов, В.Кравченко).

Наприклад, представники бізнесу, експерти галузі запрошувалися до проведення окремих аудиторних занять з ОК: «Ринкові дослідження» – керівник проєкту компанії Lohika/Carpegimini О.Кравченко (<http://surl.li/bdsid>), президент компанії Sirex О.Суворов (<http://surl.li/bdshy>), ринковий аналітик Nielsen Ukraine Д.Чуприна (<http://surl.li/bdsll>); «Маркетингова товарна політика» – нач. відділу маркетингу компанії «Пожмашина» Д.Сорочан (<http://surl.li/efhju>); «Стратегічне бізнес-планування» – директор з маркетингу Founder Best-Time Group А.Цюпко (<http://surl.li/eettf>); «Digital-маркетинг» – менеджер з маркетингу компанії Syngenta Д.Нестеренко

(<http://surl.li/efekg>); «Маркетинг» – Голова Асоціації управління відходами Н.Данилова (<http://surl.li/eetvl>); «Економіка зарубіжних країн» – посол України в Японії С.Корсунський (<http://surl.li/eetsr>).  
Опитування здобувачів підтвердило їх високу зацікавленість у запрошенні до викладання дисциплін професіоналів-практиків, представників роботодавців (<http://surl.li/feuzi>).

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

У КНУТШ за законодавством України (<http://surl.li/aihxx>) сплачуються надбавки за наукові ступені, вчені звання і стаж роботи. Існує квартальне преміювання за публікаційну активність викладачів (<http://surl.li/apcln>, <http://surl.li/apclr>).

Викладачі мають можливості підвищення кваліфікації за щорічним планом (<http://surl.li/fttra>) шляхом проходження стажування (табл.2); участі у програмах академічної мобільності (Є.Черняк за програмою Erasmus+); читання лекцій у зарубіжних університетів (А.Старостіна, О.Каніщенко, Н.Кочкіна); навчання в докторантурі (О.Каніщенко, А.Длігач); роботи у редколегіях наукових фах. видань (А.Старостіна, О.Біловодська); реалізації грантів (№ 09 ДП 040-01 з Університетом м.Дебрецен (Угорщина) щодо забезпечення економічної безпеки та управління ризиками; № 06ДПО40-01 щодо управління ризиками у сфері підприємництва в м.Києві); участі у міжнародних конференціях, бізнес-форумах (у 2021-22рр. викладачами опубліковані 72 тези конференцій). Проф. А.Старостіна 15 р. очолювала Спеціалізовану Вчену раду Д 26.001.12.

У КНУТШ на системній основі проводяться тренінги для гарантів ОП та викладачів (участь 6 гарантів ОП від кафедр).

Інформаційна підтримка викладачів здійснюється через безкоштовний доступ з локальної мережі КНУТШ до міжнародних науково-інформаційних ресурсів і баз даних (Scopus, WoS, Springer Nature та ін.) (<http://surl.li/aimyo>). Публікація статей у фаховому виданні «Вісник КНУТШ. Серія «Економіка» для викладачів є безкоштовною (<http://surl.li/aimyw>).

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Унікальним є реалізований у КНУТШ проєкт дистанційного навчання «Якісне навчання через якісне викладання» (<http://surl.li/ainbt>) в рамках якого проводиться на постійній основі ком'юніті «KNU professionals», останній – 16-23.01.2023р. (<http://surl.li/daedo>), проводяться тренінги з цифрових навичок викладачів (<http://surl.li/aincb>, <http://surl.li/aince>).

Університет також стимулює викладачів до постійного удосконалення педагогічної майстерності на тренінгах (<http://surl.li/fttra>), напр.:

- Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction (British Council Україна) (А.Старостіна, О.Каніщенко);

- Цифрові інструменти Google для закладів вищої освіти (О.Біловодська, О.Пригара);

- Міжнародне стажування для освітян в Університеті Кардинала С.Вишинського (В.Журило, О.Пригара) (<http://surl.li/ainfk>);

- KNU educator`s week by Genesis для викладачів КНУ імені Тараса Шевченка (О.Біловодська, Т.Нагачевська, В.Журило);

- «Бренд науковця у цифровому світі» (О.Біловодська).

За досягнення у науковій та педагогічній діяльності викладачі можуть отримати державні нагороди, грамоти і подяки МОН України, грамоти ректора і декана факультету КНУТШ. У 2020-2022рр. проф. А.Старостіна визнана «Кращий викладач економічного факультету» (<http://surl.li/aitxz>); проф. А.Старостіна отримала Нагрудний знак МОН України «За наукові та освітні досягнення», проф. О.Каніщенко – Подяку МОН України, проф. А.Старостіна (<http://surl.li/eetub>), доц. Т.Нагачевська, доц. О.Пригара – Грамоти ректора КНУТШ.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

КНУТШ є потужним і сучасним навчально-науковим комплексом, який має розвинену матеріальну та соціальну інфраструктуру. Базою ОП є 125 аудиторій економ. фак-ту, з яких 14 оснащено мультимедійною апаратурою, 5 - комп'ютерні класи з програмним забезпеченням: Windows, Office, R-Studio, Microsoft Project професійний 2013, Spider Project Professional. Факультет надає вільний доступ до мережі Інтернет через Wi-Fi (Табл.1, <http://surl.li/eerpv>). Для здобувачів у вільному доступі є буфет, їдальня, гардеробна, культурно-освітня, наукова, спортивна, побутова та оздоровча база (<http://surl.li/eerqa>).

КНУТШ забезпечує студентів навчальними матеріалами через надання вільного доступу до фондів і електронних каталогів наукової бібліотеки (<http://surl.li/arjxz>), а також до міжнародних науково-інформаційних ресурсів і баз даних (<http://surl.li/aimyo>). Для студентів ОП розроблено навчально-методичне забезпечення всіх ОК, яке розміщено на сайті факультету (<http://surl.li/fboxv>; <http://surl.li/fcjom>). Сучасним інструментом освітнього процесу є платформа дистанційного навчання KNU Education online, яка забезпечує організацію вебінарів до 150 осіб, доступ до відео-лекцій, онлайн опитування/тестування студентів (<http://surl.li/eerpo>).

З метою сприяння професійного розвитку здобувачів на економ. фак-ті у 2019 р. створено Центр кар'єри та працевлаштування (<http://surl.li/amchg>), який надає інформаційну і консультативну підтримку, ознайомлює із сучасними тенденціями ринку праці, вимогами роботодавців.

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Освітнє середовище КНУТШ включає:

- соціально-побутову інфраструктуру (їдальні, гуртожитки, університетська клініка (<https://clinic.knu.ua>), кафе, службу психологічної допомоги (<http://surl.li/apjyg>);
- кафедру фіз. виховання та спорту Навчально-спортивного комплексу (<http://sport.univ.kiev.ua>);
- первинну профспілкову організацію (<http://surl.li/eeurx>);
- Раду молодих вчених (<http://surl.li/annpk>);
- Наукову бібліотеку ім. М.Максимовича (<http://www.library.univ.kiev.ua>);
- співробітництво з інноваційним парком UNIT.city (<http://surl.li/apjyl>);
- Центр іноземних мов (<http://langcenter.knu.ua/>);
- молодіжний центр культурно-естетичного виховання (<http://surl.li/culqp>);
- аудиторії, створені за підтримки бізнесу: «Центр підтримки підприємців Дія. Бізнес» (<http://surl.li/apjyn>);
- аудиторії від компанії Genesis (<http://surl.li/apjyp>);
- інноваційна фінансова лабораторія Bloomberg (<http://surl.li/apjyt>);
- аудиторії віртуальної реальності (<http://surl.li/bhjsj>);

Для виявлення потреб і інтересів здобувачів, їх оцінки якості забезпечення освітнього процесу в КНУТШ створена 3-рівнева система опитування на рівні університету (<http://surl.li/iptg>), економічного факультету (<http://surl.li/apjzb>) та кафедри (<http://surl.li/fcxsa>). За результатами аналізу опитувань відбувається вдосконалення ОП.

Для підтримки сталого зворотного зв'язку зі стейкхолдерами та отримання пропозицій щодо вдосконалення ОП на сайті економічного факультету створена «Скринька креативних ідей» (<http://surl.li/aormx>).

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Згідно п.4.4 Статуту, КНУТШ забезпечує безпечні умови здійснення освітньої, наукової і господарської діяльності. Освітнє й матеріальне середовище (аудиторії, бібліотека, місця харчування, санітарії, укриття) відповідають нормам та державним будівельним вимогам. Згідно п.7.7. Статуту, здобувачі мають право на безпечні, нешкідливі умови навчання/побуту, соціальну допомогу згідно із законодавством, захист від будь-яких форм експлуатації, насильства, спеціальний навчально-реабілітаційний супровід і доступ до інфраструктури згідно з медико-соціальними показаннями (<http://surl.li/ennug>).

У КНУТШ функціонують підрозділи, які надають допомогу учасникам освіт. процесу:

- Університетська клініка, яка функціонує на базі санаторію-профілакторію (<http://surl.li/amlfx>), має на меті надання первинної та вторинної допомоги;
- психологічна служба, яка ефективно допомагає здобувачам з психологічно-емоційним станом та адаптацією до впливу зовнішніх факторів під час війни. 24/7 функціонує Helper Hub та чат зв'язку з психологом «Допомога онлайн ПС КНУ» (<http://surl.li/iptj>).

Для забезпечення безпеки навч. процесу постійні інструктажі з БЖД є обов'язковими, а саме: інструктажі з пожежної та радіаційної безпеки, охорони здоров'я, реагування на надзвичайні ситуації під час воєнного стану. У період пандемії COVID-19 та повномасштабного вторгнення забезпечено формат онлайн навчання за допомогою онлайн-платформ, створено систему контролю у дистанційній формі (<http://surl.li/apjya>, <http://surl.li/ipsg>).

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів освіти мають багаторівневу структуру. На рівні Університету створені всі передумови задля забезпечення якості навчального процесу в повному обсязі.

Покращення якості освітнього процесу відбувається із залученням органів студентського самоврядування шляхом проведення наукових, просвітницьких, спортивних та оздоровчих заходів. Активним учасником цього процесу є Студпарламент КНУТШ, який забезпечує дотримання прав та інтересів студентів, належних побутових умов у гуртожитках та організації харчування (<http://sp.knu.ua/>, <http://surl.li/eepzl>). Діяльність студпарламенту здійснюється через офіційні інформаційні ресурси, соцмережі, роздатковий матеріал. Іншим ефективним інструментом є інститут кураторства, який сприяє всебічному розвитку особистості студента під час навчання через консультування, інформування, залучення до університетських та поза аудиторних заходів (<http://surl.li/eepzl>). З метою захисту інтересів та забезпечення прав молодих вчених в КНУТШ створена Рада Молодих Вчених (<http://surl.li/annpk>).

Організація освітнього процесу регламентується розкладами занять, графіками іспитів, консультацій, роботи екзаменаційних комісій, захистів курсових робіт і звітів з практик, наказами на проведення практик. Учасники освітнього процесу ознайомлюються з інформацією через стенди кафедр, факультету, сайт факультету (<http://econom.univ.kiev.ua/>). На останньому розміщуються дані щодо правил вступу, розклад занять, графік освітнього процесу та ін. Студенти можуть бути матеріально заохочені шляхом призначення стипендій, які засновані Президентом України, ВР України, КМ України, відзнаки за особливі успіхи у навчанні, подяки та грошової премії (<http://surl.li/eilfg>).

В університеті створено науковий парк КНУТШ, що є формою поєднання науки, освіти та бізнесу, де реалізується технологічний обмін результатами досліджень науковців університету. Працює відділ сприяння працевлаштуванню учасників освітнього процесу (<http://jobs.knu.ua>), Центр кар'єри та працевлаштування ф-ту, щорічно проводиться

виставка вакансій провідних компаній-роботодавців (<http://surl.li/apjzq>, <http://surl.li/apjzr>).

У КНУТШ працює відділ академічної мобільності, який консультує та координує здобувачів, керує питаннями навчання, стажування, проведення наукових досліджень, підвищення кваліфікації у закладах вищої освіти України та за кордоном. (<http://surl.li/ipsd>).

Кафедральний та особистісний рівень підтримки здобувачів реалізується через консультації із науковими керівниками, кураторами та іншими викладачами, в т.ч. у дистанційному форматі (<http://surl.li/eznts>).

За результатами опитування здобувачів ОП, скарг та нарікань від студентів ОП щодо освітньої, організаційної, інформаційної, консультаційної та соціальної підтримки не надходило (<http://surl.li/feuzi>).

### **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Згідно п.7.7 Статуту КНУТШ здобувачі з особливими освітніми потребами, що зумовлені станом здоров'я, мають право на безоплатне забезпечення інформацією для навчання у доступних форматах, що враховують обмеження життєдіяльності; безбар'єрний доступ до всієї інфраструктури та спеціальний навчально-реабілітаційний супровід (<http://surl.li/ennug>).

Згідно п.12.3.8. Положення (<http://surl.li/cyuno>) особам з особливими освіт. потребами забезпечується вільний доступ до навчально-методичного забезпечення, бібліотечних ресурсів, НБД, фахової консультаційної підтримки, належне технічне оснащення. Згідно з концепцією розвитку інклюзивної освіти «Університет рівних можливостей», КНУТШ створює стале інклюзивне середовище, яке забезпечує реалізацію соціальних, громадських та освітніх прав осіб з особливими потребами <http://surl.li/bitiy>, <http://surl.li/apxmq>, <http://surl.li/apjzz>).

У КНУТШ існує порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп, також у корпусах розміщено вказівники зі шрифтом Брайля, тактильні стрічки й полоси для осіб з порушенням зору (<http://surl.li/krxa>, <http://surl.li/eeqcc>, <http://surl.li/apxmq>).

На факультеті створене безбар'єрне середовище для осіб з обмеженими руховими можливостями (пандус на 1 поверсі, ліфти, спеціально облаштовані туалетні приміщення (див.фото <http://surl.li/eeqqa>).

У Додатку 2.5 у п.1,3,15 та 16 Правил прийому КНУТШ визначені категорії осіб, яким надаються спеціальні умови вступу для здобуття вищої освіти (<http://surl.li/eeqccq>).

### **Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Статут КНУТШ регулює політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій, в т.ч. пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією, корупцією. Захист здобувачів під час освітнього процесу є гарантованим, у т.ч. від будь-яких форм фізичного чи психічного насильства, приниження честі та гідності, дискримінації за будь-якою ознакою, пропаганди й агітації, що завдають шкоди, а також дотримання в освіт. процесі та науковій діяльності академічної доброчесності, норм педагогічної етики, моралі, поваги до гідності усіх учасників академічної спільноти (<http://surl.li/ennug>).

Також регулюючими документами є:

-Порядок вирішення конфліктних ситуацій у КНУТШ (<http://surl.li/epokl>);

-Заходи щодо запобігання та протидії корупції (<http://surl.li/dkory>);

-Порядок запобігання та протидії дискримінації, булінгу, гендерно-обумовленому насильству в КНУТШ (<http://surl.li/dklft>);

-Пам'ятка норм етичної поведінки для учасників освіт. процесу КНУТШ (<http://surl.li/duwqz>).

В Етичному Кодексі університетської спільноти (<http://surl.li/rsha>) у п. 3.3 визначені етичні норми діяльності адміністрації, в т.ч. норма запобігання конфліктам. Якщо виникає ситуація подібного характеру, то розв'язання проходить на основі неупередженого, прозорого та всебічного вивчення конфлікту. Відповідальність за порушення таких норм прописана у п. 5.1, згідно з яким будь-який член універ. спільноти може поскаржитися на порушення етичних принципів чи норм, зафіксованих у Кодексі, зокрема через письмове звернення до керівника відповідного підрозділу, надавши докази фактів, які зазначені у скарзі. Керівник у встановленому порядку ініціює розгляд справи по суті. У випадку грубого порушення етичних принципів чи норм, які прописані у Кодексі, керівник відповідного підрозділу уповноважений організувати розгляд справи на Комісії з етики (<http://surl.li/krhw>). Висновки Комісії з етики мають характер рекомендацій. Керівники Університету чи підрозділу можуть брати їх до уваги під час ухвалення рішення щодо порушника Етичного кодексу. Відповідні документи розміщені для ознайомлення у відкритому доступі на сайті Університету (<http://surl.li/amkkr>), що свідчить про доступність та відкритість процедур врегулювання.

Важливими учасниками при вирішенні конфліктних ситуацій, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією, є Рада молодих вчених та профспілкова організація студентів і аспірантів КНУТШ (<http://surl.li/iruc>). Ці органи разом з юридичним відділом університету надають консультативно-правову допомогу здобувачам, які звернулися з проханням про вирішення конфліктної ситуації.

Упродовж навчання здобувачів ОП випадків сексуальних домагань, дискримінації, корупції, не траплялось. В університеті забезпечується доступність політики та процедур врегулювання для учасників освіт. процесу шляхом відкритості інформації та розміщенні на сайті відповідних документів. Рівень поінформованості здобувачів про функціонування служби психологічної підтримки є достатнім (<http://surl.li/feuzi>).

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Документи, які визначають процедури розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду ОП:

- Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ, затверджено Вченою Радою Київського національного університету імені Тараса Шевченка 3.06.2020р. протокол № 10) запроваджене наказом ректора № 384-32 від 12.06.2020р. (<http://surl.li/ejlkd>).
- Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ, затверджено Вченою Радою Київського національного університету імені Тараса Шевченка 11.04.2022р. протокол №15, введене в дію Наказом Ректора від 11.04.2022р. за №170-32 (<https://cutt.ly/pMP5QjS>).
- Наказ ректора від 11.08.2017р. №729-32 «Про запровадження в освітній та інформаційний процес форм опису освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми, структурних вимог до інформаційного пакету, форм робочої навчальної програми дисципліни і форми представлення інформації про кваліфікацію науково-педагогічного працівника» (<https://cutt.ly/I8gq6aj>).

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Порядок внесення змін до ОП регламентується документами КНУТШ (див. п.8.1): гарант ОП пропонує зміни, пропозиції обговорюються та затверджуються на засіданні кафедри, гарант презентує редакцію ОП на засіданні НМК, в разі схвалення, Вчена рада ЕФ її розглядає і затверджує. Одночасно проект нової редакції ОП розміщується на сайті для публічного обговорення. Зворотній зв'язок здійснюється через «Скриньку креативних ідей» на сторінці кафедри (<http://surl.li/aormx>). На ЕФ використовується інноваційна практика внутрішнього моніторингу якості в формі регулярних презентацій ОП в онлайн та офлайн режимі з можливістю відповідей на запитання, на днях відкритих дверей, виставках, спільних зустрічах з роботодавцями, випускниками та здобувачами, на конференціях та зустрічах з представниками акад. спільноти, через систематичне опитування студентів (<http://surl.li/fcxsa>, <http://surl.li/exmvp>, <http://surl.li/fabgo>, <http://surl.li/exmyu>, <http://surl.li/fchsb>). Кожна редакція ОП проходить рецензування представниками акад. спільноти, роботодавців, громадських організацій.

Відділом забезпечення якості освіти здійснюється фінальна експертиза ОП перед схваленням Науково-методичною радою та затвердженням Вченою радою КНУТШ (<https://cutt.ly/TMP6nVD>).

Процедурами КНУТШ визначено підстави для внесення змін до ОП за результатами: 1) змін у нормативних документах, які регулюють питання змісту освіти за відповідним рівнем і спеціальністю; 2) внутрішнього моніторингу якості освіти; 3) перевищення витрат на реалізацію ОП над плановими показниками та/або суттєве зменшення надходжень на її реалізацію; 4) моніторингу ринку праці; 5) результати попередніх акредитацій на випусковій кафедрі та факультеті.

Система контролю якості у КНУТШ передбачає щорічне обговорення результатів локального моніторингу ОП НМК та Вченою радою ЕФ. Врахувати результати попередніх акредитацій суміжних програм та спеціальностей в процесі перегляду ОП дозволяє створений КНУТШ репозиторій акредитац. справ (<http://surl.li/bcwui>), звіти за результатами акредитацій, які пропонуються для обговорення на Вченій раді.

Суттєві зміни до ОП вносились в результаті прийняття Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». У травні 2020р. прийнята нова редакція ОП (<http://surl.li/exnel>), де уточнено цілі та завдання ОП, відкориговані компетентності і ПРН, скасовано кваліфікаційну роботу бакалавра та КР з дисципліни «Маркетинг», а кредити, що вивільнилися, направлені на посилення практичної підготовки: збільшено кредити на вироб. практику та вибірковий блок фах. дисциплін, а також введено ОК «Маркетинг II». З урахуванням пропозицій здобувачів, роботодавців і вимог ринку праці у блок обов'язкових компонентів ОП введено КР з ОК «Ринкові дослідження». Останні зміни до ОП внесені в травні 2022р. (<http://surl.li/fjnlq>): відкориговано назви професійної кваліфікації (проект розміщено для публічного обговорення (<http://surl.li/fdock>)).

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Розробники ОП зацікавлені у врахуванні думки та побажань здобувачів освіти. Проектна група під керівництвом гаранта ОП збирає та узагальнює пропозиції здобувачів вищої освіти при розробці та перегляді ОП шляхом проведення періодичних опитувань, фокус-груп, круглих столів. Здобувачі освіти, як члени студпарламенту, залучені до процесу періодичного перегляду ОП у складі Вчених рад Університету та факультету (див. наступний пункт).

Системною практикою моніторингу якості освіти є опитування студентської аудиторії щодо змісту освітніх програм, проектування навчального процесу та викладання, що реалізується на рівні факультету (<http://surl.li/ajqjb>) та кафедри (<http://surl.li/fdval>, <http://surl.li/ajqjm>). Так, кафедральні опитування здобувачів освіти проводяться щорічно (останнє – у січні 2023 р. <http://surl.li/fdval>); їх результати обговорюються кафедрою і враховуються в процесі удосконалення ОП.

Неформальні зустрічі зі здобувачами освіти у форматі фокус-груп є дієвим механізмом отримання зворотного зв'язку від студентства. Так, у лютому 2023р. відбулась зустріч викладачів кафедри зі здобувачами освітньої програми на тему: «Обговорення напрямку розвитку ОП «Маркетинг» на здобуття ОС «Бакалавр», під час якої обговорено напрямки вдосконалення освітньої програми, питання залученості студентства до акредитаційного процесу як рівноправних партнерів (<http://surl.li/exmvp>, <http://surl.li/exmyb>).

## **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Залучення студентського самоврядування до процедур внутрішнього забезпечення якості здійснюється на системній основі, унормовується документами КНУТШ та ЕФ (<http://surl.li/ajqkh>). Представники студентів в органах самоврядування (студ. парламенті КНУТШ та факультету (СПЕФ) залучаються до роботи Науково-метод. Ради, беруть участь у роботі засідань, в обговоренні питань формування системи забезпечення якості освіти, у вдосконаленні навчальних програм, матеріально-технічного забезпечення освіт. процесу, вносять пропозиції (див. склад НМР КНУТШ <http://surl.li/ajqqk>). Процедурями внутрішнього забезпечення якості ОП передбачено можливість для здобувачів вносити зміни до порядку вибору вільних дисциплін (за умови згоди  $\frac{3}{4}$  структурних підрозділів КНУТШ).

Студенти ОП є активними учасниками СПЕФ: С. Марченков протягом усіх років навчання був учасником СПЕФ; у поточному періоді К.Зубко є заст. голови СПЕФ, В.Кирийчук – заст. голови з медіапродакшену (<https://griml.com/11W1g>). Активність студентів ОП у складі СПЕФ охоплює різні аспекти освітнього процесу: К.Каравацька, А.Куцик, К.Чепой – учасниці департаменту розвитку кар'єри та бізнесу; Д.Барчукова, Д.Дияк, Л.Капуста – інформаційного та медіа департаменту, Т.Корчева, С.Кулик, К.Макода, Д.Христенко, К.Сакада, Б.Довгань – департ. культури. Включення у роботу структурних підрозділів системи забезпечення якості дозволяє представникам здобувачів презентувати широкий спектр очікувань студентів, їх бачення напрямів удосконалення ОП.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Перегляд ОП ґрунтується на співпраці з роботодавцями: їх роботи у Експертній раді роботодавців та випускників ЕФ та КНУТШ (<http://surl.li/ahqzn>), періодичних зустрічей, конференцій та форумів ([https://www.efbm.org/me\\_ua/](https://www.efbm.org/me_ua/)), залучення до навчального процесу, рецензування ОП та обговорення в рамках професійного ГО «Об'єднання маркетологів України», яке об'єднує близько 600 членів у 14 обл. України.

Співпраця кафедри з роботодавцями щодо удосконалення ОП має системний характер – розроблено план залучення роботодавців до навчального процесу (<http://surl.li/ftna>), у 2019–2021рр. проведено спільні засідання з роботодавцями (напр., <http://surl.li/fabgo>). Представники роботодавців залучені до викладання (Д.Мельник, кер. відділу агрохолдингу «МХП» – лек. «Ведення переговорів B2B, G2G, B2G» (2019р.); І.Гома, ст. консультант Пресслужби Апарату Верховної Ради України – лек. «Організація діяльності зі зв'язків з громадськістю (2020р.); Д.Сорочан, кер. відділу маркетингу та продажу комп. «Пожмашина» – лек. «Планування асортименту технічно-складних виробів у B2G, B2A, B2B» (2022р.), А.Цюпко, директор з маркетингу, Founder Best-Time Group – лек. «Формування маркетингових стратегічних планів та бюджетів»).

Роботодавці керують виробничою практикою, рецензують ОП (Ю.Макашева – директор ТОВ «Сектор Х», В.Ткаченко – директор ТОВ «СВ Альтера Київ»).

Кафедра проводить опитування роботодавців, результати якого обговорюються на засіданні кафедри та враховуються при викладанні ОК (<http://surl.li/fdvbl>).

## **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

Кафедра активно комунікує з випускниками, відстежує їх працевлаштування та кар'єрне зростання: вони запрошуються до участі у роботі Експертної ради роботодавців та випускників ЕФ, участі у заходах, соціальні мережі, опитування. Функціонує facebook сторінка кафедри - оприлюднюються події та встановлюється зворотній зв'язок з випускниками ОП (<http://surl.li/ajqow>). Кафедра контактує з випускниками на бізнес-форумах та «Днях кар'єри» ЕФ. Щорічно проводяться ярмарки вакансій «День кар'єри ECONOMICS», де здобувачі ОП мали можливість отримати інформацію про умови працевлаштування в провідних компаніях (<http://surl.li/aiden>).

Кафедра залучає випускників, які мають успішну кар'єру, до навчального процесу: Ю.Панасюк (MGID, рекламна компанія) з темою «Особливості ринкової поведінки споживачів на ринку FMCG», Ф.Шароян (керівник від. маркетингу, SMART HOLDING, Фонд Тактичних Інвестицій) з темою «Стратегія диверсифікації діяльності металургійних підприємств», О.Кравченко (Senior data science engineer, Lohika Carpgemini Engineering Ukraine) з темою «Використання Big Data в маркетингових дослідженнях», О.Суворов (керівник консалтингової компанії Sirex) з темою «Підготовка бізнес-пропозицій на проведення маркетингових досліджень». К.Жабська (НБУ), І.Желдак (Bayadera Group), Яо Фен (Su Zhou Phenixcity Media Company), О.Степанець (UNILEVER) брали участь у роботі міжнародних Форумів EFBM 2019, EFBM 2.0. завдяки чому студенти ознайомилися з їх професійним досвідом (<http://surl.li/ajqhe>).

## **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Запровадження процедур внутрішньої системи забезпечення якості освіти дозволило виявити резерви розвитку ОП, покращення окремих її складових, а саме:

- зважаючи на побажання здобувачів освіти факультетом запроваджено спеціальні структурні підрозділи, які дозволяють наблизити навчальний процес до потреб бізнесу - відкрито інноваційний центр «Дія.Бізнес» (<http://surl.li/gxgi>) який дозволяє ознайомити здобувачів з досвідом успішних підприємців через воркшопи, майстер-класи, бізнес-конференції тощо (<http://surl.li/bcxfr>);



- суттєво покращено матеріально-технічне середовище освітнього процесу (див. розділ 7 акредитаційної справи);
- розроблено «Концепцію вивчення іноземних мов у КНУТШ» (<http://surl.li/amwkp>), в якій враховано пропозиції студентів щодо удосконалення мовної підготовки: ОК професійної англійської зорієнтована на проблематику вибіркового блоку фахових дисциплін (Upper-Intermediate Business English in Strategic Marketing Management у кластері «Стратегічне маркетингове управління» та Upper-Intermediate Business English in Marketing Communications у кластері «Інтегровані маркетингові комунікації»);
- для удосконалення змісту ОП відповідно до сучасних тенденцій діджиталізації економіки кафедрою прийнято рішення оновити зміст ОК з урахуванням цього аспекту (напр., в ОК «Маркетинг І», в темі 4 «Система маркетингової інформації та маркетингових досліджень» додано питання – «Вплив діджиталізації на процес проведення маркетингових досліджень», в ОК «Ринкова поведінка споживачів», в темі 6 додано питання – «Сучасні аспекти впливу діджиталізації на пошук інформації споживачем» (див. РП дисциплін <http://surl.li/fboxv>);
- усвідомлення характеру сучасних вимог ринку праці, зокрема пов'язаних з soft skills, зумовили рішення кафедри включити в РП дисциплін в якості обов'язкових елементів наступне: презентацію проектів для відпрацювання комунікаційних навичок; групові обговорення кейсів для формування навичок роботи в команді; програмні результати, пов'язані з формуванням комунікаційних навичок. Напр. в ОК «Маркетингова політика комунікацій» результати навчання 3.2. (Вести дискусію, аргументовано доводити свої думки щодо реалізації маркетингових рішень) та 4.1. (Працювати у складі групи зі складання та реалізації маркетингової політики комунікацій) співвідносяться з ПРН 10, 14, 16 (<http://surl.li/fboxv>);
- введення в навчально-методичній літературі обов'язкової вимоги щодо дотримання академічної доброчесності, зокрема при складанні звіту з виробничої практики та написанні КР з дисципліни «Ринкові дослідження» (див. Метод. рекомендації до організації та проведення виробничої практики, стор. 29-30 (<http://surl.li/exisl>); див. Метод. рекомендації до підготовки курсової роботи з ОК «Ринкові дослідження», стор. 26 (<http://surl.li/fjnfpl>).

**Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

ОП «Маркетинг» ОС Бакалавр акредитується кафедрою вперше.

Протягом 2020-22 рр. кафедрою МЕМ акредитовано 6 програми за новою системою (у хрон. порядку):

- спец. 075, магістр, ОП «Маркетинг», 2020р. (<https://cutt.ly/7jf7XQy>);
- спец. 075, PhD, ОП «Маркетинг», 2020р. (<https://cutt.ly/ojfdLDg>);
- спец. 051, PhD, ОП «Економіка», 2020р. (зразкова акред., <https://cutt.ly/8RDczAR>);
- спец. 075, магістр, ОП «Бізнес-адміністрування і консультування...», 2021р. (зразкова акред., <https://cutt.ly/5RDvaXo>)
- спец.051 магістр ОНП «Міжнародна економіка», 2022 р.
- спец.051 магістр ОПП «Міжнародна економіка», 2022 р.

Рекомендації, що були враховані:

- використання наукових публікацій науково-метричних баз даних та в інших виданнях у навчальному процесі. Наприклад, у ОК «Ринкові дослідження» використовуються авторські статті лектора (<https://doi.org/10.34069/AI/2021.46.10.5>, <http://surl.li/fdvka>, <http://surl.li/fdvlc>);
- розширення числа публікацій у МНБД;
- поповнення бібліотеки новими виданнями (<https://griml.com/oofMl>);
- ширше використання програмних продуктів у викладанні дисциплін (Canva, Trello (Free version), Asana (Free), Similarweb, Mailchimp, SMM planner, Xtensio (demo version), GetResponse (demo version), Mentimeter);
- написання та використання у навчанні кейсів з практики вітчизняних суб'єктів господарювання («Торговий Дім «Дукат»: проблеми оптимізації маркетингової діяльності», «Київський завод «АВІАНТ»: тернистий шлях до міжнародного успіху», «Солодки» позиції корпорації РОШЕН на ринку кондитерської продукції України», «АЗМОЛ»: міжнародні можливості українського виробника», Компанія «Електроімпорт»: бути чи не бути новому напрямку діяльності?», «Управлінська проблема виведення приладу «Тонус» на ринок медичного обладнання України»);
- використання елементів неформальної освіти враховуються через зарахування результатів навчання на тренінгах, платформах Prometheus, Coursera та ін., які можуть бути враховані викладачами при оцінці окремих тем ОК. Наприклад, оцінка результатів тренінгу «Практика організації маркетингових досліджень в Україні» від ГО «Об'єднання маркетологів України» дає додаткові бали у ОК «Ринкові дослідження»;
- кафедрою запроваджуються високі стандарти доброчесного морально-етичного середовища упродовж реалізації ОП, прийнято стратегічне рішення відображення питань доброчесності у робочих програмах ОК через підготовку есе як механізму формування власного стилю письмового викладання матеріалу (напр., в ОК «Вступ до університетських студій», «Ринкові дослідження», «Філософія», «Мерчендайзинг», «Менеджмент» та ін.);
- для аналізу результатів зовнішньої оцінки якості навчального процесу у КНУТШ створений репозиторій акредитаційних справ (<https://cutt.ly/DRDnSDt>); активно підтримується сторінка відділу забезпечення якості у Facebook (<https://cutt.ly/lRDDrvf>).

**Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

НПП залучені до забезпечення якості ОП як члени Вченої Ради, учасники комісії з питань організації освітнього процесу, бюджетно-фінансової комісії, спеціально створених робочих груп та експертних комісій НМР КНУТШ та НМК факультету. Вони розробляють методичні вимоги до ОП, є експертами програм ОК, рекомендують до друку підручники та ін. навч. матеріали, схвалюють використання інноваційних технологій та поширення досвіду організації освіт. процесу.

Залучення до внутрішнього забезпечення якості ОП передбачає модульне викладання ОК викладачами різних

кафедр, взаємне рецензування НМК, відвідування занять. Програми між. мобільності НПП також підвищують якість ОП. За програмою «Visiting Professor» з професори з Італії та США беруть участь у викладанні ОК, спільних наукових публікаціях (<https://cutt.ly/yjffZAG>, <https://cutt.ly/ljffB5Y>, <https://cutt.ly/6jffomi>). Обмін досвідом викладання ОК відбувається на конференціях, круглих столах «Забезпечення якості університетської освіти...» (<https://cutt.ly/Fji700F>), «Шляхи посилення якості вищої освіти...» (<https://cutt.ly/Tji76rl>), панельних дискусіях форуму EFBM'2021 (<http://surl.li/amsec>). 17-18.11.2022 II Міжнар. наук.-практична конф. «Розбудова внутрішніх систем забезпечення якості у ЗВО України: інструменти та виклики» (<https://cutt.ly/OMaQUGY>). Опитування НПП, результати якого узагальнюються робочою групою та обґрунтовують рішення з удосконалення ОП, є складовою процедур. Представники акад. спільноти рецензують ОП (<http://surl.li/exhon>).

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

В КНУТШ створена 3-рівнева система внутрішнього забезпечення якості освіти (<http://surl.li/fdpof>). Функції ініціювання, розробки рішень, оцінювання, впровадження, моніторинг реалізації ОП здійснюються на окремих рівнях управління якістю освіти. Поточний моніторинг здійснюють кафедри, які ініціюють, розробляють та реалізують ОП. До процесу залучені гарант програми, члени проектної групи, відповідальні за ОК ОП, здобувачі освіти. На факультетському рівні до системи забезпечення якості освіти долучаються керівні органи (декан, вчена рада), НМК, органи студент. самоврядування, комітети програм, ради роботодавців. Здійснюється щорічний моніторинг ОП та ринку праці для адаптації ОП до потреб стейкхолдерів. На рівні фак.-ту відбувається впровадження та реалізація ОП. На ЕФ всі ОП фак.-ту презентуються на НМК для уточнення цілей, завдань, особливостей.

На загальноуніверситетському рівні діють Науково-методична рада, навчально-методичний відділ, Відділ забезпечення якості освіти, які здійснюють експертизу ОП, оцінювання МТЗ освіт. процесу, аналіз якості кадрового потенціалу, контроль виконання завдань забезпечення якості освіти підрозділам та моніторинг успішності їх виконання, розробку пропозицій щодо запровадження і вдосконалення процедур і заходів із забезпечення якості освіти.

На вищому рівні Наглядова Рада, Ректор, Вчена рада розробляють стратегію забезпечення якості освіти, затверджують програми та конкретні заходи забезпечення якості освіти (<https://www.knu.ua/ua/news/11900>).

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Документи ЗВО, що регулюють права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу:

- Статут КНУТШ (<http://surl.li/ennug>);
- Стратегічний план розвитку КНУТШ на період 2018-2025pp. (<http://surl.li/frxdh>);
- Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ (<http://surl.li/ejlkd>);
- Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (<https://cutt.ly/pMP5QjS>);
- Положення про гаранта освітньої програми в КНУТШ (<http://surl.li/alemr>);
- Етичний кодекс університетської спільноти (<http://surl.li/bhazs>);
- Правила внутрішнього розпорядку (<http://surl.li/bfojs>);
- Положення про наукову і науково-технічну діяльність у КНУТШ (<http://surl.li/bhjkc>);
- Порядок конкурсного відбору на посади науково-педагогічних працівників у КНУТШ (<http://surl.li/aohxy>);
- Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ (<http://surl.li/bhbah>);
- Порядок вирішення конфліктних ситуацій у КНУТШ (<http://surl.li/bgyhw>);
- Концепція вивчення іноземних мов студентами неспеціальних факультетів/інститутів КНУТШ (<http://surl.li/amwkp>);
- Антикорупційна програма КНУТШ (<http://surl.li/bhjcx>).

Нормативні документи оприлюднені на сайті КНУТШ (у розділі «Інформація»).

Започаткована «Скринька креативних ідей» на сторінці кафедри МЕМ (<http://surl.li/aogmx>) для підтримки сталого зворотного зв'язку і отримання пропозицій, у т.ч. щодо обговорення прав і обов'язків учасників освітнього процесу.

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

<http://surl.li/fdock>

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

<http://surl.li/fboxv>

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

## **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильні сторони ОП:

1. Унікальний кадровий склад. Викладання фах. дисциплін здійснюється виключно представниками однієї з перших наукових шкіл з маркетингу, які є авторами сучасної концепції маркетингу, були у витоків розвитку маркетингу в Україні. Професорсько-викладацький склад сформовано з найдосвідченіших фахівців, в т.ч. із західною освітою. Вони пройшли міжнародні стажування, мають досвід викладання в іноземних ЗВО, є розробниками оригінальних, авторських методик, підручників, навчально-методичних праць та кейсів, мають досвід викладання в провідних бізнес-школах України.
2. Постійний розвиток ОП на основі урахування тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого і регіонального контексту та тенденцій глобалізації університетської освіти.
3. Високий рівень практичної підготовки здобувачів за рахунок інноваційних підходів (виїзних семінарів на підприємствах, залучення лідерів бізнесу, використання case study за реальними підприємствами та ін.), що сприяє працевлаштуванню випускників за фахом.
4. Постійне вдосконалення ОП за рахунок трирівневої внутрішньої системи забезпечення якості освіти на основі вивчення інтересів стейкхолдерів та співпрацею з ГО «Об'єднання маркетологів України», що засноване з ініціативи і за участю представників кафедри, розробки професійних стандартів з маркетингу в межах угоди з Мінсоцполітики України тощо.
5. Інтернаціоналізація ОП забезпечується візитами зарубіжних вчених, стажуванням викладачів за кордоном, спільними публікаціями у виданнях Scopus та Web of Science, редагуванням наукових видань всесвітньовідомого американського видання Prentice Hall у галузі маркетингу. Поєднання в освітньому процесі викладачів кафедри, іноземних викладачів, вітчизняних вчених із ЗВО-партнерів та лідерів сучасного бізнесу.
6. Багаторічна співпраця кафедри з університетом Мачерата (Італія) з реалізації першої в Україні програми подвійного дипломування на базі ОП Маркетинг створює сприятливі умови для успішного продовження безкоштовного навчання випускників ОП на програмі подвійного дипломування.
7. Концентрація уваги у місії ОП та її реалізація не лише на фаховій підготовці, а й на вихованні високодуховних, патріотичних фахівців, здатних забезпечити післявоєнну відбудову та економічний розвиток України шляхом включення у тематику ОК відповідних прикладів та роз'яснень, підготовки тематичних виступів тощо.
8. Викладання ряду ОК англійською мовою, що дає змогу здобувачам активно реалізувати себе у програмах міжнар. мобільності, наукових конкурсах тощо.
9. Багаторівнева структура освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів освіти шляхом залучення інформаційних ресурсів, соцмереж, інституту кураторства, різних служб (Відділ сприяння працевлаштуванню, Наукового парку для підтримки стартап, Центр кар'єри та працевлаштування ЕФ). Слабких сторін ОП не виявлено. В процесі самооцінювання і спілкування зі стейкхолдерами окреслено перспективні напрями розвитку ОП.

## **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Проектна група бачить такі перспективи розвитку ОП на найближчі 3 роки:

1. Зосередження освітньої, науково-дослідницької діяльності кафедри на проблематиці післявоєнної відбудови економіки України.
2. Розширення наукової тематики, пов'язаної з розвитком бізнес-ринків, логістичних систем, партнерських взаємовідносин у бізнес-середовищі, управлінням національними та міжнародними інвестиційними проектами, вивченням нових моделей споживчої поведінки в умовах обмеженості доходів населення України тощо.
3. Впровадження і дотримання нових механізмів розробленої кафедрою системи академічної доброчесності: включення до робочих програм ОК есе, творчих завдань, що вчать здобувачів креативно формулювати і висловлювати власні думки, науково-практичні ідеї, спрямовані на створення їх особистого управлінського стилю і творчої незалежності.
4. Більш широке співробітництво з громадськими професійними організаціями, зокрема, з Українським Союзом промисловців та підприємців (УСПП), Союзом малих та середніх підприємств, ГО «Об'єднання маркетологів України» в процесі підготовки міжуніверситетського підручника з маркетингу, термінологічного словника з маркетингу та інших навчально-методичних матеріалів; використання ГО як бази практики студентів та стажування викладачів, проведення досліджень національних та закордонних ринків, організації спільних міжнародних конференцій, круглих столів з метою узагальнення кращого національного досвіду підготовки маркетологів.
5. З метою подальшого розвитку форм взаємодії з бізнесом та посилення практичної спрямованості ОП залучення представників бізнесу до спільної підготовки наукових та методичних праць з маркетингу, індивідуальних проектів; максимізація виконання курсових робіт та індивідуальних проектів на замовлення державних і бізнес-структур. Розширення бази партнерів для проведення практик, залучення студентів і викладачів у проекти розроблення державних економічних, маркетингових і комунікаційних політик.
6. Розширення практики фандрайзингової діяльності кафедри, активізація розробки заявок на отримання грантів на виконання науково-дослідницьких, освітніх та інших проектів.
7. Посилення популяризації ОП через інформаційне наповнення сучасних комунікаційних каналів, висвітлення здобутків викладачів та студентів ОП у соціальних мережах, на сторінці кафедри, на сайті факультету та університету; через роботодавців та випускників ОП шляхом участі в міжнародних рейтингах та конкурсах.
8. Подальше впровадження інформаційних і комунікаційних технологій в освітній процес.
9. Подальший розвиток співробітництва із зарубіжними університетами у формі розвитку програм обміну викладачами і студентами.

## Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Бугров Володимир Анатолійович**

Дата: 30.03.2023 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК.1.22. Фінанси	навчальна дисципліна	<i>ОК 122_Фінанси.pdf</i>	oCsoF7rp06CGRU7cnx/hfjtB4yGTn1i79EyuG XzNsc=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.23. Інвестування	навчальна дисципліна	<i>ОК 123_Інвестування.pdf</i>	eXHpT67dIB2oA9XmTEiFaVRMNCpMAB6DKcXUN+86ffa=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.24. Страхування	навчальна дисципліна	<i>ОК 124_Страхування.pdf</i>	PQFbYZZsQYXENgfv13klxB8ZK3ig+MomvVZP67YtEv8=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.25. Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>ОК 125_Бухгалтерський облік.pdf</i>	Xb4PmmLbsLhmu7ExJA8doqhQJRpsADboRfWB16csg2mI=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.26. Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>ОК 126_Міжнародна економіка.pdf</i>	8YuLFEBDxWiKYqstdD2kFsrJUP/L6zMk55OmQUy793s=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.27. Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	<i>ОК 127_Інфраструктура а товарного ринку.pdf</i>	HdEkXKZltmpHnHoDrPTVa1G1HP6RCdkf/c7NGZA/x3E=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: персональний комп'ютер DESKTOP-оС4LOAM, веб камера HQ-Tech WU-6651 USB Програмне забезпечення: Office 365 (ліцензія), онлайн платформи Microsoft Teams (ліцензія), Google Drive
ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>ОК 128_Маркетингова товарна політика.pdf</i>	3HDlwdQpL5Uhi/oMLgzXJWdI7fK+LTC2btPGiOCq9Zw=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2 (2017р.), проектор Optoma ML750e (2020р.) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2, веб камера HP 1080P HD Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive,

				<i>Classtime, KNU Education Online</i>
ОК.1.29. Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	ОК 129_Маркетингова цінова політика.pdf	usUana44JNUYWQED VzKisc8+C/hErDwxi2P NhzywbuM=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор BENQ MS 527 (2019р) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Lenovo LEGION, камера Microsoft Corporations (версія 2020.504.60.0) Програмне забезпечення: Microsoft Office Home and Student 2019 (ліцензія), онлайн платформа Google GSuit (Workspace) (ліцензія)
ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	навчальна дисципліна	ОК 130_Маркетингова політика розподілу і збуту.pdf	WA2frmyMCXoLm1f+ BLiTmMrgEpcJmCxnJ kK2Hy7Pv8Q=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОІТОМА Х342е (2019) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: AMD Athlon(™) II X2 240, веб камера WC150 Series Bunch of Fruit Webcam Програмне забезпечення: Microsoft Office 2007 (ліцензія), онлайн платформи Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.31. Маркетингова політика комунікацій	навчальна дисципліна	ОК 131_Маркетингова політика комунікацій.pdf	b8pnIwbcM/0Vov4hml wjuHh1uUhZlUz5in226 c6sjxM=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОІТОМА Х342е Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell Inspiron 13 5000 Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classtime, KNU Education Online
ОК.1.32. Ринкові дослідження	навчальна дисципліна	ОК 132_Ринкові_дослідж ення.pdf	LYFX6Fu0ixOZigDaW xbEtD8M2PuX6zaaorI /4NhTvos=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2 (2017р.), проектор Optoma ML750e (2020р.) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2, веб камера HP 1080P HD Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive
ОК.1.34. Бізнес-маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 134_Бізнес- маркетинг.pdf	6rnDuYMcYZY7TwyOs 6FT8AyXqzZbbK18Tvr GGx5FCWg=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОІТОМА Х342е Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell Inspiron 13 5000 Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classtime, KNU Education Online
ОК.1.36. Курсова робота з дисц-ни "Ринкові дослідження"	курсорова робота (проект)	Ок 136_Методичні рекомендації до КР_Ринкові дослідження.pdf	UXbCwKJ9QHmZTd9 UzQERamQIZ5CIqXpM CX9+1CVHONg=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОІТОМА Х342е (2019) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3, веб камера HP 1080P HD Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, KNU Education Online
ОК.2.1. Виробнича практика	практика	ОК 21_Виробнича практика.pdf	7eB5VRJTWPUNDKm XIfgtLaT2JVdPzxHUZ HCEoQD9bBQ=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор BENQ MS

				527 (2019р) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Lenovo LEGION, камера Microsoft Corporations (версія 2020.504.60.0) Програмне забезпечення: Microsoft Office Home and Student 2019 (ліцензія), онлайн платформа Google GSuite (Workspace) (ліцензія)
ОК.2.2. Економіка зарубіжних країн	навчальна дисципліна	ОК 22_Економіка зарубіжних країн.pdf	k4gfea4Nr5BWE2m7A TBvXuZXqomPmODco 9ND9W2KFkk=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОІТТОМА Х342е (2019) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: AMD Athlon(™) II X2 240, веб камера WC150 Series Bunch of Fruit Webcam Програмне забезпечення: Microsoft Office 2007 (ліцензія), онлайн платформи Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.21. Економіка підприємства	навчальна дисципліна	ОК 121_Економіка підприємства.pdf	LTVoDBoXd4VsRqN48 EXOIJjfv/vFeFhcaks/ P42Y3A=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.19. Маркетинг II	навчальна дисципліна	ОК 119_Маркетинг II.pdf	zIa9oHv0ALjJWo3Lp5 yPYAnO8i22dSP+IeqH y175oKM=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОІТТОМА Х342е Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell Inspiron 13 5000 Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classtime, KNU Education Online
ОК.1.18. Маркетинг I	навчальна дисципліна	ОК 118_Маркетинг I.pdf	IgpGL1VHEq2LSzTlVS NdPQjCohlLyDmvhG8 oYt3D2oE=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОІТТОМА Х342е (2019) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: AMD Athlon(™) II X2 240, веб камера WC150 Series Bunch of Fruit Webcam Програмне забезпечення: Microsoft Office 2007 (ліцензія), онлайн платформи Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.17. Менеджмент	навчальна дисципліна	ОК 117_Менеджмент.pdf	qre3rwpMrviS9JqiDzR JSEkpY8hRQlm/Zl8tIn tLEdk=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК 1.01. Вступ до університетських студій	навчальна дисципліна	ОК 101_Вступ до університет студій.pdf	NwuiCC0kgYBre5ZH y9tyivI1N6OGd78xvVL U+zzeA=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2 (2017р.), проектор Optoma ML750e (2020р.) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2, веб камера HP 1080P HD Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classtime, KNU Education Online
ОК 1.02. Українська та зарубіжна культура	навчальна дисципліна	ОК 102_Українська та зарубіжна культура.pdf	HBrho+YPZMxzX1OJj TSy/VV2qdDXuF+ZCu OCKGrYJs=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний

				ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.03. Філософія	навчальна дисципліна	<i>ОК 103_Філософія.pdf</i>	1ZQDvMJGi9VnK2oaG1c5ztu3s6nySKDb4wZomg6IIE8=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.04. Соціально-політичні студії	навчальна дисципліна	<i>ОК 104_Соціально-політичні студії.pdf</i>	32lVwXjceNCoCBWmg6OcZpYfYfriQzs7I+KfMsG4U/Q=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.05. Основи трудового права	навчальна дисципліна	<i>ОК 105_Основи трудового права.pdf</i>	GAI7il6ke+X+kei/r4OIdXKA2wGzSALbaxtia2uMkIs=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування	навчальна дисципліна	<i>ОК 106_Іноземна мова професійного спрямування.pdf</i>	o3+r7nJOt5/a05PzBkJntldQLp4A6z/YDeAgjMT1z14=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.07. Науковий образ світу	навчальна дисципліна	<i>ОК 107_Науковий образ світу.pdf</i>	19bNB/xwcmB7PMGmTr4JKkI8A7oDlzO/Gp2PiV9dYE=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.2.3. Ринкова поведінка споживачів	навчальна дисципліна	<i>ОК 23_Ринкова поведінка споживачів.pdf</i>	5qVHOFISi5NqceeuOa5p9s6ov2rUkLK1ETX7icF37pY=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОПТОМА Х342е Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell Inspiron 13 5000 Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classtime, KNU Education Online
ОК.1.08. Основи "зеленої" економіки	навчальна дисципліна	<i>ОК 108_Основи зеленої економіки.pdf</i>	qgoFr/PWCs9RmEN4FSGNHd3jfwlfJ2bzFikfIijGiKU=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.10. Історія економіки та економічної думки	навчальна дисципліна	<i>ОК 110_Історія економіки та економічної думки.pdf</i>	9JgMD/x24IjzAtmqhNjLRbsZuxD/HgmneReaAObHCuc=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017 р.), проектор Optoma X342e (2018р.) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук HP



				650, ноутбук Dell Inspiron 5593 (з вбудованою веб камерою). Програмне забезпечення: Microsoft Office 2007 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.11. Мікроекономіка	навчальна дисципліна	ОК 111_Мікроекономіка.pdf	hj618KM2lqcuPeDtF8S UW8wdotAcKoIdmuTI ZkF7blU=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3 (2017р.), проектор ОПТОМА Х342е (2019) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук HP 250G3, веб камера HP 1080P HD Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн платформи Zoom, KNU Education Online
ОК.1.12. Макроекономіка	навчальна дисципліна	ОК 112_Макроекономіка.pdf	wqJJA9pilLoWh8yr6c CYJrPNWFLDaoXKkC ZNoptQ9ZY=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.13. Вища математика для економістів	навчальна дисципліна	ОК 113_Вища математика для економістів.pdf	SJOzNDNzNpAP1lzF4 mvPWkn07zXwB1D1q OWk+cr+2w8=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.14. Теорія ймовірностей та математична статистика для економістів	навчальна дисципліна	ОК 114_Теорія ймовірностей та математична статистика.pdf	jj6ERHwf4eYJW++7R aJX75JqY6dVFjlhksBr 7NKROrs=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.15. Сучасні інформаційні технології в економіці	навчальна дисципліна	ОК 115_Сучасні інформаційні технології в економіці.pdf	rRS3KttqgXKGGlxQZ BBTiKuNP6zRUMHfH W7xcI7FuPM=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: персональний комп'ютер DESKTOP-OC4LOAM, веб камера HQ-Tech WU-6651 USB Програмне забезпечення: Office 365 (ліцензія), онлайн платформи Microsoft Teams (ліцензія), Google Drive
ОК.1.16. Статистика для економістів	навчальна дисципліна	ОК 116_Статистика для економістів.pdf	j1s6PSLiersjr11pZmoVq ptiaApRagVuLYlKpK HGu8=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: проектор BENQ MS 527 (2019р), власний ноутбук Дистанційне навчання: власні технічні засоби. Онлайн платформи: Zoom, Google Drive, Classroom, KNU Education Online
ОК.1.09. Економічна теорія	навчальна дисципліна	ОК 109_Економічна теорія.pdf	dVOF9VEVPDj3uUC/h kzni3pSa+5exIiZ7OTh dOQZgi=	Аудиторне навчання: Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2 (2017р.), проектор Оптома ML750e (2020р.) Дистанційне навчання (власні технічні засоби): Апаратне забезпечення: ноутбук Dell D86KFC2, веб камера HP 1080P HD Програмне забезпечення: Microsoft Office 2013 (ліцензія), онлайн

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість ліцензій, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
173587	Мірошніченко Ольга Юріївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 047008, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12ДЦ 040204, виданий 31.10.2014	14	ОК.1.21. Економіка підприємства	Відповідність пунктам 1, 3, 4, 7, 8, 10, 13, 14, 19 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Miroshnychenko, O. Galetić, F. Innovations and knowledge-based economy: performance of Ukraine and Croatia. // Proceedings of FEB Zagreb 12th International Odyssey Conference on Economics and Business. 2021, Vol. 3(1), p. 273–289. ISSN 2671-132X. DOI: <a href="https://doi.org/10.22598/odyssey/2021.3">https://doi.org/10.22598/odyssey/2021.3</a> (Web of Science) 2. Miroshnychenko O. The R&D Spillovers, Innovation and Knowledge-Based Economy // Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 23, Special Conference Issue, pp. 91-104, 2020. (Web of Science) 3. Zenona Atkočiūnienė, Olga Miroshnychenko. Towards Sustainable Development: The Role of R&D Spillovers in Innovation Development. Journal of Security and Sustainability Issues. 2019. Vol. 9. № 2. P. 409-419. (Scopus) 4. Miroshnychenko, O.Yu.; Shvets, V.O. Enterprise knowledge management: basic models. Теоретичні та прикладні питання економіки. 2020, p. 186–195. ISSN 2617-8044. DOI: <a href="https://doi.org/10.17721/tpe.2020.41.8">https://doi.org/10.17721/tpe.2020.41.8</a> 5. Мірошніченко О.Ю., Шпетій Л.Р. Управління матеріально-сировинними ресурсами на підприємствах вугільної промисловості. Теоретичні та прикладні питання економіки: Зб. наук. праць. 2018. Вип. 2 (37). С. 124-134. 6. Miroshnychenko O. Intellectual capital: identification and measurement issues // Intellectual Challenges to Economic Globalism.

						<p>Under Ed. R. Djakons and D. Lukianenko. Riga, 2020, 412 p. (P. 13 -35).</p> <p>7. Мірошниченко О.Ю., Ревуцька Н.В., Гончарова О.М.</p> <p>Управління ресурсами: Навчальний посібник. Київ : ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2014. 219 с.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. IFEPR «International Foundation for Education Policy Research», ГО «Інноваційний університет», “Кращі практики організації міждисциплінарних та міжгалузевих освітніх програм в Україні” (липень-грудень, 2021 р.), 120 год.</p> <p>2. IFEPR «International Foundation for Education Policy Research», ГО «Інноваційний університет», “Акредитація освітніх програм третього рівня вищої освіти. Дослідницька доброчесність (лютий-березень, 2021 р.), 120 год.</p> <p>3. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, “Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти” (березень, 2021 р.), 30 год.</p> <p>4. Servier Ukraine, UGEN, Центр “Розвиток КСВ”, “Викладачі 4.0. Ефективні підходи до дистанційної освіти” (грудень 2020), 14 год.</p> <p>5. Варшавський університет, Ягелонський університет, Варшава, Краків, Польща 10.2018-06.2019, №4284/VI/2019, Інноваційний університет та лідерство. Фаза IV: комунікаційні стратегії та відносини університет-школа, 120 год.</p>	
75748	Журило Вікторія Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 063932, виданий 22.12.2010, Агестат доцента АД 002248, виданий 23.04.2019</p>	21	ОК.1.18. Маркетинг I	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 11, 12, 14, 19, 20 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. Старостіна А., Кравченко В., Журило В., Теплоу М., Дьоміна О. (2022) Дослідження сприйманих ризиків Інтернет-шопінгу під час пандемії КОВІД-19: на прикладі студентської молоді для товарної групи одягу і взуття, Financial and credit activity problems of theory and practice, 3(44), с. 100-108. (Web of Science) doi: 10.55643/fcapter.3.44.202</p>

2.3771.  
2. Журило В.В., Шаталова Л.О. Стратегічний аналіз конкурентного середовища на ринку органічної продукції України. Економіка та суспільство. 2022. № 35. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-35-42

3. Zhurylo, V. Integrative Viewpoint for Implementing Sustainable Management Agricultural Business Excellence / Sahaidak, M., Tepluk, M., Zhurylo, V., Rudenko, N., Samko, O. // (2021) TEM Journal, 10 (1), pp. 303-309. (Scopus).

4. Zhurylo V. International Positioning Strategy of Ukrainian Advertising Service Companies on European Media Market/ Victoria Zhurylo, Olga Prygara// Journal of Applied Economic Sciences. 2018. Vol. 13. P. 357-368. (Scopus).

5. Zhurylo V. Consumer behaviour formation in the customized service markets: a case of Ukraine /Victoria Zhurylo, Olga Prygara// Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Vol. 4. Number 1. P. 156-162. (Web of Science).

6. Журило В., Пригара О. Механізм розробки стратегії сегментування міжнародних ринків. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 1. С. 166-182. Index Copernicus. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2020.01.166>

7. Журило В.В. Маркетинг впливу як комунікаційний інструмент просування товарів у соціальних Інтернет-мережах / В.В. Журило // Підприємництво та інновації. 2020. № 11, Ч. 2. С. 29-36. Index Copernicus. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.23>

8. Маркетинг: термінологічний словник / [А. О. Старостіна, Н. Ю. Кочкіна, В. В. Журило та ін.]; за ред. А. О. Старостіної. К. : «НВП «Інтерсервіс», 2017.

Стажування:

1. Сертифікат 161knewbg програма з 25.07 по 05.08.2022 р. KNU educator`s week by Genesis для викладачів КНУ імені Тараса Шевченка (1 кредит ЄКТС).

2. Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів. 21.11.2021 р. (2 кредити ЄКТС). Сертифікат б/д.

3. Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи

						забезпечення якості вищої освіти. 03.03. – 11.03.2021р. (1 кредит ЕКТС). Сертифікат б/д. 4. Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського (Варшава (UKSW), Польща). 18-20.04.2018 р. Міжнародне наукове стажування для освітян. 108 годин. Сертифікат від 20.04.2018 р.	
75748	Журило Вікторія Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 063932, виданий 22.12.2010, Атестація доцента АД 002248, виданий 23.04.2019	21	ОК.1.19. Маркетинг II	Відповідність пунктам 1, 3, 4, 11, 12, 14, 19, 20 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Старостіна А., Кравченко В., Журило В., Теплюк М., Дьоміна О. (2022) Дослідження сприйманих ризиків Інтернет-шопінгу під час пандемії КОВІД-19: на прикладі студентської молоді для товарної групи одягу і взуття, Financial and credit activity problems of theory and practice, 3(44), с. 100-108. (Web of Science) doi: 10.55643/fcaptr.3.44.2022.3771. 2. Журило В.В., Шаталова Л.О. Стратегічний аналіз конкурентного середовища на ринку органічної продукції України. Економіка та суспільство. 2022. No 35. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-35-42 3. Zhurylo, V. Integrative Viewpoint for Implementing Sustainable Management Agricultural Business Excellence / Sahaidak, M., Tepluk, M., Zhurylo, V., Rudenko, N., Samko, O. // (2021) TEM Journal, 10 (1), pp. 303-309. (Scopus). 4. ZhuryloV. International Positioning Strategy of Ukrainian Advertising Service Companies on European Media Market/ Victoria Zhurylo, Olga Prygara// Journal of Applied Economic Sciences. 2018. Vol. 13. P. 357-368. (Scopus). 5. ZhuryloV. Consumer behaviour formation in the customized service markets: a case of Ukraine /Victoria Zhurylo, Olga Prygara// Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Vol. 4. Number 1. P. 156-162. (Web of Science). 6. Журило В., Пригара О. Механізм розробки стратегії сегментування міжнародних ринків. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 1. С. 166-182. Index Copernicus. DOI: <a href="https://doi.org/10.35774/econ2020.01.166">https://doi.org/10.35774/econ2020.01.166</a> 7. Журило В.В. Маркетинг впливу як

						<p>комунікаційний інструмент просування товарів у соціальних Інтернет-мережах / В.В. Журило // Підприємництво та інновації. 2020. № 11, Ч. 2. С. 29-36. Index Copernicus. DOI: <a href="https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.23">https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.23</a></p> <p>8. Маркетинг: термінологічний словник / [А. О. Старостіна, Н. Ю. Кочкіна, В. В. Журило та ін.]; за ред. А. О. Старостіної. К. : «НВП «Інтерсервіс», 2017.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Сертифікат 161knewwbg програма з 25.07 по 05.08.2022 р. KNU educator`s week by Genesis для викладачів КНУ імені Тараса Шевченка (1 кредит ЄКТС).</p> <p>2. Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів. 21.11.2021 р. (2 кредити ЄКТС). Сертифікат б/д.</p> <p>3. Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти. 03.03. – 11.03.2021р. (1 кредит ЄКТС). Сертифікат б/д.</p> <p>4. Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського (Варшава (UKSW), Польща). 18-20.04.2018 р. Міжнародне наукове стажування для освітян. 108 годин. Сертифікат від 20.04.2018 р.</p>	
70055	Рожко Олександр Дмитрович	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 040446, виданий 12.04.2007, Атестат професора АП 001914, виданий 24.09.2020</p>	17	ОК.1.22. Фінанси	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15 Ліцензії цих умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1.Фінанси. Підручник / за заг. ред. проф. Лютого І.О. Київ в : Видавництво Ліра-К, 2017. 728 с.</p> <p>2. Ринок фінансових послуг: підручник / кол. авторів; за ред. Н.В. Приказюк : К. : ФОП Ямчинський О.В., 2019. 757 с.</p> <p>3.Фінанси. Практикум / за ред. д.е.н., проф. І. О. Лютого. Київ в : Видавництво Ліра-К, 2020. 352 с.</p> <p>4.Budget planning with the development of the budget process in Ukraine / Romenska K., Chentsov V., Rozhko O., Uspalenko V. // Problems and Perspectives in Management. 2020. Vol. 18 (2). P. 246– 260 (Scopus).</p> <p>5.Reengineering of processes of management by state finance in conditions of budget reform / Rozhko O.D. //</p>

						<p>Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2018. Vol 3. No 26. P. 245– 255 (Web of Science).</p> <p>6. Scientific principles of risk-management in transnational banks / Rozhko O.D., Tkachenko N.V., Momot O.M. // Financial and credit activity: problems of theory and practice. – 2019. Vol. 1. No 28. P. 55– 63 (Web of Science).</p> <p>7. Bank credit in financial provision of agricultural enterprises / Rozhko O.D., Marenych T.H., Onegina V.M., Belyayeva L.A., Maliy O.G. // Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2019. Vol 4. P. 41-51 (Web of Science).</p> <p>8. Budget planning with the development of the budget process in Ukraine / Romenska K., Chentsov V., Rozhko O., Uspalenko V. // Problems and Perspectives in Management. 2020. Vol. 18 (2). P. 246– 260 (Scopus).</p> <p>9. Scientific and methodical approach to budget strategizing using the program- target method / Rozhko O., Tkachenko N., Kovalenko Yu. // Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2020. Vol. 2. No 33. – P. 335– 344 (Web of Science).</p> <p>Стажування: Університет бізнесу та міжнародних досліджень (UBIS) (Швей царія, м. Женева) на тему «Глобальні фінансові ринки та ризик-менеджмент» (сертифікат від 23 вересня 2019 року, 180 год.).</p>	
95400	Кухта Павло Володимирович	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0502 Менеджмент у виробничій сфері, Диплом магістра, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1999, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 048795, виданий 08.10.2008, Атестація доцента</p>	22	ОК.1.23. Інвестування	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 8, 12, 14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Kukhta, P. (et al.). Innovative Approaches to Assessing Organizational Changes at Automotive Industry Enterprises: the EU Experience for Ukraine // Acta Logistica. 2020. Vol. 7. Issue 4. Pp. 291–299. (Scopus). (особистий внесок – 0,3 д.а.). 2. Kukhta, P. (et al.). Evaluation of Innovation Projects for Cosmetics Industry with Multi-Criteria Methods // Advanced Computer Information Technologies. Deggendorf, Germany, 2021. (Scopus). (особистий внесок – 0,3 д.а.).</p>

12ДЦ 041373,  
виданий  
26.02.2015

3. Кухта П. В. та ін. Алгоритм оцінювання перспектив реалізації інноваційних проєктів на металургійних підприємствах України // Ефективна економіка. 2018. № 12. (особистий внесок – 0,45 д.а.).

4. Кухта П. В. та ін. Особливості фінансування інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств в Україні // Ефективна економіка. 2020. Вип. 10. (особистий внесок – 0,3 д.а.).

5. Кухта П. В. та ін. Інноваційні рішення у стимулюванні ринку нафтопродуктів України: сучасний стан та перспективи // Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 41. С. 41–49. (особистий внесок – 0,4 д.а.).

6. Kukhta, P. (et al.). State Support for Innovative Development and Crediting of Enterprises in the Agricultural Sector of Ukraine // Security Management of the XXI Century: National and Geopolitical Aspects. Issue 3 : Collective Monograph. Prague : Nemoros s.r.o., 2021. Pp. 136–142.

7. Kukhta, P. (et al.). Strategic Investment Priorities in the Conditions of the European Integration of Ukraine // Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя. Зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 25 травня 2018 р. К. : Прінт Сервіс, 2018. С. 118–121.

8. Кухта П. В. Розвиток інструментарію оптимізації структури капіталу інноваційних проєктів // EFVM'2019. Глобальні економічні виклики та можливості у цифрову епоху : матеріали Міжнар. форуму. К., 2019. С. 141–142.

9. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник. К. : Видавництво “Наукова столиця”, 2022. 406 с. (16 д.а.).

Стажування:

1. Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М. Доброва НАНУ. Сертифікат про підвищення кваліфікації і стажування з 21 січня 2019 року по 30 травня 2019 року, 690 год.;

2. за програмою «KNU Educators' week by



						Genesis» для викладачів Київського національного університету імені Тараса Шевченка, з 25.07.2022 р. по 05.08.2022 р., 30 акад. год.; 3. За проектом розвитку співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge», присвяченого розвитку Soft Skills викладача, з 11.07.2022 р. по 14.07.2022 р., 10 акад. год. Сертифікат № 442.	
187660	Лобова Оксана Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 011142, виданий 25.01.2013	11	ОК.1.24. Страхування	Відповідність пунктам 1, 3, 4, 5 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Ринок фінансових послуг: підручник / кол. авторів; за ред.. Н.В. Приказюк: К.: ФОП Ямчинський О.В., 2019. 757 с. 2. Ринок фінансових послуг: погляд у майбутнє: монографія / колектив авторів. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2019. 416 с. (Базилевич В.Д., Приказюк Н.В., Лобова О. Особливості розвитку страхування в епоху діджиталізації). 3. Optimization of the Mechanism of Natural and Climate Risk Insurance at the Macro- and Meso-levels of the National Economy// N. Prykaziuk. O. Lobova, T. Motashko, O. Prokofieva, H. Diachuk. Estudios de Economia Aplicada. Vol. 39 No. 3 (2021): Sustainable Economics. (SCOPUS). 4. Страхування: лабораторний практикум. / Р.В. Пікус, Н.В. Приказюк, Г.Ю. Глуста, А.С. Шолойко, О.М. Лобова. 4-те вид., переробл. і допов. К.: Логос, 2018. 196с. 5. Страхування: робочий зошит / Р.В. Пікус, Н.В. Приказюк, О.М. Лобова. 4-те вид., переробл. і допов. К.: ЦП Компринт, 2018. с. 108. 6. Страхування фінансових ризиків на ринку страхових послуг в Україні / О. Лобова, А. Дуда//Финансовые услуги. 2018. №1 (7). С. 32-38. 7. Лобова О. Тенденції страхування життя в Україні / О. Лобова // Финансовые услуги. 2017. №2. С. 27-33. Стажування: 1. Сертифікат про закінчення школи англійської мови Lexica sp hsdtyv C1 (№305-2020 від 11.03.20). 2. Празький інститут підвищення кваліфікації (м. Прага), 20.11.2016-27.11.2016, стажування,

						<p>Certificate of attendance № 1120160105.</p> <p>3. Стажування в Національній асоціації страховиків України, департамент методології з 26.02.2018 р. по 30.06.2018 р.</p> <p>4. Сертифікат від 18.11.2021 «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів».</p>
5267	Шарманська Валентина Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом кандидата наук КН 008561, виданий 27.04.1995, Атестація доцента ДЦ 002098, виданий 05.06.2001</p>	28	<p>ОК.1.25. Бухгалтерський облік</p> <p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 5 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attributivepropaedeuticso faccountin greportingas a eans of communicating the system ofindicat orsindescriptivemodelsofe conomicanalytics WorldScience. №12 (40).Vol. 2. 2018. P. 4-11.</li> <li>2. Quantification valuation of cash flows based on accounting data East European Scientific Journal. №12 (40). part 3. 2018. – P. 58-66.</li> <li>3. Typology of the unitary approach to the system of forming analytical indicators of economic analysis of the financial state of the enterprise II International Scientific conference Innivative Economy: Processes, Strategies, Technologies, Kielce, Poland, January 26, 2018.</li> <li>4. Optimization adaptation and post-optimal analysis of financial factors of the borrower's enterprise according to the creditor's criteria requirements SciencesofEurope. №34. Vol. 3. 2018. P. 71-77.</li> <li>5. Кредиторська заборгованість: проблеми класифікації як економічної категорії та об'єкта бухгалтерського обліку. Регіональна економіка та управління. № 1 (23). 2019.</li> <li>6. Теоретико-ситуаційний компендій прагматичних фінансових розрахунків в комерційних угодах: навч. посіб./В.М. Шарманська, В.І.Головко, С.О.Шарманська. К: Національна академія прокуратури України, 2017. 270 с.</li> <li>7. Судово-бухгалтерська експертиза: навч. посіб. /В.М.Шарманська, С.О.Шарманська, В.І.Головко, І.В.Головко. К.: ПрАТ «Видавництво «Київська правда», 2018. 432 с.</li> <li>8. Економічний аналіз: підручник. / Голованенко М.В., Головко В.І., Головко І.В., Дерун І.А.,</li> </ol>

						<p>Цибульник М.А., Шарманська В.М., Шарманська С.О., Филок Г.М /З заг. ред. Г.М. Филок, В.І. Головка. К.: ВЦ «Академія», 2021. 880 с.</p> <p>9. Фінансовий облік, звітність і аналіз підприємства у відповідності до стандартів ГААР: [навчальний посібник]./ Головка В.І., Головка І.В., Цибульник М.О., Шарманська В.М., Шарманська С.О/ К.: ВПЦ «Київський університет», 2021. 534 с.</p> <p>Стажування: Підвищення кваліфікації: Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти. 25 травня 2018 р., м. Київ, сертифікат № 18547, «Новачі у сфері бухгалтерського обліку, фінансової звітності, оподаткування та аудиту».</p>	
341619	Руденко Наталя Валентинівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2020, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом кандидата наук ДК 048784, виданий 07.10.2008, Атестат доцента 12ДЦ 027169, виданий 20.01.2011</p>	25	ОК.1.26. Міжнародна економіка	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 12, 14, 19 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Руденко Н., Самодай В. Світові тенденції та сучасні моделі соціальної інноваційної політики. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 2021. №4 (31). С. 3-8. Фахове видання Index Copernicus.</li> <li>2. Руденко Н, Кудріна О. Проблема удосконалення засобів публічного управління розвитком економіки. Вісник східноукраїнського Національного університету імені В.Дала. 2020. № 6 (262). С.63-70. Фахове видання. Index Copernicus.</li> <li>3. Rudenko N., Tepluk M., Sahaidak M., Petrovska S., Matsola M. Proposal to Increase the Level of Rural Business Activity after COVID-19. TEM Journal. 2021. Volume 10, №2. p. 656-662. (Scopus).</li> <li>4. Rudenko N., Tepluk M., Integrative Viewpoint for Implementing Sustainable Management Agricultural Business Excellence. TEM Journal. 2021. Volume 10, Issue 1. p. 303-309. (Scopus).</li> <li>5. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. 298 с.</li> </ol> <p>Стажування:</p>

1. 4-29 травня 2020 р. підвищення кваліфікації у Польщі без відриву від виробництва за програмою «Післядипломна освіта для науково-викладацького складу з України» на базі UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE (UEK), MAŁOPOLSKA SZKOŁA ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ (MSAP), EUROPEJSKA LIGA ROZWOJU ZAWODOWEGO (ELPD). Стажування організоване з використанням онлайн інструментів на базі платформ відеоконференцій ZOOM; Сертифікат NR 2226/MSAP/2020 від 29.05.2020. Обсяг 120 академ. год. / 4 кредити ECTS.

2. 21.09.2020 р. - 02.11.2020 р. підвищення кваліфікації без відриву від виробництва в Громадській організації «Об'єднання маркетологів України». Обсяг 180 академ. год. / 5 кредитів ECTS.

3. 03, 04, 10 та 11 березня 2021 р. підвищення кваліфікації без відриву від виробництва за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти на базі Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Сертифікат №89-21 від 11.03.2021р. Обсяг 30 год. / 1 кредит ECTS

4. 10.06.2021-10.07.2021р. підвищення кваліфікації без відриву від виробництва за програмою: «Разом із визначними лідерами сучасності: цінності, досвід, знання, компетентності і технології для формування успішної особистості та трансформації оточуючого світу». Міжнародний сертифікат №623 від 15.07.2021р. засвідчує отримання Міжнародного освітнього гранту №EG/U/2021/03/12 від International Historical Biographical Institute (Dubai – New York – Rome – Jerusalem – Beijing) в обсязі 120 год. або 4 кредитів ECTS (з них 15 годин інклюзивної освіти / 0,5 кредиту ECTS).

5. 25.07.2022-30.07.2022

						підвищення кваліфікації без відриву від виробництва. Тренінг «Україна – кандидат до вступу в ЄС: нові виклики та можливості». Сертифікат б/н. 60 год. /2 кредити ECTS 6. 25.07.2022-05.08.2022 підвищення кваліфікації без відриву від виробництва за програмою KNU Educators' Week by Genesis на базі КНУ імені Тараса Шевченка. Сертифікат б/н. 30 год. /1 кредит ECTS.	
391786	Біловодська Олена Анатоліївна	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 008698, виданий 20.06.2019, Атестація доцента 12ДЦ 017695, виданий 21.06.2007, Атестація професора АП 002406, виданий 09.02.2021	18	ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Відповідність пунктам 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 14, 19 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Gryshchenko O., Babenko V., Bilovodska O., Voronkova T., Ponomarenko I., Shatskaya Z. Green tourism business as marketing perspective in environmental management. Global Journal of Environmental Science and Management. 2022. Vol. 8(1). P. 117-132. doi: 10.22034/gjesm. (Scopus). 2. Illiashenko S., Bilovodska O., Tsalko T., Tomchuk O., Nevmerzhytska S., Buhas N. Opportunities, Threats and Risks of Implementation the Innovative Business Management Technologies in the Post-Pandemic Period COVID-19. WSEAS Transactions on Business and Economics. 2022. Vol. 19. P. 1215-1229. doi:10.37394/23207.2022.19.107 (Scopus). 3. Bilovodska O., Kholostenko A., Mandrychenko Zh., Volokitenko O. Innovation management of enterprises: legal provision and analytical tools for evaluating business strategies. Journal of Optimization in Industrial Engineering. 2021. Vol. 14. Special Issue. P. 71-78. URL : <a href="https://jie.qazvin.iau.ir/article/e_677820_8bo8b461b44349531c1168fa7ff47382.pdf">https://jie.qazvin.iau.ir/article/e_677820_8bo8b461b44349531c1168fa7ff47382.pdf</a> (Scopus). 4. Gryshchenko I., Chubukova O., Bilovodska O., Gryshchenko O., Melnyk Yu. Marketing-oriented Approach to Evaluating the Strategy of Distribution Management for Innovative Products in Logistics. WSEAS Transactions on Environment and

Development. 2020. Vol. 16. Art. # 37. pp. 371-383. URL: <https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a745115-035.pdf> (Scopus).

5. Bilovodska O., Melnyk Yu., Alenin Yu., Arkusha L. Implementation of Marketing and Legal Tools in the Process of Commercialization for Innovative Products in Strategic Management and Entrepreneurship. International Journal for Quality Research. 2020. Vol. 14. № 4. pp. 1261-1278. URL: <http://www.ijqr.net/paper.php?id=880> (Scopus).

6. Bilovodska O., Ivanchenko K. Cultural environment of national economic systems as a basis for evaluating the attractiveness while entering new markets by retail corporation. MIND Journal. 2021. Vol. 12. URL : <https://mindjournal.wseh.pl/pl/artukul/numer-122021.html>.

7. Біловодська О.А., Матвеева А.Д. Аналіз міжнародного досвіду застосування інноваційних технологій у продуктовому ритейлі. Наукові праці ДВНЗ «Донецький національний технічний університет. Серія: економічна. 2019. № 1 (20). С. 21-33. DOI: [http://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1\(20\)-21-33](http://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1(20)-21-33).

8. Біловодська О. А. Управління розподілом інноваційної продукції промислових підприємств: сутність, механізм, стратегії та оцінка ефективності. Ефективна економіка. 2018. № 1.. [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1\\_2018/72.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/72.pdf).

Стажування:  
1. Сертифікат б/н від 12.12.2029 р. курс “Експерт з акредитації освітніх програм”, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти через платформу Prometheus.

2. Сертифікат №001/2020 від 30.07.2020 р. про стажування з 06.03.2020 р. по 30.07.2020 р. у Collegium Mazovia Innovative University (Польща). Тематичне спрямування: «Обмін досвідом у дослідженні та організації навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне вивчення) з економіки,

							<p>маркетингу, логістики, підприємництва, інноваційного менеджменту та грантових можливостей їх фінансування» (6 кредитів ЄКТС).</p> <p>3. Сертифікат № 57-/17-06 про комплексне науково-практичне стажування (онлайн) з 13 по 16 листопада 2020 р. у Stefan cel Mare University of Suceava (Румунія). Тематичне спрямування «Освіта, наука, бізнес у високоякісному навчанні фахівців економіки» (3 кредити ЄКТС).</p> <p>4. Сертифікат № (QAA)/2022 від 03.02.2022 р. з 31.01 по 03.02.2022 тренінг Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти спільно з Британським агентством QAA за підтримки British Council Україна «Галузевий аспект акредитації: міжнародний досвід» для членів галузевих експертних рад (1кредит ЄКТС).</p> <p>5. Сертифікат №ЦІВО-0035 від 23.06.22 р. онлайн семінар 23.06.2022р. «Цифрові інструменти GOOGLE для вищої освіти», ТОВ «Академія цифрового розвитку» (0,07 кредити ЄКТС).</p> <p>6. Сертифікат ОТМЮО-00248 від 29.06.2022 р. онлайн тренінг «Можливості YOUTUBE для освіти», ТОВ «Академія цифрового розвитку», (0,07 кредити ЄКТС).</p> <p>7. Сертифікат 120knuewbg програма з 25.07 по 05.08.2022 р. KNU educator`s week by Genesis для викладачів КНУ імені Тараса Шевченка (1 кредит ЄКТС).</p> <p>8. Сертифікат №1240 від 05.12.2022 р. підвищення кваліфікації з 21.11 по 27.11.2022 р. «Бренд науковця у цифровому світі» (1 кредит ЄКТС).</p>
343594	Герасименко Оксана Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський інститут народного господарства, рік закінчення: 1987, спеціальність: економіка праці, Диплом кандидата наук ДК 021204, виданий 10.12.2003,</p>	28	ОК.1.17. Менеджмент	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. Anatoliy Kolot, Oksana Herasymenko. Market, state and business in coordinates of the new economy. Problems and Perspectives in Management. 2017,</p>

Атестат доцента  
12ДЦ 017990,  
виданий  
24.10.2007

Volume 15, Issue 3. pp. 76-97. (Scopus). URL: [https://businessperspectives.org/component/zoo/arket-state-and-business-in-coordinates-of-the-new-economy](https://businessperspectives.org/component/zoo/market-state-and-business-in-coordinates-of-the-new-economy)

2. Kolot A., Kozmenko S., Herasymenko O., Štreimikienė D. Development of a Decent Work Institute as a Social Quality Imperative: Lessons for Ukraine. Economics and Sociology. 2020. Vol. 13. № 2. P. 70-85. (Scopus, WoS). URL: [https://www.economics-sociology.eu/?743,en\\_development-of-a-decent-work-institute-as-a-social-quality-imperative-lessons-for-ukraine](https://www.economics-sociology.eu/?743,en_development-of-a-decent-work-institute-as-a-social-quality-imperative-lessons-for-ukraine)

3. Герасименко О.О., Махаєва М.А. Антикризисний мотиваційний менеджмент у контексті викликів пандемії COVID-19. Бізнес-навігатор. 2021. № 2 (63). С. 50-56.

4. Міждисциплінарний словник з менеджменту / За ред. Д.М.Черваньова, О.І.Жилінської. К.: Нічлава, 2011. 624 с.

5. Менеджмент персоналу : практикум / [В.М.Петюх, Б.Г.Базилюк, О.О.Герасименко та ін.]; за наук. ред. канд. екон. наук, доц. О.О.Герасименко; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана", Ін-т бізнес-освіти. Київ : КНЕУ, 2014. 380 с.

Стажування:

1. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Інститут підвищення кваліфікації. Сучасні ІКТ в навчальному процесі економічного університету (хмарні технології на прикладі Office 365, системи дистанційної освіти, прикладні програмні продукти для економічної сфери). Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СПВ 132853, видано 23 квітня 2016 р. (108 год.).

2. Компанії UGEN, ЖТІ/ Освітній онлайн-проект «Інноваційні підходи до організації дистанційного навчання». Обсяг – 14 акад. годин. 3-7 серпня 2020 р.

3. HR-бренд агенція UGEN та Центр соціального розвитку КНУ імені Тараса Шевченка за підтримки SoftServe, Coca-Cola HBC, Genesis, Sigma



						Software, Yalantis. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів. Обсяг – 0,5 кредиту. Сертифікат № 43-22 від 07.02.2022 р.	
52812	Длігач Андрій Олександрович	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», рік закінчення: 1995, спеціальність: 7.03050701 маркетинг, Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», рік закінчення: 1995, спеціальність: 7.04030101 прикладна математика, Диплом доктора наук ДД 005826, виданий 29.09.2016, Диплом кандидата наук ДК 004298, виданий 13.10.1999, Атестат доцента 12ДЦ 027705, виданий 14.04.2011	26	ОК.1.29. Маркетингова цінова політика	Відповідність пунктам 1, 3, 7, 12, 13, 19, 20 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Litoshenko Olena, Kulynych Pavlo, Marchenko Oksana, Holoborodko Tetiana, Artiukh Tetiana, Dligach Andrii (2021). Practice of Functioning of the Land Market in European Countries. Revista San Gregorio, Special edition, February 2021. Núm. 44 (2021) pp. 217-227. (Web of Science) <a href="http://www.revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1627">http://www.revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1627</a> 2. Petrunenko I., Pohrishchuk O., Plotnikova M., Zolotnytska Y., Dligach A. (2021) Development of Small Farms in the Agro-Industrial Complex. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, Vol. 21, No. 3, March 2021. pp. 287-294. (Web of Science) <a href="http://paper.ijcsns.org/07_book/202103/20210337.pdf">http://paper.ijcsns.org/07_book/202103/20210337.pdf</a> 3. Humeniuk, V., Umantsiv, I., Dligach, A., Іванова, Н., & Umantsiv, Н. (2021). State Financial Support for Small Business During the Coronavirus Crisis in European Countries. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, Vol. 3, No. 38 (2021), pp. 326–332. (Web of Science) <a href="https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237463">https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237463</a> 4. Dligach Andrii A. Development of marketing strategies in system-reflexive marketing. Technology audit and production reserves (Технологический аудит и резервы производства). 2017. № 5/4 (37). С. 34–40. <a href="http://journals.urau.ua/ta/article/view/113120">http://journals.urau.ua/ta/article/view/113120</a> 5. Mechanisms of Interaction Competitiveness and Innovations in Modern International Economic Relations: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 4 Vol. / ISMA University. Riga: Landmark SIA, 2017. Vol. 2. 251 p.

						<p>6. Маркетинг: термінологічний словник // Старостіна А. О., Кочкіна Н. Ю., Длігач А. О., Журило В. В., Канищенко О. Л., Кравченко В. А. та ін. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2017. 154 с.</p> <p>7. Длігач А. О. Маркетингові дослідження в системно-рефлексивному маркетингу // А. О. Длігач / Маркетинг в Україні. 2016. № 5 (98). С. 42–51.</p> <p>8. Длігач А. А. Системно-рефлексивний маркетинг: монографія / А. А. Длігач. К.: Алерта, 2014. 400 с.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Ukrainian Corporate Governance Academy. Вересень–грудень 2021 р. Диплом про проходження 4-місячної корпоративної програми.</p> <p>2. Стенфордський університет, Центр демократії, розвитку та верховенства права (CDDRL), Школа управління Українського католицького університету (Харків-Київ). Січень 2018 р. Сертифікат про стажування на програмі Академії лідерства для розвитку (LAD) "Роль державної політики в розвитку приватного сектора".</p> <p>3. Фонд Фрідріха Еберта. 2013 р. Стажування в рамках програми "Університети й інституції системи освіти Німеччини" (Університет Гумбольдта та ін.).</p>	
391786	Біловодська Олена Анатоліївна	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 008698, виданий 20.06.2019, Агестат доцента 12ДЦ 017695, виданий 21.06.2007, Агестат професора АП 002406, виданий 09.02.2021</p>	18	<p>OK.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту</p>	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 14, 19 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. Gryshchenko O., Babenko V., Bilovodska O., Voronkova T., Ponomarenko I., Shatskaya Z. Green tourism business as marketing perspective in environmental management. Global Journal of Environmental Science and Management. 2022. Vol. 8(1). P. 117-132. doi: 10.22034/gjesm.2022.01.09 (Scopus).</p> <p>2. Bilovodska O., Kholostenko A., Mandrychenko Zh., Volokitenko O. Innovation management of enterprises: legal provision and analytical</p>

tools for evaluating business strategies. Journal of Optimization in Industrial Engineering. 2021. Vol. 14. Special Issue. P. 71-78. URL : [https://jio.qazvin.iau.ir/article\\_677820\\_8b08b461b44349531c1168fa7ff47382.pdf](https://jio.qazvin.iau.ir/article_677820_8b08b461b44349531c1168fa7ff47382.pdf) (Scopus).

3. Gryshchenko I., Chubukova O., Bilovodska O., Gryshchenko O., Melnyk Yu. Marketing-oriented Approach to Evaluating the Strategy of Distribution Management for Innovative Products in Logistics. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2020. Vol. 16. Art. # 37. pp. 371-383. URL: <https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a745115-035.pdf> (Scopus).

4. Bilovodska O., Starostina A., Vovk V., Moroz O., Moroz M. Environmental packaging in trade logistics and innovative entrepreneurship based on Internet marketing online research and communications. Estudios de Economía Aplicada. 2020. Vol. 38. No. 4. URL : <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/3993> (Scopus).

5. Bilovodska O., Gryshchenko O., Syhyda L. The marketing channel structure: A case of chemical industry company. Periodicals of Engineering and Natural Sciences. 2019. Vol. 7. No.2. P.741-751. URL : <http://pen.ius.edu.ba/index.php/pen/article/view/556> (Scopus)/

6. Біловодська О. А. Оцінювання постачальників у логістичних (дистрибуційних) каналах комерціалізації інноваційної продукції. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. № 1. С. 45-61 (Web of Science).

7. Bilovodska O., Ivanchenko K. Positioning in the Retail Market of Grocery and Consumer Goods (Case Study: Romanian Market). TURAN-SAM: TURAN Stratejik Araştırmalar Merkezi. 2022. Vol.14. ISCEMR Special Issue. P. 378-393. URL : [https://conferences.az/uploads/file/3d094-turan-sam\\_iscemr\\_special\\_issue-1.pdf](https://conferences.az/uploads/file/3d094-turan-sam_iscemr_special_issue-1.pdf).

8. Біловодська О.А. Кваліметричний підхід оцінювання стратегічної діяльності управління

дистрибуцією інноваційних продуктів у маркетинговій логістиці. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2021. № 1 (25). С. 175-183.  
<https://doi.org/10.29038/2411-4014-2021-01-175-183>.

9. Bilovodska O. Evaluation Of Distributors In The Process Of Commercialization Of Innovative Production. 2019. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Vol. 23 (3). P. 36-41. URL : <https://asej.eu/resources/html/article/details?id=196056>.

10. Біловодська О.А. Прикладні засади оцінювання логістичного потенціалу як чинника успішної комерціалізації інноваційної продукції. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2019. № 3. С. 138-145. DOI: <http://doi.org/10.37734/2409-6873-2019-3-14>.

11. Біловодська О. А. Маркетинг торгово-посередницької діяльності / О. А. Біловодська, Л. О. Сигида / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Сотник І.М., д.е.н., проф. Таранюка Л.М. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. С. 329-358.

12. Біловодська О. А., Гвоздецька М. Ю. Дослідження сутності каналів при управлінні дистрибуцією у сфері маркетингу та логістики. Ефективна економіка. 2018. № 2.  
[http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2\\_2018/43.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2018/43.pdf).

Стажування:

1. Сертифікат б/н від 12.12.2029 р. курс "Експерт з акредитації освітніх програм", Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти через платформу Prometheus.

2. Сертифікат №001/2020 від 30.07.2020 р. про стажування з 06.03.2020 р. по 30.07.2020 р. у Collegium Mazovia Innovative University (Польща). Тематичне спрямування: «Обмін досвідом у дослідженні та організації навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне

						<p>вивчення) з економіки, маркетингу, логістики, підприємництва, інноваційного менеджменту та грантових можливостей їх фінансування» (6 кредитів ЄКТС).</p> <p>3. Сертифікат № 57-/17-06 про комплексне стажування (онлайн) з 13 по 16 листопада 2020 р. у Stefan cel Mare University of Suceava (Румунія). Тематичне спрямування «Освіта, наука, бізнес у високоякісному навчанні фахівців економіки» (3 кредити ЄКТС).</p> <p>4. Сертифікат № (QAA)/2022 від 03.02.2022 р. з 31.01 по 03.02.2022 тренінг Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти спільно з Британським агентством QAA за підтримки British Council Україна «Галузевий аспект акредитації: міжнародний досвід» для членів галузевих експертних рад (1кредит ЄКТС).</p> <p>5. Сертифікат №ЦІВО-0035 від 23.06.22 р. онлайн семінар 23.06.2022р. «Цифрові інструменти GOOGLE для вищої освіти», ТОВ «Академія цифрового розвитку» (0,07 кредити ЄКТС).</p> <p>6. Сертифікат ОТМЮО-00248 від 29.06.2022 р. онлайн тренінг «Можливості YOUTUBE для освіти», ТОВ «Академія цифрового розвитку», (0,07 кредити ЄКТС).</p> <p>7. Сертифікат 120knuewbg програма з 25.07 по 05.08.2022 р. KNU educator`s week by Genesis для викладачів КНУ імені Тараса Шевченка (1 кредит ЄКТС).</p> <p>8. Сертифікат №1240 від 05.12.2022 р. підвищення кваліфікації з 21.11 по 27.11.2022 р. «Бренд науковця у цифровому світі» (1 кредит ЄКТС).</p>	
341619	Руденко Наталя Валентинівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний	25	ОК.1.31. Маркетингова політика комунікацій	Відповідність пунктам 1, 3, 4, 12, 14, 19 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Руденко Н., Самодай В. Світові тенденції та сучасні моделі соціальної інноваційної політики. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 2021. №4 (31). С.

університет імені А.С. Макаренка, рік закінчення: 2020, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом кандидата наук ДК 048784, виданий 07.10.2008, Атестація доцента 12ДЦ 027169, виданий 20.01.2011

3-8. Index Copernicus.  
2. Руденко Н, Кудріна О. Проблема удосконалення засобів публічного управління розвитком економіки. Вісник східноукраїнського Національного університету імені В.Даля. 2020. № 6 (262). С.63-70. Index Copernicus.  
3. Rudenko N., Tepluk M., Sahaidak M., Petrovska S., Matsola M. Proposal to Increase the Level of Rural Business Activity after COVID-19. TEM Journal. 2021. Volume 10, №2. p. 656-662. (Scopus).  
4. Rudenko N., Tepluk M., ... Integrative Viewpoint for Implementing Sustainable Management Agricultural Business Excellence. TEM Journal. 2021. Volume 10, Issue 1. p. 303-309. (Scopus).  
5. Сталій розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. 298 с.  
Стажування:  
1. 4-29 травня 2020 р. підвищення кваліфікації у Польщі без відриву від виробництва за програмою «Післядипломна освіта для науково-викладацького складу з України» на базі UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE (UEK), MAŁOPOLSKA SZKOŁA ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ (MSAP), EUROPEJSKA LIGA ROZWOJU ZAWODOWEGO (ELPD).  
Стажування організоване з використанням онлайн інструментів на базі платформи відеоконференцій ZOOM; Сертифікат NR 2226/MSAP/2020 від 29.05.2020. Обсяг 120 академ. год. / 4 кредити ECTS.  
2. 21.09.2020 р. - 02.11.2020 р. підвищення кваліфікації без відриву від виробництва в Громадській організації «Об'єднання маркетологів України». Обсяг 180 академ. год. / 5 кредитів ECTS.  
3. 03, 04, 10 та 11 березня 2021 р. підвищення кваліфікації без відриву від виробництва за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи

						<p>забезпечення якості вищої освіти на базі Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Сертифікат №89-21 від 11.03.2021р. Обсяг 30 год. / 1 кредит ECTS 4. 10.06.2021-10.07.2021р. підвищення кваліфікації без відриву від виробництва за програмою: «Разом із визначними лідерами сучасності: цінності, досвід, знання, компетентності і технології для формування успішної особистості та трансформації оточуючого світу». Міжнародний сертифікат №623 від 15.07.2021р. засвідчує отримання Міжнародного освітнього гранту №EG/U/2021/03/12 від International Historical Biographical Institute (Dubai – New York – Rome – Jerusalem – Beijing) в обсязі 120 год. або 4 кредитів ECTS (з них 15 годин інклюзивної освіти / 0,5 кредиту ECTS).</p> <p>5. 25.07.2022-30.07.2022 підвищення кваліфікації без відриву від виробництва. Тренінг «Україна – кандидат до вступу в ЄС: нові виклики та можливості». Сертифікат б/н. 60 год. /2 кредити ECTS</p> <p>6. 25.07.2022-05.08.2022 підвищення кваліфікації без відриву від виробництва за програмою KNU Educators' Week by Genesis на базі КНУ імені Тараса Шевченка. Сертифікат б/н. 30 год. /1 кредит ECTS.</p>	
94766	Старостіна Алла Олексіївна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет ім. Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1976, спеціальність: політекономія, Диплом доктора наук ДД 000958, виданий 08.12.1999, Агестат професора ПР 000189, виданий 15.11.2000</p>	45	ОК.1.32. Ринкові дослідження	<p>Відповідність пунктам 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 19, 20 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. Starostina, A. A., Kochkina, N., &amp; Adami, C. (2022). Economic intelligence index and trade flow analysis. Journal of International Studies, 15(2), 9-23. doi:10.14254/2071-8330.2020/15-2/1</p> <p>2. Старостіна А., Кравченко В., Журило В., Теплюк М., Дьоміна О. (2022) Дослідження сприйманих ризиків Інтернет-шопінгу під час пандемії КОВІД-19: на прикладі студентської молоді для товарної групи одягу і взуття, Financial and credit activity problems of theory and practice, 3(44),</p>

c. 100-108. (WoS) doi: 10.55643/fcaptp.3.44.2022.3771.

3. Alla Starostina, Volodymyr Kravchenko, Mykola Petrovsky (2022). An Innovative Technique to Define Marketing Research Objective. TEM Journal, 11(2), 955-963. (Scopus)  
[https://www.temjournal.com/content/112/TEMJournalMay2022\\_955\\_963.pdf](https://www.temjournal.com/content/112/TEMJournalMay2022_955_963.pdf)

4. A. Starostina, V. Zhurylo, V. Sereda, O. Kuzioma, N. Rudenko, L. Yarosh-Dmytrenko (2022). Transformation of consumer motivations in the ukrainian market of high technology products. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, 12/02-XXVIII, p. 168-172. (Web of Science). URL: <http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120228/PDF/120228.pdf>

5. Старостіна А.О. Стратегічний аналіз привабливості національних та міжнародних ринків. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. Київ: «НВП «Інтерсервіс», 2021. 271 с.

6. Starostina, A., Sitnicki, M.W., Petrovsky, M., Kravchenko, V., Pimenova, O. (2021). Marketing research in a transition economy of the turbulent world. Amazonia Investiga, 10(46), P. 51-70. (Web of Science).  
<https://doi.org/10.34069/AI/2021.46.10.5>

7. Старостіна А.О. Врахування культурних чинників при проведенні національних та міжнародних маркетингових досліджень (на прикладі ставлення до ризику) // Старостіна А.О., Кравченко В.А. в монографії Globalne aspekty Ekonomii Światowej i Stosunków Międzynarodowych w warunkach niestabilności gospodarczej: monografia Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej, Częstochowa, Akademia Polonijna. 2016, 897 p. p. 328-338.

8. Маркетинг: термінологічний словник / Старостіна А.О., Кочкіна Н. Ю., Журило В.В. та ін. /Зв заг. ред. проф. Старостіної А.О. Київ: «НВП «Інтерсервіс», 2017. 154 с.

9. Старостіна А.О.,



						<p>Кравченко В.А. Маркетингові дослідження: визначення мети та практика розробки анкети (на прикладі ризиків споживачів на ринку вина). Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка. 2015. №8 (175). С. 6-12 (Index Copernicus, ERIH PLUS). Стажування: 1. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. Creative Spark-Select Upper-Intermediate. 04.02.2021. м. Київ. Сертифікат б/н. 2. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. Creative Spark-Select Advanced. 09.04.2021. м. Київ. Сертифікат б/н. 3. Академічне товариство Міхала Балудянського (Словачина) з інноваційних методів та підходів в освіті (32 год.), м.Братислава, 15-18.03.2016р. Сертифікат №41-03/16. 4. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. 11-15.01.2016 м. Київ. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction Course. Сертифікат б/н.</p>
357563	Дьоміна Оксана Миколаївна	Асистент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2013, спеціальність: 050109 Управління персоналом та економіка праці, Диплом кандидата наук ДК 046237, виданий 20.03.2018</p>	4	<p>ОК.1.34. Бізнес-маркетинг</p> <p>Відповідність пунктам 1,4,10,13,14,19 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Shkoda T. N., Tepliuk M. A., Riepina I. M., Semenets-Orlova I. A., Domina O. M. (2020). Motivational climate as the realization mechanism of young scientists' potential in business environment. Financial and credit activities: problems of theory and practice, №4(35), 522-529. (Web of Science) 6-4994 (print); ISSN 2310-8770 2. Starostina A., Kravchenko V., Zhurylo V., Tepliuk M. &amp; Domina O. (2022). Online shopping perceived risks during the COVID-19 pandemic: on the student's case for the apparel and footwear. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, №3(44), 100-108. (Web of Science). 3. Дьоміна О.М. Концепція універсального дизайну в маркетингу: практика застосування в Україні / О.М. Дьоміна //</p>

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток» (19-23 квітня 2021 р.). Київ: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка, 2021. С. 99-102.

4. Старостіна А.О., Дьоміна О.М. Український маркетинг та діджиталізація в часи високої турбулентності / А.О. Старостіна, О.М. Дьоміна // Збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції з економічних та гуманітарних питань (3-4 березня 2022 року). Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2022. С. 42-44.

5. Старостіна А.О., Дьоміна О.М. Становлення маркетингу в Україні: специфіка, етапи, проблеми та перспективи розвитку. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні : монографія / за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. 339 с.

6. Дьоміна О.М. Особливості економічних взаємовідносин «постачальник-споживач» на промисловому ринку України / О.М. Дьоміна // Всеукраїнська науково-практична конференція «Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку» (30-31 березня 2020 р.) – Київ: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, 2020. С. 34-36.

7. Tepliuik M., Domina O. Ensuring business success as a priority for Ukrainian agricultural enterprises / M. Tepliuik, O. Domina // Con actas de la conferencia internacional científica y práctica «Integración de las ciencias fundamentales y aplicadas en el paradigma de la sociedad post-industrial» (24 de abril de 2020). Barcelona, Espana: European scientific platform, 2020. P.15-17.

Стажування:  
- 21.09.2020 р. по 2.11.2020 р. стажування в Громадській організації «Об'єднання маркетологів України», довідка №5 від 3 листопада 2020р.

						<p>- KNU Teach Week 1.03.2021(1 кредит ECTS) та 9.06.2021 (1 кредит ECTS);</p> <p>- International Scientific and Pedagogical Seminar "Integration of Professional Universities in the European Educational Space. Development of international cooperation " within the framework of teachers' professional development - lifelong learning Held April 27.04.2021 in Higher School of Agribusiness in Lomza six hours (0.2 ECTS).</p> <p>- 21.10.2022-9.01.2023 UP1 Learning in Higher Education autumn 2022 (5 cr), University of Helsinki, certificate of completion.</p>	
52812	Длігач Андрій Олександрович	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», рік закінчення: 1995, спеціальність: 7.03050701 маркетинг, Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», рік закінчення: 1995, спеціальність: 7.04030101 прикладна математика, Диплом доктора наук ДД 005826, виданий 29.09.2016, Диплом кандидата наук ДК 004298, виданий 13.10.1999, Атестат доцента 12ДЦ 027705, виданий 14.04.2011</p>	26	ОК.2.2. Економіка зарубіжних країн	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 7, 12, 13, 19, 20 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. Litoshenko Olena, Kulynych Pavlo, Marchenko Oksana, Holoborodko Tetiana, Artiukh Tetiana, Dligach Andrii (2021). Practice of Functioning of the Land Market in European Countries. Revista San Gregorio. Special edition, February 2021. Núm. 44 (2021) pp. 217-227. (Web of Science)<a href="http://www.revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1627">http://www.revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1627</a></p> <p>2. Petrunenko I., Pohrishchuk O., Plotnikova M., Zolotnytska Y., Dligach A. (2021) Development of Small Farms in the Agro-Industrial Complex. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, Vol. 21, No. 3, March 2021. pp. 287-294. (Web of Science) <a href="http://paper.ijcsns.org/07_book/202103/20210337.pdf">http://paper.ijcsns.org/07_book/202103/20210337.pdf</a></p> <p>3. Humeniuk, V., Umantsiv, I., Dligach, A., Іванова, Н., &amp; Umantsiv, Н. (2021). State Financial Support for Small Business During the Coronavirus Crisis in European Countries. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, Vol. 3, No. 38 (2021), pp. 326–332. (Web of Science)<a href="https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237463">https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237463</a></p> <p>4. Dligach Andrii A. Development of marketing strategies in system-reflexive marketing. Technology</p>

						<p>audit and production reserves (Технологический аудит и резервы производства). 2017. № 5/4 (37). С. 34–40. <a href="http://journals.urau.ua/ta rp/article/view/113120">http://journals.urau.ua/ta rp/article/view/113120</a>)</p> <p>5. Mechanisms of Interaction Competitiveness and Innovations in Modern International Economic Relations: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 4 Vol. / ISMA University. Riga: Landmark SIA, 2017. Vol. 2. 251 p.</p> <p>6. Маркетинг: термінологічний словник // Старостіна А. О., Кочкіна Н. Ю., Длігач А. О., Журило В. В., Канищенко О. Л., Кравченко В. А. та ін. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2017. 154 с.</p> <p>7. Длігач А. О. Маркетингові дослідження в системно-рефлексивному маркетингу // А. О. Длігач / Маркетинг в Україні. 2016. № 5 (98). С. 42–51.</p> <p>8. Длігач А. А. Системно-рефлексивний маркетинг: монографія / А. А. Длігач. К.: Алерта, 2014. 400 с.</p> <p>10. Методологічні засади управління бізнесом: монографія: / [Длігач А. А., Гольцберг М. А., Тихомирова І. О., Циганкова Т. М., Лилик І. В. та ін.]; за заг ред. М. А. Гольцберга. – К: ТОВ «Задруга», 2014. 416 с.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Ukrainian Corporate Governance Academy. Вересень–грудень 2021 р. Диплом про проходження 4-місячної корпоративної програми.</p> <p>2. Стенфордський університет, Центр демократії, розвитку та верховенства права (CDDRL), Школа управління Українського католицького університету (Харків-Київ). Січень 2018 р. Сертифікат про стажування на програмі Академії лідерства для розвитку (LAD) "Роль державної політики в розвитку приватного сектора".</p> <p>3. Фонд Фрідріха Еберта. 2013 р. Стажування в рамках програми "Університети й інституції системи освіти Німеччини" (Університет Гумбольдта та ін.).</p>	
38020	Погорлій	доцент,	Філософський	Диплом	25	ОК 1.02.	Відповідність пунктам 3,

	Андрій Олександрови ч	Основне місце роботи	факультет	кандидата наук ДК 005262, виданий 08.12.1999		Українська та зарубіжна культура	5 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Культурологія. Базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів / А.Є. Конверський, О.С. Онищенко, М.В. Попович, А.О. Погорілий та ін.; за ред. А.Є. Конверського. Харків: «Фоліо», 2013. 862 с. 2. Історія української філософії. Підручник. / М.Ю. Русин, І.В. Огородник та інш. ВПЦ «Київський університет». 2008. 586 с. 3. Погорілий А.О. Постать Д. Чижевського в українській філософській культурі : Монографія. ВПЦ «Київський університет», 2020. 215 с.
73070	Гончаренко Наталія Володимирівн а	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Український державний університет економіки і фінансів, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 065482, виданий 20.01.2011, Атестат доцента АД 000533, виданий 01.02.2018	14	ОК.1.27. Інфраструктура товарного ринку	Відповідність пунктам 1- 3, 6, 8, 12-14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Iryna Ivashkiv, Halyna Kupalova, Nataliia Goncharenko, Uliana Andrusiv, Justas Streimikis, Oksana Lyashenko, Valentyna Yakubiv, Mariia Lyzun, Igor Lishchynskyi and Iryna Saukh. Environmental Responsibility as a Prerequisite for Sustainable Development of Agricultural Enterprises // Management Science Letters. Vol.10 (2020). №13. P. 2973–2984. (Scopus). 2. Andrusiv U., Zelinska H., Galtsova O., Kupalova H., Goncharenko N. The modeling and forecasting of fuel and energy resources usage in the context of the energy independence of Ukraine. Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal. 2021. Vol. 24. Issue 1. P. 29–48. DOI: 10.33223/epj/132892 (Scopus). 3. Kupalova H., Goncharenko N., Andrusiv U. Environmental Management of Agricultural Enterprises in the Context of European Environmentally - Friendly Food System. Journal of Environmental Management and Tourism. 2021. Vol. 12. Issue 3. P. 718-728. doi: <a href="https://doi.org/10.14505/jemt.12.3(51).11">https://doi.org/10.14505/ /jemt.12.3(51).11</a> . Scopus vailable at: (Scopus). 4. Kupalova G. Information Technologies in Training of green

Business Managers / G. Kupalova, N. Goncharenko // 15th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume I: Main Conference. Kherson, Ukraine, June 12-15, 2019. P. 348-357. (Scopus).

5. Halyna Kupalova Optimization of Commodity Flows: The Case of Bakery Enterprises of Ukraine / Iryna Ivashkiv, Halyna Kupalova, Natalia Goncharenko, Yulia Khrutba, Iryna Vovk // Montenegrin Journal of Economics, Vol. 15, No. 3 (2019), p. 205-216. (Scopus, Web of Science).

6. Купалова Г.І., Гончаренко Н.В. Державне стимулювання розвитку органічного рослинництва в Україні / Проблеми економіки. 2(44). 2020. С.144-152.

7. Купалова Г.І., Гончаренко Н.В. Підвищення ефективності диджитал-маркетингу органічної продукції рослинництва / Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2(22). 2020. С. 139-150.

8. Goncharenko N. Information and educational technologies in training of organic production managers. Scientific Bulletin of Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas (Series: Economics and Management in the Oil and Gas Industry). – 2021. – № 1(23). – С. 89–97.  
[https://doi.org/10.31471/2409-0948-2021-1\(23\)-89-97](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2021-1(23)-89-97).

Стажування:

1. Стажування на кафедрі торговельного підприємництва та логістики Київського національного торговельно-економічного університету з 1 вересня по 31 грудня 2018 р.
2. Теоретико-практичний курс по роботі з програмою Medoc (сертифікат від 21.06.2018 р.)
3. Навчально-практичні курси “Біржова діяльність і торгівля” (Сертифікат № БР-006 від 31.12.2018 р.)
4. Курс “Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг” (сертифікат від 15.10.2021 р.)

						5. Курси підготовки та підвищення кваліфікації фахівців з митного оформлення (80 год). Асоціація митних брокерів 6. України з 19 жовтня 2021 р. по 12 листопада 2021 р. Сертифікат від 12 листопада 2021 р.	
342129	Мазуренко Ольга Костянтинівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський - автомобільно - дорожній інститут ім. 60-річчя Великої Жовтневої революції, рік закінчення: 1986, спеціальність: економіка та організація автомобільного транспорту, Диплом кандидата наук КН 003459, виданий 24.09.1993, Агестат доцента 02ДЦ 002415, виданий 21.10.2004	29	ОК.1.16. Статистика для економістів	Відповідність пунктам 1, 3, 4, 6, 7, 9, 12 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Мазуренко О.К., Радіонова І.Ф. Статистична верифікація оцінювання стабільності публічного сектора національної економіки. Вчені записки Університету «КРОК» / Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК». Вип. 1 (1997). Вип. 49. К., 2018. С.39-49. 2. Мазуренко О.К. Технології Blockchain в інформаційному забезпеченні логістичних послуг. Бізнес Інформ. 2019. №12. С. 255-261. 3. Мазуренко О.К., Трубник Т.С. Метод shift-share як інструмент аналізу динаміки галузевої структури економіки. Статистика України. 2019. №4. (87). С. 36-47. 4. Mazurenko O., Yerina A. The Impact of socio-transformation processes on consumer sentiment of Ukraine`s population. Norwegian Journal of development of the international Science. № 43/2020, Vol. 2, p. 48-54. 5. Мазуренко О.К. Оцінювання розвитку цифрової економіки в країнах Балтії та східної Європи за методологією DESI . Scientific Collection «InterConf», (52): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «International Scientific Discussion: Problems, Tasks and Prospects» (April 21-22, 2021) at Brighton, Great Britain . С 74-80. 6. Mazurenko O., Yerina A. Olga Demydiuk Benchmarking e-government: current trends and digital barriers to development. International Journal of Innovative Technologies in Economy. RS Global Sp. z O.O. Poland, 2021, №3. <a href="https://rsglobal.pl/Index Copernicus, Cross Ref, iDiscover, Microsoft Academic, ets">https://rsglobal.pl/Index Copernicus, Cross Ref, iDiscover, Microsoft Academic, ets</a> 7. Статистичний аналіз часових рядів: навчальний посібник.

						<p>Київ. КНУШ. 2022. 164 с. ISBN 978-617-549-120-1</p> <p>8. Економічна статистика : підручник : у 2 ч. Київ, КНЕУ, 2013. з грифом МОН України (лист № 1/11-11061 від 08.07.2013).</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Міністерство освіти і науки України ДВНЗ «Київський національний економічний університет» Інститут післядипломної освіти у сфері розробки дистанційних курсів. Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12 СПВ 006576 26.03 2014р.</p> <p>2. Міністерство освіти і науки України ДВНЗ «Київський національний економічний університет» Інститут підвищення кваліфікації «Сучасні ІКТ у навчальному процесі економічного університету» Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12 СПВ 132859 23.04.2016 р.</p> <p>3. Державна наукова установа "Інститут модернізації змісту освіти", 01.09.2021-31.12.2021 р.</p>	
75748	Журило Вікторія Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 063932, виданий 22.12.2010, Атестація доцента АД 002248, виданий 23.04.2019</p>	21	ОК.2.3. Ринкова поведінка споживачів	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 11, 12, 14, 19, 20 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. Старостіна А., Кравченко В., Журило В., Теплюк М., Дьоміна О. (2022) Дослідження сприйманих ризиків Інтернет-шопінгу під час пандемії КОВІД-19: на прикладі студентської молоді для товарної групи одягу і взуття, Financial and credit activity problems of theory and practice, 3(44), с. 100-108. (WoS) doi: 10.55643/fcaptr.3.44.2022.3771.</p> <p>2. A. Starostina, V. Zhurylo, V. Sereda, O. Kuzioma, N. Rudenko, L. Yarosh-Dmytrenko (2022). Transformation of consumer motivations in the ukrainian market of high technology products. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, 12/02-XXVIII, p. 168-172. (Web of Science). URL: <a href="http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120228/PDF/120228.pdf">http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120228/PDF/120228.pdf</a></p> <p>3. Журило В.В. Оцінка та аналіз показників споживчої лояльності у маркетинговій діяльності компанії. Східна Європа: економіка, бізнес та</p>



управління. 2022. No 1 (34). URL: <http://www.easterneurop-e-bm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>

4. ZhuryloV. International Positioning Strategy of Ukrainian Advertising Service Companies on European Media Market/ Victoria Zhurylo, Olga Prygara// Journal of Applied Economic Sciences. 2018. Vol. 13. P. 357-368. (Scopus).

5. ZhuryloV. Influence of marketing communicative strategies on consumer behavior: a case of the high-technology market of Ukraine /Victoria Zhurylo, Olga Prygara// Baltic Journal of Economic Studies. 2017. Vol. 3. Number 3. P. 4-12. (Web of Science).

6. ZhuryloV. Consumer behaviour formation in the customized service markets: a case of Ukraine /Victoria Zhurylo, Olga Prygara// Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Vol. 4. Number 1. P. 156-162. (Web of Science).

7. Журило В.В. Маркетинг впливу як комунікаційний інструмент просування товарів у соціальних Інтернет-мережах / В.В. Журило // Підприємництво та інновації. 2020. № 11, Ч. 2. С. 29-36. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.23>

8. Журило В.В. Формування демонстративної поведінки споживачів на ринку високотехнологічних товарів України. Вісник соціально-економічних досліджень. 2020, № 2(73). С. 151-163. Index Copernicus, Research Papers in Economics, OAJI.

Стажування:

1. Сертифікат 161knewwbg програма з 25.07 по 05.08.2022 р. KNU educator`s week by Genesis для викладачів КНУ імені Тараса Шевченка (1 кредит ЄКТС).

2. Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів. 21.11.2021 р. (2 кредити ЄКТС). Сертифікат б/д.

3. Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти. 03.03. – 11.03.2021р. (1 кредит ЄКТС). Сертифікат б/д.

4. Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського (Варшава (UKSW), Польща). 18-20.04.2018

						р. Міжнародне наукове стажування для освітян. 108 годин. Сертифікат від 20.04.2018 р.
407587	Тадеев Юрий Петрович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Міжнародний університет "Рівненський економіко-гуманітарний інститут" імені академіка Степана Дем'янчука", рік закінчення: 2003, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 080101 Математика, Диплом кандидата наук ДК 041347, виданий 14.06.2007, Агестат доцента 12ДЦ 027314, виданий 20.01.2011</p>	19	<p>OK.1.14. Теорія ймовірностей та математична статистика для економістів</p> <p>Відповідність пунктам 1, 9, 10, 13, 14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ivanova T., Manaienko I., Shkrobot M., Tadeyev Y. Theoretical frameworks of responsible innovations. Ikonomicheski Izsledvania. 2021. Vol. 5. Pp. 143-157. (Scopus).</li> <li>Тадеев Ю.П. Односекторна модель економічного зростання з технологічним прогресом та інтелектуальним капіталом. Актуальні проблеми економіки. 2014. № 1. С. 530–535. (Scopus).</li> <li>Малик І.П., Тадеев Ю.П., Шкробот М.В. Теоретичні та емпіричні закономірності еволюції концепції економічного зростання. Інфраструктура ринку. 2019. № 36. <a href="http://www.market-infr.od.ua/uk/36-2019">http://www.market-infr.od.ua/uk/36-2019</a></li> <li>Малик І. П., Тадеев Ю. П., Шкробот М. В. Форсайт як інструмент розвитку енергетичного сектору держави на прикладі Республіки Польщі. Ефективна економіка. 2020. № 3. – URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7724">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7724</a>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.3.</li> <li>Тадеев Ю. П., Шкробот М. В. Інтелектуальний капітал в неокласичній теорії моделей економічного зростання. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8387">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8387</a>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.104</li> <li>Тадеев Ю.П., Ковальчук М.М. Інтелектуальний капітал – важливий фактор у розвитку інноваційної економіки. Причорноморські економічні студії. 2018. Випуск 29(1). С. 127-130.</li> </ol> <p>Стажкування:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Стипендіальна програми ім. Лейна Кіркланда 2016/2017 н.р. Стажування у Варшавський університеті (300 год.), м. Варшава, Республіка Польща</li> </ol> <p>Викладання курсів «Економетрика» (Econometrics), «Оптимізаційні методи та моделі» (Optimization Methods and models) у</p>

							2019-2020 н.р. в обсязі 126 ауд.год. Робота у складі організаційного комітету II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Економічна кібернетика» МОН № 2/44, 23-25.04.2019 р.
7818	Діденко Лариса Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Філософський факультет	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030101 Філософія, Диплом кандидата наук ДК 029887, виданий 30.06.2005, Атестація доцента 12ДЦ 020891, виданий 23.12.2008	22	ОК.1.03. Філософія	Відповідність пунктам 1, 4, 12 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Діденко Л. В. Лексикон онтології: буття та відбуттєвлені. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2018. Вип. 19. С. 18-26 (Фахове видання; Index Copernicus International). 2. Діденко Л. В. Екзистенція: граничні складники. Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць. 2018. Вип. 136 (9). С. 180-185 (Фахове видання; Index Copernicus International). 3. Діденко Л. В. Лінії онтології: (1) проблематизування та (2) «метафізичність». Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2019. Вип. 25. С. 21-28. <a href="https://doi.org/10.30970/2307-1664.2019.25.3">https://doi.org/10.30970/2307-1664.2019.25.3</a> (Фахове видання; Index Copernicus International). 4. Діденко Л. В. Лінії онтології: (3) терміновкоріння. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2020. Вип. 33. С. 33-41. <a href="https://doi.org/10.30970/PPS.2020.33.4">https://doi.org/10.30970/PPS.2020.33.4</a> (Фахове видання; Index Copernicus International). 5. Діденко Л. В. Метафізика: від «умовного конструкту» до «галузі філософського знання». Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2022. Вип. 40. С. 48-57. <a href="https://doi.org/10.30970/PPS.2022.40.6">https://doi.org/10.30970/PPS.2022.40.6</a> (Фахове видання; Index Copernicus International). Стажування: 1. Програма освітнього лідерства для викладачів ЗВО; Київський університет імені Бориса Грінченка; Київ (Україна); 16.10.—16.11.2020 (сертифікат № 1371/41; 60 год./2 кредити ЄКТС). 2. The scientific and pedagogical internship

						<p>'Best practices in teaching social sciences: innovative and traditional approaches' (speciality '033 - Philosophy'); ISMA University of Applied Sciences (Riga, Latvia); 21.06.-31.07.2021 (сертифікат № FSI-213104-ISMA від 31.07.2021; 180 год./6 кредитів).</p> <p>3. Курс «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти»; ТОВ «Академія цифрового розвитку» (Київ, Україна); 04-18.10.2021 (сертифікат № 1GW-017 від 19.10.2021; 30 акад. год./1 кредит ECTS).</p> <p>4. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «STEM-освіта: науково-практичні аспекти та перспективи розвитку сучасної системи освіти»; онлайн (Україна); 18.10.-26.11.2021 (сертифікат № ADV-181030-PSI від 26.11.2021; 180 год./6 кредитів ECTS).</p> <p>5. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU Teach Week - 3; HR-бренд агенція UGEN, Центр соціального розвитку КНУ імені Тараса Шевченка; Київ (Україна); 17.01.-24.01.2022 (сертифікат № 74-22 від 07.02.2022; 0,5 кредиту).</p> <p>6. Курс підвищення кваліфікації «Effective Presentations: майстерність публічного виступу. Техніка створення сучасної презентації»; МІПО НТУ ХПІ; Харків (Україна); 25.05.-02.06.2022 (сертифікат № ПК 36627007/200033-22 від 2.06.2022; 30 ак. год./1 кред. ECTS).</p> <p>7. Навчальний курс «TECH SUMMER FOR TEACHERS BOOTCAMP»; SoftServe (Львів, Україна); 7.07.-4.08.2022 (сертифікат: серія ТМ №2022/00374; 10 год.).</p> <p>8. Проект з розвитку співпраці бізнесу та університетів "Uni-Biz Bridge", присвячений розвитку soft-skills викладача; UGEN (Київ, Україна); 11-14.07.2022 (сертифікат № 3; 13 акад. год.).</p>	
284274	Набока Сергій Валерійович	доцент, Основне місце роботи	Історичний факультет	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік	17	ОК 1.01. Вступ до університетських студій	Відповідність пунктам 1, 3, 4, 12, 19 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Набока С.В. Спільні та

закінчення:  
2001,  
спеціальність:  
030301 Історія,  
Диплом  
магістра,  
Київський  
національний  
університет  
імені Тараса  
Шевченка, рік  
закінчення:  
2002,  
спеціальність:  
030301 Історія,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 036378,  
виданий  
12.10.2006,  
Атестат доцента  
12ДЦ 031873,  
виданий  
26.09.2012

відмінні риси розвитку  
європейських держав  
пострадянського  
простору в суспільно-  
політичній, соціально-  
економічній та  
національно-  
регіональній сферах  
життя. Часопис  
української історії / За  
ред. доктора історичних  
наук, професора А. П.  
Коцура. 2018. Вип. 37. С.  
109-115. Фахове видання.  
2. Набока С.В.  
Закономірності,  
особливості та  
перспективи розвитку  
східноєвропейських  
країн пострадянського  
простору в контексті  
світових  
глобалізаційних  
процесів // Досвід та  
перспективи  
трансформації  
пострадянського  
простору в контексті  
інтеграційних та  
глобалізаційних  
процесів: збірник  
наукових праць / за заг.  
ред. канд. іст. наук,  
доцента А.Г.  
Бульвінського / ДУ  
«Інституту всесвітньої  
історії НАН України».  
Київ: Державна установа  
«Інститут всесвітньої  
історії НАН України»,  
2019. С. 26-36. Фахове  
видання.  
3. Набока С.В.  
Особливості розвитку  
освіти в новітній час.  
Літопис Волині.  
Всеукраїнський  
науковий часопис. 2020.  
№ 22. С. 62-66. Фахове  
видання, Index  
Сорernicus.  
4. Набока С.В.  
Особливості розвитку  
освіти в давній період,  
середні віки та в новий  
час // Гілея: науковий  
вісник. Київ :  
«Видавництво «Гілея»,  
2020. Вип. 159 (№ 11-12).  
Ч. 1. Історичні науки. С.  
114-117. Фахове видання,  
Index Сорernicus.  
5. Історія Київського  
університету: У 2-х т. /  
за ред. Л. В. Губерського,  
І. К. Патриляка, В. Ф.  
Колесника, А. І. Чуткого.  
Київ: ВПЦ «Київський  
університет», 2019. Т. 1-  
2. Монографія.  
6. История Украины:  
учеб. пособие / Т. Ю.  
Горбань, А. В.  
Даниленко, Ж. И. Кулик  
и др; под общ. ред. Ю. В.  
Латыша. Київ: ИПЦ  
«Киевский  
университет», 2021. 192  
с.  
Стажування:  
Інститут історії України  
НАН України, відділ  
Історії України XIX ст. –  
початку XX ст., з  
1.02.2019–31.05.2019. з  
тематика «Суспільно-  
політичний та  
соціально-економічний

						розвиток України в кінці XIX ст. – XX ст.» відповідно до наказу по університету № 571-32 від 21 червня 2018 р.	
63841	Карашук Микола Григорович	доцент, Основне місце роботи	Філософський факультет	Диплом кандидата наук ДК 038974, виданий 18.01.2007, Агестат доцента 12ДЦ 035289, виданий 31.05.2013	10	ОК.1.04. Соціально-політичні студії	Відповідність пунктам 2, 3, 11, 13, 17 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Політологія: відповіді на питання екзаменаційних білетів. Навчальний посібник. К.: Знання, 2012. (Систематизуємо знання). 2. Історія української політичної думки. Навчальний посібник. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2013. С. 262-278. 3. Karashchuk M. Social communication of public authorities in the system of potential manifestations of corruption . Revista San Gregorio, 42 (2020), 63-69. (Web of Science). Режим доступу: <a href="http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVIS_TASANGREGORIO/artic/e/view/1547/7-SERHII">http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVIS_TASANGREGORIO/artic/e/view/1547/7-SERHII</a> 4. Демократія, громадянське суспільство і безпека в умовах поширення ситуації ризику. Політологічний вісник. Збірник наукових праць. К.: ТОВ “ВАДЕКС”, 2022. № 89. С. 175-187. Стажування: Пройшов стажування в Науковій бібліотеці ім. М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка з "03" лютого 2020 р. по "31" травня 2020 р.
146198	Занфірова Тетяна Анатоліївна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут права	Диплом доктора наук ДД 007256, виданий 12.12.2017, Диплом доктора наук ДД 009406, виданий 31.05.2011, Диплом кандидата наук ДК 028373, виданий 13.04.2005, Агестат доцента 02ДЦ 011965, виданий 20.04.2006, Агестат професора 12ПР 007459, виданий 23.12.2011	18	ОК.1.05. Основи трудового права	Відповідність пунктам 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Tetiana Zanfirova, Milovska, Nadiia, Lesia Vasylenko, Liudmyla Mozoliuk-Bodnar, Yuliia Kamardina. Limits and Restrictions on the Right to Information on One's Health. Systematic Reviews in Pharmacy. 2020. 11(10), pp. 265–270 (Scopus). <a href="http://www.sysrevpharm.org/fulltext/196-1603682555.pdf?1607809441">http://www.sysrevpharm.org/fulltext/196-1603682555.pdf?1607809441</a> . 2. Zanfirova, T., Aidynian, A., Pokhodzilo, Y., Kravchuk, I., Rybalko, H. Current State and Perspectives of Criminalization of

						<p>Violations of Labor Rights in the New Criminal Code of Ukraine. Systematic Reviews in Pharmacy. 2020. 11(11), pp. 529–532. (Scopus). <a href="http://www.sysrevpharm.org/fulltext/196-1605638292.pdf?1607809497">http://www.sysrevpharm.org/fulltext/196-1605638292.pdf?1607809497</a>.</p> <p>3. Zanfirova, T., Milovska, N., Vasylenko, L., Mozoliuk-Bodnar, L., Kamardina, Y. Cooperation between the Council of Europe and the European Union and the modern international law. Estudios de Economia Aplicada. 2021. 38(1), pp. 1–10. (Scopus). <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219722883&amp;mp;eid=2-s2.0-85099213581">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219722883&amp;mp;eid=2-s2.0-85099213581</a>.</p> <p>4. Занфірова Т.А. Забезпечення принципу свободи праці в умовах воєнного стану. Підприємництво, господарство і право. 2017. № 4. С. 77–80. (Фахове видання).</p> <p>5. Занфірова Т.А. Особливості принципу свободи праці в трудовому праві України. Публічне право. 2017. № 1. С. 57–63. (Фахове видання)</p> <p>6. Теоретичні засади трудового права України: підручник / За заг.ред. В.Л. Костюка, М.І. Іншина. Київ: «Видавництво Людмила», 2019. 452 с.</p> <p>7. Теоретичні та практичні проблеми реформування національного законодавства у сфері зайнятості населення : навчальний посібник [Волинець В.В., Зеленський В.М., Занфірова Т.А. та ін.]. Харків: Промарт, 2019. 408 с.</p> <p>Стажування: Інститут держави і права ім. В.М. Корецького НАН України з 01.09.2020 по 31.01.2021. Стажування в Гранадському університеті за програмою "Erasmus + International Credit Mobility". (Королівство Іспанія, м. Гранาดา, 2022), сертифікат від 22.04.2022.</p>	
41307	Діденко Ірина Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030502 Російська мова і	21	ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування	Відповідність пунктам 1, 3, 9, 10, 13 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Didenko I., Zhukova N. Teaching writing and error correction in an English for Specific Purposes classroom in 2014-2020 in Ukraine. The Journal of Teaching

література та  
англійська мова,  
Диплом  
магістра,  
Національний  
технічний  
університет  
"Харківський  
політехнічний  
інститут", рік  
закінчення:  
2019,  
спеціальність:  
073  
Менеджмент,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 050306,  
виданий  
18.12.2018,  
Атестат доцента  
АД 009738,  
виданий  
06.12.2021

English for Specific and Academic Purposes. Vol. 9. No. 3. 2021. Serbia. P. 363-375. (SCOPUS, WoS)

2. Didenko I., Filatova O., Anisimova L. Covid-19 Lockdown Challenges or New Era for Higher Education. Propósitos y Representaciones. Journal of Educational Psychology, Online. Lima, Peru, January 2021. Vol. 9 (SPE 1). p. 914. (WoS).

3. Didenko I., Anisimova L., Lyubkina O., Knir M. Quality assurance of teaching and learning process in economic higher education under the pandemic. Amazonia Investiga. Columbia. Volume 10. Issue 39. March, 2021. P. 194-204 (WoS)

4. Діденко І.О., Філатова О.О. Business Advantage Intermediate. Supplementary exercises. Part II (Units 7-12). Навчальний посібник з дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування». К.: Видавництво Ліра-К, 2021. 82 с.

5. Shevrun N., Kapelyushna T., Didenko, I. Students' foreign languages teaching quality assurance: a case of Polish HEIs. Порівняльно-педагогічні студії. – Умань, 2021. № 1 (41). С. 53-60. Фахове видання

6. Діденко І.О., Філатова О.О. Естетичне виховання учнівської молоді в контексті педагогічних з'їздів 1862 – 1919 років. Витоки педагогічної майстерності. Серія «Педагогічні науки». Полтава, 2021. Вип. 27. С. 92 – 96. Фахове видання (Index Copernicus)

7. Черноус Г.О., Банна О.Л., Федоренко І.К. Діденко І.О. Implementation of ERP Simulation Games in Economic Education: Ukrainian Dimension. International Conference on Information and Communication Technologies in Education, Research, and Industrial Applications. ICTERI 2021 Workshops. ICTERI 2021. Communications in Computer and Information Science. Springer, Cham. 2022. Vol. 1635. Pp. 112 – 132. (SCOPUS)

Стажування:  
1. 4.02.2023 - 10.02.2023 - стажування за програмою Британської Ради «Language for Resilience» (м. Краків, Польща) - 30 годин, міжнародна академічна мобільність.



						<p>2. 11.10.2021-19.11.2021. International Postgraduate Practical Internship 'Teaching and Research at Contemporary University: Challenges, Solutions and Perspectives' at University of Bialystok (Польща, онлайн, 180 год.).</p> <p>3. 14.09.2020-09.10.2020. International Postgraduate Practical Internship at Cracow University of Economics (Краків, Польща, онлайн, 120 год.).</p> <p>4. 14.10.2020-16.10.2020 - Project management and entrepreneurship Creative campus / Кампус з управління проектами та підприємництва, Харківський національний університет імені В.М. Каразіна (Харків, Україна, онлайн, 30 год.).</p> <p>5. 27.01.2020 - 01.02.2020 - III Зимова школа Української асоціації дослідників освіти "Європейські індикатори якості освітніх досліджень" у Луцькому національному технічному університеті (Луцьк, Україна, 30 год.).</p>
78539	Борисенко Олександра Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 015390, виданий 03.06.2002, Атестат доцента ДЦ 010574, виданий 21.04.2005	22	<p>ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування</p> <p>Відповідність пунктам 1, 4, 12 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток) у тому числі:</p> <p>1. Борисенко О.А. Проблема термінологічної визначеності щодо забезпечення якості освіти в іноземних дослідженнях. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету. Умань: Візаві, 2018. Вип.2. С. 36-45.</p> <p>2. Борисенко О.А. Вища економічна освіта: стан дослідження розвитку та проблем якості. Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору. № 6. Том 2. 2018. С. 195-206.</p> <p>3. O. Borysenko Improving Reforms of Higher Economics Education in Ukraine: foreign experience. Science and Education a New Dimension. Pedagogy and Psychology. VI (75). Issue 181. Budapest. 2018. P.11-16.</p> <p>4. Борисенко О.А. Використання корпусів лінгводидактикою при викладанні ESP /О.А. Борисенко // Збірник матеріалів II Міжнародної</p>

						<p>конференції «Дослідження і викладання іноземних мов у глобалізованому економічному просторі». Київ. 2016. С. 8- 12.</p> <p>5. Krasota O.V., Melnyk T.H., Borysenko O.A. Зміна пріоритетів державного регулювання розвитку малого підприємництва. Науковий Вісник Полісся. (Scientific Bulletin of Polissia). Науковий економічний журнал. 2017. № 1(9). Частина 1. С. 153 - 161.</p> <p>6. Borysenko O., Kochkina N., Zhurylo V. Direct Sales: Course learning materials and teaching portfolio. Kyiv. 2018. 46 p.</p> <p>7. Varnalii Z., Cheberyako O., Medvedkova N., Borysenko O. Social Security of Ukraine under the War// Economist. 2022. XVIII.02. - Georgia, Tbilisi, 2022.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Internship; International scientific and practical seminar 'Methodology and Methods of Scientific Research', Praha, Czech Republic, 2016.</p> <p>2. Internship 'Educational systems, publishing and project activity in the European Union countries', Praha, Czech Republic, 2017.</p> <p>3. Internship 'Internationalization in education. New and innovative teaching methods. Implementation of international educational projects in the EU financial perspective, Poland, 2022.</p>	
107954	Олійник Грина Валентинівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Одеський державний університет імені І.І. Мечникова, рік закінчення: 1992, спеціальність: 7.02030307 філологія, Диплом кандидата наук КН 011389, виданий 13.09.1996, Агестат доцента 02ДЦ 001447, виданий 28.04.2004</p>	26	ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 12, 13 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. Борисенко О.А., Олійник І.В. Portfolio Management: Навчально-методичний комплекс з курсу англійської мови за професійним спрямуванням. Київ: Арсенал, 2017. 108 с.</p> <p>2. Sandyha L. O., Oliiynuk I. V. Neologisms denoting new occupations and innovative trends in business. Modern science: problems and innovations. Abstracts of the 3rd International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2020. P. 502-508.</p> <p>3. Олійник І., Сандига Л. (2021). Про деякі аспекти викладання англійської мови професійного</p>

						спрямування у дистанційному форматі. Збірник наукових праць Л'ОГОС. <a href="https://doi.org/10.36074/logos-26.11.2021.v3.12">https://doi.org/10.36074/logos-26.11.2021.v3.12</a> Стажування: 01 вересня-31 грудня 2018 року стажування на кафедрі іноземних мов за фахом Гуманітарного інституту Національного авіаційного університету.	
156345	Шевченко Людмила Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Романо-германські мови та література, Диплом кандидата наук ДК 044938, виданий 13.02.2008, Атестація доцента 12ДЦ 030712, виданий 17.05.2012	22	ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування	Відповідність пунктам 1,3,4, 10,12,14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Y. Diachkova, L.Sazhko, L.Shevchenko, A.Syzenko. (2021) Global Issues in ESP Classroom: Challenges and Opportunities in Higher Education. Arab World English Journal (AWEJ) Volume 12. Number1. March . P. 388-400. (Web of Science) 2. Sandyha, L., Oliinyk, I., Petrovsky, M., Shevchenko, L., & Sviatiuk, Y. (2022). Selfie neologisms in social networks. Amazonia Investiga, 11(49), 126-135. (Web of Science) 3. Oliinyk, I., Petrovsky, M., Ruban, L., Shevchenko, L., & Sviatiuk, Y. (2022). French loan words in modern American fiction. Amazonia Investiga, 11(58), 134-139. (Web of Science) 4. Sholoiko A., Shevchenko L. Determination of Factors Affecting Sustainable Development of the Insurance Market in Ukraine // Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, No 2, Pila 21 - 22 October 2021. – pp. 63-75. 5. Sholoiko A., Matsybora T., Shevchenko L. Instruments and resources for sustainable development acceleration of agribusiness in Ukraine // Ekonomika APK, 29 (5), 2022. – pp.57-65. 6. Шевченко Л.О. Introduction to Statistics: Навчальний посібник для студентів економічних інститутів та факультетів вищих учбових закладів з вивченням англійської мови. Київ: УкрІНТЕІ, 2017. 108 с. 7. Шевченко Л.О. Finance: teaching and learning handbook for students of Economics. Київ: ФОП «Васько Д.Ю.», 2020. 144 с. Стажування: 1. 01.06-08.06.2021. KNU

						<p>TEACH WEEK. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей. Сертифікат від 09.06.2021, 1 кредит.</p> <p>2. 18-22.01.2021. KNU TEACH WEEK. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей. Сертифікат від 25.01.2021, 1 кредит.</p> <p>3. 11-22.01.2021. Курс тренінгів з опанування сучасними інструментами та програмами інтерактивної візуалізації даних. (8 годин).</p> <p>4. 01.12.2021-18.02.2022. Modern University in the system of European education: methods teaching, scientific-pedagogical development, distance education and internationalization of the education process. University of Agribusiness and Rural Development, Bulgaria, № BG/UARD/2022-002 (total 180 hours).</p> <p>5. 11 - 12.2018. Education of the Future: Prospective and Priority Directions of Scientific Research by the speciality "Cognitive and Linguistic Sciences", Lublin, Poland. (108 hours, 3 credits)</p> <p>6. 02.2018. Курс підготовки з основ теорії та методики педагогічного тестування за програмою «Технологія оцінки якості тестових завдань» (Український центр оцінювання якості освіти, Міністерство освіти і науки України).</p>	
339754	Каніщенко Олена Леонідівна	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет ім. Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1982, спеціальність: політична економія, Диплом доктора наук ДД 006754, виданий 02.07.2008, Агестат професора 12ПР 006662, виданий 14.04.2011</p>	39	ОК 1.01. Вступ до університетських студій	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 19 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. 1. Spivakovskyy S., Spivakovska T., Olena Kanishchenko, Shahira Elalfy Sh. Marketing Strategies of Companies in Internationalization Process. Journal of Advanced Research in Law and Economics. Quarterly, Volume IX, Issue 6(36), Fall 2018, P. 2155-2163. (Scopus).</p> <p>2. 2. Економічне обґрунтування використання екологічних розробок: аспекти міжнародного співробітництва / Kanishchenko O., Chuprina N., Jaworska M. Wspolczesne wyzwania teorii i praktyki: gospodarka – swiat – chlowiek. Redakcja</p>

						<p>naukowa Prof nadzw. Joanna Nowakowska-Grunt i Prof nadzw. Joanna Jasinska – Katowice: Wydawnictwo naukowe sophia. 2018, Str. 150-166.</p> <p>3. 3. Канищенко О.Л. Розвиток міжнародних маркетингових комунікацій в умовах глобалізації товарних ринків. Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ, 2021. №1(13). с.161-167.</p> <p>4. 4. Канищенко О.Л., Чуприна Н.М. Маркетингові проекти в системі інноваційного корпоративного управління підприємством. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти; монографія / за заг. ред. Є.В. Ромата та С.Ф. Смерічевського. Київ: Студцентр, 2021. 308 с.</p> <p>5. 5. Канищенко О.Л., Чуприна Н.М. Організація технічного сервісу в системі логістичного менеджменту підприємств АПК. Актуальні проблеми логістики та дистрибуції: монографія / за заг. ред. Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2021. 308 с.</p> <p>6. 6. Канищенко О.Л., Альошина І.В. Економічне обґрунтування маркетингових проектів : навчально-методичний комплекс. Навчально-методичний комплекс. Київ : КНУТШ, ЦП «КОМПРИНТ, 2020. 62 с.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. 1. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. 11-15.01.2016 м. Київ. Academic Teaching Excellence – English as theMedium of Instruction Course. Сертифікат б/н.</p> <p>2. 2. ISMA University (Вища школа менеджменту інформаційних систем) – Internship (108 hours) “Internationalization of University activities: European experience” April 22-August 30, 2019, Riga, Latvia. Certificate б/н.</p> <p>3. 3. Національна агенція з якості бізнес освіти: Експерт з акредитації освітніх програм; онлайн тренінг. Сертифікат від 18.10.19 р.</p>	
103521	Семініхіна Наталя Михайлівна	асистент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський державний лінгвістичний університет, рік	15	ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування	Відповідність пунктам 1, 3, 4, 12 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:

закінчення:  
1999,  
спеціальність:  
030502 Мова та  
література  
(англійська  
мова)

1. Seminikhyna, N., Avsheniuk, N., Svyrydiuk, T., & Lutsenko, O. (2021). ESP Students' Satisfaction with Online Learning during the COVID-19 Pandemic in Ukraine. Arab World English Journal (AWEJ) Special Issue on Covid 19 Challenges. (1) 222-234. (WoS).
  2. Avsheniuk N., Seminikhyna N. (2020). Challenges of Teaching and Learning Business English in Ukrainian Universities. Arab World English Journal: Special Issue on English in Ukrainian Context. 68-78. (WoS).
  3. Avsheniuk, Nataliia and Lutsenko, Olena and Seminikhyna, Nataliya and Svyrydiuk, Tetiana. (2023). Fostering Intercultural Communicative Competence and Student Autonomy through Project-Based Learning. Arab World English Journal (AWEJ) Special Issue on Communication and Language in Virtual Spaces. (WoS/SCOPUS).
  4. Nataliia Avsheniuk, Natalia Seminikhyna. Teachers' professional identity for inclusive education: Australian and Ukrainian approaches / Порівняльна професійна педагогіка / Comparative Professional Pedagogy. Хмельницький, 2021 – Вип. 11(2). – С. 6-19.
  5. Nataliia Avsheniuk, Olena, Anishchenko, Kateryna Hodlevska, Nataliya Seminikhyna. (2022). Training to professional fulfillment: the history of women's education in Ukraine (at the end 19th - early 20th centuries). SHS Web of Conferences. 1-10. (WoS).
  6. Семініхіна Н. Формування лідерської компетентності магістрів освіти Австралії. Естетика і етика педагогічної дії : зб. наук. пр. Київ–Полтава, Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка, 2020. Вип. 22. С. 170-184.
  7. Рубан Л.М., Свиридюк Т.В., Грищенко Ю.Ю. Move forward. Teaching and learning handbook: Навч. посібник. Київ, 2020. 243 с.
- Стажування:  
1. Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка. (30 год). Викладацька практика здобувача наукового ступеня доктора

						<p>філософії 4 року навчання (заочної форми навчання) зі спеціальності 011 «Освітні, педагогічні науки». (2.11.21-26.11.21).</p> <p>2. Інститут філології КНУ ім. Тараса Шевченка, кафедра іноземних мов математичних факультетів 1.09.2020-30.12.2020. (240 год).</p> <p>3. Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Язюна Національної академії педагогічних наук України. Підготовка здобувачів ступеня доктора філософії на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти у галузі 01 «Освіта / педагогіка» за спеціальністю 011 «Освітні, педагогічні науки» «Педагогічна освіта і освіта дорослих в Україні і зарубіжжі» / «Pedagogical and Adult Education in Ukraine and Worldwide» 2019-2021. (32 кредити).</p>
165269	Сизенко Анастасія Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030502 Мова та література (французька, англійська), Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2020, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 053939, виданий 28.04.2009, Аттестат доцента АД 005657, виданий 26.11.2020</p>	16	<p>ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування</p> <p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 5, 10, 19 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Syzenko A. Catching the Wave: Challenges and Opportunities of Technology-Enriched Instruction. - DisCo 2017: Open education as a way to a knowledge society. Prague, 2017. С. 123-130. (Web of Science).</li> <li>2. Bilonozhko N., Syzenko A. Effective Reading Strategies for Generation Z Using Authentic Texts. Arab World English Journal, Issue January 2020. С. 121-130. (Web of Science).</li> <li>3. Syzenko A, Diachova Y. Building Cross-Cultural Competence in a Foreign Language through Technology-Enhanced Project-Based Learning. Amazonia Investiga. Volume 9, Issue 27/March 2020. С. 411-418. (Web of Science) .</li> <li>4. Y. Diachkova, L.Sazhko, L.Shevchenko, A.Syzenko. (2021) Global Issues in ESP Classroom: Challenges and Opportunities in Higher Education. Arab World English Journal (AWEJ) Volume 12. Number1. March . P. 388-400. (Web of Science).</li> <li>5. Навчальний посібник Academic Writing in Economics. [Дьячкова Я.О., Петровський М.В., Сизенко А.С.]. К.: «Ніка-Центр», 2019. 96 с.</li> </ol> <p>Стажування: 1. Сертифікований тренер проекту British Council «English for Universities», 2017-2020</p>

						<p>рр.</p> <p>2. Викладач англійської мови професійного спрямування для корпоративних клієнтів, ППНЗ «Британська Рада (Україна)», 2016-2021 р.</p> <p>3. 31.01.2023 - 10.02.2023 - стажування за програмою Британської Ради «Language for Resilience» (м. Краків, Польща) - 60 годин, міжнародна академічна мобільність</p> <p>4. 21.08.2018-30.08.2018 Програма підвищення кваліфікації “Educational Change in Times of Rapid Technological Innovation”, University of Tartu, Estonia. Сертифікат № 103-82-18 від 30.08.2018 р. – 4 ECTS (104 год.).</p>
357999	Іванюта Олександр Миколайович	доцент, Основне місце роботи	Факультет радіофізики, електроніки та комп'ютерних систем	Диплом кандидата наук ДК 021550, виданий 10.12.2003, Агестат доцента 12ДЦ 036632, виданий 21.11.2013	22	<p>ОК.1.07. Науковий образ світу</p> <p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 5, 12, Ліцензії цих умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. Fullerene C60/ds- DNA self-assembled layer on silicon oxide: nanostructure - conductivity models and experiment / N. Tsierkezos, U. Ritter, P. Scharff, O. Ivanyuta, E. Buzaneva / Proceedings of E-MRS 2019, Pp. 187–191.</p> <p>2. Biosensing MWCN's surface at a suspension and coating layer: modelling of biointerface bonds and experiment / N. Tsierkezos, U. Ritter, P. Scharff, O. Ivanyuta, E. Buzaneva / Proceedings of E-MRS 2019, Pp. 191–195.</p> <p>3. Supramolecular ds DNA self assembling models and conductance characterization / O. Ivanyuta, Proceedings of E-MRS 2019, Pp. 355–359.</p> <p>4. Modelling of the MWCN's surface/biointerface bonds at a suspension and coating layer supported by the experiments / N. Tsierkezos, U. Ritter, P. Scharff, H. Gogotsi, O. Ivanyuta, E. Buzaneva / Proceedings of E-MRS 2019, Pp. 359–362.</p> <p>5. Biointegrated nanocarbon supramolecules: architecture-optical function relationships / N. Tsierkezos, U. Ritter, P. Scharff, H. Gogotsi, O. Ivanyuta, E. Buzaneva // Proceedings of E-MRS 2019, Pp. 362–366.</p> <p>Стажування: Підвищення кваліфікації: Технічний університет Ілленау, Німеччина відповідно договору про співробітництво з КНУ імені Тараса Шевченка</p>



						02- 09.07.2017 (46 акад. год.).	
17837	Сагайдак Юлія Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 035967, виданий 14.09.2006, Агестат доцента 12ДЦ 030704, виданий 17.05.2012	15	ОК.1.08. Основи "зеленої" економіки	Відповідність пунктам 1, 3, 13 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Сагайдак Ю.А., Харченко Т.Б. Упровадження екологічних інновацій як імпульс переходу до глобального зеленого курсу. Підприємництво і торгівля: збірник наукових праць. 2021. Вип.29. С.61-66. 2. Сагайдак Ю.А., Гацька Л.П., Авраменко Н.Л. Управління відходами в Україні: проблеми та перспективи їх вирішення. Evropský časopis ekonomiky a managementu. 2020. Том 6. Вип. 1. С. 29-34. (Index Copernicus). 3. Berdar M., Butenko N., Kot L., Sagaydack J., Kharchenko T. (2021). Theoretical and Methodological Aspects of Enterprise Development Research. Studies of Applied Economics, Volume 39-6, July. (Scopus). 4. Sagaydack, J., Kharchenko, T., Kendus, D., Proshchalykina, A., & Hrabar, M. (2021). Development of green business in the EU: Obstacles and state support. Journal of management Information and Decision Sciences, 24(6). pp. 1-8. (Scopus). 5. Сагайдак Ю.А., Харченко Т.Б. Перспективи розвитку зеленого будівництва в Україні. «Зелена економіка» - необхідна умова сталого розвитку національної економіки України: колективна монографія / За заг.ред. О.Л. Гальцової. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2020. 268 С. 51-66. 6. Гацька Л.П., Сагайдак Ю.А., Харченко Т.Б. Екологічне управління підприємством. К.: 2017. 7. Гацька Л.П., Харченко Т.Б., Сагайдак Ю.А., Мурована Т.О. Основи «зеленої» економіки: навчальний посібник. Київ : Освіта України, 2019. 271 с.
191251	Осецький Валерій Леонідович	Професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна Державний університет ім.Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1983,	37	ОК.1.09. Економічна теорія	Відповідність пунктам 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 14, 15 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі: 1. Kraus, N., Kraus, K., Osetskyi, V. Green Business in Blue

спеціальність:  
Політична  
економія,  
Диплом доктора  
наук ДД 003690,  
виданий  
30.06.2004,  
Диплом  
кандидата наук  
ЭК 028636,  
виданий  
28.06.1989,  
Атестат доцента  
ДЦ 000864,  
виданий  
28.12.1992,  
Атестат  
професора ПР  
004360,  
виданий  
19.10.2006

Economy: Quality  
Management and  
Development of  
Innovative Products.  
Advances in Thermal  
Engineering,  
Manufacturing, and  
Production Management  
Lecture Notes in  
Mechanical Engineering.  
2021, p. 383–394.  
[https://link.springer.com/  
chapter/10.1007/978-981-  
16-2347-9\\_33](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-2347-9_33) (Scopus).  
2. Osetskyi, V.L. Strategic  
approaches to activating  
academi centre  
preneurship in modern  
mega-universities:  
prospects for Ukraine /  
Novikova, I.E., Zhylinska,  
O.I., Osetskyi, V.L.,  
Bediukh, O.R. // Science  
and Innovation. 2021.  
16(6). p. 3–17.  
[https://scinn.org.ua/en/a  
rchive/16\(6\)/16\(6\)01](https://scinn.org.ua/en/archive/16(6)/16(6)01)  
(Scopus).  
3. Stavytskyi, A.,  
Kharlamova, G.,  
Giedraitis, V., Osetskyi,  
V., Kulish, V. Can key  
interest rates decrease  
output gaps? Investment  
Management and  
Financial Innovations.  
2020. 17(3). p. 205–218.  
[http://dx.doi.org/10.21511  
/imfi.17\(3\).2020.16](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.17(3).2020.16)  
(Scopus)  
4. Ignatyuk, A., Osetskyi,  
V., Makarenko, M.,  
Artemenko, A. Ukrainian  
hryvnia under the floating  
exchange rate regime:  
Diagnostics of the  
USD/UAH exchange rate  
dynamics. Banks and  
Bank Systems. 2020.  
15(3). p. 129–146.  
[http://dx.doi.org/10.21511  
/bbs.15\(3\).2020.12](http://dx.doi.org/10.21511/bbs.15(3).2020.12)  
(Scopus).  
5. Osetskyi, V., Podmarov,  
O., Chentsov, V. Impact of  
politically generated  
shocks on monetary  
performance : A cross-  
country comparison.  
Banks and Bank Systems.  
2019. 14(3). p. 99–112.  
[http://dx.doi.org/10.21511  
/bbs.14\(3\).2019.09](http://dx.doi.org/10.21511/bbs.14(3).2019.09)  
(Scopus).  
6. Osetskyi, V.,  
Marchenko, V., Hrechko,  
A., Korohodova, O.,  
Shutyuk, V., Danilova, E.  
Construction of Models  
for Managing Military  
Waste Generated under  
the Conditions of War.  
Eastern-European  
Journal of Enterprise  
Technologies, 2022, 6(13-  
120), pp. 6–19.  
7. Marchenko, V.,  
Osetskyi, V., Hrechko, A.,  
Kavtysh, O., Shutyuk, V.  
Creating Incentives for  
Managing Construction  
Waste Generated During  
The War. Eastern-  
European Journal of  
Enterprise Technologies,  
2022, 5(13-119), pp. 32–  
42  
8. Осецький В.Л.,

						<p>Демидюк О.О., Осецька Д.В. Поведінкові інститути цифрової економіки: вплив на моделі людської поведінки, трансформацію відносин власності та рівень довіри // В.Л. Осецький, О.О. Демидюк, Д.В. Осецька // Економіка та управління національним господарством / Український державний університет науки і технологій (Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В.Лазаряна). – 2022, Дніпро. 7(23), с. 5-14 (<a href="https://doi.org/10.15802/rtem2022/268128">https://doi.org/10.15802/rtem2022/268128</a>)</p> <p>Стажування:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Центр підготовки і перепідготовки кадрів та інформаційно-аналітичного забезпечення страхової діяльності. Сертифікат № 5982 про підготовку по базовому курсу навчання за спеціалізацією «Страхова справа» від 14.04.2008 р. (256 учбових годин).</li> <li>2. ISMA University (Latvia). Certificate in European experience and Ukraine practice in the formation of rental relations in the labor market. 21.09.2018 (108 hours).</li> </ol>
166943	Нестеренко Олена Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1995, спеціальність: Економіка, Диплом доктора наук ДД 012108, виданий 27.09.2021, Диплом кандидата наук ДК 001872, виданий 09.12.1998, Атестат доцента ДЦ 009573, виданий 16.12.2004</p>	20	<p>ОК.1.10. Історія економіки та економічної думки</p> <p>Лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки (2006). Відповідність пунктам 1, 2, 3, 4, 5, 7, 12, 14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нестеренко О. П., Демиденко Л. М., Рейнська В. Б., Волкова М. В. Податкова система України: від квазі-ліберальної ретроспективи до неоліберальної перспективи? Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. Т. 1. № 32. С. 360–370. DOI: <a href="https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i32.200579">https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i32.200579</a> (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar, Ulrich's Periodicals Directory, ResearchBib, Web of Science).</li> <li>2. Kulynych O., Kurylina O., Serdiuk N., Bashlai S., Nesterenko O., Trachuk P. Protection of Economic Rights in Eastern European Countries. WSEAS Transactions on</li> </ol>

Business and Economics. 2021. Vol. 18. P. 803–814. DOI: 10.37394/23207.2021.18.76 (EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, SCOPUS та ін.)

3. Нестеренко О. П. Австрійська традиція економічного аналізу : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 395 с. 19 д.а.

4. Nesterenko O., Zdvizova M. Behavioral Economic Theory: a Methodological Breakthrough or Extension of the Boundaries of Dominant Orthodoxy? Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics. 2019. No. 5(206). P. 28–33. DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2019/206-5/4> (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar, Ulrich's Periodicals Directory).

5. Нестеренко О. П. Соціальна справедливість та ліберальна традиція: погляд Ф. фон Хайєка. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2019. № 4 (68). С. 19–26. DOI: <https://doi.org/10.33271/ev/68.019> (фахове видання, Index Copernicus та ін.).

6. Нестеренко О. П. Австрійська традиція економічного аналізу: філософсько-методологічні імперативи. Вчені записки Університету «КРОК». 2019. № 4 (56). С. 25–33. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2019-56-25-33> (0,65 д.а.) (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.).

7. Нестеренко О. П. Неоліберальний концепт економічної свободи: теоретико-методологічний зміст та практична реалізація. East European Science Journal. 2019. № 12 (52). Част. 4. С. 47–52. (0,6 д.а.) (Index Copernicus, Google Scholar).

8. Нестеренко О. П. Європейський вектор розвитку: лібералізація соціально-економічних відносин в Україні крізь призму австрійської неоліберальної теорії. Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя: монографія / за ред. член кор. НАН України,

						<p>д.е.н., проф. В.Д. Базилевича, д.е.н., проф. В.Л. Осецького. Київ : ЗАТ «Нічлава», 2018. С. 148–164.</p> <p>9. Історія економіки та економічної думки : підручник / за ред. В. Д. Базилевича ; Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. Київ : Знання, 2018. 775 с.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. 1. Науково-дослідний фінансовий інститут ДННУ «Академія фінансового управління», з 20 січня по 22 березня та з 04 квітня по 30 травня 2020 р. (наказ № 08-32 від 10.01.2020 р. (КНУ), наказ № 14-2 від 20.01.2020 р. (ДННУ)). 6 кредитів ECTS / 180 годин.</p> <p>2. 2. Міжнародна програма наукового стажування в європейських університетах (Кошице-Мішкольц-Братислава-Відень), 27 березня – 1 квітня 2017 р., «Інновації у вищій освіті: світові тенденції та регіональний досвід» (Україна-Словаччина-Угорщина-Австрія), 180 годин / 6 кредитів ECTS, сертифікат 039/2017.</p>
158092	Томчук-Пономаренко Наталія Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 055173, виданий 14.10.2009, Атестація доцента АД 000400, виданий 12.12.2001</p>	19	<p>OK.1.11. Мікроекономіка</p> <p>Відповідність пунктам 1, 2, 3, 6, 13, 15, 16, 17, 18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. Томчук-Пономаренко Н.В. Відносини власності: особливості, структура та закономірності функціонування в сучасних економічних умовах. Вісник Одеського національного університету. Сер.: Економіка. 2017. Т. 22, вип. 10 (63).</p> <p>2. Томчук-Пономаренко Н.В. Інституційна архітектура відносин власності та її особливості в економічному житті суспільства. Інфраструктура ринку. 2017. № 13. С. 9 - 14.</p> <p>3. Tomchuk-Ponomarenko N. V. Research of the institutional essence of corruption and means of its overcoming. Науковий вісник Полісся. 2017. № 2 (10). Ч. 1. С. 207-215. (Web of science).</p> <p>4. Томчук-Пономаренко Н.В. Шляхи забезпечення соціально-економічної справедливості оподаткування доходів населення. Економічна теорія. 2018. №3. С. 59-</p>

						<p>81.</p> <p>5. Economic system development trends: the experience of countries of Eastern Europe and prospects of Ukraine: Monograph. Riga, Latvia: "Baltija Publishing", 2018. 548 p.</p> <p>6. Томчук-Пономаренко Н. В. Економіка добробуту: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 234 с.</p> <p>7. Transformation of Public Administration of the Social and Economic Policy in Ukraine by the Example of The Healthcare Reformation / Natalia V. Tomchuk-Ponomarenko, Ganna M. Lozova, Lesia O. Pashniuk, Tetiana Krasnopolska / Journal of Environmental Treatment Techniques. 2021. Volume 9, Issue 2. P.421-427.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Стажування в Інституті законодавства Верховної Ради України (01.09.2017р. - 31.12.2017р.)</p> <p>2. Свідоцтво №Е-109 загального курсу англійської мови на рівні B2 (Київські державні курси іноземних мов Інтерлінгва), від 28.08.2017р.</p>
368915	Селезньова Руслана Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук КН 007193, виданий 29.10.1994, Атестація доцента ДЦ 002435, виданий 20.07.2001	26	<p>ОК.1.12. Макроекономіка</p> <p>Відповідність пунктам 1, 2, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 14, 19, 20, 21 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. Сапун К.В., Селезньова Р.В. Концепція інклюзивного зростання в економіці. Вісник СНТ. Економічні науки. 2018. Випуск 10 (Том 1). С. 177-181.</p> <p>2. Ivan Kuzmin, Sergey Rudyk, Ruslana Seleznova, Alexander Gertsy. Principles of construction of applied cybernetic systems. IEEE. 4th International Scientific-Practical Conference Problems of Infocommunications. Science and Technology (PIC S&amp;T) .</p> <p>3. J Sobon, K. Sapun, O. Bezpachuk, R. Seleznova. Perspectives of management development of international tourist business in Ukraine. Proceedings of Fourth International Scientific Conference</p>

						<p>“Telecommunications, Informatics, Energy and Management”. Greece; ТЕМ 2019; Kavala.</p> <p>Стажування:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Національна Академія педагогічних наук України, м. Київ, 2020.</li> <li>2. Сертифікат про підвищення кваліфікації за програмою "Професійна майстерність викладача". Українсько-американський університет Конкордія з 1.03.2021 по 30.12.2021 (180 год.).</li> </ol>	
407587	Тадеев Юрій Петрович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Міжнародний університет "Рівненський економіко-гуманітарний інститут" імені академіка Степана Дем'янчука", рік закінчення: 2003, спеціальність: 050104 Фінанси,</p> <p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 080101 Математика,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 041347, виданий 14.06.2007, Атестат доцента 12ДЦ 027314, виданий 20.01.2011</p>	19	ОК.1.13. Вища математика для економістів	<p>Відповідність пунктам 1, 9, 10, 13, 14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ivanova T., Manaienko I., Shkrobot M., Tadeyev Y. Theoretical frameworks of responsible innovations. <i>Ikonomicheski Izsledvania</i>. 2021. Vol. 5. Pp. 143-157. (Scopus).</li> <li>2. Тадеєв Ю.П. Односекторна модель економічного зростання з технологічним прогресом та інтелектуальним капіталом. Актуальні проблеми економіки. 2014. № 1. С. 530–535. (Scopus).</li> <li>3. Малик І.П., Тадеєв Ю.П. Шкробот М.В. Теоретичні та емпіричні закономірності еволюції концепції економічного зростання. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2019. № 36. <a href="http://www.market-infr.od.ua/uk/36-2019">http://www.market-infr.od.ua/uk/36-2019</a></li> <li>4. Малик І. П., Тадеєв Ю. П., Шкробот М. В. Форсайт як інструмент розвитку енергетичного сектору держави на прикладі Республіки Польщі. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 3. URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7724">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7724</a>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.3.</li> <li>5. Тадеєв Ю. П., Шкробот М. В. Інтелектуальний капітал в неокласичній теорії моделей економічного зростання. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 11. URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8387">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8387</a>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.104</li> <li>6. Тадеєв Ю.П., Ковальчук М.М. Інтелектуальний капітал – важливий фактор у розвитку інноваційної економіки. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2018. Випуск 29(1). С. 127-130.</li> </ol>

						<p>Стажування:  1. Стипендіальна програми ім. Лейна Кіркланда 2016/2017 н.р. Стажування у Варшавський університеті (300 год.), м. Варшава, Республіка Польща.  Викладання курсів «Економетрика» (Econometrics), «Оптимізаційні методи та моделі» (Optimization Methods and models) у 2019-2020 н.р. в обсязі 126 ауд.год.  Робота у складі організаційного комітету II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Економічна кібернетика» МОН № 2/44, 23-25.04.2019 р.</p>	
183602	Сандига Лілія Олександрівна	асистент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 7.02030302 мова і література, Диплом кандидата наук ДК 008632, виданий 26.09.2012</p>	12	<p>ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування</p>	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 4, 13 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:  1. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка» [Р.А. Мельник, Л.О. Сандига, Н.М. Семеніхіна, С.М. Романчук]. Київ: Ліра-К, 2021, 117 с.  2. Навчально-методичний комплекс для студентів економічних спеціальностей освітнього рівня «бакалавр» (англійською мовою) Modern Business Solutions [Л.О. Сандига, С.М. Романчук]. Київ: Ліра-К, 2020, 41 с.  3. Sandyha, L., Oliinyk, I., Petrovsky, M., Shevchenko, L., &amp; Sviatiuk, Y. (2022). Selfie neologisms in social networks. Amazonia Investiga, 11(49), 126-135. (Web of Science)  4. Олійник І., Сандига Л. (2021). Про деякі аспекти викладання англійської мови професійного спрямування у дистанційному форматі. Збірник наукових праць ЛОГОΣ. <a href="https://doi.org/10.36074/logos-26.11.2021.v3.12">https://doi.org/10.36074/logos-26.11.2021.v3.12</a>  5. Святюк Ю. В., Сандига Л.О. Фразеологічна репрезентація іноземців в англомовній картині світу (структурно-семантичний аспект). Південний архів: філологічні науки (South Archive: Philological Sciences), 2021. Вип. 85, Херсон. С. 106-111.  6. Sandyha L.O., Sviatiuk Yu.V. English neologisms in tourism. Науковий вісник Міжнародного</p>



						<p>гуманітарного університету. Серія "Філологія, 2021. Вип. 46, Т.2. Одеса.</p> <p>7. Романчук С.В., Сандига Л.О. Англomовний дискурс інноваційної педагогічної діяльності викладача англійської мови. Інноваційна педагогіка. Одеса, 2021. Вип. 53, Т.1. С. 124-128.</p> <p>8. Сандига Л.О., Свиридюк Т. В., Романчук С. В. Англійські неологізми коронавірусної кризи. Лінгвістичні дослідження: зб. наук. пр. Харк. нац. пед. ун-ту імені Г. С. Сковороди. Харків, 2020. Вип. 53. С. 117-126.</p> <p>Стажування: Міжнародне стажування в Університеті Фінансів, Бізнесу та Підприємництва (Софія, Болгарія) 14.06.2021-27.07.2021, 180 годин, (Сертифікат №BG/VUZF/854-07-2021).</p>	
393976	Пацай Богдан Дмитрович	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Дрогобицький державний педагогічний університет ім. Івана Франка, рік закінчення: 2000, спеціальність: педагогіка і методика середньої освіти. Фізмка і математика, Диплом кандидата наук ДК 028760, виданий 13.04.2005, Агестат доцента 12ДЦ 028624, виданий 10.11.2011</p>	15	<p>ОК.1.15. Сучасні інформаційні технології в економіці</p>	<p>Відповідність пунктам 1, 3, 11, 15 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (див. Додаток), у тому числі:</p> <p>1. L. Buiak, O. Hordei, V. Hurochkina, B. Patsai, I. Nechyporuk and A. Hurochkin, "Software Architecture of Automated Devices: Formation and Evaluation," 2021 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT), 2021, pp. 595-599, doi: 10.1109/ACIT52158.2021.9548458.</p> <p>2. Hordei Oksana; Patsai Bohdan; Hurochkina Viktoriya; Ovdiienko Oksana; Mishchenko Rafael Optimization of the Investment Portfolio in the Environment of Table Processor MS Excel Estudios de economía aplicada, ISSN 1133-3197, ISSN-e 1697-5731, Vol. 39, № Extra 5, 2021 (Ejemplar dedicado a: Special Issue Innovation in the Economy and Society of the Digital Age) <a href="http://surl.li/adndg">http://surl.li/adndg</a></p> <p>3. Гордей О.Д., Пацай Б.Д. Еволюційні трансформації соціально-економічних систем // Економічний вісник університету. Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди». Випуск 33/1. 2017. С. 218-225.</p> <p>4. Гордей О. Д., Пацай Б. Д. Пріоритетні напрями</p>

						<p>фінансового забезпечення рівня життя населення в Україні. Економічний вісник університету. Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди», 2018. Вип. 36/1. С. 275–285.</p> <p>5. Гордей О., Пацай Б. Використання моделювання у навчальному процесі при формуванні необхідних компетентностей. Економічний аналіз. 2022. Том 32. № 2. С. 62-72. DOI: 10.35774/есона2022.02.062</p> <p>6. Пацай Б.Д., Сьомка Н.К. Алгоритмізація та програмування. Ірпінь: Видавничо-інформаційний центр УДФСУ, 2016. С.379.</p> <p>7. Пацай Б.Д., Дослідження операцій: практикум: навч. посіб./ Держ. фіскал. служба України; Ун-т держ. фіскал. служби України. Ірпінь: ВПЦ УДФСУ, 2017. 212 с.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Національний педагогічний університет імені Драгоманова, сертифікат, II семестр 2021 р. обсяг 184 г. "European Studies in Social Cultural Sphere" №SCAES000122.</p> <p>2. Національний технічний університет "Дніпровська політехніка", сертифікат, 09.06-31.08.2020 обсяг 50 г. "Основи IoT: З'єднання речей" №ZR2020/20030.</p> <p>3. Тернопільський національний технічний університет імені І. Пулюя, сертифікат, 6.11.2019р. "Вступ до кібербезпеки"(Лист МОН України №22.1/12-Г-498 від 6.06.2019р.) (Академія Cisco).</p> <p>4. Черкаський державний технологічний університет, сертифікат 25.05.2021р. 70 г. IT Essentials (Академія Cisco).</p>
--	--	--	--	--	--	--

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
----------------------------------	---	---	-----------------	----------------------------

	стандартом вищої освіти (або охоплює його)			
"ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології"	☒	ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування	Практичні заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії, опитування, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.21. Економіка підприємства	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарі, опитування, розв'язування задач, тести, виконання практичних завдань, обговорення case study, захист самостійних робіт, захист індивідуального завдання, іспит
		ОК.1.18. Маркетинг I	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Дискусія, опитування, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.19. Маркетинг II	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Опитування, участь в дискусії, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики
"ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки."	☒	ОК.1.29. Маркетингова цінова політика	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		ОК.1.18. Маркетинг I	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Дискусія, опитування, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.19. Маркетинг II	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Опитування, участь в дискусії, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.26. Міжнародна економіка	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Участь у дискусії, опитуванні, групове вирішення задач, аналітичні завдання, виконання індивідуального завдання, контрольна робота, іспит
		ОК.1.05. Основи трудового права	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Усне опитування, тестування, участь в дискусії, встановлення відповідності прийнятих рішень чинному законодавству, модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.17. Менеджмент	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Участь в опитуванні, підготовка есе, тез, презентацій, виконання індивідуальних та колективних проєктів, виконання тестових та ситуаційних завдань, аналіз кейсів, ділова гра, іспит
		ОК.1.07. Науковий образ світу	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання практичних індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.08. Основи "зеленої" економіки	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі,	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань,

	самостійна робота	підсумкова контрольна робота
ОК.1.24. Страхування	Лекція, лабораторні заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тести, лабораторна робота, захист індивідуальних лабораторних робіт, модульна контрольна робота, іспит
ОК.1.15. Сучасні інформаційні технології в економіці	Лекція, лабораторні заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, участь в дискусії при захисті лабораторних робіт малими групами, обговорення, контрольна робота, захист результатів виконання самостійної роботи, підсумкова контрольна робота
ОК.1.14. Теорія ймовірностей та математична статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, самостійна аналітична робота, контрольна робота, іспит
ОК.1.03. Філософія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповідь, доповнення, дискусія, контрольна робота, есе, іспит
ОК 1.01. Вступ до університетських студій	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, тестування, бліц-опитування, презентація, контрольна робота, тест, реферат, есе, підсумкова контрольна робота
ОК.1.36. Курсова робота з дисципліни "Ринкові дослідження"	Самостійна робота	Підготовка та захист курсової роботи
ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики
ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
ОК.1.12. Макроекономіка	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарі, обговорення складних непередбачуваних задач і проблем, виконання творчих завдань, тестування, підготовка презентацій, іспит
ОК.1.13. Вища математика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, контрольна робота, тест, індивідуальне розрахункове завдання, іспит
ОК.1.09. Економічна теорія	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарських заняттях, написання контрольних та самостійних робіт, вирішення задач, іспит
ОК.1.27. Інфраструктура товарного ринку	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Тестування, опитування на семінарі, обговорення проблемних питань, виконання самостійних завдань, ситуаційних вправ і бізнес-кейсів, модульної контрольної роботи, іспит
ОК.1.31. Маркетингова політика комунікацій	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Виступи з повідомленнями на семінарах, участь в дискусіях, виконання практичних вправ, розв'язання задач, розроблення в малій групі та захист ефективності маркетингових комунікацій, участь в дискусії на семінарі,

				обговорення Case study, робота в малих групах, захист маркетингового плану, участь в дидактичних іграх, захист проекту, іспит
<i>"ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення."</i>	☒	ОК.1.34. Бізнес-маркетинг	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання групових завдань, домашньої роботи, контрольних робіт, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.23. Інвестування	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, дискусія, тестування, розв'язування задач та індивідуальних розрахункових завдань, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.31. Маркетингова політика комунікацій	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виступи з повідомленнями на семінарах, участь в дискусіях, виконання практичних вправ, розв'язання задач, розроблення в малій групі та захист ефективності маркетингових комунікацій, участь в дискусії на семінарі, обговорення Case study, робота в малих групах, захист маркетингового плану, участь в дидактичних іграх, захист проекту, іспит
		ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
		ОК.1.29. Маркетингова цінова політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання домашніх індивідуальних завдань, захист проекту, контрольна робота, тести, творче завдання, іспит
		ОК.1.03. Філософія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповідь, доповнення, дискусія, контрольна робота, есе, іспит
		ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики
		ОК.1.22. Фінанси	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповіді, опитування, тестування, дискусія, розв'язування задач, виконання ситуаційних вправ, модульні контрольні роботи, іспит
		ОК.1.24. Страхування	Лекція, лабораторні заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тести, лабораторна робота, захист індивідуальних лабораторних робіт, модульна контрольна робота, іспит
<i>"ПРН 9. Оцінювати ризику провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень."</i>	☒	ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
		ОК.1.08. Основи "зеленої" економіки	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, підсумкова контрольна робота

		ОК.2.3. Ринкова поведінка споживачів	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, розв'язування ситуаційних завдань, виконання групових завдань, реферат, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.32. Ринкові дослідження	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, тестування, написання есе, дискусія, ділова гра, розгляд кейсів, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.04. Соціально-політичні студії	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усні дискусії, доповіді, презентація самостійного дослідження, розробка рекомендацій, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.22. Фінанси	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповіді, опитування, тестування, дискусія, розв'язування задач, виконання ситуаційних вправ, модульні контрольні роботи, іспит
		ОК.1.24. Страхування	Лекція, лабораторні заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тести, лабораторна робота, захист індивідуальних лабораторних робіт, модульна контрольна робота, іспит
		ОК.1.36. Курсова робота з дисц-ни "Ринкові дослідження"	Самостійна робота	Підготовка та захист курсової роботи
		ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики
		ОК.1.17. Менеджмент	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в опитуванні, підготовка есе, тез, презентацій, виконання індивідуальних та колективних проектів, виконання тестових та ситуаційних завдань, аналіз кейсів, ділова гра, іспит
		ОК.1.11. Мікроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, тестування, опитування, виконання творчих завдань, підготовка презентацій, модульна контрольна робота, іспит
		ОК.1.34. Бізнес-маркетинг	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання групових завдань, домашньої роботи, контрольних робіт, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.12. Макроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарі, обговорення складних непередбачуваних задач і проблем, виконання творчих завдань, тестування, підготовка презентацій, іспит
<i>"ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи"</i>	☒	ОК.2.2. Економіка зарубіжних країн	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, модульна контрольна робота, захист проекту, участь у дискусіях, домашня робота, іспит
		ОК.1.27. Інфраструктура товарного ринку	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, опитування на семінарі, обговорення проблемних питань, виконання самостійних завдань, ситуаційних вправ і бізнес-кейсів, модульної контрольної роботи, іспит
		ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі,	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна

			самостійна робота	робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
		ОК.1.17. Менеджмент	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в опитуванні, підготовка есе, тез, презентацій, виконання індивідуальних та колективних проєктів, виконання тестових та ситуаційних завдань, аналіз кейсів, ділова гра, іспит
		ОК.1.11. Мікроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, тестування, опитування, виконання творчих завдань, підготовка презентацій, модульна контрольна робота, іспит
		ОК.1.05. Основи трудового права	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усне опитування, тестування, участь в дискусії, встановлення відповідності прийнятих рішень чинному законодавству, модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.04. Соціально-політичні студії	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усні дискусії, доповіді, презентація самостійного дослідження, розробка рекомендацій, підсумкова контрольна робота
		ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики
		ОК.1.22. Фінанси	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповіді, опитування, тестування, дискусія, розв'язування задач, виконання ситуаційних вправ, модульні контрольні роботи, іспит
		ОК.1.08. Основи "зеленої" економіки	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, підсумкова контрольна робота
"ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним."	☒	ОК.1.18. Маркетинг I	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, опитування, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проєкту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
		ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		ОК.1.12. Макроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарі, обговорення складних непередбачуваних задач і проблем, виконання творчих завдань, тестування, підготовка презентацій, іспит
		ОК.1.09. Економічна теорія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарських заняттях, написання контрольних та самостійних робіт, вирішення задач, іспит
		ОК.1.19. Маркетинг II	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, участь в дискусії, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проєкту, контрольна робота, іспит

		ОК.1.17. Менеджмент	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в опитуванні, підготовка есе, тез, презентацій, виконання індивідуальних та колективних проєктів, виконання тестових та ситуаційних завдань, аналіз кейсів, ділова гра, іспит
		ОК 1.01. Вступ до університетських студій	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, тестування, бліц-опитування, презентація, контрольна робота, тест, реферат, есе, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.36. Курсова робота з дисципліни "Ринкові дослідження"	Самостійна робота	Підготовка та захист курсової роботи
		ОК.1.26. Міжнародна економіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії, опитуванні, групове вирішення задач, аналітичні завдання, виконання індивідуального завдання, контрольна робота, іспит
		ОК.2.3. Ринкова поведінка споживачів	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, розв'язування ситуаційних завдань, виконання групових завдань, реферат, захист індивідуального проєкту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.03. Філософія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповідь, доповнення, дискусія, контрольна робота, есе, іспит
		ОК.1.13. Вища математика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, контрольна робота, тест, індивідуальне розрахункове завдання, іспит
"ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності."	☒	ОК.1.34. Бізнес-маркетинг	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Виконання групових завдань, домашньої роботи, контрольних робіт, захист індивідуального проєкту, іспит
		ОК.1.27. Інфраструктура товарного ринку	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Тестування, опитування на семінарі, обговорення проблемних питань, виконання самостійних завдань, ситуаційних вправ і бізнес-кейсів, модульної контрольної роботи, іспит
		ОК.1.10. Історія економіки та економічної думки	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, обговорення проблемних питань, рефератів та презентацій, контрольна робота, тестування, написання есе, підготовка і захист самостійного завдання, іспит
		ОК.1.07. Науковий образ світу	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання практичних індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.08. Основи "зеленої" економіки	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.05. Основи трудового права	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усне опитування, тестування, участь в дискусії, встановлення відповідності прийнятих рішень чинному законодавству, модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.04. Соціально-політичні студії	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усні дискусії, доповіді, презентація самостійного дослідження, розробка рекомендацій, підсумкова контрольна робота
		ОК 1.02. Українська та зарубіжна культура	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у	Усне опитування, підготовка реферату, контрольна робота,



			дистанційному форматі, самостійна робота	підсумкова контрольна робота
		OK.1.03. Філософія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповідь, доповнення, дискусія, контрольна робота, есе, іспит
"ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта"	☒	OK.1.24. Страхування	Лекція, лабораторні заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тести, лабораторна робота, захист індивідуальних лабораторних робіт, модульна контрольна робота, іспит
		OK.1.04. Соціально-політичні студії	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усні дискусії, доповіді, презентація самостійного дослідження, розробка рекомендацій, підсумкова контрольна робота
		OK.1.07. Науковий образ світу	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання практичних індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		OK.1.22. Фінанси	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповіді, опитування, тестування, дискусія, розв'язування задач, виконання ситуаційних вправ, модульні контрольні роботи, іспит
		OK.2.3. Ринкова поведінка споживачів	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, розв'язування ситуаційних завдань, виконання групових завдань, реферат, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		OK.1.14. Теорія ймовірностей та математична статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, самостійна аналітична робота, контрольна робота, іспит
		OK.1.11. Мікроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, тестування, опитування, виконання творчих завдань, підготовка презентацій, модульна контрольна робота, іспит
		OK.1.17. Менеджмент	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в опитуванні, підготовка есе, тез, презентацій, виконання індивідуальних та колективних проектів, виконання тестових та ситуаційних завдань, аналіз кейсів, ділова гра, іспит
		OK.1.12. Макроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарі, обговорення складних непередбачуваних задач і проблем, виконання творчих завдань, тестування, підготовка презентацій, іспит
		OK.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		OK.1.21. Економіка підприємства	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарі, опитування, розв'язування задач, тести, виконання практичних завдань, обговорення case study, захист самостійних робіт, захист індивідуального завдання, іспит
		OK.2.2. Економіка зарубіжних країн	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, модульна контрольна робота, захист проекту, участь у дискусіях, домашня робота, іспит
		OK.1.23. Інвестування	Лекція, семінарське заняття,	Опитування, дискусія,

			консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	тестування, розв'язування задач та індивідуальних розрахункових завдань, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.25. Бухгалтерський облік	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, участь у дискурсі, виконання практичного індивідуального завдання, самостійної розрахункової роботи, контрольна робота, самостійна робота, іспит
		ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування	Практичні заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії, опитування, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.10. Історія економіки та економічної думки	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, обговорення проблемних питань, рефератів та презентацій, контрольна робота, тестування, написання есе, підготовка і захист самостійного завдання, іспит
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
"ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта"	☒	ОК.1.31. Маркетингова політика комунікацій	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виступи з повідомленнями на семінарах, участь в дискусіях, виконання практичних вправ, розв'язання задач, розроблення в малій групі та захист ефективності маркетингових комунікацій, участь в дискусії на семінарі, обговорення Case study, робота в малих групах, захист маркетингового плану, участь в дидактичних іграх, захист проекту, іспит
		ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
		ОК.1.29. Маркетингова цінова політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання домашніх індивідуальних завдань, захист проекту, контрольна робота, тести, творче завдання, іспит
		ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування	Практичні заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії, опитування, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики
		ОК.1.25. Бухгалтерський облік	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, участь у дискурсі, виконання практичного індивідуального завдання, самостійної розрахункової роботи, контрольна робота, самостійна робота, іспит
		ОК.1.16. Статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання практичних вправ, розрахункових завдань, розв'язання задач, участь в дискусії на практичному занятті, робота в малих групах, підготовка та захист розрахунково-аналітичних робіт, захист статистичного обстеження, підсумкова контрольна робота

		ОК.1.14. Теорія ймовірностей та математична статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, самостійна аналітична робота, контрольна робота, іспит
		ОК.1.15. Сучасні інформаційні технології в економіці	Лекція, лабораторне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, участь в дискусії при захисті лабораторних робіт малими групами, обговорення, контрольна робота, захист результатів виконання самостійної роботи, підсумкова контрольна робота
"ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища"	☒	ОК.1.21. Економіка підприємства	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарі, опитування, розв'язування задач, тести, виконання практичних завдань, обговорення case study, захист самостійних робіт, захист індивідуального завдання, іспит
		ОК.1.09. Економічна теорія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарських заняттях, написання контрольних та самостійних робіт, вирішення задач, іспит
		ОК.1.23. Інвестування	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, дискусія, тестування, розв'язування задач та індивідуальних розрахункових завдань, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.10. Історія економіки та економічної думки	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, обговорення проблемних питань, рефератів та презентацій, контрольна робота, тестування, написання есе, підготовка і захист самостійного завдання, іспит
		ОК.1.12. Макроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарі, обговорення складних непередбачуваних задач і проблем, виконання творчих завдань, тестування, підготовка презентацій, іспит
		ОК.1.31. Маркетингова політика комунікацій	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виступи з повідомленнями на семінарах, участь в дискусіях, виконання практичних вправ, розв'язання задач, розроблення в малій групі та захист ефективності маркетингових комунікацій, участь в дискусії на семінарі, обговорення Case study, робота в малих групах, захист маркетингового плану, участь в дидактичних іграх, захист проекту, іспит
		ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		ОК.1.25. Бухгалтерський облік	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, участь у дискусії, виконання практичного індивідуального завдання, самостійної розрахункової роботи, контрольна робота, самостійна робота, іспит
		ОК.2.2. Економіка зарубіжних країн	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, модульна контрольна робота, захист проекту, участь у дискусіях, домашня робота, іспит
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі,	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна

			самостійна робота	робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
		ОК.1.29. Маркетингова цінова політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання домашніх індивідуальних завдань, захист проекту, контрольна робота, тести, творче завдання, іспит
		ОК.1.18. Маркетинг I	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, опитування, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.19. Маркетинг II	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, участь в дискусії, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.26. Міжнародна економіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії, опитуванні, групове вирішення задач, аналітичні завдання, виконання індивідуального завдання, контрольна робота, іспит
		ОК.1.03. Філософія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповідь, доповнення, дискусія, контрольна робота, есе, іспит
		ОК.1.05. Основи трудового права	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усне опитування, тестування, участь в дискусії, встановлення відповідності прийнятих рішень чинному законодавству, модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.07. Науковий образ світу	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання практичних індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота
"ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості"	☒	ОК.1.03. Філософія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповідь, доповнення, дискусія, контрольна робота, есе, іспит
		ОК 1.02. Українська та зарубіжна культура	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усне опитування, підготовка реферату, контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.04. Соціально-політичні студії	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усні дискусії, доповіді, презентація самостійного дослідження, розробка рекомендацій, підсумкова контрольна робота
		ОК.2.3. Ринкова поведінка споживачів	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, розв'язування ситуаційних завдань, виконання групових завдань, реферат, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.05. Основи трудового права	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усне опитування, тестування, участь в дискусії, встановлення відповідності прийнятих рішень чинному законодавству, модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.26. Міжнародна економіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії, опитуванні, групове вирішення задач, аналітичні завдання, виконання індивідуального завдання, контрольна робота, іспит
		ОК.1.07. Науковий образ світу	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі,	Виконання практичних індивідуальних завдань,

			самостійна робота	модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.08. Основи "зеленої" економіки	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.34. Бізнес-маркетинг	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Виконання групових завдань, домашньої роботи, контрольних робіт, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.2.2. Економіка зарубіжних країн	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Контрольна робота, модульна контрольна робота, захист проекту, участь у дискусіях, домашня робота, іспит
		ОК.1.10. Історія економіки та економічної думки	Лекція, семінарське заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, консультація, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, обговорення проблемних питань, рефератів та презентацій, контрольна робота, тестування, написання есе, підготовка і захист самостійного завдання, іспит
		ОК 1.01. Вступ до університетських студій	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, тестування, бліц-опитування, презентація, контрольна робота, тест, реферат, есе, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування	Практичні заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії, опитування, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики
"ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності."	☒	ОК.1.15. Сучасні інформаційні технології в економіці	Лекція, лабораторні заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, участь в дискусії при захисті лабораторних робіт малими групами, обговорення, контрольна робота, захист результатів виконання самостійної роботи, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.24. Страхування	Лекція, лабораторні заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тести, лабораторна робота, захист індивідуальних лабораторних робіт, модульна контрольна робота, іспит
		ОК.1.16. Статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання практичних вправ, розрахункових завдань, розв'язання задач, участь в дискусії на практичному занятті, робота в малих групах, підготовка та захист розрахунково-аналітичних робіт, захист статистичного обстеження, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.22. Фінанси	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповіді, опитування, тестування, дискусія, розв'язування задач, виконання ситуаційних вправ, модульні контрольні роботи, іспит
		ОК 1.01. Вступ до університетських студій	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, тестування, бліц-опитування, презентація, контрольна робота, тест, реферат, есе, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.09. Економічна теорія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарських заняттях, написання контрольних та самостійних робіт, вирішення задач, іспит
		ОК.1.23. Інвестування	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у	Опитування, дискусія, тестування, розв'язування

	дистанційному форматі, самостійна робота	задач та індивідуальних розрахункових завдань, підсумкова контрольна робота
ОК.1.34. Бізнес-маркетинг	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання групових завдань, домашньої роботи, контрольних робіт, захист індивідуального проекту, іспит
ОК.1.25. Бухгалтерський облік	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, участь у дискурсі, виконання практичного індивідуального завдання, самостійної розрахункової роботи, контрольна робота, самостійна робота, іспит
ОК.1.13. Вища математика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, контрольна робота, тест, індивідуальне розрахункове завдання, іспит
ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики
ОК.1.27. Інфраструктура товарного ринку	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, опитування на семінарі, обговорення проблемних питань, виконання самостійних завдань, ситуаційних вправ і бізнес-кейсів, модульної контрольної роботи, іспит
ОК.1.10. Історія економіки та економічної думки	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, обговорення проблемних питань, рефератів та презентацій, контрольна робота, тестування, написання есе, підготовка і захист самостійного завдання, іспит
ОК.1.36. Курсова робота з дисципліни "Ринкові дослідження"	Самостійна робота	Підготовка та захист курсової роботи
ОК.1.31. Маркетингова політика комунікацій	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виступи з повідомленнями на семінарах, участь в дискусіях, виконання практичних вправ, розв'язання задач, розроблення в малій групі та захист ефективності маркетингових комунікацій, участь в дискусії на семінарі, обговорення Case study, робота в малих групах, захист маркетингового плану, участь в дидактичних іграх, захист проекту, іспит
ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
ОК.1.29. Маркетингова цінова політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання домашніх індивідуальних завдань, захист проекту, контрольна робота, тести, творче завдання, іспит
ОК.1.11. Мікроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, тестування, опитування, виконання творчих завдань, підготовка презентацій, модульна контрольна робота, іспит
ОК.1.07. Науковий образ світу	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання практичних індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, підсумкова контрольна робота

<p>"ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію."</p>	☒	ОК.1.13. Вища математика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, контрольна робота, тест, індивідуальне розрахункове завдання, іспит
		ОК.1.14. Теорія ймовірностей та математична статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, самостійна аналітична робота, контрольна робота, іспит
		ОК.1.16. Статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання практичних вправ, розрахункових завдань, розв'язання задач, участь в дискусії на практичному занятті, робота в малих групах, підготовка та захист розрахунково-аналітичних робіт, захист статистичного обстеження, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.25. Бухгалтерський облік	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, участь у дискусії, виконання практичного індивідуального завдання, самостійної розрахункової роботи, контрольна робота, самостійна робота, іспит
		ОК.1.11. Мікроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, тестування, опитування, виконання творчих завдань, підготовка презентацій, модульна контрольна робота, іспит
		ОК.1.32. Ринкові дослідження	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, тестування, написання есе, дискусія, ділова гра, розгляд кейсів, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.36. Курсова робота з дисципліни "Ринкові дослідження"	Самостійна робота	Підготовка та захист курсової роботи
		ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики
<p>"ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності."</p>	☒	ОК 1.01. Вступ до університетських студій	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, тестування, бліц-опитування, презентація, контрольна робота, тест, реферат, есе, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.12. Макроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарі, обговорення складних непередбачуваних задач і проблем, виконання творчих завдань, тестування, підготовка презентацій, іспит
		ОК.1.31. Маркетингова політика комунікацій	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виступи з повідомленнями на семінарах, участь в дискусіях, виконання практичних вправ, розв'язання задач, розроблення в малій групі та захист ефективності маркетингових комунікацій, участь в дискусії на семінарі, обговорення Case study, робота в малих групах, захист маркетингового плану, участь в дидактичних іграх, захист проекту, іспит
		ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі,	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді,

			самостійна робота	дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
		ОК.1.29. Маркетингова цінова політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання домашніх індивідуальних завдань, захист проекту, контрольна робота, тести, творче завдання, іспит
		ОК.1.18. Маркетинг I	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, опитування, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.19. Маркетинг II	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, участь в дискусії, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.17. Менеджмент	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в опитуванні, підготовка есе, тез, презентацій, виконання ідивідуальних та колективних проектів, виконання тестових та ситуаційних завдань, аналіз кейсів, ділова гра, іспит
		ОК.2.3. Ринкова поведінка споживачів	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, розв'язування ситуаційних завдань, виконання групових завдань, реферат, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
<i>"ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу"</i>	☒	ОК.1.34. Бізнес-маркетинг	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання групових завдань, домашньої роботи, контрольних робіт, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.21. Економіка підприємства	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарі, опитування, розв'язування задач, тести, виконання практичних завдань, обговорення case study, захист самостійних робіт, захист індивідуального завдання, іспит
		ОК.1.23. Інвестування	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, дискусія, тестування, розв'язування задач та індивідуальних розрахункових завдань, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
		ОК.1.18. Маркетинг I	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, опитування, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.19. Маркетинг II	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, участь в дискусії, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.26. Міжнародна економіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у	Участь у дискусії, опитуванні, групове вирішення задач,



			дистанційному форматі, самостійна робота	аналітичні завдання, виконання індивідуального завдання, контрольна робота, іспит
		ОК.2.3. Ринкова поведінка споживачів	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, розв'язування ситуаційних завдань, виконання групових завдань, реферат, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.16. Статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання практичних вправ, розрахункових завдань, розв'язання задач, участь в дискусії на практичному занятті, робота в малих групах, підготовка та захист розрахунково-аналітичних робіт, захист статистичного обстеження, підсумкова контрольна робота
		ОК 1.02. Українська та зарубіжна культура	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усне опитування, підготовка реферату, контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.22. Фінанси	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповіді, опитування, тестування, дискусія, розв'язування задач, виконання ситуаційних вправ, модульні контрольні роботи, іспит
		ОК.1.06. Іноземна мова професійного спрямування	Практичні заняття, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії, опитування, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.36. Курсова робота з дисципліни "Ринкові дослідження"	Самостійна робота	Підготовка та захист курсової роботи
		ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики
"ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного й методичного інструментарію"	☒	ОК.1.34. Бізнес-маркетинг	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання групових завдань, домашньої роботи, контрольних робіт, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.25. Бухгалтерський облік	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, участь у дискусії, виконання практичного індивідуального завдання, самостійної розрахункової роботи, контрольна робота, самостійна робота, іспит
		ОК.1.13. Вища математика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, контрольна робота, тест, індивідуальне розрахункове завдання, іспит
		ОК.1.21. Економіка підприємства	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарі, опитування, розв'язування задач, тести, виконання практичних завдань, обговорення case study, захист самостійних робіт, захист індивідуального завдання, іспит
		ОК.1.31. Маркетингова політика комунікацій	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виступи з повідомленнями на семінарах, участь в дискусіях, виконання практичних вправ, розв'язання задач, розроблення в малій групі та захист ефективності маркетингових комунікацій, участь в дискусії на семінарі, обговорення Case study, робота в малих групах, захист маркетингового плану, участь в дидактичних іграх, захист проекту, іспит
		ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові

		збуту	дистанційному форматі, самостійна робота	завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
		ОК.1.29. Маркетингова цінова політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання домашніх індивідуальних завдань, захист проекту, контрольна робота, тести, творче завдання, іспит
		ОК.1.26. Міжнародна економіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії, опитуванні, групове вирішення задач, аналітичні завдання, виконання індивідуального завдання, контрольна робота, іспит
		ОК.1.32. Ринкові дослідження	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, тестування, написання есе, дискусія, ділова гра, розгляд кейсів, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.16. Статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання практичних вправ, розрахункових завдань, розв'язання задач, участь в дискусії на практичному занятті, робота в малих групах, підготовка та захист розрахунково-аналітичних робіт, захист статистичного обстеження, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.14. Теорія ймовірностей та математична статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, самостійна аналітична робота, контрольна робота, іспит
		ОК.1.15. Сучасні інформаційні технології в економіці	Лекція, лабораторне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, участь в дискусії при захисті лабораторних робіт малими групами, обговорення, контрольна робота, захист результатів виконання самостійної роботи, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.36. Курсова робота з дисципліни "Ринкові дослідження"	Самостійна робота	Підготовка та захист курсової роботи
"ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності."	☒	ОК.1.15. Сучасні інформаційні технології в економіці	Лекція, лабораторне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, участь в дискусії при захисті лабораторних робіт малими групами, обговорення, контрольна робота, захист результатів виконання самостійної роботи, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.32. Ринкові дослідження	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, тестування, написання есе, дискусія, ділова гра, розгляд кейсів, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.08. Основи "зеленої" економіки	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.11. Мікроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, тестування, опитування, виконання творчих завдань, підготовка презентацій, модульна контрольна робота, іспит
		ОК.2.1. Виробнича практика	Практична діяльність, індивідуальне завдання	Підготовка та захист звіту з виробничої практики

ОК.1.13. Вища математика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, контрольна робота, тест, індивідуальне розрахункове завдання, іспит
ОК.2.2. Економіка зарубіжних країн	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Контрольна робота, модульна контрольна робота, захист проекту, участь у дискусіях, домашня робота, іспит
ОК.1.21. Економіка підприємства	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарі, опитування, розв'язування задач, тести, виконання практичних завдань, обговорення case study, захист самостійних робіт, захист індивідуального завдання, іспит
ОК.1.09. Економічна теорія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарських заняттях, написання контрольних та самостійних робіт, вирішення задач, іспит
ОК.1.27. Інфраструктура товарного ринку	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, опитування на семінарі, обговорення проблемних питань, виконання самостійних завдань, ситуаційних вправ і бізнес-кейсів, модульної контрольної роботи, іспит
ОК.1.10. Історія економіки та економічної думки	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, обговорення проблемних питань, рефератів та презентацій, контрольна робота, тестування, написання есе, підготовка і захист самостійного завдання, іспит
ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
ОК.1.18. Маркетинг I	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, опитування, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
ОК.1.19. Маркетинг II	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, участь в дискусії, виконання групових завдань, розв'язування ситуаційних вправ, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
ОК.1.25. Бухгалтерський облік	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, участь у дискусії, виконання практичного індивідуального завдання, самостійної розрахункової роботи, контрольна робота, самостійна робота, іспит
ОК.1.26. Міжнародна економіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії, опитуванні, групове вирішення задач, аналітичні завдання, виконання індивідуального завдання, контрольна робота, іспит
ОК.2.3. Ринкова поведінка споживачів	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, розв'язування ситуаційних завдань, виконання групових завдань, реферат, захист

				індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
		ОК.1.14. Теорія ймовірностей та математична статистика для економістів	Лекція, практичне заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, самостійна аналітична робота, контрольна робота, іспит
		ОК 1.02. Українська та зарубіжна культура	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усне опитування, підготовка реферату, контрольна робота, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.22. Фінанси	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Доповіді, опитування, тестування, дискусія, розв'язування задач, виконання ситуаційних вправ, модульні контрольні роботи, іспит
"ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів."	☒	ОК.1.34. Бізнес-маркетинг	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання групових завдань, домашньої роботи, контрольних робіт, захист індивідуального проекту, іспит
		ОК.1.21. Економіка підприємства	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарі, опитування, розв'язування задач, тести, виконання практичних завдань, обговорення case study, захист самостійних робіт, захист індивідуального завдання, іспит
		ОК.1.09. Економічна теорія	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь у дискусії на семінарських заняттях, написання контрольних та самостійних робіт, вирішення задач, іспит
		ОК.1.27. Інфраструктура товарного ринку	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тестування, опитування на семінарі, обговорення проблемних питань, виконання самостійних завдань, ситуаційних вправ і бізнес-кейсів, модульної контрольної роботи, іспит
		ОК 1.01. Вступ до університетських студій	Лекція, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Дискусія, тестування, бліц-опитування, презентація, контрольна робота, тест, реферат, есе, підсумкова контрольна робота
		ОК.1.10. Історія економіки та економічної думки	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарах, обговорення проблемних питань, рефератів та презентацій, контрольна робота, тестування, написання есе, підготовка і захист самостійного завдання, іспит
		ОК.1.12. Макроекономіка	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Участь в дискусії на семінарі, обговорення складних непередбачуваних задач і проблем, виконання творчих завдань, тестування, підготовка презентацій, іспит
		ОК.1.30. Маркетингова політика розподілу і збуту	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання аналітичних завдань, кейсові групові завдання, аналітичні доповіді, дискусія, опитування, контрольна робота, практичне завдання, іспит
		ОК.1.28. Маркетингова товарна політика	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, аналітичні (творчі, практичні) завдання, дискусія, модульна контрольна робота, кейсові групові завдання, аналітична доповідь, іспит
		ОК.2.3. Ринкова поведінка споживачів	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі,	Опитування, розв'язування ситуаційних завдань, виконання групових завдань,

		самостійна робота	реферат, захист індивідуального проекту, контрольна робота, іспит
	ОК.1.32. Ринкові дослідження	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Опитування, тестування, написання есе, дискусія, ділова гра, розгляд кейсів, захист індивідуального проекту, іспит
	ОК.1.04. Соціально-політичні студії	Лекція, семінарське заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Усні дискусії, доповіді, презентація самостійного дослідження, розробка рекомендацій, підсумкова контрольна робота
	ОК.1.24. Страхування	Лекція, лабораторні заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Тести, лабораторна робота, захист індивідуальних лабораторних робіт, модульна контрольна робота, іспит
	ОК.1.15. Сучасні інформаційні технології в економіці	Лекція, лабораторні заняття, консультація, у т.ч. у дистанційному форматі, самостійна робота	Виконання тестових завдань, індивідуальних завдань, участь в дискусії при захисті лабораторних робіт малими групами, обговорення, контрольна робота, захист результатів виконання самостійної роботи, підсумкова контрольна робота